

SCHEMA DI SETTORE

ARTICOLI DI DECORAZIONE
ARTE DELLA TAVOLA

2010
Gennaio / Ottobre

VOCI DOGANALI : 6911 (Porcellana per la tavola)
6912 (Ceramica per la tavola)
6913 (Ceramica e Porcellana per decorazione)
7013 (Vetro/Cristallo)

(MLN €)

Importazioni francesi totali	2007	2008	2009	Var.% 2009/08	2009 gen/ott	2010 gen/ott	Var.% 2010/09 gen/ott
Porcellana per la tavola	152,379	143,854	122,670	- 14,73	99,56	106,24	6,7
Ceramica per la tavola	121,286	124,450	116,173	- 6,65	94,08	117,06	24,42
Ceramica e porcellana per decorazione	80,510	81,189	65,852	- 18,92	56,48	55,09	- 2,45
Vetro /Cristallo	285,166	275,731	243,322	- 11,75	201,09	208,79	3,83
TOTALE IMPORT	639,341	625,224	547,997	- 12,35	451,21	487,18	7,97

(MLN €)

Principali Paesi fornitori (Quote di mercato 2009)	2007	2008	2009	Var.% 2009/08	2009 gen/ott	2010 gen/ott	Var.% 2010/09 gen/ott
CINA 33,2 %	201,918	198,966	182,006	- 8,52	149,71	194,76	30,09
ITALIA 8,2 %	47,147	53,374	45,092	- 15,52	38,13	36,80	- 3,48
GERMANIA 7,4 %	43,832	42,523	40,417	- 4,95	33,9	28,9	- 14,74
PORTOGALLO 6,3 %	40,445	35,999	36,339	0,94	28,92	27,86	- 3,66
SPAGNA 6,2 %	39,934	38,504	29,034	- 24,59	24,19	31,20	28,97
TOTALE IMPORT 100 %	639,343	625,224	547,997	- 12,35	451,22	487,18	7,96



(MLN €)

Esportazioni francesi totali	2007	2008	2009	Var.% 2009/08	2009 gen/ott	2010 gen/ott	Var.% 2010/09 gen/ott
Porcellana per la tavola	123,152	115,465	83,997	- 27,25	67,17	77,17	14,88
Ceramica per la tavola	62,053	53,273	49,511	- 7,06	40,19	43,02	7,04
Ceramica e porcellana per decorazione	28,770	30,935	30,233	- 2,27	26,35	17,11	- 35,06
Vetro /Cristallo	749,309	707,612	566,056	- 20,00	463,69	520,56	12,26
TOTALE EXPORT	963,284	907,285	729,797	- 19,56	597,42	657,87	10,12

Fonte: Direction des Douanes françaises (World Trade Atlas)

Per l'Arte della Tavola, settore composto e variegato per i prodotti che lo compongono, sono stati presi in considerazione solamente i comparti più importanti del mercato francese : **la ceramica, la porcellana e la vetreria-cristalleria**. Va inoltre sottolineato che la vetreria-cristalleria comprende due tipi di prodotti risultanti da due lavorazioni diverse: il vetro/cristallo lavorato a mano ed il vetro/cristallo di fabbricazione industriale, chiamato "d'Arques".

Le importazioni francesi totali del settore nel 2009 hanno raggiunto i 548 milioni di euro in calo (- 12,35 %) rispetto al 2008. Per il periodo gennaio-ottobre 2010 la tendenza è più positiva (circa 8%).

Il principale Paese fornitore della Francia è la Cina con una quota pari a 33,2 % che nel 2009 registra una diminuzione dell'8,52 %. Questo calo si è verificato anche per gli altri principali Paesi clienti ad esclusione del Portogallo.

Le importazioni francesi dall'Italia hanno registrato una diminuzione del 15,52 % nel 2009 rispetto al 2008. Nonostante questa tendenza negativa, l'Italia rimane il secondo paese fornitore della Francia dopo la Cina con una quota del 8,2 %, al terzo posto la Germania con una quota del 7,4 %, la Spagna (6,2 %) e il Portogallo (6,3 %). Nel periodo gennaio-ottobre 2010 la tendenza dei flussi italiani, pur rimanendo negativa è migliorata (-3,5%).

Le esportazioni francesi totali hanno registrato nel 2009 una diminuzione del 19,6% rispetto al 2008. Nonostante questo, e grazie soprattutto al comparto del vetro, esse rimangono decisamente superiori alle importazioni. La Francia risulta infatti essere uno dei principali esportatori mondiali del settore per i prodotti di vetreria/cristalleria che rappresentano circa il 78 % delle esportazioni totali del settore degli articoli per la decorazione e l'arte della tavola. I primi paesi clienti sono : il Regno Unito con una quota del 9,5 %, l'Italia con una quota del 7,5 % e infine la Spagna con una quota del 7,4 %. Per il 2010, la tendenza per il periodo gennaio-ottobre risulta positiva (+10,1%) rispetto al 2009.

PRINCIPALI CANALI DISTRIBUTIVI

Grande Distribuzione /Ipermercati : per la competitività dei prezzi : 24 %

Grandi Magazzini : privilegiate le marche di alta gamma e di lusso : 19 %

Negozi esclusivi o monomarca (succursali o in franchising) : ancora poco sviluppati : 4,5 %

Dettaglianti indipendenti : detengono una parte del mercato grazie ai numerosi punti vendita e ai prodotti di media/alta gamma: 33,5 %



Specialisti nella vendita dei mobili e decorazione: subiscono la forte influenza delle catene di grandi negozi specializzati come Ikea che propongono prodotti a prezzi competitivi e con una discreta creatività 4,5 %

Vendita per Corrispondenza : è ancora poco utilizzata a causa della fragilità dei prodotti e pertanto dei rischi di rottura durante il trasporto : 13,5 %

Vendite via Internet : diventano una nuova opportunità di acquisto : 1 %

PRINCIPALI SALONI SPECIALIZZATI

Maison & Objet (Paris Nord Villepinte)

Salon international de la décoration du cadeau et des arts de la table

SAFI

4, Passage Roux

75850 Paris Cedex 17

Tél + 33 1.44.29.02.00

Fax +33 1.44.29.02.01

Site web : www.maison-objet.com

21/25 gennaio 2011

9/13 settembre 2011

Bisou (Acropolis Palais des Expositions - Nice)

Salon professionnel objets, cadeaux, articles souvenir, objets de décoration

ORGEXPO-SMAC PRODUCTION

BP 137

06103 Nice Cedex 2

Tél +33 4.93.52.13.12

Fax +33 4.93.52.10.18

Site web : www.bisou.com

15/17 gennaio 2011

PRINCIPALI RIVISTE PROFESSIONALI SPECIALIZZATE

Offrir International

EDITOLUX

81 rue de Clichy

75009 Paris

Tél +33 1.53.32.11.52

Fax +33 1.53.32.11.58

Site web : www.editolux.com

Table et cadeaux

ETAI – Antony Parc II

10 place du Général de Gaulle BP 2015

92186 ANTONY

Tel +33 1 77 92 96 45

Fax +33 1 77 92 98 28



Proform
Promagazines
19 rue des Sources
78720 St Forget les Sablons
Tel +33 1.30.52.50.47
Fax +33 1.30.47.59.62

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

UNITAM (Unione Internazionale dei fabbricanti di articoli per la tavola in acciaio inossidabile, posate e articoli da cucina)

39 rue Louis Blanc
92400 Courbevoie
Tél +33 1.47.17.64.60
Fax +33 1.47.17.64.61
www.unitam.fr

CONFEDERATION DES INDUSTRIES FRANCAISE DE LA CERAMIQUE

114 rue la Boétie
75008 Paris
Tel +33 1.58.18.30.40
Fax +33 1.42.66.09.00
www.ceramique.com

ACADEMIE DES ARTS DE LA TABLE

125 Bd Diderot
75012 Paris
Tel +33 1.53.02.96.57
Fax +33 1.53.02.96.50

FEDERATION DES CRISTALLERIES ET VERRERIES

114 rue la Boétie
75008 Paris
Tel +33 1.42.68 81.81
Fax + 33 1.42.68.02.56
www.verreonline.fr

COMITE DES ARTS DE LA TABLE

22 av Franklin Roosevelt
75008 PARIS
Tel +33 1 53 77 29 00
Fax +33 1.43.59.02.74
Web : www.comitedesartsdelatable.fr

SYNDICAT NAT DU COMMERCE EXTERIEUR DE VERRERIE CERAMIQUE CADEAU LUMINAIRE DECORATION

18 Rue des Pyramides
75001 PARIS
Fax +33 1 42 86 01 83

SCHEMA DI SETTORE

LAMPADARI, OGGETTI DI
ARREDAMENTO IN LEGNO,
OGGETTI ORNAMENTALI DI
METTALO ARGENTATO2010
Gennaio / Ottobre

VOCI DOGANALI : 940510 + 940520 Lampadari
4420 Oggetti di arredamento in legno
830630 + 830621 Oggetti ornamentali in metallo argentato

Importazioni francesi (MLN €)	2007	2008	2009	Var.% 2009/08	2009 gen/ott	2010 gen/ott	Var.% 2010/09 gen/ott
Lampadari	530,609	570,693	523,165	- 8,33	437,56	531,09	+ 21,3
Oggetti di arredamento in legno	90,706	92,727	67,327	- 27,81	57,20	51,16	- 10,56
Oggetti ornamentali di metallo argentato	19,396	15,092	12,37	- 18,04	9,43	9,01	- 4,45

Principali paesi Fornitori (Quote di mercato 2009) Lampadari	2007 MLN €	2008 MLN €	2009 MLN €	Var.% 2009/08	% quote mercato 2008 gen/ott	% quote mercato 2009 gen/ott	% quote mercato 2010 gen/ott
Cina (32,7 %)	135,759	155,233	171,325	10,37	26,66 %	32,38 %	41,61%
Italia (17,4 %)	110,372	116,342	91,284	- 21,54	20,94 %	17,48 %	14,25%

Le importazioni francesi di lampadari nel 2009 hanno raggiunto la cifra di 523,2 milioni di €, l'andamento degli acquisti totali francesi all'estero in questo comparto registra una diminuzione del 8,3 %. Il primo fornitore della Francia è la Cina con il 32,4% di quota di mercato, seguita dall'Italia che detiene il 17,4 %. Nel periodo gennaio-ottobre 2010 le importazioni francesi crescono ad un tasso del +21,3%.

Per il sotto comparto degli oggetti di arredamento in legno, le importazioni francesi nel 2009 ammontano a 67,3 milioni di € in calo del 27,8 % rispetto all'anno precedente. L'Italia è il 6° fornitore della Francia con il 4,1 % mentre il 1° fornitore è la Cina con il 41 %. La tendenza del comparto per l'inizio 2010 rimane fortemente negativa (-10,5%).



Principali paesi Fornitori (quote di mercato 2009) Oggetti metallo argento	2007 MLN €	2008 MLN €	2009 MLN €	Var.% 2009/08	% quote mercato 2008 gen/ott	% quote mercato 2009 gen/ott	% quote mercato 2010 gen/ott
Cina (29,3 %)	3,780	4,389	3,624	- 17,4	27,49 %	32,83 %	31,32 %
Germania (28,5%)	7,565	2,326	3,529	51,73	14,93 %	20,3 %	22,83 %
Italia (9,8 %)	1,881	1,465	1,212	- 17,23	10,03 %	10,88 %	11,9 %

Fonte: Direction des Douanes françaises (World Trade Atlas)

Infine gli oggetti ornamentali di metallo argentato, il cui valore in termini di importazioni è pari a 12,4 milioni di € nel 2009, in diminuzione del 18 % rispetto al 2008. L'Italia è il 3° fornitore della Francia con una quota del 9,8 % sul totale, mentre il 1° fornitore è la Cina con il 29,3 %.