



Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE)
Ufficio di Helsinki

Nota breve su Oreficeria 2008

**Istituto nazionale per il Commercio Estero - ICE
Sezione Promozione Scambi dell'Ambasciata d'Italia
Itäinen Puistotie 4 A 6
00140 Helsinki - Finland
Tel. +358-9-177232
Fax. +358-9-654964
E-mail: helsinki.helsinki@ice.it
www.ice.gov.it**



Ultimo aggiornamento marzo 2008

Il mercato dell'oreficeria e gioielleria in Finlandia in sintesi

DIMENSIONI DEL MERCATO

Nel 2006 il fatturato al dettaglio annuo del settore ammontava a 230 milioni di euro di cui circa metà è costituita da anelli, orecchini e pendenti. La popolazione finlandese è 5,2 milioni e quindi vendita procapite è di €44.

Il settore può essere diviso in quattro: 1) produttori 2) dettaglianti-produttori e/o grossisti-produttori 3) dettaglianti 4) aziende che operano in tutti predetti settori più import/export. I dettaglianti del settore sono circa 700. I grossisti sono circa 140 e produttori 300. 90% del commercio all'ingrosso e al dettaglio e la produzione sono concentrati nel sud della Finlandia (nelle maggiori città).

Il mercato è fortemente dominato dalle catene del settore: più della metà dei negozi al dettaglio appartengono alle catene dominanti Kultajousi Oy, Timanttiset, Caratia Oy, Kultasydän/Golden Heart Oy. Di queste la Kultajousi è l'unica di forma aziendale, le altre sono o cooperative o fanno gli acquisti coordinati.

In Finlandia sono ammessi al commercio articoli di oreficeria da 9 carati (Kt) in su. Sugli stampi su articoli di oreficeria la quantità dell'oro non viene indicata in carati ma in millesimi sul peso specifico del materiale, ad esempio 9 Kt -> 375.

IMPORT

La quota dell'import sul fatturato totale del settore è rimasto invariato per due anni di seguito. Il valore dell'import nel 2007 era €29 milioni. Il principale paese fornitore per gioielli in oro è l'Italia, in argento è la Thailandia. Mentre, per altri oggetti in argento (posateria) il primo paese fornitore è l'Estonia, per il fatto che molti produttori locali hanno trasferito la produzione in Estonia. L'importazione dei prodotti di livello basso è in aumento.

Qui di seguito si riportano tabelle importazione dai principali paesi fornitori negli anni 2005-2007 delle voci doganali:

7113 (minuterie e oggetti di gioielleria e loro parti, di metalli preziosi o di metalli placcati o ricoperti di metalli preziosi)

7114 (oggetti di oreficeria e loro parti, di metalli preziosi o di metalli placcati o ricoperti di metalli preziosi)

7115 (altri lavori di metalli preziosi o di metalli placcati o ricoperti di metalli preziosi)

7116 [lavori di perle fini o coltivate, di pietre preziose (gemme), di pietre semipreziose (fini) o di pietre sintetiche o ricostituite]

7116 10 00 (di perle fini o coltivate)

7116 20 11 (di pietre preziose, di pietre semipreziose o di pietre sintetiche o ricostituite)



IMPORT

	2005	2006	2007
V.D. 71 13			
Paese	valore in 1000 eur		
Italia	9104,6	10246	9425,6
%Italia	39,2%	40,3%	36,7%
India	2195,5	2733,2	3496,9
Germania	2975,9	2887,4	3056,9
Tailandia	2949,2	2523,	2709,8
Cina	853,6	1416,3	1378,5
Svezia	441,1	727,1	1124
Altri	3378,8	3558,1	4479,2
Totale	23204,3	25436,5	25670,9
V.D. 71 14			
Italia	1192,3	1270,1	1329,6
%Italia	28,8%	40,6%	56,4%
Estonia	764,1	857,8	694,1
Svezia	22,9	116,4	119,2
Norvegia	1730,2	626,6	-
Altri	435,6	258,7	216,5
Totale	4145,1	3129,6	2359,4
V.D. 71 15			
Svezia	171,6	157,6	202
Francia	133,9	13,6	34,4
Italia	5	0	1,7
% Italia	1,4%	0	0,5%
USA	1,9	242,7	5
Altri	40,5	73,8	47,6
Totale	364,2	562,1	318,5
V.D. 71 16			
Cina	49,3	126,8	395,9
Thailandia	5,7	35,7	95,6
Germania	60,3	84,3	92
Svezia	11,8	32,9	54,5
Messico	-	-	30,1
India	25,6	4,5	-
Italia	0	1	1,6
% Italia	0	0,3%	0,2%
Hong Kong	3,2	83	0,5
Altri	22,1	21,4	56,7
Totale	178	389,6	726,9



EXPORT

L'esportazione del settore è limitata, però raddoppiata nel periodo 2006-2007: da 8,4 milioni a 15552,3 milioni di euro. principali paesi di destinazione sono Germania (40% dell'export totale), Norvegia (24%) e Estonia (8%). Principali produttori/esportatori sono Kalevala/ Lapponia Jewellery Oy, Kultakeskus, Tammen Koru Oy e Union Design Oy.

Qui di seguito si riportano tabelle esportazione ai principali paesi clienti negli anni 2005-2007.
Per descrizione voci doganali vd. Capitolo Import.

EXPORT

V.D. 71 13	2005	2006	2007
Paese destinazione	in 1000 eur		
Svezia	2079,3	1875,1	2237,7
Germania	1221,2	1097,6	1123,9
Estonia	778,7	1035,7	1080,2
Paesi bassi	659,5	644,9	672,1
Norvegia	453,7	454,6	670,3
Italia	3,4	2	12,4
Altri	1862,5	1588,3	1941,6
Totale	6604,6	6243,6	7135,2
V.D. 71 14			
Norvegia	1657,9	1621,8	3021,6
Estonia	98	160,1	139
Italia	0	0,1	0,1
Svezia	178	228	0,2
Altri	132	95,5	188,8
Totale	2065,9	2105,5	3349,7
V.D. 71 15			
Germania	0	-	5029,3
Svezia	0	7,7	-
Tadzikistan	0	15,3	-
Totale	0	23	5048,2
V.D. 7116			
Russia	9	60,8	10
Altri	3,5	1,2	9,2
Totale	12,5	62	19,2



PRODUZIONE

La produzione locale è limitata, fatturato annuo era nel 2002 pari a € 70 milioni. Il principale produttore di gioielli in argento, oro e bronzo è la Kalevala Koru/ Lapponia Jewelry Oy con fatturato annuo di € 20 milioni. La produzione locale si basa principalmente sulla posateria in argento (Kultakeskus Oy).

GUSTO DEL CONSUMATORE FINLANDESE E STAGIONI DI VENDITA

Il gusto del consumatore finlandese è tradizionale: sono apprezzati modelli semplici senza tante decorazioni con pietre preziose. La vendita di oreficeria ed altri articoli di metalli preziosi è stagionale: il periodo più importante è il Natale (25% del fatturato deriva dalle vendite natalizie) e l'altro è maggio-luglio quando hanno luogo le festività tipiche (festa della madre, maturità, le nozze). Da un paio di anni si nota forte ingresso al mercato locale d'oreficeria dei marchi conosciuti dai settori profumeria e abbigliamento. Il trend al momento è di attirare l'attenzione del consumatore verso il brand invece del gioiello singolo.