

ITALIA

Italian Trade Commission
Trade Promotion Section of the Italian Embassy

Italian Valtion Ulkomaankauppatoimisto
Italienska Statens Utrikeshandelsbyrå



Scheda Vino - Finlandia 2009

Ultimo aggiornamento: 30 marzo 2009

Helsinki Office

Itäinen Puistotie 4 A 6
00140 Helsinki - Finland
Tel +358 9 177232
Fax: +358 9 654964
helsinki.helsinki@ice.it, www.italtrade.com/finland
Stockholm Office:
Competence Finland

ICE Istituto nazionale per il Commercio Estero

via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
T +39 0612345678 F +39 06 12345678
www.ice.it

Cod. Fisc. 80069170589 Part. Iva 02120151002

Il mercato dei vini in Finlandia in sintesi

In Finlandia il consumo medio pro-capite di vino, calcolato per la popolazione con età da 15 anni in su, è pari a quasi 15 litri. Di seguito sono illustrati i vari dati di importazione e consumo di vino relativi agli ultimi tre anni (2006 - 2008)

Importazioni dal mondo

Le importazioni di vini in Finlandia sono aumentate nel 2008

- in volume per il 1,7%;
- in valore per il 5,3%

registrando un forte rallentamento se paragonate all'incremento del 13% in volume e del 11,2% in valore nel 2007. La principale causa è da ricondurre alla crisi economica che ha investito ogni settore dell'import in Finlandia nonché all'aumento delle accise sulle bevande alcoliche. Nel 2008 le importazioni hanno raggiunto un volume di quasi 65 milioni di litri: il Cile ha mantenuto la posizione di leader degli import in volume, come l'Italia ha mantenuto la quinta posizione, per il terzo anno consecutivo.

Volume delle importazioni di vino in Finlandia. 2006-2008 (migliaia di litri).

Provenienza	2006	Quota%	2007	Quota%	2008	Quota%
Cile	10.080	17.8%	12.617	17,2 %	13.360	20.6%
Francia	8.910	15.7%	9.525	15 %	8.631	13,3%
Spagna	8.327	14.5%	9.170	14.3%	8.440	13%
Australia		-	6.779	10.6%	5.337	8,2%
Italia	5.647	10 %	6.229	9.7%	6.715	10,3%
Sud Africa	4.695	8.3%	5.659	8.8%	6.918	10,7%
Altri Paesi	18.773	33 %	13782	21 %	15.451	23,8%
TOTALE	56.432		63.761		64.855	

Fonte: Elaborazione ICE su dati Dogana Finlandese

Valore Cif delle importazioni di vino in Finlandia. 2006 - 2008 (migliaia di euro).

Provenienza	2006	Quota%	2007	Quota%	2008	Quota%
Francia	29.630	21,3 %	31.049	20 %	32.413	19,9%
Cile	21.314	15,3 %	26.684	17,2 %	29.244	18%
Spagna	20.958	15,10 %	20.751	13,4 %	21.898	13,5%
Italia	16.066	11,6 %	17.996	11,6 %	19.758	12,1%
Australia		-	17.559	11,3 %	15253	9,4%
Sud Africa	9.719	7 %	10.931	7 %	12.481	7,7%
Altri Paesi	40.846	29,4 %	29.353	19 %	31.502	19,4%
TOTALE	138.533		154.323		162.551	

Fonte: Elaborazione ICE su dati Dogana Finlandese

Prodotti di cui la vendita è in forte aumento:

- spumanti, incremento circa del 7,8% nel 2008
- vini "bag in box", la quota di vendite il 33%

Prezzi medi vini importati

Valore Cif di 1 litro di vino importato, dati in euro per litro. Anni 2006-2008.

Provenienza	2006	2007	2008
Francia	3,33	3,26	3,76
Italia	2,85	2,90	2,94
Spagna	2,52	2,51	2,59
Cile	2,11	2,11	2,19
Sud Africa	2,07	1,93	1,80
Australia		2,59	2,86
Media tutti i vini	2,45	2,42	2,51

Fonte: Elaborazione ICE su dati della Dogana Finlandese.

Le vendite di vino sono principalmente localizzate nei negozi Alko (monopolio di stato per la distribuzione al dettaglio di bevande alcoliche con tasso alcolico superiore al 4,7% del volume). La tabella sottoriportata mostra l'andamento delle vendite dei vini rossi, bianchi e spumanti per punto di vendita (Alko vs ristoranti, bar e altri punti di mescolta).

Vendite di vini nei ristoranti, bar e altri punti di mescolta e nei negozi Alko e variazione percentuale rispetto l'anno precedente. Anni 2006-2008, migliaia di litri.

Anno	Bar, ristoranti, etc.						Alko					
	Vini rossi		Vini bianchi		Spumanti		Vini rossi		Vini bianchi		Spumanti	
	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %
2006	2.324	4,5	1.613	5,2	476	20,6	24.589	5,4	19.066	5,4	3.201	12,7
2007	2.491	7,2	1.695	5,1	608	27,7	26.456	7,6	19.479	2,2	3.834	19,8
2008	2.500	0,4	1.774	4,7	724	19,1	26.932	1,8	19.975	2,5	3.873	7,8

Fonte: Elaborazione ICE su dati STTV e Alko.

Struttura distributiva finlandese sui prodotti alcolici e sulla distribuzione al dettaglio

In Finlandia il commercio al dettaglio delle bevande alcoliche di gradazione superiore al 4,7% viene attuato tramite il monopolio di stato, Alko Oy che gestisce attualmente 343 negozi. La rete di vendita è inoltre completata da 121 punti di "vendita su richiesta", situati nelle zone meno popolate, dove i clienti possono ordinare i prodotti della selezione di Alko. I punti di vendita sono suddivisi in 9 aree geografiche che ricoprono l'intera superficie nazionale.

Dimensioni del comparto HoReCa

Il settore alberghiero, ristorazione e catering assorbe circa il 12% dei prodotti alimentari, vini e alcolici/superalcolici.

Note :

- In Finlandia sono attivi circa 10 302 ristoranti, coffee shops, fast-food e 606 hotels a cui vanno aggiunti a circa 6 491 mense scolastiche, aziendali, militari, medico-ospedaliere e case di cura per anziani .
- Il settore HO.RE.CA viene rifornito soprattutto da pochi grossisti finlandesi specializzati

Accesso al mercato

L'accesso al mercato delle bevande alcoliche può avvenire in due modi: tramite importatori ed agenti di commercio con licenza (attualmente oltre 200) oppure direttamente tramite il monopolio di stato Alko Oy.

Generalmente i produttori esteri offrono i loro prodotti ad Alko tramite intermediari (importatori e centrali di acquisto) di cui i più importanti sono Altia Corporation Oyj, Heino Juomat Oy Kespro Oy, Maxxium Finland, Hartwa-Trade Oy, PR Finland Oy e V&S Finland Oy.

Alko accetta offerte di diversi prodotti in diversi periodi dell'anno. Il calendario delle offerte (*Selection Management Plan*) è reperibile sul sito di Alko (www.alko.fi), anche in inglese oltre che in finlandese e svedese) e viene aggiornato tre volte l'anno, a marzo, a giugno e a settembre.

Importatori di vini e alcolici in Finlandia devono avere una licenza per lo svolgimento di questa attività:

- **Licenza importatori**

I vini e le bevande alcoliche possono essere importati solo da operatori ufficialmente autorizzati dall'Ente finlandese STTV e devono pagare all'erario finlandese le pertinenti accise.

- **Accise**

1. 257 centesimi per litro di vino da tavola e di qualità con gradazione alcolica fino a 15% vol.
2. 515 centesimi per litro di vino con gradazione alcolica da 15% a 22% vol.
3. 35,80 centesimi per un centilitro di alcol puro di superalcolici con la gradazione superiore del 22% vol.

- **Tassa sull'imballaggio delle bevande**

Per le bottiglie e per altri contenitori non riciclabili in Finlandia gli importatori sono tenuti a pagare 51 centesimi per litro.

- **Etichettatura**

Per quanto riguarda l'etichettatura dei vini, la normativa finlandese si rifa' alle direttive europee in materia e prevede che l'etichetta deve riportare i seguenti dati:

- nome del produttore o dell'azienda imbottigliatrice
- nome del vino
- paese di provenienza
- gradazione alcolica
- contenuto netto in ml/cl
- la denominazione del vino secondo il regolamento CEE

Se il vino contiene ossido di zolfo e/o solfito in concentrazione superiore a 10 mg / kg o 10 mg/l questo deve essere indicato **in lingua finlandese e svedese**. (La dicitura e': *Sisältää rikkidioksidia – innehåller svaveldioksid* oppure *Sisältää sulfitteja – innehåller sulfiter*.)

Questa informazione può essere anche aggiunta all'etichetta originale con una fascetta adesiva.

Infine, dal punto di vista marketing e' auspicabile che l'etichetta riporti anche tutti gli elementi conoscitivi utili al consumatore per un corretto riconoscimento del prodotto:

- tipo di vino
- annata
- area di produzione
- etc