

GRANDE DISTRIBUZIONE IN FINLANDIA

Maggio 2007

Caratteristiche generali del Paese e della Grande Distribuzione

La Finlandia copre un'area di circa 338.000 chilometri quadrati (circa il 10% più dell'Italia), con una popolazione totale di 5.276.958 abitanti (gennaio 2007). La densità abitativa media è di circa 17 abitanti per chilometro quadrato, la più bassa in Europa. La densità è maggiore nell'area metropolitana di Helsinki (134 abitanti per chilometro quadrato), mentre nelle regioni artiche e subartiche essa scende a 2 abitanti per chilometro quadrato. La popolazione si concentra, dunque, nei centri urbani del sud del paese (area metropolitana di Helsinki, Turku e Tampere) e in alcuni centri, come Jyväskylä, Kuopio e Oulu, nel centro-nord del paese, che attraggono flussi migratori interni di carattere regionale.

Le condizioni geo-demografiche del paese hanno favorito lo sviluppo di un sistema di approvvigionamenti e distribuzione fortemente accentrato. Le piccole dimensioni del mercato, unite alle grandi distanze da coprire, che comportano elevati costi di trasporto, hanno portato al formarsi di un numero ridotto di centrali di acquisto in grado di usufruire di notevoli economie di scala. Esse svolgono attività di importazione, distribuzione all'ingrosso e vendita al dettaglio (solitamente tramite negozianti convenzionati). La distribuzione commerciale in Finlandia è dunque fortemente integrata verticalmente. L'integrazione è anche orizzontale poiché i grandi gruppi della distribuzione operano in numerosi settori (per esempio la Kesko opera nel settore agricolo, in quello agroalimentare, dell'abbigliamento, delle calzature, degli autoveicoli ecc). Le grandi dimensioni delle centrali, simili a quelle degli operatori di paesi di dimensioni ben maggiori, sono testimoniate dall'elevato fatturato e dall'alto numero di punti di vendita delle catene al dettaglio a loro legate, diffuse su tutto il territorio nazionale.

Le aziende finlandesi della distribuzione commerciale considerano l'efficienza logistica come uno degli aspetti centrali delle loro strategie concorrenziali. La logistica viene dunque considerata importante tanto quanto la qualità dei prodotti venduti o la loro competitività in termini di prezzi. La cura per la logistica riguarda non solo tutti gli aspetti connessi alla movimentazione ed allo stoccaggio delle merci, ma anche quelli riguardanti la movimentazione, lo stoccaggio e l'impiego dell'informazione. L'obiettivo è quello di avere costantemente informazioni in tempo reale al fine di accrescere gli indici di rotazione delle merci e al contempo il livello di servizio offerto alla clientela.

I beni di consumo durevoli vengono solitamente venduti da catene specializzate che possono essere sia multimarca (ad esempio nel caso degli elettrodomestici o dei prodotti ottici) o di proprietà del produttore (per esempio nel caso di taluni produttori finlandesi o scandinavi di mobili). In alcuni comparti, come ad esempio quello dell'abbigliamento, vengono applicate ambedue le formule.

La rete nazionale di vendita di beni di consumo conta all'incirca 4200 punti vendita e fa riscontrare una riduzione costante (30 % in 10 anni) del loro numero dovuta principalmente alla tendenza a creare unità sempre più grandi a scapito di quelle di dimensioni più ridotte. Il numero di rivendite al pubblico con superficie superiore a 400 metri quadri è pari al 30 % del totale. Inoltre in Finlandia operano un centinaio di ipermercati, con una superficie superiore a 2.500 metri quadrati, di cui poco meno del 50% è destinata alla vendita di beni alimentari.

Beni di consumo deperibili: agroalimentare

Il 95% del fatturato della vendita al dettaglio del comparto alimentare viene generato da punti di vendita che si riforniscono presso le principali centrali di acquisto del paese (Kesko Oyj, Inex Group, Tuko Logistics Oy ecc.). I punti vendita, che possono avere diverse insegne (K-Market, S-Market, Valintatalo), a loro volta fanno capo a gruppi quali Kesko Oyj, Sok, Tradeka ecc. Il restante 5 % del mercato è occupato da negozi ed importatori specializzati in prodotti di nicchia che si riforniscono direttamente da produttori esteri. I punti di vendita al dettaglio possono essere o di proprietà diretta della catena /centrale di acquisto o di commercianti. In ambedue i casi il punto di vendita si avvale del supporto logistico, pubblicitario, di merchandising ecc. della catena.

Le due maggiori centrali di acquisto nel settore alimentare in Finlandia sono Inex Partners Oy (SOK Group) e Ruokakesko Oy (Kesko Oyj). Altre grosse centrali sono la Tuko Logistics Oy e Tradeka Oy.

Il loro capitale sociale è detenuto dalle catene di dettaglianti che riforniscono, come avviene ad esempio per la Tuko Logistics Oy oppure possono essere a loro volta proprietarie di punti vendita come la Kesko Oyj.

Queste effettuano attività di scelta ed acquisto dei prodotti e forniscono inoltre supporti logistici, ricerca e sviluppo e marketing. I dettaglianti hanno quindi la possibilità di scegliere i prodotti più adatti al mercato sulla base della gamma offerta dalla centrale di acquisto da cui si riforniscono. Inoltre hanno, come detto precedentemente, la possibilità di rivolgersi ad agenti indipendenti se necessitano di prodotti tipici o di nicchia

Beni di consumo deperibili: bevande alcoliche

In Finlandia il commercio delle bevande alcoliche è soggetto ad un regime di monopolio il cui fine è quello di regolare il consumo e ridurre i costi sociali derivanti dai casi di abuso. Alko Oy è la società a totale partecipazione statale

che gestisce il monopolio della vendita al dettaglio per gli alcolici con gradazione superiore al 4,7%.

L'importazione di bevande alcoliche viene effettuata anche da aziende specializzate, per esempio Altia Oyj, Maxxium Finland, Hartwa-Trade Oy, V&S Finland Oy (o centrali di acquisto di beni di consumo come ad esempio Kesko Oyj, Meira Nova Oy, ecc) autorizzate anche a fornire direttamente le catene di ristoranti e navi da crociera.

Beni di consumo durevole: elettrodomestici

La vendita di elettrodomestici in Finlandia e' fortemente concentrata nelle mani di poche catene che dispongono solitamente di punti vendita di dimensioni rilevanti. Tali catene sono per esempio Expert, Musta Porssi e Gigantti, emblematiche di formule diverse. Gigantti e' un gruppo danese che acquista centralmente per tutto il mercato scandinavo direttamente dai produttori; Expert e' una catena di rivenditori indipendenti che cura solamente il marketing, lasciando i negozianti rifornirsi autonomamente dagli importatori locali dei vari marchi internazionali; Musta Porssi, infine, e' di proprieta' della Kesko, ossia di una centrale di acquisto, e opera con una formula intermedia.

Beni di consumo durevole: abbigliamento e calzature

Nel settore moda vi sono operatori specializzati della fascia media-alta ed alta che operano tramite proprie boutique o corner-shop presso i grandi magazzini. La fascia media e' costituita da gruppi nazionali ed esteri (prevalentemente danesi, svedesi e spagnoli) che operano con proprie catene di negozi (o franchising) e propri prodotti. Nella fascia media e medio-bassa i prodotti vengono commercializzati in catene nazionali del settore fino ad arrivare agli ipermercati della grande distribuzione per i prodotti a piu' basso costo.

Beni di consumo durevole: arredamento

La commercializzazione dei prodotti del settore avviene prevalentemente tramite negozi di grandi dimensioni di proprieta' dei produttori locali, catene di negozi, centrali di acquisto e della svedese Ikea. I prodotti di una fascia medio-alta o di livello elevato vengono venduti da negozi meno grandi situati solitamente nei centri urbani.

Beni di consumo durevole: prodotti edili

I prodotti per l'edilizia di tipo domestico vengono venduti da catene di prodotti di ferramenta che acquistano direttamente dai produttori locali, per esempio le vernici, e da quelli esteri. Le catene di ferramenta sono o di proprieta' di centrali di acquisto, catene di negozi o di gruppi esteri (Bauhaus). Durante 2006 il mercato è stato particolarmente attivo.

Beni di consumo durevole: autoveicoli

Il commercio di veicoli di trasporto, sia di persone che di merci, ha caratteristiche particolari, a seguito, principalmente, della bassa densità di popolazione del Paese. Quasi tutte le concessionarie di autoveicoli infatti rappresentano diverse case automobilistiche, con modelli anche in competizione tra loro, e si occupano anche dei servizi di post-vendita. Gli importatori sono solitamente monomarca e talvolta di proprietà della casa-madre (per esempio Toyota). Grazie a un cambiamento di legge sulla tassazione degli autoveicoli usati in importazione il mercato è molto attivo.

L'andamento del commercio in Finlandia

Nel 2006 il commercio in Finlandia ha fatto riscontrare dei valori in crescita del 4,5% al dettaglio e 2,8% per quello che riguarda l'ingrosso. Globalmente il settore impiega un totale di ca. 303.400 dipendenti. Nel comparto automobilistico la crescita è stata pari al 2,0% al dettaglio e 9,4% all'ingrosso. Nel comparto di bevande alcoliche la crescita è stata pari al 5,8% dovuta dall'aumento di consumo dei vini ed spumanti. L'incremento delle vendite è avvenuto in particolare nei comparti degli elettrodomestici, dell'oreficeria e dell'arredamento. Nei grandi magazzini e negli ipermercati la crescita più elevata (5,9%) riguarda il settore argoalimentare. Il settore dei materiali edili è in continua crescita, nel 2006 con il 6,2%. La fiducia dei consumatori nello sviluppo delle proprie capacità di spesa è a livelli alti rispetto la media europea

Valore complessivo in milioni di euro del commercio al dettaglio in Finlandia (escluso il settore automobilistico)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Valore	20.469	21.227	19.896	29.100	25.983	27.152

Le previsioni per il 2007 raccolte da istituti di ricerca presso gli operatori del settore beni di consumo prospettano una crescita rispetto l'anno corrente del 3,5%.

PRINCIPALI OPERATORI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

KESKO OYJ

Satamakatu 3, Helsinki

P.O. Box 135

FIN-00016 Kesko

tel. +358-10-5311

fax +358-9-657 465

Indirizzi e-mail sono personalizzati di forma: nome.cognome@kesko.fi

www.kesko.fi

Kesko Oyj in breve (in milioni di euro)

	2002	2003	2004	2005	2006
Fatturato in milioni di euro	6 466	7 070	7 509	7 922	8 749
Profitto operativo	99	158	251	245	363

Kesko Oyj e' una delle due principali aziende della grande distribuzione operante in Finlandia con un fatturato di 8 miliardi di euro e un personale di circa 21.500 unita'. La Kesko e' suddivisa in sei divisioni:

- Ruokakesko (prodotti alimentari)
- Rautakesko (ferramenta)
- Maatalouskesko – Kesko Agro (macchine e prodotti per l'agricoltura)
- Konekesko (macchine industriali, barche, moto)
- Keswell (sistema moda e sistema casa)
- VV-Auto (autoveicoli e ricambi)
- Kaukomarkkinat (elettronica, articoli sportivi)
- Keslog (logistica e trasporti)

Centralmente la holding Kesko cura le attivita' immobiliari, logistiche, informatiche, finanziarie e di gestione amministrativa.

Ruokakesko

Ruokakesko contribuisce per il 46% al fatturato del gruppo ed opera nel settore delle vendite all'ingrosso e al dettaglio di generi alimentari in Finlandia. La quota di mercato è pari al 34%. Gli elementi di forza del gruppo in termini operativi sono nella gestione logistica, nella gestione informatica e nelle dimensioni elevate dei volumi gestiti. La Ruokakesko dispone di una rete di vendita costituita da circa 1.087 negozi che sono divisi in tre categorie:

- K-Citymarket (53) – ipermercati che dispongono sia dei prodotti alimentari che dei beni di consumo durevoli
- K-Supermarket (150) – supermercati anche con prodotti di qualità che puntano sui prodotti alimentari freschi
- K-market (inclusi K-Extra, K-Pikkolo, Cassa, insieme 884) – negozi alimentari del quartiere che in campagna dispongono anche altri servizi (per agricoltura etc.)

La Ruokakesko fa ampio uso di “private label” (Pirkka, Rico ed Euro Shopper, insieme circa 1.700 articoli) che rappresentano circa il 14% della vendita al dettaglio.

Nel settore catering e ristorazione la divisione Kespro della Ruokakesko e' leader di mercato in Finlandia. La Kespro dispone di 16 Cash & Carry e sette altri punti di vendita diffusi su tutto il territorio nazionale. La “private label” della Kespro è “Menu”. La Kespro vende anche alla ristorazione bevande alcoliche.

Rautakesko

Rautakesko opera nel settore ferramenta tramite due catene: K-rauta e Rautia che operano tramite circa 150 punti vendita e detengono una quota di mercato pari al 35%. Essa opera inoltre nei Paesi Baltici, in Svezia e in Russia, nonché in Norvegia, dove Rautakesko ha acquisito nel 2005 il 99% della Norgros AS la quale detiene il 19 % del mercato norvegese del settore. L'obiettivo strategico della divisione Rautakesko è la leadership di mercato nei Paesi Baltici ed in Scandinavia.

Maatalouskesko

Maatalouskesko Oy opera nel settore del commercio di macchinari agricoli e di prodotti per l'agricoltura. Essa opera oltre che in Finlandia anche nei Paesi Baltici, dove il nome dell'azienda è Kesko Agro. Maatalouskesko Oy opera sul territorio finlandese tramite 100 punti vendita e detiene una quota di mercato del 35% nel comparto agricolo.

Konekesko

Konekesko ha due settori di specializzazione, da un lato tempo libero e nautica da diporto e dall'altro l'importazione, vendita e servizio di macchine pesanti per il movimento terra e trasformazione ambiente, autobus, camion e simili. Nel settore del tempo libero e della nautica da diporto la ditta vende veicoli e motori Yamaha nonché delle barche Yamarin e Finnmaster e accessori. Per quanto riguarda le macchine pesanti la gamma include New Holland, Case, Manitou, Grove, Kubota e LM-trac nonché i camion e gli autobus MAN.

Keswell

Keswell Oy opera nel settore dei beni di consumo durevole tramite le seguenti catene di negozi:

- Anttila, 27 grandi magazzini di arredamento, abbigliamento e hi-fi, livello basso/medio con la divisione per le vendite on-line e per corrispondenza
- Kodin Ykkönen, 8 grandi magazzini di arredamento e mobili
- Asko, 30 negozi di mobili e arredamento
- Sotka, 52 negozi di mobili e arredamento

- Intersport e Kesport, ca. 150 negozi di articoli sportivi
- Musta Pörssi, 59 negozi di elettronica di consumo e degli elettrodomestici
- Tähtioptikko, 128 negozi di occhialeria
- Andiamo e K-kenkä, 71 negozi di calzature

VV-Auto

VV-Auto Oy – di proprietà del gruppo Kesko Oy – è l'importatore finlandese di Volkswagen, Audi e Seat. VV-auto dispone di 57 punti di vendita.

Kaukomarkkinat

Kaukomarkkinat è specializzata nel commercio di articoli tecnici, macchinari e articoli sportivi.

SOK (SUOMEN OSUUSKAUPPOJEN KESKUSKUNTA)

Flemingkatu 34

P.O. Box 171

FIN-00511, Helsinki

tel. +358-10-768011

www.s-kanava.fi

SOK in breve (in milioni di euro)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Fatturato	2915	2998	3112	3781	4209	6834
Profitto operativo	35	55	46	53	62	23

La SOK è la centrale della Grande Distribuzione legata alle cooperative finlandesi. Essa è il secondo gruppo del paese nel comparto Grande Distribuzione con un fatturato di 6,8 miliardi di euro ed un totale di 8563 dipendenti circa. La SOK opera nei seguenti comparti:

- Grandi Magazzini (marchi Sokos)
- Negozi di Profumeria (Emotion)
- Grande Distribuzione (catene Prisma, S-market, Alepa e Sale)
- Alberghi (catene SOKOS e Radisson SAS)
- Ristorazione e Catering (catene Rosso, Fransmanni, Amarillo, Sevilla, Memphis, Night, Public House, Presso e Coffee House)
- Prodotti per l'agricoltura (Hankkija-Maatalous Oy, catena Agrimarket)
- Autoveicoli e ricambi (Maan Auto Oy e Automaa Oy)
- Stazioni di rifornimento (ABC)
- Inex Partners società acquisti e logistica di beni di consumo e alimentari
- Suomen Spar Oy: 33 supermercati Spar

La logistica e gli acquisti di beni di consumo per conto della SOK vengono curati dalla Inex Partners Oy (prodotti agroalimentari e beni deperibili) e dalla Intrade Partners Oy (beni di consumo), entrambe 100% di proprietà della SOK. Il

fatturato dell' Inex Partners era nel 2006 1836 milioni di € e dell'Intrade Partners pari a 599 milioni di €

Nei paesi baltici operano i filiali AS Prisma Peremarket, AS Sokotel e Gruppo Kommest Auto.

Sokos

Sokos, catena di Grandi Magazzini opera tramite 20 punti vendita dislocati in tutto il territorio nazionale. A differenza dei concorrenti (Stockmann ed Anttila) il vantaggio strategico della SOKOS e' proprio questa diffusione uniforme in tutto il paese. La gamma di prodotti offerta e' tipica dei Grandi Magazzini e supportata dalla presenza di un reparto di vendita di prodotti agroalimentari, solitamente corrispondente ad un supermercato della catena S-market collocato al piano sotterraneo del grande magazzino.

Prisma, S-market, Alepa e Sale

Le catene della Grande Distribuzione alimentare del Gruppo SOK si avvalgono di un totale di 661 punti vendita diffusi sul territorio nazionale. Di questi 50 sono ipermercati con il marchio Prisma, di cui 4 sono a Tallinn in Estonia, 369 circa sono supermercati con il marchio S-market e 260 circa hard-discounts con i marchi Sale (centro-nord del paese) ed Alepa (sud del paese). La quota di mercato delle catene della Grande Distribuzione alimentare del Gruppo SOK ammonta al 35,9% con tassi di incremento negli ultimi anni realizzati a scapito della Ruokakesko.

Alberghi e ristorazione

Il gruppo SOK dispone di 47 alberghi (sei di essi con il marchio Radisson-SAS), di 230 ristoranti circa – operanti con i marchi Rosso, Fransmanni e Amarillo – e di una trentina di caffetterie (marchio Coffee House)

Agrimarket, Multasormi

Nel settore dei prodotti e delle macchine per l'agricoltura e ferramenta la SOK opera tramite la catena Agrimarket che dispone di 153 punti vendita. Nel settore giardinaggio la SOK ha la catena Multasormi con 72 punti vendita e un grande magazzino di giardinaggio, ferramenta e arredamento chiamato Kodin Terra.

Maan Auto Oy

Il Gruppo SOK importa tramite la Maan Auto Oy autoveicoli di marca Peugeot. Inoltre esso dispone di una rete di concessionarie di proprieta' operanti tramite la catena Automaa Oy.

ABC

Il Gruppo SOK dispone di una catena di 279 stazioni di rifornimento di cui 79 sono completi di ristorante, supermercato, ecc.

INEX PARTNERS OY

Kutojantie 2

P.O.BOX 230

FIN-02630 Espoo

tel. +358 204 4111

fax +358 204 413043

www.inex.fi

Inex Partners in breve (milioni di Euro)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Fatturato	1448	1531	1597	1679	1816	1863
Profitto operativo	0	24,1	4,4	2,3	4,8	7,0

La Inex Partners, costituita nel 1991, e' di proprietà della SOK. Essa ha il compito specifico di curare acquisti e logistica di beni di consumo, in particolare di alimentari, per conto del proprietario. La Inex Partners ha un fatturato di 1,8 miliardi di euro e impiega 2180 dipendenti circa.

SUOMEN SPAR OY

Tiilenpolttajankuja 5

P.O. Box 140

01721 Vantaa

tel. +358-20-5321

fax +358-20-5326 023

www.spar.fi

Spar Finland in breve (milioni di Euro)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Fatturato	614	604	567	566	530	275
Profitto operativo	3,4	6,6	5,1	1,6	n.d.	n.d.

La Suomen Spar Oy e' di proprietà della SOK. La Spar Finland ha la catena Spar che agisce tramite 33 supermercati.

STOCKMANN OYJ
Aleksanterinkatu 52 B
P.O. Box 220
FIN-00101, Helsinki
tel. +358-9-12151
fax +358-9-1213101
www.stockmann.fi

Stockmann Oyj in breve (milioni di Euro)

	2001	2002	2003	2004*	2005*	2006*
Fatturato	1282	1315	1413	1445	1542	1300
Profitto operativo	46	62	66	80	104	120

*) nel 2004 cambiato il sistema dal FAS (Finnish Accounting Standards) all'IFRS (International Financial Reporting Standards)

La Stockmann Oyj e' ben conosciuta nel mercato finlandese e nordico per il suo Grande Magazzino di Helsinki che e' il piu' grande della Scandinavia nonche' il punto vendita col maggior fatturato di tutta la Finlandia, e per gli altri Grandi Magazzini situati in Finlandia (7), in Russia (4), in Estonia (1) ed in Lettonia (1). Il fatturato della Stockmann ammonta ad 1,5 miliardi di euro ed essa impiega circa 10.862 addetti, di cui 3.477 all'estero. L'azienda oltre al settore Grandi Magazzini opera anche tramite catene di librerie, di negozi di abbigliamento, di negozi specializzati in prodotti di profumeria e cosmetica e nel comparto delle vendite per corrispondenza:

- Grandi Magazzini Stockmann
- Abbigliamento (Seppälä)
- Cosmetica e profumeria (Stockmann Beauty)
- Librerie (Akateeminen Kirjakauppa)
- Vendite per corrispondenza (Hobby Hall)
- Franchising: Zara in Finlandia; Jack& Jones, Only, Vero Moda e Selected in Russia

La logistica e gli acquisti di beni deperibili per conto della Stockmann vengono curati in parte anche dalla Tuko Logistics (9% di proprieta' della Stockmann).

Grandi Magazzini

Il fatturato della divisione Grandi Magazzini nel 2006 era 1.119 milioni di euro. I grandi magazzini Stockmann sono ben noti in Finlandia per l'alto livello qualitativo e l'ampiezza dell'offerta. Essi operano anche nel settore agroalimentare nel quale hanno un ruolo determinante nella promozione e commercializzazione di nuovi prodotti. Essi organizzano gia' da diversi anni settimane tematiche dedicate a paesi vari ed in particolare all'Italia ed hanno, pertanto, contribuito in maniera determinante alla diffusione dei prodotti tipici italiani. I Grandi Magazzini Stockmann hanno inoltre un ruolo significativo in tutta

l'area baltica ed in Russia avendo per target group una clientela con disponibilità finanziaria superiore alla media.

La catena Stockmann Beauty e librerie Akateeminen Kirjakauppa sono gestite dalla divisione Grandi Magazzini.

Stockmann Beauty

Stockmann Beauty è la catena del comparto cosmetica e profumeria specializzata in prodotti di fascia medio-alta ed operante tramite 11 punti di vendita in Finlandia di ampie dimensioni per il settore.

Akateeminen Kirjakauppa

Le sei librerie del gruppo Stockmann sono estremamente competitive per l'ampiezza della gamma di libri in vendita e per il servizio di alto livello.

Seppälä e Zara

La catena di negozi di abbigliamento Seppälä partecipa al fatturato della Stockmann per il 8%. Essa opera in Finlandia (125 punti vendita), Estonia (14), Lettonia (8) e Lituania (4) distribuendo abbigliamento per i segmenti medio-bassi. Inoltre nel settore abbigliamento giovanile la Stockmann opera con un accordo in franchising con la spagnola Zara nel mercato finlandese (4 punti vendita). Nel mercato russo Stockmann ha l'accordo di franchising con la società danese Bestseller A/S per le catene Jack& Jones, Only, Vero Moda e Selected

Hobby Hall - vendite per corrispondenza

La Hobby Hall, la principale società di vendita per corrispondenza in Finlandia, Estonia e Lettonia, ha contribuito alle vendite del gruppo **Stockmann per il 13,5% con 199,8 milioni di € nel 2006**. Oltre alla vendita per corrispondenza dispone di quattro punti vendita.

WIHURI GROUP Oy
Wihurinaukio 2, P.O. Box 329
FIN-00811, Helsinki
tel.: +358-20-51010
fax: +358-9-6848918
info@wihuri.fi
www.wihuri.fi

Wihuri Group Oy in breve (milioni di euro)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Fatturato	1500	1500	1600	1500	1500	1400
Profitto operativo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

La Wihuri Oy, che realizza un fatturato di 1,4 miliardi di euro ed impiega 4.600 dipendenti, e' un'azienda di proprieta' dell'omonima famiglia ed e' l'unica impresa della Grande Distribuzione con simili caratteristiche. Essa opera nei settori della Grande Distribuzione alimentare (dettaglio e Cash & Carry), in quello degli autoaccessori, delle macchine movimentazione terra, delle macchine utensili, degli imballaggi e della nautica da diporto. Inoltre la Wihuri e' proprietaria di una piccola compagnia aerea che affitta aerei per uomini d'affari e per emergenze sanitarie. Le aziende del gruppo sono dunque cosi' articolate:

- Grande Distribuzione Alimentare (Metro cash & carry, Tarmo, 10-kioski)
- Autoaccessori (Autola)
- Macchine movimentazione terra (Witraktor)
- Macchine utensili (Wihuri Tyostokoneet)
- Imballaggi (Wipak)
- Navigazione da diporto (Wihuri Power Products)
- Trasporto aereo (Jetlife)

La logistica e gli acquisti di beni di consumo per conto della Wihuri vengono curati in parte dalla Tuko Logistics (49% di proprieta' della Wihuri).

Metro cash & carry, Tarmo, 10-kioski - Grande Distribuzione Alimentare

Metro cash & carry dispone di 31 punti vendita all'ingrosso di alimentari, bevande alcoliche e beni deperibili che servono ristorazione e catering. La catena Tarmo e' una catena di ca. 400 negozi di alimentari ubicati in tutta la Finlandia. I 10-kioski sono un specie di chiosco/minimarket.

TRADEKA
Hämeentie 19
P.O. Box 72
FIN-00501, Helsinki
tel. +358-9-7331
fax +358-9-7332120
www.tradeka.fi

Tradeka in breve (milioni di Euro)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Fatturato	1156	1203	1222	1264	1148	1 333
Profitto operativo	54	47	50	47	-2	94

La Tradeka e' di proprietà della cooperativa Osuuskunta Tradeka-yhtymä (50,6%), dell'Industri Kapital 2000 Fund (31,8%), della Wihuri/Ruokamarkkinat Oy (15,9%) e della propria gestione operativa (1,7%). La Tradeka impiega circa 7000 dipendenti e il suo fatturato proviene per l'82% dalle operazioni di vendita al dettaglio di beni di consumo (prevalentemente alimentari) con 731 punti vendita e per il 18% dalla gestione (tramite filiale, Restel Oy) delle catene di hotel (43 alberghi con i marchi Cumulus, Ramada, Holiday Inn, Rantasipi e Crowne Plaza Helsinki) e ristoranti (230). Tradeka detiene nel settore della vendita al dettaglio dei prodotti alimentari una quota di mercato del 11,9%. Le vendite del gruppo vengono curate tramite i seguenti punti vendita:

- 21 Euromarket
- 180 supermercati Valintatalo
- 530 hard-discount Siwa

La filiale russa della Tradeka, ZAO Renlund Spb, gestisce 3 negozi Siwa a San Pietroburgo

TUKO LOGISTICS OY
Tervahaudankatu 7
P.O. Box 115
FIN-04201 Kerava
tel. +358-20-77111
fax +358-20-7712060
www.tuko.fi

Tuko Logistics in breve (milioni di Euro)

	2002	2003	2004	2005	2006
Fatturato	1080	1034	1029	1004	977

La Tuko Logistics è partecipata nel suo capitale dalla Wihuri Oy, dalla Stockmann Oyj, Tradeka Oy e dalla Heinon Tukku Oy. A sua volta, la Tuko

Logistics detiene il 25% del capitale della United Nordic Inc. AB, una joint venture che in sostanza corrisponde ad una alleanza acquisti; a livello internazionale essa partecipa per il 10% al capitale della BIGS (Buying International Group Spar B.V.). Il gruppo Tuko Logistics si occupa parzialmente di acquisti, logistica e trasporti per conto di Wihuri Oy, Stockmann Oyj e Heinon Tukku Oy che comunque dispongono anche i propri reparti d'acquisto. Il numero del personale è 647.

LIDL SUOMI KY
 Vanha Kaarelantie 33, PL 115
 FIN-01611 Vantaa
 tel.+358 9 234561
 fax +358 9 23456777
 www.lidl.fi

Lidl è stata costituita negli anni '30 nella zona centrale della Germania con il nome di Lidl & Schwarz. Intorno agli anni '70 l'attività è stata divisa in due distinti rami d'azienda: il ramo discount (con l'insegna Lidl), ed il ramo supermercati ed ipermercati con i nomi commerciali Kaufland e Handelshof.

Oggi Lidl, parte del gruppo Schwarz, è in Germania uno dei 10 principali operatori della distribuzione e gioca un ruolo di rilievo in ambito Europeo. L'azienda dispone della più grande rete distributiva a livello europeo nel segmento discount con circa 7.000 negozi.

Lidl Suomi Ky opera in Finlandia dal 2002. Attualmente dispone 107 negozi ed impiega circa 1.900 dipendenti. Si ritiene che la quota del mercato del 2006 è stato di 4,1% (nel 2005 1,8% nel 2003 e 2,8% nel 2004).

QUOTE DI MERCATO DEL SETTORE BENI DI CONSUMO NEL 2006

Gruppo	Quota di mercato	Cambiamento
SOK	39,9	+4,0
Kesko Oyj	33,4	-0,5
Tradeka Oy	11,9	+1,1
Altri privati	14,8	-4,6

ACNielsen 19.3.2007

.....

Fonti:, Federation of Finnish Commerce and Trade, Finnish Food Marketing Association, Federation of specialty retailers, Statistics Finland, rapporti annuali e siti web delle società indicate