

Istituto nazionale  
per il Commercio Estero



**FINLANDIA -  
GRANDE DISTRIBUZIONE  
BENI DI CONSUMO  
2009**

## GRANDE DISTRIBUZIONE DEI BENI DI CONSUMO IN FINLANDIA

### Finlandia - Introduzione

La Finlandia copre un'area di circa 338.000 chilometri quadrati (circa il 10% più dell'Italia) ed è, per estensione, la sesta nazione dell'Unione Europea (dopo Francia, Spagna, Svezia, Germania e Polonia). Il Paese si estende da Nord a Sud per 1.157 km e da est a ovest per 542 km ed ha un'estensione costiera di 1.126 km (circa 4.600 km se si considerano le innumerevoli insenature). In posizione arretrata rispetto ai Paesi del Mar Baltico, la Finlandia è delimitata a Nord dalla Norvegia, a Est dalla Russia, a Sud dal Golfo di Finlandia, a Sud-Ovest dal Mar Baltico, a Ovest dal Golfo di Botnia e a Nord-Ovest dalla Svezia. Circa un terzo del territorio finlandese si trova a Nord del Circolo Polare Artico. Il clima è freddo all'interno e temperato-freddo lungo le coste, grazie all'influenza climatica del mare. A Sud, nelle regioni costiere, la temperatura media a luglio è di 15,6 °C, a febbraio di circa -8,9 °C. In Lapponia la media dei mesi più freddi è di -15 °C. Data la latitudine (tra il 60° e il 70° parallelo), le ore di luce nelle diverse stagioni subiscono una forte variazione.

La Finlandia, con una popolazione totale di 5,3 milioni abitanti, ha una densità media di circa 17 abitanti per chilometro quadrato. La densità è naturalmente maggiore nell'area metropolitana di Helsinki (134 abitanti per chilometro quadrato), mentre nelle regioni artiche e subartiche essa scende a 2 abitanti per chilometro quadrato. Circa il 71% della popolazione vive nei centri urbani del Sud del Paese (area metropolitana di Helsinki, Turku e Tampere) e in alcuni centri, come Jyväskylä, Kuopio e Oulu, nel Centro-Nord della Finlandia, che attraggono flussi migratori interni di carattere regionale. Il 29% della popolazione vive nelle zone rurali.

La Finlandia fa parte dell'Unione Europea dal 1° gennaio del 1995 ed è l'unico tra i Paesi Nordici ad aver aderito, nel gennaio 2000 all'Unione Monetaria Europea, adottando poi l'Euro come moneta ufficiale dal 1° gennaio del 2002.

### Cenni sull'economia del Paese

Nel complesso, l'economia finlandese presenta le caratteristiche tipiche di un'economia avanzata. Secondo i dati relativi all'anno 2008, il 64,9% del PIL nazionale finlandese è generato dal settore terziario e il 32,4% dall'industria manifatturiera. Il settore primario, condizionato da un clima non favorevole, è estremamente meccanizzato e contribuisce alla ricchezza del Paese nella misura del 2,7%.

La distribuzione delle attività sul territorio riflette le condizioni geografiche del Paese: nelle regioni isolate, l'economia è legata soprattutto alle attività terziarie del settore pubblico, alle produzioni forestali e, in parte minore, a quelle agricole. Nonostante la ricchezza del sottosuolo ed un'industria energetica sviluppata, la Finlandia è costretta ad importare molte materie prime e gran parte delle fonti energetiche - anche se in quantità decrescente - necessarie ad alimentare la vitale industria pesante del Paese. Vengono inoltre importati molti componenti

industriali, tessuti filati, stoffe, beni di consumo durevole, prodotti alimentari, bevande alcoliche e buona parte del foraggio necessario all'allevamento del bestiame. Le esportazioni riguardano soprattutto i prodotti dell'industria elettronica, legname, cellulosa, carta ed altri prodotti della trasformazione del legno, macchinari, prodotti dell'industria metallurgica, prodotti chimici e della plastica, mezzi di trasporto e cantieristica navale.

Il quadro macroeconomico del 2008 è positivo come quello dell'anno precedente, poiché risente, seppur in misura più contenuta rispetto alla media degli altri Paesi dell'Unione, della profonda crisi che ha colpito l'intera economia mondiale. La Finlandia ha registrato nel 2008 una crescita del Prodotto Interno Lordo pari al 0,9% (186.164 milioni di euro) registrando un rallentamento rispetto al 2007 che aveva chiuso con un aumento del PIL pari al 4,2%.

L'inflazione, dopo alcuni anni di relativo contenimento, è cresciuta nel 2008 del 4,1% trascinata soprattutto dall'aumento dei prezzi dei beni alimentari e del petrolio. L'aumento generalizzato dei prezzi ha rallentato la crescita dei consumi, fattore che, sommato alla generale incertezza economica, ha reso il comportamento d'acquisto dei consumatori particolarmente cauto. Gli effetti si sono registrati nella diminuzione degli acquisti di beni durevoli ed una maggiore sensibilità ai prezzi.

Il valore totale delle importazioni nel 2008 è stato di 62.084 milioni di euro, mentre il valore delle esportazioni è stato di 65.512 milioni di euro. I principali Paesi fornitori della Finlandia sono stati nel 2008 Germania, Russia, Svezia, Cina, Regno Unito, Olanda, Francia e Italia mentre Germania, Svezia, Russia, Stati Uniti, Regno Unito, Olanda, Francia e Cina erano i principali Paesi clienti. Il saldo della bilancia commerciale è positivo con quasi tutti i partner, ad eccezione della Russia - da cui la Finlandia importa materie prime e prodotti energetici - e della Cina.

### **Il mercato finlandese dei beni di largo consumo**

I beni di consumo durevoli vengono solitamente venduti da catene specializzate che possono essere multimarca (ad esempio nel caso degli elettrodomestici o dei prodotti ottici) oppure di proprietà del produttore (per esempio nel caso di taluni produttori finlandesi o scandinavi di mobili). In alcuni comparti, come ad esempio quello dell'abbigliamento, vengono applicate ambedue le formule.

La rete nazionale di vendita di beni di consumo conta all'incirca 4200 punti vendita e fa riscontrare una riduzione costante (30 % in 10 anni) del loro numero dovuta principalmente alla tendenza a creare unità sempre più grandi a scapito di quelle di dimensioni più ridotte. Il numero di rivendite al pubblico con superficie superiore a 400 metri quadri è pari al 30 % del totale. Inoltre in Finlandia operano un centinaio di ipermercati, con una superficie superiore a 2.500 metri quadrati, di cui poco meno del 50% è destinata alla vendita di beni alimentari.

Il 18.11.2008 il Governo finlandese ha approvato la legge che consente l'apertura dei negozi al dettaglio anche durante la domenica dalle 12 alle 18, con estensione dell'orario di chiusura alle 21 durante il periodo natalizio. L'apertura domenicale dei negozi è stata lungamente (dal 1997) controversa in Finlandia poiché in passato era ammessa unicamente nei periodi natalizio ed estivo, rendendo impossibile, di fatto, lo shopping domenicale durante il resto dell'anno. La normativa andrà in vigore il 1. dicembre 2009

### L'andamento del commercio in Finlandia

Nel 2008 il fatturato del commercio in Finlandia è stato pari a 125,5 mrd di euro ed ha fatto riscontrare dei valori in crescita 6,1 %. Per il commercio al dettaglio la crescita è stata pari a 7,2% e 5,2% per quello che riguarda l'ingrosso. Globalmente il settore impiega un totale di ca. 310 000 dipendenti. Nel comparto automobilistico la crescita è stata pari al 3,0%. L'incremento delle vendite è avvenuto in particolare nei comparti degli elettrodomestici e abbigliamento. La fiducia dei consumatori nello sviluppo delle proprie capacità di spesa è secondo i barometri del giugno '09 poco confidenti, però verso più positivo rispetto al primo semestre di corrente anno.

Nel 2008 i punti vendita al dettaglio erano 29 000 unità di cui 3 600 negozi di alimentari e supermercati, 190 ipermercati e maggior parte negozi minori specializzati.

Nel 2008 il fatturato del commercio al dettaglio è stato pari a 36 660. Supermercati, ipermercati e grandi magazzini coprivano 52% del fatturato. Il settore del commercio al dettaglio è inoltre un notevole datore di lavoro: nel 160 000 impiegati.

Commercio al dettaglio nel 2008	in milioni di euro	%di variazione 2007/2008
Grandi Magazzini	6 800	4,1
Supermercati	11 900	8,7
Negozi di alimentari specializzati	435	6,8
Prodotti tessili	1 920	4,3
Calzature e pelletteria	245	n.n.
Elettrodomestici e elettronica da consumo	1 665	-1,2
Articoli sportivi e imbarcazioni	1 055	2,8
Ferramenta e fai-da-te	3 330	2,2
Negozi di ottica	365	-1,6
farmacie e profumerie	2 900	7,3
Monopolio di bevande alcoliche	745	6,0



Librerie e cartoleria	450	-0,5
Oreficeria e orologiai	280	1,4
Negozi di fotografia	90	-1,6
Mobili e arredamento	1 560	3,9
Informatica e telecomunicazioni	900	10,4
E-commerce e vendita per corrispondenza	580	3,4
Venditori ambulanti e seconda mano	140	n.n.
Altro commercio al dettaglio	1 300	7,7
Totale	36 660	5,6

Oltre alle catene locali circa 10 % del mercato è coperto da catene straniere. Il commercio al dettaglio è fortemente concentrato nella parte sud del Paese: area metropolitana di Helsinki (incl. Espoo e Vantaa) copre da solo un quarto del valore totale del settore. E, ovviamente il potere d'acquisto segue la stessa divisione geografica. Altre aree significative sono situate presso altre maggiori città quali Tampere, Turku, Oulu, Jyväskylä, Kuopio e Joensuu nelle quali sono stati costituiti vari centri commerciali negli ultimi anni. Dei centri commerciali ce ne sono 68 al momento, con un fatturato totale del 4,7 miliardi di euro e la quota del commercio al dettaglio pari a 13% nel 2008.

**PRINCIPALI OPERATORI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE****PLURISETTORIALI****KESKO OYJ**

Satamakatu 3, Helsinki  
 P.O. Box 135  
 FIN-00016 Kesko  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)

Kesko Oyj in breve (in milioni di euro) <sup>1</sup>

	2004	2005	2006	2007	2008
Fatturato in milioni di euro	7 509	7 922	8 749	9 287	9 600
Profitto operativo	251	245	363	322	286

Kesko Oyj è una delle due principali aziende della grande distribuzione operante in Finlandia con un fatturato di 9 miliardi di euro e un personale di circa 21.500 unità. La Kesko è suddivisa in cinque divisioni:

**1. Food trade/ commercio alimentari:**

Ruokakesko (prodotti alimentari e beni di consumo giornalieri) 4110 mln € di fatturato e vendite al dettaglio pari a 5 350 mln € nel 2008 e composto 61 ipermercati "Citymarket", 170 supermercati K-supermarket, 469 negozi di quartiere K-market e 210 negozi ubicati in campagna K-extra

**2. Home and speciality goods trade/ Articoli per la casa e prodotti specializzati:**

Anttila (fatturato 560 Mln € e 393 mln € di vendite al dettaglio nel 2008) si occupa della vendita al dettaglio dei beni di consumo concernenti l'arredamento, l'abbigliamento e gli elettrodomestici. Il livello dei prodotti è basso/medio. Le vendite vengono effettuate tramite 28 grandi magazzini a cui si aggiungono 8 negozi Kodin Ykkönen specializzati nell'arredamento e due divisioni per la vendita online e per corrispondenza NetAnttila e Kodin1.com che interessano anche le vendite in Estonia e Lettonia.

Indoor Group (fatturato 177 mln € e 202 mln € di vendite al dettaglio nel 2008) è un'impresa di mobili ed arredamento attiva in Finlandia e nei Paesi Baltici. Le sue due catene di distribuzione sono Asko e Sotka. Indoor Group possiede in Finlandia 58 punti vendita, mentre i negozi in franchising sono 26.

<sup>1</sup> Dati prelevati dal resoconto annuale dell'azienda consultabile nel sito [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)

Intersport Finland (fatturato 158 mln € e 259 mln € di vendite al dettaglio nel 2008)

si occupa del marketing, acquisto prodotti e dei servizi di logistica delle catene di distribuzione di articoli sportivi Intersport, Budget Sport e Kesport che operano in Finlandia. Negozi Intersport in Finlandia sono 57, Budget Sport 4 e Kesport 38. Di tutti questi solo 6 sono di proprietà vera e propria della Intersport Finland, i restanti sono in franchising.

Mustapörssi (fatturato 123 mln € e 183 mln € di vendite al dettaglio nel 2008)

Il mercato degli elettrodomestici è coperto dai 53 negozi della Musta Pörssi specializzati (di cui 47 in franchising e 6 proprietà della Musta Pörssi Oy) e dalla vendita online fornita dalla Konebox.fi.

Kenkäkesko (fatturato 26 mln € e 62 mln € di vendite al dettaglio nel 2008)

gestisce tre catene di negozi di calzature: la K-Kenkä (39 p.v.), Andiamo (20 p.v.) e la Kenkäexpertti (36 p.v.).

### **3. Building and home improvement trade/ Edilizia, ferramenta, agricoltura:**

#### **4.**

Rautakesko (fatturato 2 518 Mln € e 3 616 mln € di vendite al dettaglio nel 2008) opera nel settore ferramenta tramite due catene: K-rauta e Rautia che operano tramite circa 144 punti vendita e detengono una quota di mercato pari al 36% (stima di Kesko). Essa opera inoltre nei Paesi Baltici, in Svezia, in Russia ed in Bielorussia, nonché in Norvegia, dove Rautakesko ha acquisito nel 2005 il 99% della Norgros AS la quale detiene il 18 % (stima di Kesko) del mercato norvegese del settore. L'obiettivo strategico della divisione Rautakesko è la leadership di mercato nei Paesi Baltici ed in Scandinavia.

K-Maatalous (fatturato 846 mln € e 714 mln € di vendite al dettaglio nel 2008)

opera nel settore del commercio di macchinari agricoli e di prodotti per l'agricoltura. Essa opera oltre che in Finlandia anche nei Paesi Baltici, dove il nome dell'azienda è Konekesko Eesti AS in Estonia, SIA Konekesko Latvija in Lettonia e UAB Konekesko Lietuva in Lituania . Maatalouskesko Oy opera sul territorio finlandese tramite 91 punti vendita e detiene una quota di mercato del 35% nel comparto agricolo

### **5. Car and machinery trade/ autoveicoli e macchinari:**

VV-Auto (fatturato 884 mln € e 496 mln € di vendite al dettaglio nel 2008)

è importatore di Volkswagen, Audi e Seat. VV-Auto Group cura tramite le sue filiali la vendita e servizi postvendita dei marchi in Finlandia e nei Paesi Baltici.

Konekesko (fatturato 214 mln€ e 15,8 mln € di vendite al dettaglio nel 2008)

ha due settori di specializzazione nautica da diporto e accessori e l'importazione, vendita e servizio di macchine movimento terra e trasformazione ambiente, autobus, camion e simili.

## 6. Real Estate Function/ Servizi immobiliari

Centralmente la holding Kesko cura le attività immobiliari, logistiche, informatiche, finanziarie e di gestione amministrativa.

SOK (SUOMEN OSUUSKAUPPOJEN KESKUSKUNTA)

S-GROUP

P.O. Box 171, Helsinki

00088 S-Ryhmä

[www.s-kanava.fi](http://www.s-kanava.fi)

SOK in breve (in milioni di euro)

	2004	2005	2006	2007	2008
Fatturato	3781	4209	6834	7813	8918
Profitto operativo	53	62	23	-2	-7

La SOK è la centrale della Grande Distribuzione legata alle cooperative finlandesi. Essa è il secondo gruppo del paese nel comparto Grande Distribuzione con un fatturato di 8,9 miliardi di euro ed un totale di 9 346 dipendenti. La SOK opera nei seguenti comparti:

### 1) Supermarket trade/ alimentari e beni di consumo giornalieri:

copre la quota di mercato pari al 42,4% delle vendite al dettaglio con fatturato pari a 155 mln di € e le vendite 6 683 mln € nel 2008. Le catene sono:

Prisma (vendite del 2 680 mln € nel 2008)

è una catena di 59 ipermercati in Finlandia(51) e nei Paesi Baltici(8). Oltre ai prodotti alimentari ha una vasta gamma di casalinghi, abbigliamento livello medio-basso, articoli di arredamento, elettronica di consumo, articoli e abbigliamento sportivi, giocattoli ecc.

Kodin Terra (vendite del 22 mln € nel 2008)

Catena di 6 negozi di ferramenta, prodotti edili, fai-da-te e articoli e attrezzature per giardinaggio.

S-market, Sale e Alepa(vendite del 3 969 mln € nel 2008)

Sono tre catene di supermercati situati in Finlandia: S-market ha 408, Sale 235 (centro-nord del paese) e Alepa (sud del paese) 79 unità. In alcuni S-market sono in vendita anche prodotti di consumo quali casalinghi

### 2) Department and specialty store trade/ Grandi Magazzini e negozi

**specializzati** (vendite del 430 mln nel 2008):

Sokos (vendite 360 mln € nel 2008)

catena di Grandi Magazzini opera tramite 21 punti vendita dislocati in tutto il territorio nazionale. A differenza dei concorrenti (Stockmann ed Anttila) il vantaggio strategico della SOKOS è proprio questa diffusione uniforme in tutto il paese. La gamma di prodotti offerta è tipica dei Grandi Magazzini e supportata dalla presenza di un reparto di vendita di prodotti agroalimentari, solitamente corrispondente ad un supermercato della catena S-market collocato al piano sotterraneo del grande magazzino.

Emotion profumeria (vendite 21 mln € nel 2008)

catena di 15 negozi di prodotti cosmetici e abbigliamento intimo

Pukumies fashion stores (vendite 33 mln € nel 2008)

catena di 9 negozi di abbigliamento da uomo e da donna livello medio-alto e prodotti cosmetici

**3) Prodotti e attrezzi per agricoltura e ferramenta** (vendite 1 396 mln € nel 2008)

Agrimarket, Konekeskus, Multasormi, S-Rautamarket

Nel settore dei prodotti e delle macchine per l'agricoltura e ferramenta la SOK opera tramite la catena Agrimarket che dispone di 134 punti vendita più 11 rivendite di macchinari "Konekeskus". Nel settore giardinaggio la SOK ha la catena Multasormi con 73 punti vendita. Per la ferramenta la SOK si serve della catena S-Rautamarket che dispone di 19 punti vendita.

**4) Autoveicoli, ricambi e accessori** (vendite 749 mln € nel 2008)

Automaa Oy

cura import e rivendita e servizi postvendita di marchi Ford e Peugeot. Dispone di 61 punti di vendita. Inoltre la SOK ha altri 61 negozi di autoveicoli.

**5) Stazioni di servizio e rifornimento** (vendite 1 684 mln € nel 2008)

ABC

la catena di stazioni con le sue 205 unità la SOK copre il territorio finlandese. Circa 100 di dette stazioni sono fornite di ristorante, supermercato e 1-5 negozi specializzati.

**6) Alberghi e ristoranti** (vendite 864 mln € nel 2008)

Sok Group è il proprietario/ gestisce le catene di alberghi: Sokos Hotels (46), Radisson SAS Hotels (7) e Holiday Club Spa Hotels (9). SOK ha circa 15 catene diverse di ristoranti/bar.

**7) Acquisti e servizi logistici**

INEX PARTNERS (fatturato 1 982 mln € nel 2008)

è la società d'acquisto e logistica di alimentari e beni di consumo giornalieri del S-group

[www.inex.fi](http://www.inex.fi)

INTRADE PARTNERS (fatturato 753 mln € nel 2008)

è di proprietà della SOK con il compito specifico di curare acquisti e logistica di articoli di abbigliamento, cosmetica, arredamento giardinaggio ed articoli per il tempo libero. L'Intrade Partners fornisce esclusivamente i punti vendita della catena SOK. I maggiori clienti della Intrade Partners sono Prisma, Sokos, S-market ed Agrimarket nonché Sale, Alepa, Emotion ed ABC.

[www.intrade.fi](http://www.intrade.fi)

## 8) Attività bancarie

S-Pankki

L'unica banca in-store in Finlandia. Fornisce servizi bancari nei oltre 1000 punti di vendita della SOK.

## 9) Acquisti e servizi logistici del settore HoReCa

Meira Nova (fatturato 299 mln € nel 2008)

### **STOCKMANN OYJ**

Aleksanterinkatu 52 B

P.O. Box 220

00101 Helsinki

[www.stockmann.com](http://www.stockmann.com)

Stockmann Oyj in breve (milioni di Euro)

	2004	2005	2006	2007	2008
Fatturato	1445	1542	1300	1398	1879
Profitto operativo	80	104	130	125	122

La Stockmann Oyj è ben conosciuta nel mercato finlandese e nordico per il suo Grande Magazzino di Helsinki che è il più grande della Scandinavia nonché il punto vendita col maggior fatturato di tutta la Finlandia, e per gli altri Grandi Magazzini situati in Finlandia ( 7), in Russia (4), in Estonia (1) ed in Lettonia (1). Il fatturato della Stockmann ammonta ad 1,9 miliardi di euro ed essa impiega circa 15 737 addetti, di cui 8 072 all'estero. L'azienda oltre al settore Grandi Magazzini opera anche tramite catene di librerie, di negozi di abbigliamento, di negozi specializzati in prodotti di profumeria e cosmetica e nel comparto delle vendite per corrispondenza:

STOCKMANN Department Store Division (vendite 1219 mln € nel 2008)

I grandi magazzini Stockmann sono ben noti in Finlandia per l'alto livello qualitativo e l'ampiezza dell'offerta. Essi operano anche nel settore agroalimentare nel quale hanno un ruolo determinante nella promozione e commercializzazione di nuovi prodotti. Essi organizzano già da diversi anni settimane tematiche dedicate a paesi vari ed in particolare all'Italia ed hanno, pertanto, contribuito in maniera determinante alla diffusione dei prodotti tipici italiani. I Grandi Magazzini Stockmann hanno inoltre un ruolo significativo in tutta l'area baltica ed in Russia avendo per target group una clientela con disponibilità finanziaria superiore alla media

La catena di profumerie Stockmann Beauty, librerie Akateeminen Kirjakauppa e di abbigliamento Zara sono gestite dalla divisione di Grandi Magazzini.

Stockmann Beauty

Stockmann Beauty è la catena del comparto cosmetica e profumeria specializzata in prodotti di fascia medio-alta ed operante tramite 15 punti di vendita in Finlandia di ampie dimensioni per il settore.

Akateeminen Kirjakauppa

Le sette librerie del gruppo Stockmann sono estremamente competitive per l'ampiezza della gamma di libri in vendita e per il servizio di alto livello.

Zara

Stockmann opera con un accordo in franchising con la spagnola Zara nel mercato finlandese (4 punti vendita).

Nel mercato russo Stockmann ha l'accordo di franchising con la società danese Bestseller A/S per le catene Jack& Jones, Only, Vero Moda e Selected

Seppälä (vendite 183 mln € nel 2008)

La catena di negozi di abbigliamento e cosmetici Seppälä opera in Finlandia (132 punti vendita), Russia (35), Estonia (18), Lettonia (11) e Lituania (11) e Ucraina (2) distribuendo abbigliamento per i segmenti medio-bassi. I capi venduti sono di design e marchio proprio della catena.

Lindex (vendite 673 mln € nel 2008)

Verso la fine del 2007 la Stockmann ha acquistato la catena svedese Lindex che opera in Finlandia con 56 punti vendita, in Svezia 197, in Norvegia 93, nei paesi Baltici 18, in Rep.Ceca 4 ed in Russia 4, nonché in Arabia Saudita 7 negozi in franchising. Anche la Lindex distribuisce abbigliamento per i segmenti medio/bassi di marchio proprio.

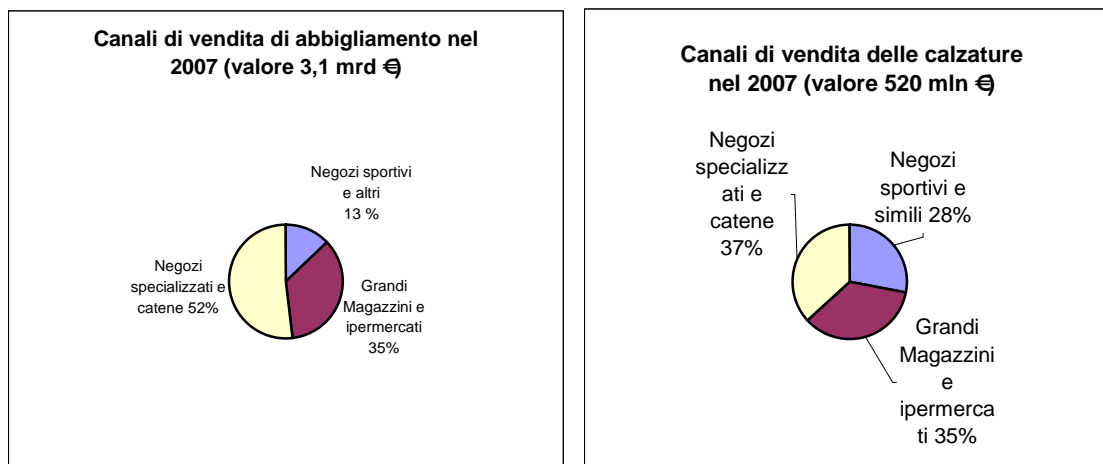
Hobby Hall (vendite 191 mln € nel 2008)

La Hobby Hall, società di e-commerce e vendita per corrispondenza. Oltre alla vendita per corrispondenza dispone di due punti di vendita. Prodotti trattati sono abbigliamento livello medio-basso, casalinghi, articoli sportivi, elettrodomestici, elettronica di consumo, giocattoli ecc.

La logistica e gli acquisti di beni deperibili per conto della Stockmann vengono curati in parte anche dalla Tuko Logistics (10% di proprietà della Stockmann).

## **SETTORE MODA: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

Nel settore moda vi sono operatori specializzati della fascia media-alta ed alta che operano tramite proprie boutique o corner-shop presso i grandi magazzini. La fascia media è costituita da gruppi nazionali (L-Fashion Group, Nanso) ed esteri (prevalentemente svedesi e spagnoli come la H&M e Zara) che operano con proprie catene di negozi (o franchising) e propri prodotti. Nella fascia medio-bassa i prodotti vengono commercializzati in catene nazionali del settore fino ad arrivare agli ipermercati della grande distribuzione per i prodotti a più basso costo.



## **OPERATORI DEL SETTORE MODA**

### **ALEKSI 13 OY**

Aleksanteriankatu 13

00100 Helsinki

[www.aleksi13.fi](http://www.aleksi13.fi) , [www.luhta.fi](http://www.luhta.fi)

Catena di 33 grandi magazzini/ negozi di abbigliamento, calzature e pelletteria "Aleksi 13". Gamma di prodotti di livello medio e medio-basso. I prodotti sono di sia di marchi conosciuti nel livello internazionale che del gruppo proprietario, L-fashion group. Il fatturato della catena Aleksi 13 era nel 2008 64 milioni di euro. Il fatturato del gruppo L-Fashion Group era nel 2008 pari a 208 mln di €. L-Fashion Group utilizza contoterzisti nella produzione di abbigliamento e calzature.

**TOKMANNI OY**

Isolammintie 1  
04600 Mäntsälä  
[www.tokmanni-konserni.fi](http://www.tokmanni-konserni.fi)

Gruppo Tokmanni è la catena leader del livello discount. Possiede di 137 punti vendita con 7 brands: Tokmanni, Tarjoustalo, Vapaa Valinta, Robinhood, Maxi-Makasiini, Maxi-Kodintukku e Säästöporssi.

Il fatturato nel 2008 è stato pari a 575 milioni di euro. Tokmanni impiega circa 2 800 addetti

**MINIMANI OY**

Yrittäjätie 12  
60100 Seinäjoki  
[www.minimani.fi](http://www.minimani.fi)

Catena di 6 ipermercati (6 000-10 000 mq) di cui 5 nel centro-ovest del paese e uno nell'aerea metropolitana di Helsinki. (Fatturato nel 2008 pari a 18,4 mln di €)

**TEXMODA FASHION GROUP**

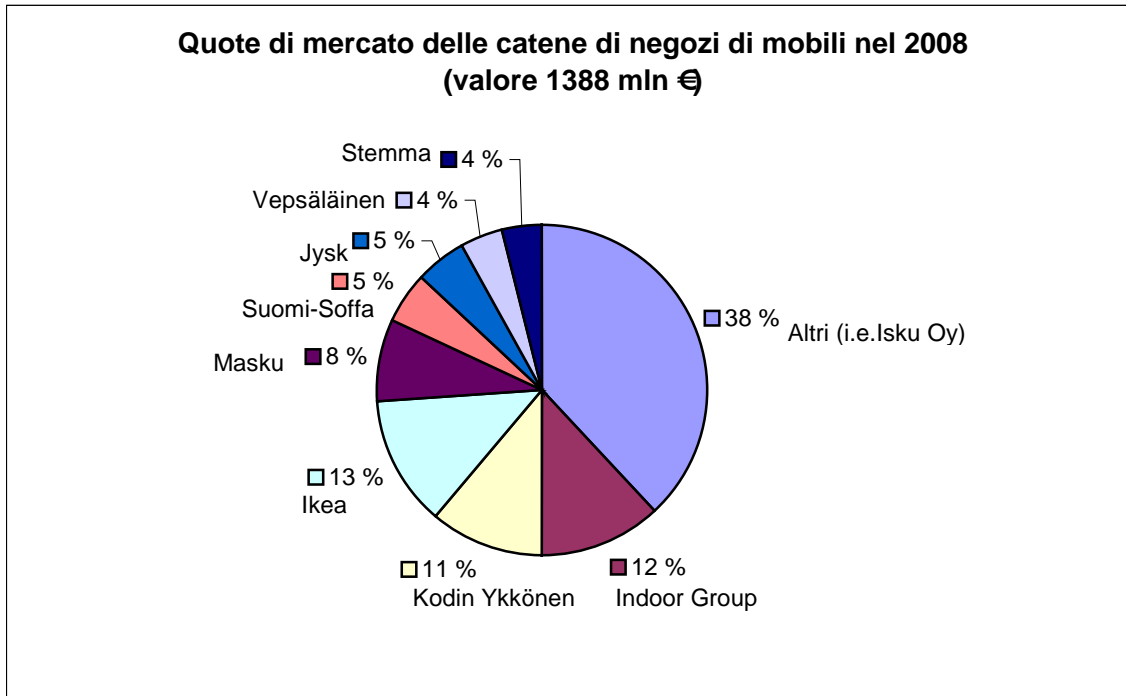
Läkkisepäntie 3  
00620 Helsinki

[www.moda.fi](http://www.moda.fi)

Una cooperativa del settore abbigliamento uomo e donna con 40 negozianti soci e ca. 50 punti vendita di abbigliamento uomo e donna. Il fatturato è stato pari a 130 milioni di euro nel 2007 Principale catena con 50 punti di vendita "Moda".

**ARREDAMENTO**

La commercializzazione dei prodotti del settore avviene prevalentemente tramite negozi di grandi dimensioni di proprietà dei produttori locali, catene di negozi, centrali di acquisto (Sotka, Masku, Asko, Isku, Suomisoffa, Vepsäläinen) e della svedese Ikea. I prodotti di una fascia medio-alta o di livello elevato vengono venduti da negozi meno grandi situati solitamente nei centri urbani.



## **OPERATORI DEL SETTORE MOBILI E ARREDAMENTO**

### **INDOOR GROUP**

PL 200, Iso-Paavolankatu 2

15101 Lahti

tel +358 3 554 11

Indirizzi e-mail sono personalizzati di forma: [nome.cognome@indoorgroup.fi](mailto:nome.cognome@indoorgroup.fi)

[www.indoorgroup.fi](http://www.indoorgroup.fi)

Importatore, Catena di 33 negozi di mobili "Asko" e 50 negozi "Sotka". E' leader nella vendita al dettaglio del settore arredamento. Il fatturato è stato 177 mln € e n. impiegati 900 nel 2008. Produzione propria di mobili imbottiti nella filiale Insofa Oy. La quota di mercato nel 2008 è stata del 12%.

### **IKEA**

[www.ikea.com](http://www.ikea.com)

Catena svedese con tre negozi di grandi dimensioni presso maggiori città locali (Espoo, Vantaa, Turku). Copre ca. 13% del mercato (nel 2008).

### **MASKU**

Maskun Kalustetalo Oy

Maskuntie 224

21250 Masku

[www.masku.com](http://www.masku.com)

Catena 48 negozi di mobili e arredamento. Il fatturato nel 2008 è stato 114 mln di €. La quota di mercato nel 2008 è stata del 8%.

**ISKU**

Isku Center  
PL 240  
15101 LAHTI  
[www.isku.fi](http://www.isku.fi)

Gruppo Isku è composto da tre divisioni:

- "Isku Koti" mobili per la casa con 31 punti vendita;
- "Isku Keittiöt" mobili da cucina con 20 punti vendita;
- "Isku Interior" mobili per uffici e grandi comunità. con 30 punti vendita;

Il fatturato del gruppo Isku è stato nel 2008 230 mln di €.

Produzione propria e prodotti importati.

**KODIN YKKÖNEN**

Vd. Kesko

**SUOMI-SOFFA**

Tiilipojanlenkki 6  
01720 Vantaa  
[www.suomisoffa.fi](http://www.suomisoffa.fi)

Catena di 25 punti vendita. Il fatturato è stato di 16mln di € nel 2008. Produzione propria di mobili imbottiti e prodotti importati. La quota di mercato nel 2008 è stata del 5%.

**JYSK**

[www.jysk.fi](http://www.jysk.fi)

Catena danese con 53 punti di vendita in Finlandia. Prodotti di basso livello.

**VEPSÄLÄINEN**

Juvankartanontie 11  
02920 ESPOO  
[www.vepsalainen.com](http://www.vepsalainen.com)

Catena di negozi con 25 punti di vendita. Il fatturato è stato di 61 mln di € nel 2008. Tratta prodotti di qualità (i.e. Natuzzi, Galligaris, Selva). La quota di mercato nel 2008 è stata del 4%.

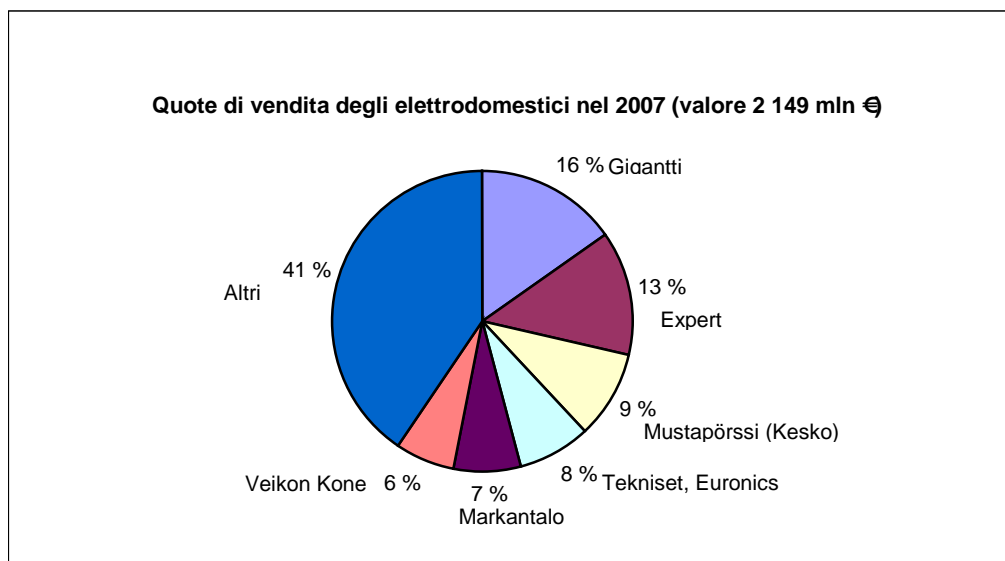
**STEMMA**

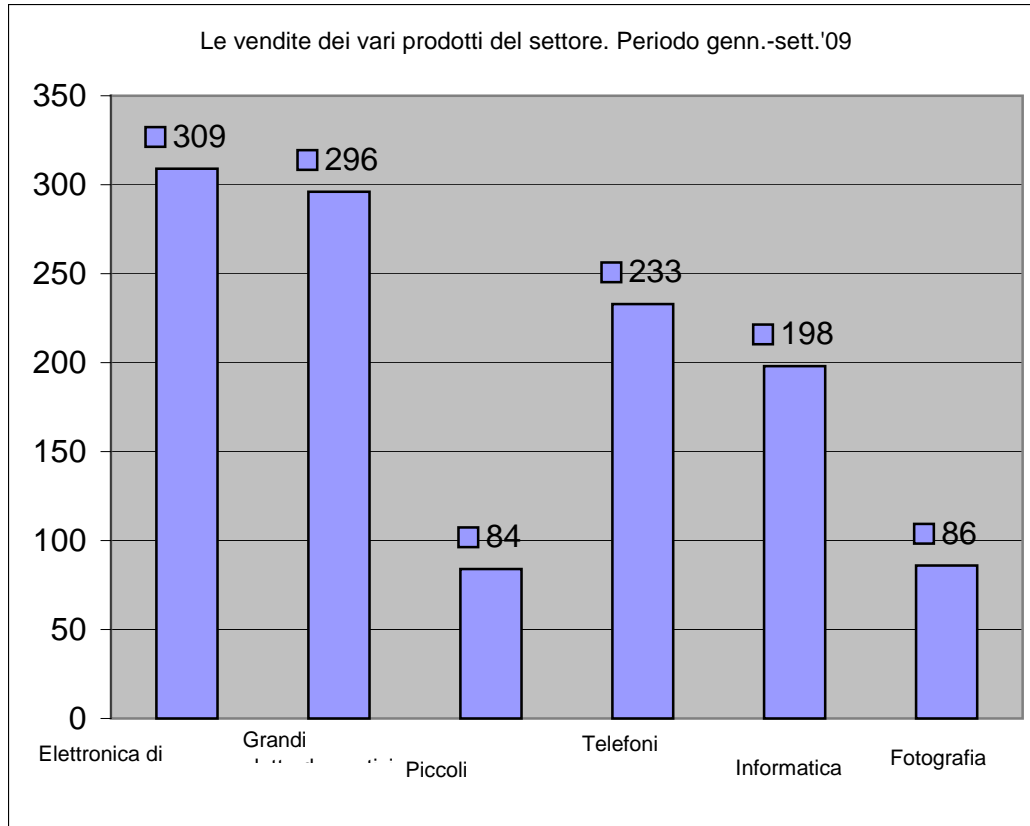
Ahjokatu 13  
40320 JYVÄSKYLÄ  
[www.stemma.fi](http://www.stemma.fi)

Catena di marketing, acquisti e logistica di 40 dettaglianti di mobili e arredamento per la casa. Il fatturato è stato di 51 mln di € nel 2008. La quota di mercato nel 2008 è stata del 4%.

## ELETRONICA DI CONSUMO ED ELETTRODOMESTICI

La vendita di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Finlandia è fortemente concentrata nelle mani di poche catene che dispongono solitamente di punti vendita di dimensioni rilevanti. Tali catene sono per esempio Expert, Musta Porssi e Gigantti, emblematiche di formule diverse. Gigantti è un gruppo norvegese che acquista centralmente per tutto il mercato scandinavo direttamente dai produttori; Expert è una catena di rivenditori indipendenti che cura solamente il marketing, lasciando i negozianti rifornirsi autonomamente dagli importatori locali dei vari marchi internazionali; Musta Porssi, infine, è di proprietà della Kesko, ossia di una centrale di acquisto, e opera con una formula intermedia.





### **OPERATORI DEL SETTORE ELETTRONICA DI CONSUMO ED ELETTRODOMESTICI**

#### **GIGANTTI**

[www.gigantti.fi](http://www.gigantti.fi)

Catena norvegese con 38 punti di vendita e-commerce.

#### **EXPERT FINLAND OY**

Vernissakatu 6

01300 Vantaa

[www.expert.fi](http://www.expert.fi)

Catena di marketing, acquisti e logistica di 80 dettaglianti con 100 punti di vendita e e-commerce. Il fatturato nel 2008 è stato 98 mln di €.

#### **MUSTA PÖRSSI**

Vd. Kesko

#### **TEKNISET**

TEKNISKAUPPIAAT OY

Ruosilankuja 3 C  
00390 Helsinki  
[www.tekniset.fi](http://www.tekniset.fi)

Catena di 80 punti di vendita con vendite pari al 160 mln di euro nel 2008.

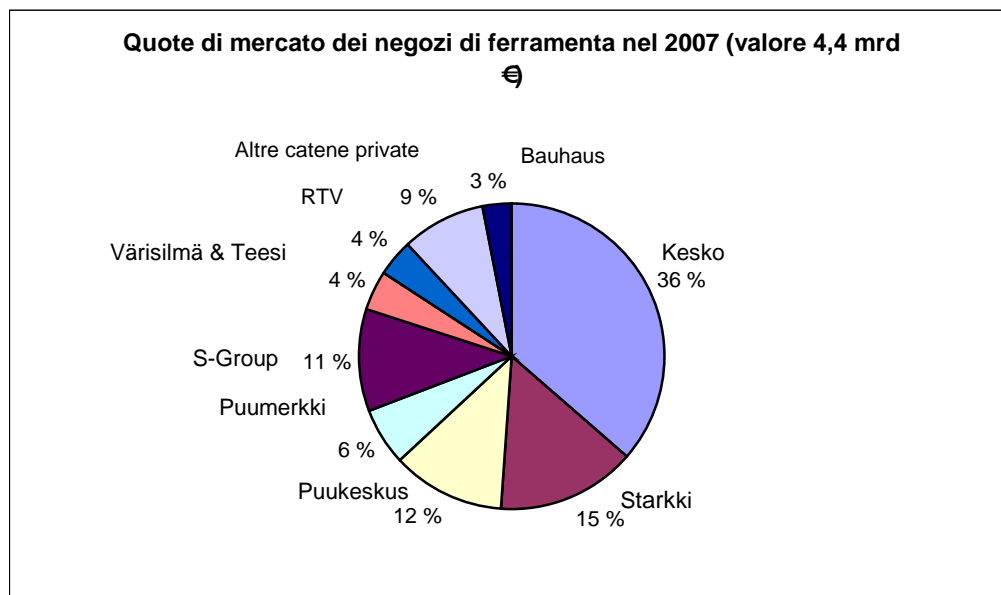
### **VEIKON KONE**

Sturenkatu 16 ( TeliaSoneran talo)  
00510 Helsinki  
[www.veikonkone.fi](http://www.veikonkone.fi)

Catena di 19 punti di vendita. E' di proprietà della società svedese- finlandese di telecomunicazioni, Telia Sonera.

### **PRODOTTI EDILI E FERRAMENTA**

I prodotti per l'edilizia di tipo domestico vengono venduti da catene di ferramenta che acquistano direttamente dai produttori locali, per esempio le vernici, e da quelli esteri. Le catene di ferramenta sono o di proprietà di centrali di acquisto, catene di negozi (K-Rauta, Kodin Terra, Starkki) o di gruppi esteri (Bauhaus). Nel 2008 i negozi di ferramenta erano 1 500 unità di cui ca. 600 appartengono alle catene. Il popolo finlandese è un popolo fai-da-te. Costruzione, manutenzione e restauro delle case private ed estive vengono di solito effettuati dai proprietari privati stessi.



## **OPERATORI DEL SETTORE FERRAMENTA**

### **RAUTAKESKO** vd. Kesko

Opera nel settore ferramenta tramite due catene: K-rauta e Rautia  
Quota di mercato 29%.

### **STARKKI**

PL 26

15101 Lahti

Tel +358 3 850 900

[www.starkki.fi](http://www.starkki.fi)

Catena di ferramenta con 21 punti di vendita. Starkki fa parte del gruppo nordico DT Group che appartiene alla società britannica Wolseley. Le vendite pari a 660 mln di € e la quota di mercato 15% nel 2008.

### **S-GROUP** vd. SOK

Agrimarket, Konekeskus, Multasormi, S-Rautamarket e Kodin Terra. Vendita della divisione ferramenta del gruppo S era nel 2008 pari a 449 mln di € e quota di mercato 10,5%.

### **PUUKESKUS**

Lyhtytie 1

00750 Helsinki

[www.puukeskus.fi](http://www.puukeskus.fi)

Catena di 23 punti di vendita concentrata principalmente sui prodotti e lavorazione del legno. Le vendite nel 2008 erano pari a 522 mln di € e la quota di mercato del 12%.

### **VÄRISILMÄ**

Väritukku Oy

PL 400, Jaakonkatu 2

01621 Vantaa

[www.varisilma.fi](http://www.varisilma.fi)

Catena di 120 punti di vendita concentrata principalmente ai materiali d'interni. Vendite nel 2008 pari a 160 mln di € e la quota di mercato pari a 3,7%.

### **RTV**

Mattilantie 1

11710 Riihimäki

[www.rtv.fi](http://www.rtv.fi)

30 punti di vendita. Vendite nel 2008 pari a 157 mln di € e quota di mercato del 3,7%

**HARTMAN**

Hartman Rauta Oy

PL 53

65101 Vaasa

[www.hartman.fi](http://www.hartman.fi)

Catena di 5 punti di vendita situati nella costa ovest della Finlandia. Le vendite erano pari a 204 mln di € e la quota di mercato del 4,8% nel 2008.

**BAUHAUS**

Catena tedesca con 5 punti di vendita. La quota di mercato nel 2008 pari a 3,1%.

.....

Fonti: Federation of Finnish Commerce and Trade, Federation of specialty retailers, Statistics Finland, rapporti annuali e siti web delle società indicate e delle associazioni settoriali