

ITALIA



Istituto nazionale
per il Commercio Estero

Nota Settoriale

**Il mercato tedesco
dell'ortofrutta
nel 2008/'09**

INDICE

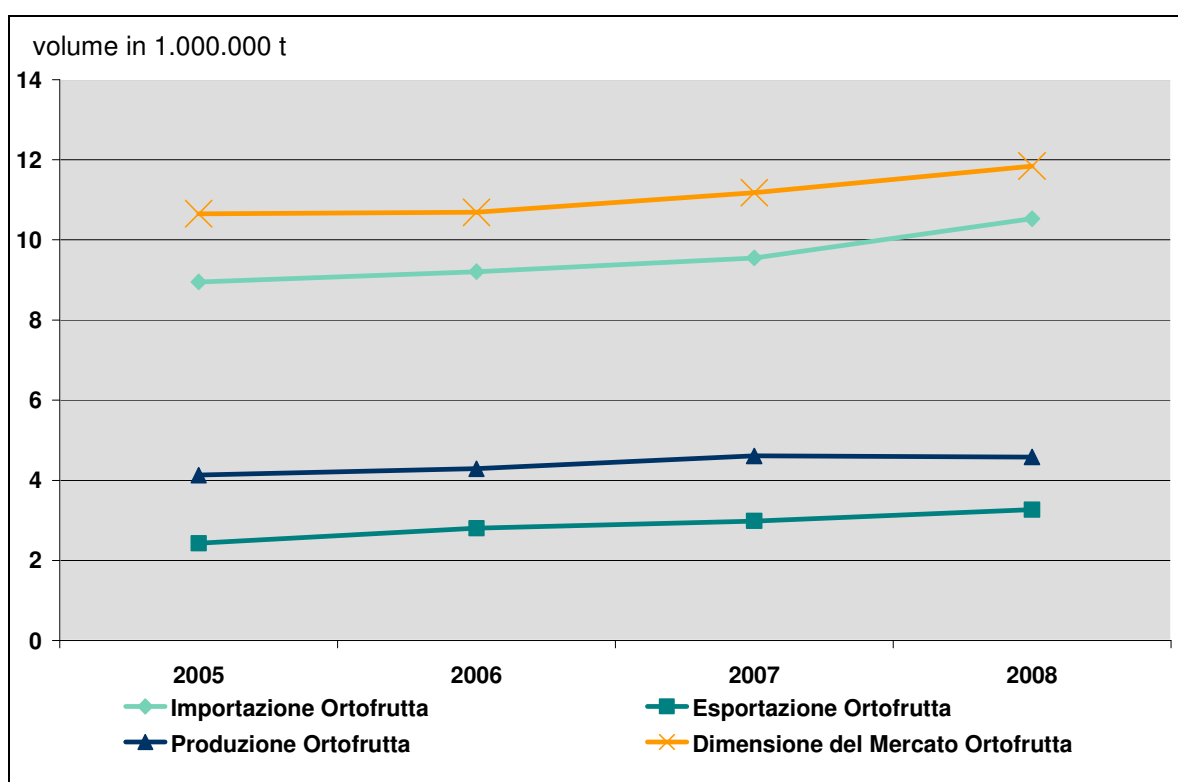
1	IL MERCATO TEDESCO DI ORTOFRUTTA.....	1
1.1	LA DIMENSIONE DEL MERCATO.....	1
1.2	PRODUZIONE.....	2
1.2.1	<i>Frutta</i>	2
1.2.2	<i>Ortaggi</i>	2
1.3	IMPORTAZIONE.....	3
1.3.1	<i>Frutta</i>	3
1.3.2	<i>Ortaggi</i>	7
1.4	ESPORTAZIONE.....	10
1.4.1	<i>Frutta</i>	10
1.4.2	<i>Ortaggi</i>	11
2	CANALI DI DISTRIBUZIONE	12
2.1	LA GDO.....	12
2.2	MERCATI ALL'INGROSSO.....	13
3	IL CONSUMATORE TEDESCO.....	14
3.1	IL CONSUMO DI ORTOFRUTTA PER NUCLEO FAMILIARE.....	14
3.2	IL PROGRAMMA “5 AL GIORNO”.....	16
3.3	FRUTTA PER LE SCUOLE – “SCHULFRUCHTPROGRAMM”.....	16
4	TRENDS E TENDENZE NEL SETTORE ORTOFRUTTA.....	17
4.1	IL SEGMENTO DEL BIOLOGICO.....	17
4.2	IL TREND DEL CONVENIENCE.....	17
5	FONTI.....	19
6	APPENDICE.....	20
6.1	DATI STATISTICI.....	20
6.2	ELENCO MERCATI ALL'INGROSSO IN GERMANIA.....	46

1 Il mercato tedesco di ortofrutta

1.1 La dimensione del mercato

Il mercato tedesco dell'ortofrutta ha raggiunto nel 2008 un volume di **11,85 milioni di tonnellate** di prodotto, registrando un aumento del 6% rispetto al 2007. La produzione interna ha raggiunto un volume di **4,58 milioni di tonnellate**. Le importazioni sono ammontate ad un volume di **10,53 milioni di tonnellate**, mentre le esportazioni hanno un volume di **3,26 milioni di tonnellate**.

La dimensione del mercato tedesco di ortofrutta, 2005-2008



fonte: Global Trade Atlas, Codici 08+07 e www.destatis.de/publikationen, Fachserie 3.2

Nonostante la crescita del mercato il consumo dell'ortofrutta è risultato ancora in diminuzione. Dal 2004 le vendite di frutta fresca in Germania sono in diminuzione e questa tendenza è stata confermata anche nel primo semestre del 2009, nonostante prezzi al dettaglio calanti. Nel primo semestre del 2009 la famiglia media tedesca ha consumato 41,2kg di frutta fresca (-1,5kg in confronto al 1° semestre 2008). Nel medesimo periodo del 2004 i tedeschi arrivavano ad un consumo medio di 46,3kg per famiglia. Un kg di frutta è costato in media nei primi sei mesi del 2009 1,58€, registrando una riduzione di 6 centesimi in confronto al 2008. Nel periodo 2003-2007 si nota una riduzione dei prezzi ancora più forte in comparazione ad oggi.

La produzione tedesca di ortofrutta risulta essere da anni in aumento contribuendo ad alleviare lo scarso grado di autosufficienza. Nel settore della frutta il grado di autosufficienza ha raggiunto nel 2007/08 il **22%** rispetto al 15% del 2003/04. Per quanto riguarda gli ortaggi il grado d'autosufficienza relativamente più elevato ha raggiunto nella campagna di commercializzazione 2007/08 il **37%**, con un aumento di 3 punti percentuali rispetto al periodo 2003/04.

Per quanto riguarda il segmento delle **patate**, che viene analizzato separatamente, la Germania è per tradizione un forte produttore ed ha registrato nel 2007/08 un grado d'autosufficienza del **126%** (108% nel 2003/04).

La principale analisi di mercato per i prodotti ortofrutticoli freschi in Germania, che assume rilevanza strategica per l'Italia, è la dominanza dell'offerta della produzione estera; circa l'**80%** della frutta fresca e circa i **2/3** dell'offerta di ortaggi sono d'importazione.

1.2 Produzione

1.2.1 Frutta

La Germania ha prodotto nel 2008 **1,32 milioni di tonnellate** di frutta fresca contro 1,4 milioni di tonnellate del 2007. Nel 2009 il volume di frutta coltivata in Germania si è stabilizzato ad 1,31 milioni di tonnellate. La **mela** è la principale specie prodotta in Germania con una quota sul volume complessivo dell'80%. Questo prodotto è l'unico che nel 2009 ha visto delle riduzioni, le altre specie ortofrutticole hanno raggiunto un volume superiore al 2008.

Nel 2008 la produzione delle mele è ammontata ad **1.046.995 tonnellate**, nel 2009 invece ha raggiunto un volume di solo 965.078 tonnellate (-7,8%). Le **fragole** hanno registrato un volume di **150.102 tonnellate** (+4,0%). I prodotti che hanno registrato consistenti aumenti nel 2009 sono state: le **pere** con un volume di **46.194 tonnellate** (+21,3%), le **ciliegie** con 39.463 tonnellate (+56,8%), le **ciliegie acide** con 30.236 tonnellate (+102,8%) e le **susine** che hanno registrato un volume di 62.603 tonnellate (+99,6%).

1.2.2 Ortaggi

Nel 2009 la Germania ha registrato una produzione di **3,44 milioni di tonnellate**. In comparazione al 2008 questo significa un aumento del 5,5%. Tale produzione è stata ottenuta coltivando una superficie a pieno campo di 111.100 ettari (-1,4% rispetto al 2008). Le principali specie ortive coltivate sono state nel 2009: le **carote** (570.239 tonnellate), il **cavolo cappuccio** (505.164 tonnellate), le **cipolle** (433.036 tonnellate), i **cetrioli** (176.363 tonnellate), il **cavolo rosso** (142.839

tonnellate) ed il **cavolfiore** (129.817 tonnellate). La produzione delle **patate** nel 2009 è ammontata ad **11,62 milioni di tonnellate** (11,37 milioni di tonnellate nel 2008).

Per quanto riguarda la dimensione della superficie la principale specie è da anni l'**asparago** con circa il 20% della superficie ortiva destinata all'orticoltura. Nel 2009 la superficie per la prima volta ha superato i **22.000 ettari** (+1,8% rispetto al 2008).

La produzione di prodotti industriali trasformati a base di verdure in Germania è stata dominata dalle verdure congelate con il 58%, seguita dalla produzione di verdure in conserve che hanno registrato il 36% del valore nel 2008.

1.3 Importazione

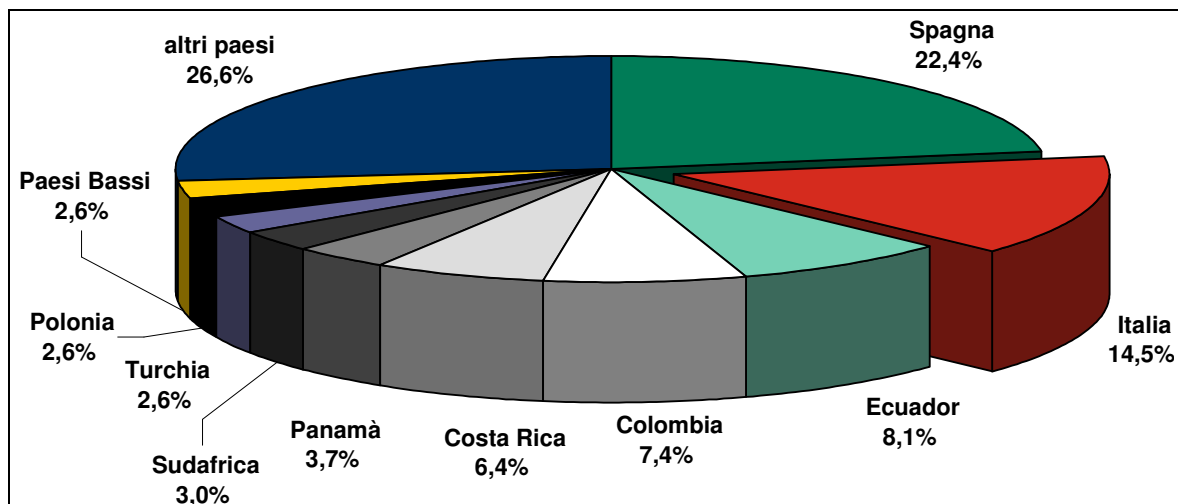
I singoli prodotti ortofrutticoli vengono analizzati nell'ordine della quantità importata dall'Italia. Tutti i dati statistici, importazione ed esportazione tedesca, in generale ed per i primi sei prodotti del settore frutta e del settore ortaggi, sono riportati nelle tabelle in appendice, capitolo 6 (fonte Global Trade Atlas).

1.3.1 Frutta

La Germania ha importato quasi **6 milioni di tonnellate** di frutta nel 2008 (+6,5%), per un valore di **6,2 miliardi di Euro** (+13,3%). L'**Italia** ha confermato la sua posizione come **2° fornitore di frutta** del mercato tedesco con un volume di **864.034 tonnellate**, pari ad un aumento del 5,2%.

Per quanto riguarda la quota d'Italia alle importazione tedesche in volume si nota però una discesa dal 17% del 2005 al 14,5% del 2008 (13,9% tra gennaio e settembre del 2009). Il primo fornitore è sempre la Spagna con un volume di 1,33 milioni di tonnellate nel 2008 (+9,4%). Il terzo fornitore più importante per la Germania è l'Ecuador, che nel 2008 ha superato la Colombia (443.042 tonnellate), raggiungendo un volume di 481.285 tonnellate (+27,1%).

Importazione di frutta fresca per paese – percentuale in volume 2008



Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08, dicembre 2009

Commento: L'Italia è per tradizione il 2° fornitore per la Germania

Analizzando i dati delle importazioni di frutta in valore la distanza tra la Spagna e l'Italia diminuisce a favore dell'Italia. La Spagna ha fornito frutta alla Germania per un valore di 1,17 miliardi di Euro (quota all'importazione del 18,8%) e l'Italia per **947,15 milioni di Euro** (quota del **15,3%**). L'Italia ha quindi ottenuto un prezzo all'importazione superiore alla media (prezzo media 1.038,94€/t) con **1.096,20€/t**, la Spagna invece ha ottenuto un prezzo inferiore alla media con 874,98€/t.

Nei primi nove mesi del 2009 la quota italiana è diminuita in maniera consistente raggiungendo solo il 12,8%. Seguono l'Italia la Turchia con un valore di 377,7 milioni di Euro e gli Stati Uniti con 367,7 milioni di Euro. L'Ecuador ha raggiunto solo il 5° posto (3° per volume), registrando tuttavia un aumento significativo del 19,8% in valore ad un ammontare di 249,14 milioni di Euro.

Commento: L'Italia esporta in Germania prodotti ortofrutticoli a prezzi medi superiori agli altri paesi produttori. Trend del 2009 negativo.

Mele

Anche nel 2008 l'Italia ha confermato la sua posizione come primo fornitore di mele della Germania con una quota del 39,3% in volume e del 44,1% in valore. La Germania ha importato dall'Italia nel 2008 **259.802 tonnellate di mele** (-0,2% in confronto al 2007), per un valore di **216,8 milioni di Euro** (+9,8%). Il secondo fornitore sono stati i Paesi Bassi (78.784 tonnellate), però con un volume di gran lunga inferiore a quello italiano. La Nuova Zelanda è stata il secondo fornitore in

termini di valore, raggiungendo i 58,5 milioni di Euro (4° per volume: 55.277 tonnellate).

Nel 2008 il valore di 1 kg di mele italiane all'importazione è stato pari a 0,83€ (2007: 0,76€/kg), le mele dai Paesi Bassi sono state importate al valore di 0,52€/kg (2007: 0,38€/kg), la Nuova Zelanda ha invece ha ottenuto 1,06€/kg (2007: 0,97€/kg). Nel 2008 pertanto la mela d'importazione è stata più costosa in confronto al 2007, registrando un incremento medio del 10%.

Nei primi nuovi mesi del 2009 però il trend positivo si è fermato ed il volume di mele importate complessivamente dalla Germania è calato dell'8,3%. L'importazione delle mele italiane è rimasta ancora stabile con un aumento dell'1%. La Nuova Zelanda ha aumentato del 3,5%, i Paesi Bassi invece hanno registrato una riduzione del 29,6%. Il valore delle mele è diminuito drasticamente per tutti primi fornitori: **Italia -30,5%**; Nuova Zelanda -11,4%, Francia -26,2% e Paesi Bassi -51,5%.

Pesche e Nettarine

La Germania ha importato nel 2008 un volume di 277.387 tonnellate di pesche e nettarine, per un valore di 324,7 milioni di Euro con un aumento rispettivamente dell'11,4% e del 29,5%. Nel 2008 le importazioni **italiane** di pesche e di nettarine sono ammontate a **148.492 tonnellate** (+4,6% rispetto al 2007), corrispondente ad una quota del **53,5%** delle importazioni tedesche. Anche la Spagna, il 2° fornitore della Germania, è riuscita ad aumentare il volume delle pesche e delle nettarine esportate ed ha registrato 98.424 tonnellate (+22,3%), pari ad una quota del 35,5%.

Il valore della merce importata è salito del 29,5%. Sia l'**Italia** che la Spagna hanno approfittato della crescita, registrando rispettivamente valori complessivi di 162,6 milioni di Euro (+24,2%) e 113,9 milioni di Euro (+41,8%).

Nei primi nuovi mesi del 2009 l'andamento positivo delle importazioni italiane avutosi nell'anno precedente non è continuato. I volumi sono stati relativamente stabili rispetto all'analogo periodo del 2008. Per quanto riguarda però il valore delle pesche e delle nettarine importate dalla Germania, l'Italia ha dovuto cedere la sua posizione leader alla Spagna, registrando un calo del 37,4%. L'importazione dall'Italia è scesa sia in volume che in valore sotto il livello del 2007.

Uva da Tavola

Nel 2008 l'uva da tavola è stata fortemente richiesta dai tedeschi e le importazioni sono ammontate a **367.449 tonnellate** (307.051 tonnellate nel 2007), pari ad un valore del **518,3 milioni di Euro** (+16,6%). Le importazioni **italiane** di uva da tavola nel 2008, parallelamente alle importazioni tedesche complessive, sono cresciute. Con un volume di **137.779 tonnellate** (117.084 tonnellate nel 2007) ed un valore di **172,2 milioni di Euro** l'Italia ha raggiunto una quota d'importazione rispettivamente del **37,5%** e del **33,2%**. La Germania ha inoltre acquistato uva da tavola, in quantitativi inferiori rispetto a quelle che arrivano dall'Italia, dal Brasile (48.277 tonnellate), dal Sudafrica (40.518 tonnellate) e dalla Grecia (36.164 tonnellate).

Le ultime tendenze registrate nel corso del 2009, come anche per altri segmenti della frutta, non sono positive. Nei primi nove mesi del 2009 la Germania ha ridotto le importazioni mondiali di uva del 20,9%. Anche il volume dell'uva **italiana** importata è diminuito dell'8,5% rispetto all'analogo periodo del 2008 – un calo però ancora moderato in relazione alla concorrenza oltre oceano, che ha subito riduzioni molto più forti: Brasile -90,2%, Sudafrica -14,5% e Cile -22%. In termini di valore l'Italia ha realizzato una diminuzione del 17,5%.

Kiwi

L'Italia ha fornito **66.907 tonnellate di Kiwi** (-13,8%) alla Germania nel 2008, più della metà delle importazioni tedesche di Kiwi. L'unico concorrente importante nel segmento è tradizionalmente la Nuova Zelanda con un volume nel 2008 di 40.535 tonnellate (-6,2%), pari ad una quota del 32,8%. Dopo un'annata forte nel 2007 ambedue i fornitori hanno visto piccoli riduzioni, arrivando al livello del 2006. Centrando l'analisi sul valore si nota che qui la distanza tra i due concorrenti si riduce. L'Italia ha registrato una quota del **47,6%** e la Nuova Zelanda del 40,6%.

Nel segmento dei Kiwi i primi nove mesi del 2009 non sono stati di grande successo per i più importanti fornitori della Germania. L'Italia ha perso il 6% in volume ed il 29,9% in valore e la Nuova Zelanda rispettivamente il 9,1% ed il 14,7%.

Pere

Nel 2008 la Germania ha importato un volume complessivo di 167.782 tonnellate di pere fresche – una riduzione 3,7% rispetto al 2007. L'Italia, il primo fornitore di pere per la Germania, ha subito pure una diminuzione del 21,7%, registrando un volume di **62.896 tonnellate di pere** nel 2008 (2007: 80.340 tonnellate). La quota italiana alle importazioni tedesche quindi è scesa sotto il livello del 40%,

arrivando al **37,5%** (46,1% nel 2007). Anche il secondo ed il terzo fornitore il Sudafrica e l'Argentina hanno subito dei cali. I Paesi Bassi (4°) e la Spagna (5°) invece sono riusciti a sostituire i volumi non arrivati dagli altri paesi, raddoppiando le loro quote alle importazioni tedesche rispettivamente dal 5,9% al 9,1% e dal 4,1% al 9%.

Analizzando i dati per valore si nota che l'andamento è stato parallelo a quello del volume, però meno forte: l'**Italia** ha visto un calo del 5,2% ed ha registrato un valore di **76,9 milioni di Euro** delle pere esportate verso la Germania, pari ad una quota del **43,3%**. I Paesi Bassi (+74,6%) e la Spagna (+113,5%) hanno potenziato il valore delle vendite di pere in Germania nel 2008.

Nei primi nove mesi del 2009 la tendenza negativa, dal punto di vista italiano, non si è conclusa, anzi l'Italia ha perso la sua posizione come primo fornitore della Germania ed in termine di volume è stata superata dal Sudafrica. Questo significa una riduzione del 24% per l'Italia (volume di 30.162 tonnellate) ed un aumento del 25% per il Sudafrica (volume di 33.036 tonnellate) rispetto allo stesso periodo nel 2008. Per quanto riguarda il valore l'Italia ha mantenuto la prima posizione con un ammontare di 39,5 milioni di Euro (-16,4%), seguita dal Sudafrica con 29,7 milioni di Euro (+10,8%) e dall'Argentina con 19 milioni di Euro (+4%).

Arance

Nel 2008 il volume di arance fresche importate dalla Germania ha raggiunto le 560.093 tonnellate (+14,9%) ed un valore del 317,7 milioni di Euro (+25,4%). Il mercato tedesco delle arance è evidentemente dominato dalla Spagna, che nel 2008 ha fornito il 77,2% delle arance fresche in Germania con un volume di 432.432 tonnellate (+17,1%), pari ad un valore di 242,9 milioni di Euro (+29,9%). L'**Italia**, il 2° fornitore della Germania in volume, riveste ormai poca importanza con una quota del **6,5%** pari ad un volume di 33.935 tonnellate nel 2007 e di **36.474 tonnellate** nel 2008 (+7,5%).

Nei primi nove mesi del 2009 le importazioni delle arance sono scese del 14,5% in confronto allo stesso periodo del 2008. L'Italia ha subito una riduzione in volume sopra la media del -49,8% ed è stata superata dalla Grecia (-32,8%). Anche la Spagna ha perso il 9,3%, ha però aumentato la quota sulle importazioni in volume, raggiungendo l'82%.

1.3.2 Ortaggi

Nel 2008 la Germania ha importato un volume di **4,58 milioni di tonnellate** di ortaggi (+15,4% rispetto al 2007), pari ad un valore di **4,24 miliardi di Euro**

(+11,9%). Per quanto riguarda i paesi di origine delle verdure importate il mercato tedesco ha visto forte cambiamenti. I primi due paesi fornitori hanno confermato le loro posizioni aumentando il volume fornito: 1° Paesi Bassi 1,53 milioni di tonnellate, 2° Spagna 968.536 tonnellate. L'**Italia, 3° con 396.556 tonnellate**. I maggiori incrementi dal 2007 al 2008, tra i primi 10 fornitori, hanno visto: l'Egitto (7°, +68,5%), l'Austria (10°, +59,3%) e la Polonia (+30,3%, 6°). L'Israele ha perso il 19,8% in volume.

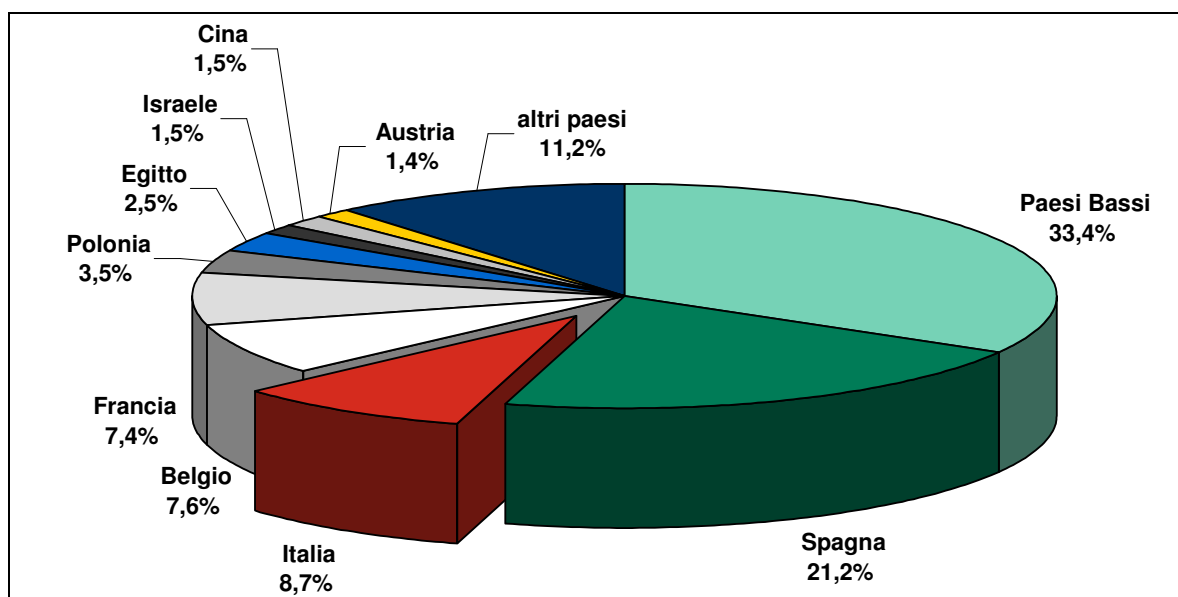
La **quota italiana** sulle importazioni tedesche in volume è stata dell'**8,7%**. Per il periodo tra gennaio e settembre 2009 è stata stimata una riduzione di 1,1 punto percentuale trattandosi però di un calo generale che riguardava anche i concorrenti dell'Italia.

Commento: Quota dell'Italia in volume stabile – Paesi Bassi e Spagna forte concorrenza

Per quanto riguarda i valori degli ortaggi importati dalla Germania la quota italiana è rimasta stabile attorno al **9%**, con un valore di **372,5 milioni di Euro**. Da gennaio a settembre 2009, all'opposto del settore della frutta fresca, il valore degli ortaggi italiani acquistata dai tedeschi è aumentato, arrivando ai 316 milioni di Euro (+3,6% rispetto allo stesso periodo del 2008).

Commento: Trend positivo con aumento del volume di verdure italiane importate; il leader, i Paesi Bassi, ancora distante

Importazione di ortaggi freschi per paese – percentuale in volume 2008



Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07, dicembre 2009

Insalata (Lattughe e Cicorie)

L'insalata è la verdura **italiana** più importata dalla Germania. Nel 2008 un volume di **54.910 tonnellate** (+11,7% rispetto al 2007), pari ad un valore di 54,8 milioni di Euro è arrivato in Germania. L'**Italia** quindi ha raggiunto una quota del 17,4% sulle importazioni di lattughe e di cicorie ed è stata il **2° fornitore**, dopo la Spagna con che detiene una quota del 45,9% ed un volume di 144.790 tonnellate. La Germania ha inoltre acquistato le insalate dai Paesi Bassi (39.777 tonnellate) e dalla Francia (34.037 tonnellate).

Nei primi nove mesi del 2009 le importazioni tedesche di insalata sono diminuite in volume e salite in valore con alcune variazioni tra i paesi: la Spagna -4,2% / +4,5%, l'Italia -18% / +1,3%, i Paesi Bassi -11,3% / -3,1% e la Francia -14,8 / -0,9%.

Carote

La carota è la specie ortiva coltivata di più in Germania ed è stata importata per un volume di 242.836 tonnellate nel 2008 (201.980 tonnellate nel 2007). Da alcuni anni l'**Italia** ha tenuto la "sicura" seconda posizione, lontana dal primo i Paesi Bassi, ed anche distante dal terzo fornitore la Spagna. Quindi nel 2008 le importazioni tedesche delle carote **italiane** sono ammontate alle **52.472 tonnellate** (quota del 21,6%) per un valore di 28,1 milioni di Euro (quota del 30%).

Da gennaio fino a settembre 2009, le importazioni di carote sono calate mediamente del 20% in volume. Anche il valore delle carote importate è diminuito, però relativamente meno pesantemente del calo in volume. I Paesi Bassi e l'**Italia** hanno subito riduzioni rispettivamente del 26% e del **26,9%**. Per Israele, il 3° fornitore, questa tendenza negativa non è stata valida in quanto ha ottenuto un aumento del 75,9% con un volume di 13.092 tonnellate (7.902 tonnellate nello stesso periodo nel 2008), confermando la posizione prima della Spagna.

Pomodori

La Germania ha importato complessivamente **695.357 tonnellate di pomodori** nel 2008 (+4,8% rispetto al 2007), pari ad un valore di **924,7 milioni di Euro**. Il principale tradizionale fornitore sono stati i Paesi Bassi con una quota del 48,4%. L'**Italia**, con **43.567 tonnellate**, è arrivata al **4° posto**, dopo la Spagna (192.155 tonnellate) ed il Belgio (47.419 tonnellate). La Francia con la 5° si è avvicinata ancora una volta all'Italia, registrando 31.129 tonnellate con una crescita del 34%.

Nello stesso periodo il valore dei pomodori **italiani** è continuato a calare: nel 2008 dell'11,5% e durante i primi nove mesi del 2009 ancora del 22%. L'Italia quindi è scesa dalla posizione 3° alla 4° in valore sulle importazioni tedesche, in termine di volume pure dalla 4° alla 6° posizione.

Cavolfiore

La Germania ha acquistato un volume di 77.081 tonnellate di cavolfiori nel 2008 con una diminuzione del 5,8% rispetto al 2007. L'**Italia** è stata il **2° fornitore** con un volume di **17.154 tonnellate** ed un valore di **10,3 milioni di Euro**, il che significa una quota attorno al 20% alle importazioni. Il primo fornitore, la Francia, ha raggiunto il 66,8% in volume (51.480 tonnellate) ed il 63,4% (49,9 milioni di Euro) in valore sulle importazioni.

Le prime tendenze negative dell'anno scorso si sono confermate anche nel 2009: il volume di cavolfiori importato si è ridotto mediamente del 17,8%. L'Italia ha visto dei cali in volume superiori alla media con un -44%, la Francia ha perso il 10,7%.

Zucchini

Per quanto riguarda le importazioni degli zucchini, l'**Italia**, come 2° fornitore, deve confrontarsi con i tradizionali concorrenti quali la Spagna (1°) ed i Paesi Bassi (3°). Più dell'85% del volume importato è ripartito tra questi tre: la Spagna 68,4%, l'**Italia 10,8%** ed i Paesi Bassi 8%. Nel 2008 la Germania ha importato un totale di 59.574 tonnellate di zucchini. Il valore della merce è aumentato in questo periodo del 24,6% ed ha registrato 60,4 milioni di Euro. L'Italia non ha approfittato di questo aumento, con 6.433 tonnellate il valore è rimasto stabile.

L'andamento del segmento degli zucchini nei primi nove mesi nel 2009 non è stato tanto positivo. Il volume è calato del 7,8% ed il valore del 8,6%. Il volume degli zucchini italiani importati in Germania si è ridotto ai 3.717 tonnellate (gen.-sett. 2008: 4.367 tonnellate).

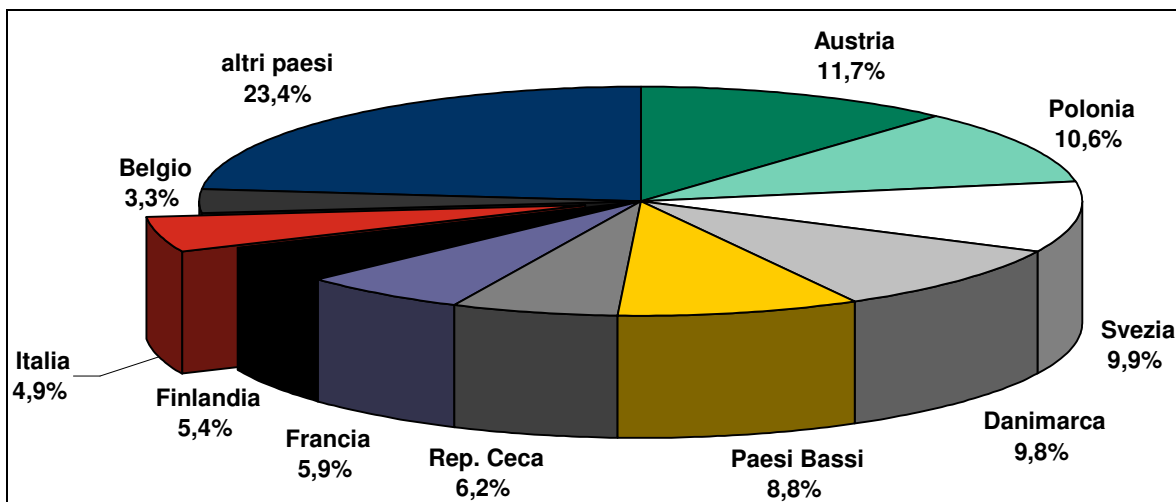
1.4 Esportazione

1.4.1 Frutta

Nel 2008 sono state esportate complessivamente dalla Germania 1,04 milioni tonnellate di frutta fresca (+13,2%), pari ad un valore di 1,3 miliardi di Euro (+17,1%). Per le esportazioni tedesche di frutta fresca i paesi partner più importanti sono stati l'Austria (120.916 tonnellate), la Polonia (110.008 tonnellate) e la Svezia (102.817 tonnellate). Dopo l'anno difficile del 2007, il volume fornito in

Italia è cresciuto fortemente ed ha superato le **51 mila tonnellate** (2006: 38.393 tonnellate, 2007: 30.876 tonnellate).

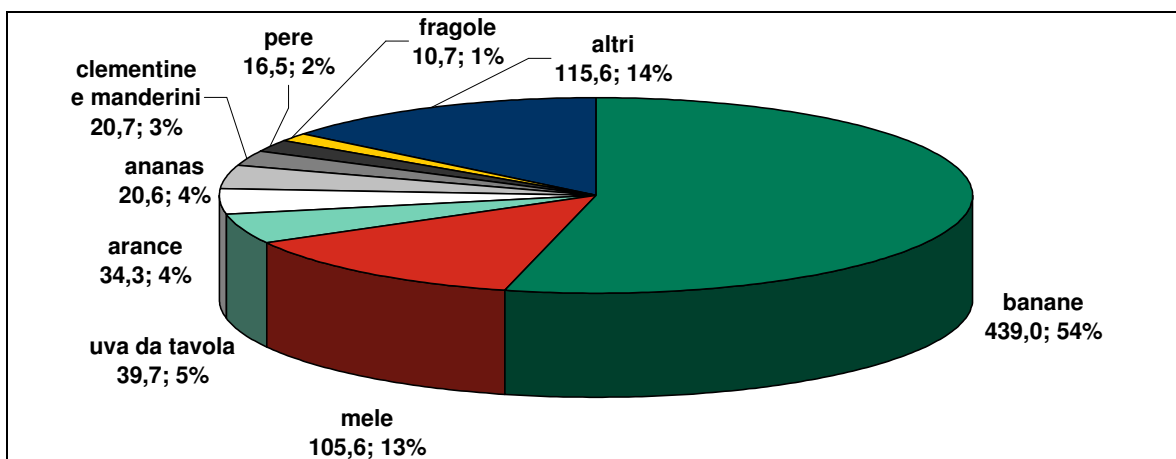
Esportazione di frutta fresca per paese – percentuale in volume 2008



Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08, dicembre 2009

Secondo i dati AMI il 54% di questo volume sono consistite in riesportazioni di banane. La frutta che viene prodotta in Germania e poi esportata sono in prima linea le mele, le fragole, le pere e le prugne.

Esportazioni tedesche per tipo di frutta nel 2008 – 1.000 t e %



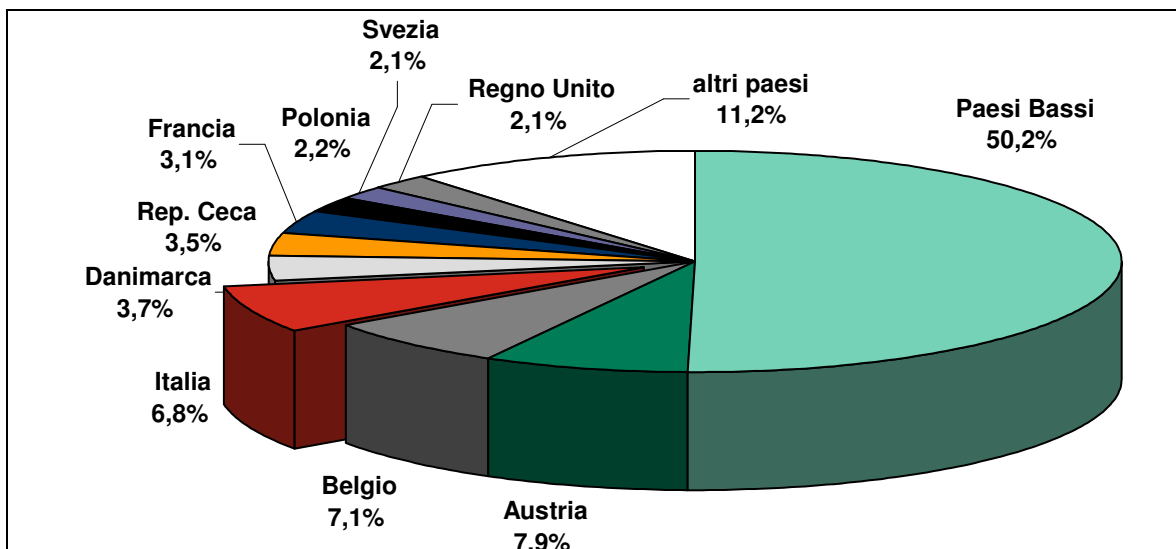
www.marktundpreis.de

1.4.2 Ortaggi

Le esportazioni tedesche di ortaggi freschi nel 2008 sono ammontate a 2,2 milioni di tonnellate (+7,8%) ad un valore di 840,7 milioni di Euro (+23,4%). L'**Italia** è stata il 4° acquirente di ortaggi tedeschi nel 2008, pari ad una quota sulle esportazioni tedesche del 6,8% (+0,9 punti percentuali rispetto al 2007) e 8,7% in

valore. I Paesi Bassi sono il partner principale per la Germania con una quota del 50,2% ed un volume 1,12 milioni di tonnellate.

Esportazione di ortaggi freschi per paese – percentuale in volume 2008



Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07, dicembre 2009

2 Canali di distribuzione

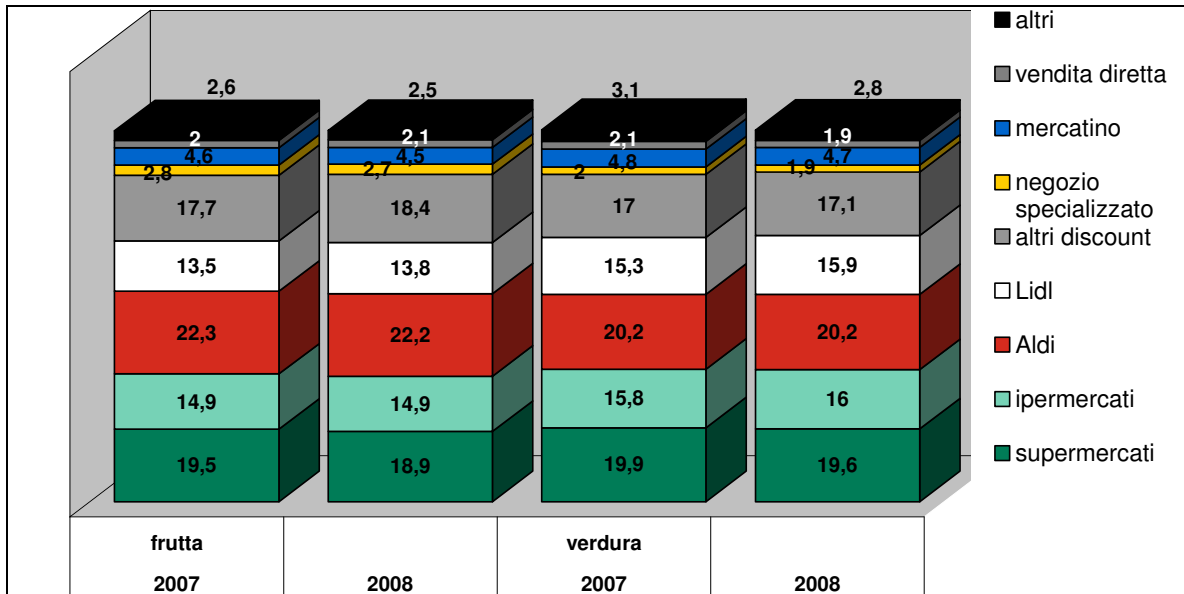
2.1 La GDO

I discount sono stati anche nel 2008, con una quota del 54,4% delle vendite, il principale canale di distribuzione della frutta fresca in Germania. Gli ipermercati ed i supermercati hanno invece subito dei cali, raggiungendo quote rispettivamente del 14,9% e del 18,9%. Le quote dei mercatini regionali e dei negozi specializzati sono stati più o meno stabili. Queste quote però variano in relazione alla specie frutticola: un tipico frutto regionale come la fragola, per esempio, viene acquistato preferibilmente al mercato settimanale piuttosto che al discount e viceversa vale per le banane.

Anche gli ortaggi vengono venduti prevalentemente tramite i discount di cui la loro quota ha raggiunto il 53,2% aumentando di più di 10 punti percentuali dal 2001, quando ammontava al 42,5%. I cambiamenti nel caso degli altri canali di sbocco non sono significativi.

La GDO e specialmente i discount giocano un ruolo dominante nella commercializzazione di tutti i tipi degli ortaggi con l'eccezione degli asparagi che vengono acquistati piuttosto nei mercati regionali o direttamente dai coltivatori.

Canali di distribuzione in Germania comparto frutta e verdura 2007/2008

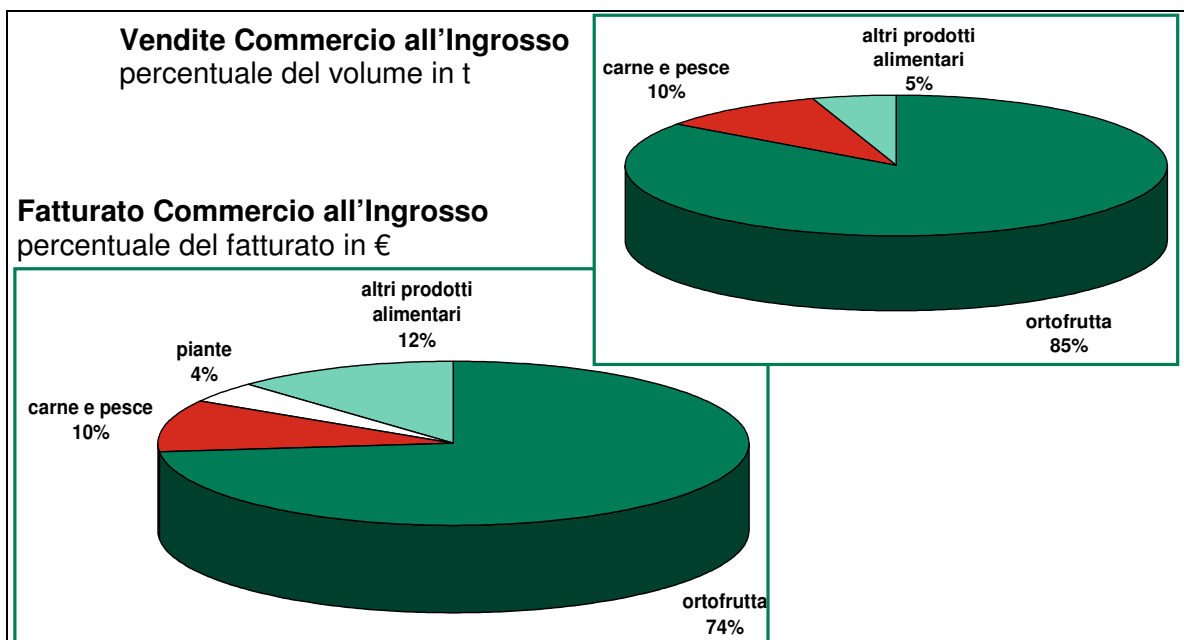


Fonte: Fruchthandel Adressbuch 2010

2.2 Mercati all'ingrosso

La struttura dei mercati all'ingrosso in Germania è costituita da circa 1.720 grossisti ed importatori di prodotti freschi, 260 aziende di servizio e 620 produttori con circa 53.000 clienti. Gli operatori del commercio dei mercati all'ingrosso forniscono dettaglianti indipendenti, commercianti ambulanti, hotels e ristoranti, grandi consumatori, ospedali ed altri istituzioni sociali.

Vendite e Fatturato del Commercio all'ingrosso in Germania nel 2008



Fonte: www.grossmaerkte.org, dicembre 2009

Nel 2008 il commercio all'ingrosso ha realizzato un fatturato di 9,8 miliardi di Euro e commercializzato un volume di 7,4 milioni di tonnellate di merci. Il settore ortofrutta ha registrato un fatturato di 7,2 miliardi di Euro, pari ad un volume di 6,3 milioni tonnellate di frutta e verdure.

L'elenco dei mercati all'ingrosso in Germania è allegato all'appendice.

3 Il consumatore tedesco

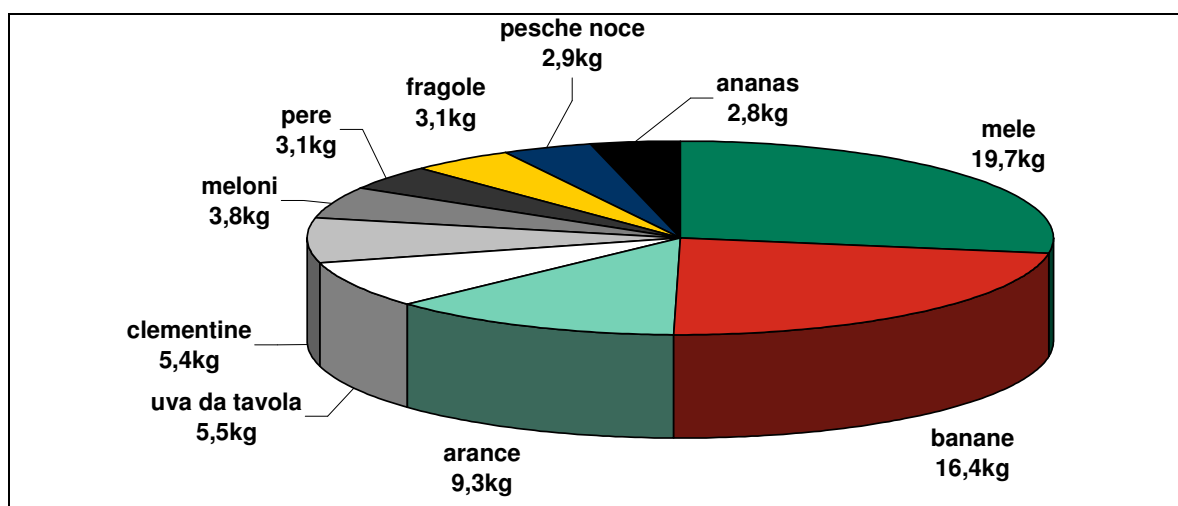
3.1 Il consumo di ortofrutta per nucleo familiare

In confronto agli altri paesi europei i tedeschi consumano poca frutta e poche verdure: **147kg** mediamente per nucleo familiare – metà del consumo degli spagnoli e degli italiani.

Nel 2008 sono stati consumati mediamente **83,5kg di frutta fresca** per nucleo familiare tedesco (-2,5kg in relazione al 2007), pari ad un valore di **135,50 Euro**. Il frutto più consumato è la **mela** con 19,7kg, seguita dalla **banana** e dall'arancia con 16,4kg e 9,3kg per nucleo familiare.

TOP 10 frutta fresca consumata dai tedeschi nel 2008

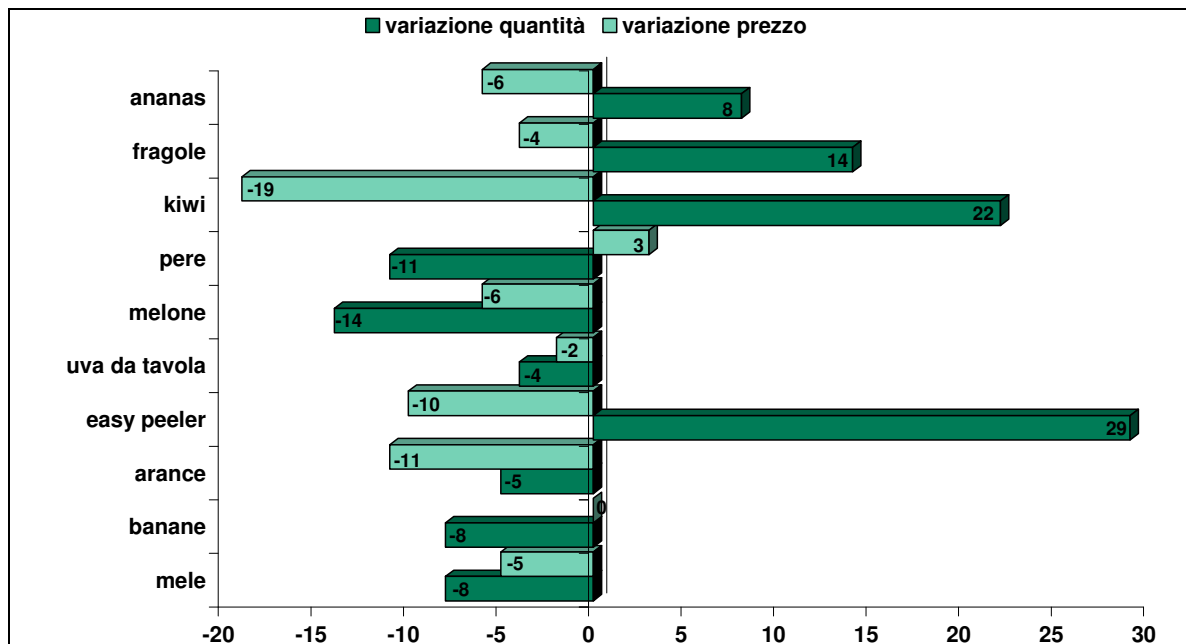
volume in kg per nucleo familiare



Fonte: www.marktundpreis.de, dicembre 2009

Il consumo di frutta fresca in Germania è costantemente in diminuzione. Nel primo semestre del 2009 la famiglia tedesca ha acquistato 41,2kg di frutta fresca. Nella tabella seguente si evidenziano tra i top 10 della frutta fresca le riduzioni registrate più significative, la cui ragione spesso non è stata il prezzo più alto. Anzi alcuni tipi di frutta hanno perso, nonostante una riduzione dei prezzi.

Variazioni dei volumi e dei prezzi di frutta fresca - 1° sem. 2008/1° sem. 2009

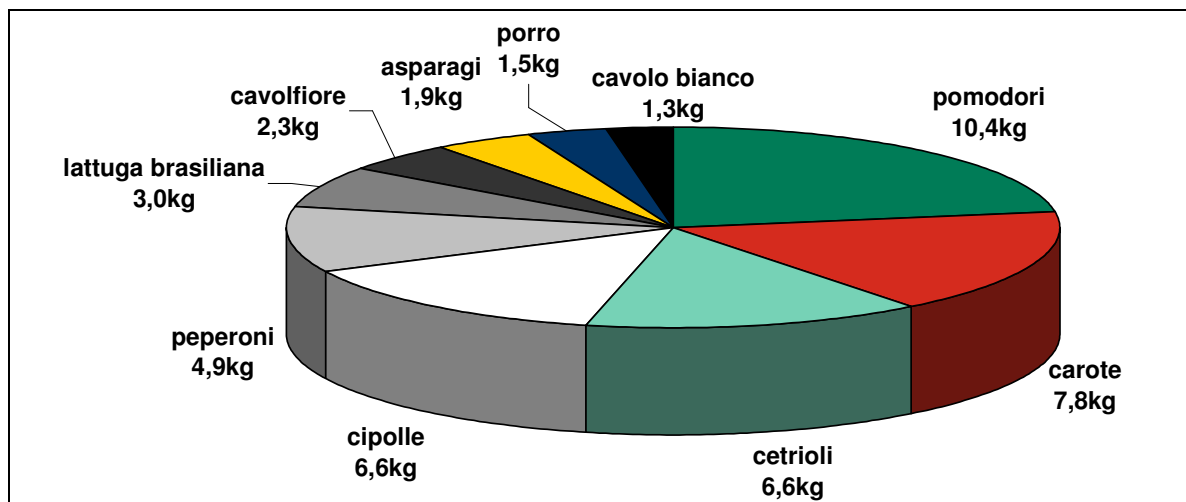


Fonte: www.marktundpreis.de, dicembre 2009

La quantità di mele consumate nel 1° semestre 2009 è diminuita dell'8%, accompagnandosi a prezzi calanti del 5%. Le ragioni per questa tendenza paradossale sono riconducibili all'offerta più vasta di altri tipologie di frutta (p.e. agrumi) e ai prezzi alti delle mele del passato che sono ancora presenti nella memoria dei consumatori.

TOP 10 ortaggi freschi consumati dai tedeschi nel 2008

volume in kg per nucleo familiare



Fonte: www.marktundpreis.de, dicembre 2009

Nel comparto degli **ortaggi freschi** un volume di **63,5 kg** (-0,1kg in confronto al 2008) è stato consumato in Germania per un importo di **119,63 Euro**. I prodotti più acquistati sono stati i pomodori con una media di 10,4kg per nucleo familiare, le carote ed i cetrioli.

3.2 Il programma “5 al giorno”

Avviata nel 2000, la campagna “5 al giorno” promuove attivamente il consumo di verdura e frutta, con l’obiettivo di mantenersi meglio in salute e rafforzare le difese immunitarie.¹

L’obiettivo è quello di aumentare il livello di salute e di benessere della popolazione tedesca in generale e quello dei bambini e dei giovani in particolare. Il principio dietro lo slogan “5 al giorno” è di consumare, sia da parte degli adulti sia dai bambini, cinque porzioni (cinque mani) di frutta e verdura al giorno per un consumo di minimo 650 grammi d’ortofrutta fresca al giorno.

“5 al giorno” in Germania



www.5amtag.de

La campagna fa parte di un programma europeo e viene realizzata anche in altri paesi europei. L’associazione di categoria è la IFAVA – International Fruit and Vegetable Alliance. In Germania il programma viene realizzato sotto l’auspicio del “Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz” (Ministero Federale dell’Alimentazione, dell’Agricoltura e della Tutela dei Consumatori) ed il Bundesministerium für Gesundheit (Ministero Federale della Sanità).

3.3 Frutta per le scuole – “Schulfruchtprogramm”

Nell’anno scolastico 2009/2010 partirà un altro progetto europeo “frutta nelle scuole”. La campagna prevede di distribuire regolarmente un pezzo di frutta o verdura per scolarretto. 24 di 27 paesi europei si sono iscritti per usufruire del finanziamento di 90 milioni di Euro previsto per l’intero progetto.

L’8 settembre 2009 la realizzazione del progetto nelle scuole tedesche è stata confermata dal parlamento e dal senato tedesco (Bundestag e Bundesrat). Con l’avvio della seconda metà dell’anno scolastico (fine gennaio/inizio febbraio 2010) parteciperanno quindi 12 Bundesländer alla campagna europea con un co-finanziamento della Unione Europea di 20 milioni di Euro.

¹ Associazione che realizza il programma è „5 am Tag e.V.“

4 Trends e tendenze nel settore ortofrutta

4.1 Il segmento del biologico

Nel 2008 la Germania ha coltivato ortaggi biologici su una superficie di 10.600 ettari – 3° posizione in Europa. L'Italia ha confermato la sua posizione leader in questa categoria con una superficie di 29.942 ettari. Tra l'Italia e la Germania si è posizionata la Gran Bretagna con 16.499 ettari coltivati ad ortofrutta biologica.

Nell'anno della crisi i tedeschi hanno acquistato meno prodotti biologici: tra gennaio ed agosto 2009 la famiglia tedesca ha nella media speso il 5,6% di meno per l'acquisto di prodotti biologici. In particolare i supermercati (-9%) ed il commercio specializzato (-11%) hanno registrato cali del fatturato nelle vendite bio. I discount hanno registrato una riduzione del fatturato del 3%, ma con un aumento in volume del 3%.

Per quanto riguarda il settore degli ortaggi il consumatore tedesco ha incrementato gli acquisti del 5% nei primi otto mesi del 2009. I motori della crescita sono in particolare le carote con +22,1% ed i cocomeri con +22,7%, entrambi tipici prodotti venduti dal discount. I volumi dei pomodori, degli zucchini e delle insalate biologici però sono calati nel periodo in esame.

Le vendite della frutta biologica in generale in Germania sono calate del 10,4% da gennaio ad agosto 2009: mele -1/3%, arance -20% e banane -8%. Le vendite dei limoni (+5,6%), dei kiwi (+5,3%) e delle pere (+16,6%) hanno registrato in contro tendenza uno sviluppo positivo. La frutta più popolare è ancora la banana con una quota del 50% del consumo dei tedeschi.

Il rallentamento del consumo della frutta biologica ha avuto un effetto negativo in particolare sulle vendite della GDO tradizionale (-10,4%) e del commercio specializzato (-12,5%), meno per il discount (-7,1) ed i grandi magazzini (-4,5%).

Le cause per l'inversione del trend sono state in generale la carenza di alcuni prodotti e la riduzione del consumo di prodotti biologici in Germania per la prima volta dall'inizio del trend del bio.

4.2 Il trend del convenience

In Germania il trend del convenience sta crescendo in continuazione. Nel settore dell'ortofrutta è stato sviluppato il concetto che si chiama "fresh-cut". I prodotti fresh-cut sono diversi tipi d'insalate fresche e di macedonia in piccole porzioni pronte per l'uso in cucina o direttamente da consumare al momento tal quale. In

questa maniera il consumatore può tranquillamente seguire un'alimentazione sana, risparmiando tempo e lavoro anche fuori casa.

Secondo le analisi del mercato esiste un enorme potenziale per questi prodotti sul mercato tedesco, però non tutti i consumatori tedeschi sono ancora al 100% convinti, in particolare per quanto riguarda i fresh-cuts di frutta. In Germania le vendite di prodotti "convenience" a base di verdure hanno già tanto successo, il segmento della frutta convenience è ancora in fase di sviluppo e soffre di mancanza di fiducia da parte del consumatore tedesco. Si tratta di un segmento molto delicato con prodotti di una durata molto breve, di 3-5 giorni. Per convincere il consumatore a lungo termine i prodotti devono essere di alta qualità, assolutamente freschi, con una perfetta catena del freddo garantita.

Convenience nel segmento delle verdure/insalate – gen.-sett. 2007/08

	fatturato milioni di €	variazione 2007/08	vendite 1.000 t	variazione 2007/08
totale	135,3	+1,7	20,1	+2,5
insalata mista	60,4	+16,0	9,7	+14,3
insalata (un tipo)	7,4	+3,1	0,5	-2,5
vegetali crudi	6,2	+16,5	1,4	+28,1
snacks/bowls	59,0	-10,7	8,3	-10,8
germogli/germe	2,2	-4,2	0,3	-1,4

Fonte: Markant Handelsmagazin, 02/09 – „Frische Impulse mit Fresh-Cut“

5 Fonti

AMI (ZMP)	www.marktundpreis.de (www.zmp.de)
Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz	www.bmelv.de
Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V.	www.bogk.de
Deutscher Fruchthandelsverband e.V.	www.dfhv.de
„Fünf am Tag“	www.5amtag.de
Fruchthandel	www.fruchthandel.de
Fruchthandel Adressbuch 2010	
GFI – Deutsche Großmärkte Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V. - Guide Grossmärkte Deutschland	www.grossmaerkte.org
Global Trade Atlas	www.gtis.com
Lebensmittel Praxis	www.lpvnet.de
Lebensmittel Zeitung	www.lz-net.de
Markant Handelsmagazin	www.markant-gmbh.de
Statistisches Bundesamt Deutschland	www.destatis.de
- Fachserie 3, Reihe 3.2.1, Obst Juli 2009	
- Fachserie 3, Reihe 3.2.1, Obst August 2009	
- Fachserie 3, Reihe 3.2.1, Gemüse Juli 2009	
- Fachserie 3, Reihe 3.2.1, Gemüse August 2009	

Gruppo di lavoro
Sezione Agroalimentare
Ufficio ICE di Düsseldorf

Annekathrin Wolpers – ricerca, redazione testi ed elaborazioni grafiche
Andreas Kruszyn – elaborazioni statistiche
Paolo Pesce – ricerca e coordinamento

Düsseldorf, 26 gennaio '10

6 Appendice

6.1 Dati Statistici

Frutta - Dati per Paese

Importazioni tedesche di Frutta Fresca – 2005-2008, gen.-sett. 2009

volume in tonnellate

Frutti commestibili; scorze di Agrumi o di Meloni							
Paese Partner	Quantità in tonnellate				var. 08/07	Gennaio - Settembre	
	2005	2006	2007	2008		2008	2009*
Mondo	5.391.818	5.372.774	5.590.149	5.954.625	6,5%	4.465.835	4.277.365
1 Spagna	1.280.878	1.186.679	1.219.573	1.334.735	9,4%	979.317	1.004.606
2 Italia	914.258	841.105	821.682	864.034	5,2%	644.628	595.625
3 Ecuador	469.717	445.272	378.744	481.285	27,1%	376.837	357.627
4 Colombia	302.067	362.873	518.243	443.042	-14,5%	328.704	368.922
5 Costa Rica	252.675	366.442	404.301	383.220	-5,2%	300.427	265.882
6 Panamá	179.943	184.718	227.093	217.773	-4,1%	154.471	105.347
7 Sudafrica	136.098	130.911	153.835	177.414	15,3%	149.917	120.724
8 Turchia	156.974	171.995	171.540	157.743	-8,0%	98.916	102.379
9 Polonia	125.130	140.305	128.865	157.207	22,0%	105.391	107.551
10 Paesi Bassi	131.577	118.744	120.510	156.832	30,1%	114.411	113.739
altri paesi	1.442.501	1.423.730	1.445.763	1.581.340	9,4%	1.212.816	1.134.963
Quota dell'Italia	17,0%	15,7%	14,7%	14,5%		14,4%	13,9%

* dati provvisori

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Frutta Fresca – 2005-2008, gen.-sett. 2009

valore in Euro

Frutti commestibili; Scorze di Agrumi o di Meloni							
Paese Partner	Valore in 1.000 Euro				var. 08/07	Gennaio - Settembre	
	2005	2006	2007	2008		2008	2009*
Totale	4.828.732	5.083.397	5.461.447	6.186.509	13,3%	4.671.288	4.372.423
1 Spagna	940.718	944.385	967.609	1.167.873	20,7%	891.028	861.234
2 Italia	729.659	755.519	794.910	947.150	19,2%	711.938	561.837
3 Turchia	298.503	351.973	384.449	377.664	-1,8%	239.576	225.174
4 Stati Uniti	346.622	395.411	380.995	367.701	-3,5%	260.685	256.424
5 Ecuador	291.273	235.835	208.030	249.135	19,8%	198.053	187.374
6 Colombia	193.048	188.658	249.900	246.662	-1,3%	186.794	223.790
7 Costa Rica	166.369	218.065	246.423	231.886	-5,9%	185.168	168.535
8 Francia	153.802	178.605	179.809	210.751	17,2%	155.366	164.152
9 Sudafrica	136.219	143.199	166.369	202.890	22,0%	177.994	133.455
10 Polonia	90.282	117.017	145.015	175.946	21,3%	134.409	117.886
altri paesi	1.482.237	1.554.730	1.737.938	2.008.851	15,6%	1.530.277	1.472.562
Quota dell'Italia	15,1%	14,9%	14,6%	15,3%		15,2%	12,8%

* dati provvisori

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08, dicembre 2009

Esportazioni tedesche di Frutta Fresca – 2005-2008, gen.-sett. 2009

volume in tonnellate

Frutti commestibili; Scorze di Agrumi o di Meloni							
Paese Partner	quantità in tonnellate				Var. 08/07	Gennaio - Settembre	
	2005	2006	2007	2008		2008	2009*
Mondo	657.402	845.799	914.831	1.036.040	13,2%	788.849	654.040
1 Austria	107.920	125.968	112.223	120.916	7,7%	92.436	79.718
2 Polonia	22.614	79.921	126.529	110.008	-13,1%	82.565	61.847
3 Svezia	69.779	75.526	94.726	102.817	8,5%	72.934	60.237
4 Danimarca	73.947	81.739	90.987	101.938	12,0%	78.262	75.282
5 Paesi Bassi	84.250	75.877	74.462	91.394	22,7%	70.094	52.725
6 Rep. Ceca	37.187	57.652	45.393	64.065	41,1%	46.857	44.435
7 Francia	61.533	64.208	53.244	61.055	14,7%	47.147	39.631
8 Finlandia	30.164	36.066	40.429	55.939	38,4%	43.579	30.912
9 Italia	36.921	38.393	30.876	51.041	65,3%	38.452	33.373
10 Belgio	16.801	21.451	21.207	34.519	62,8%	26.563	24.741
altri paesi	116.286	188.998	224.755	242.348	7,8%	189.960	151.139
Quota dell'Italia	5,6%	4,5%	3,4%	4,9%		4,9%	5,1%

* dati provvisori

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08, dicembre 2009

Esportazioni tedesche di Frutta Fresca – 2005-2008, gen.-sett. 2009

valore in Euro

Frutti commestibili; scorze di agrumi o di meloni							
Paese Partner	Valore in 1.000 Euro				var. 08/07	Gennaio - Settembre	
	2005	2006	2007	2008		2008	2009*
Mondo	790.053	966.229	1.093.940	1.280.557	17,1%	974.019	852.606
1 Austria	124.893	138.252	130.954	160.791	22,8%	123.068	116.736
2 Paesi Bassi	86.095	89.009	87.567	113.645	29,8%	88.778	72.636
3 Danimarca	79.172	82.881	90.164	111.370	23,5%	85.189	78.997
4 Polonia	22.213	65.183	95.019	105.585	11,1%	79.188	62.308
5 Francia	86.180	93.148	90.169	101.336	12,4%	77.812	70.387
6 Svezia	72.420	70.638	99.575	96.945	-2,6%	70.442	61.431
7 Italia	49.991	58.032	46.579	71.328	53,1%	55.038	47.448
8 Rep.Ceca	31.712	46.733	37.249	59.219	59,0%	44.468	44.017
9 Finlandia	28.087	34.607	39.511	55.997	41,7%	42.554	32.569
10 Regno Unito	44.157	47.937	61.333	52.165	-14,9%	40.993	26.472
altri paesi	165.133	239.809	315.820	352.176	11,5%	266.489	239.605
Quota dell'Italia	6,3%	6,0%	4,3%	5,6%		5,7%	5,6%

* dati provvisori

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08, dicembre 2009

Ortaggi - Dati per Paese

Importazioni tedesche di Ortaggi Freschi – 2005-2008, gen.-sett. 2009

volume in tonnellate

Ortaggi o Legumi, Piante, Radici e Tuberi Mangerecci							
Paese Partner	Quantità in tonnellate				var. 08/07	Gennaio - Settembre	
	2005	2006	2007	2008		2008	2009*
Mondo	3.559.396	3.832.111	3.964.352	4.576.430	15,4%	3.716.130	3.412.843
1 Paesi Bassi	1.214.275	1.322.872	1.336.569	1.529.326	14,4%	1.249.143	1.182.939
2 Spagna	850.133	842.917	803.896	968.536	20,5%	737.762	684.350
3 Italia	279.773	350.650	351.222	396.556	12,9%	338.023	260.278
4 Belgio	319.575	320.810	319.032	347.697	9,0%	270.540	282.909
5 Francia	224.182	236.331	289.184	339.999	17,6%	286.873	265.231
6 Polonia	116.082	128.509	124.057	161.638	30,3%	125.285	117.147
7 Egitto	73.724	57.075	68.206	114.955	68,5%	112.065	86.076
8 Israele	37.972	61.494	88.248	70.749	-19,8%	66.128	83.325
9 Cina	56.736	58.751	67.845	69.675	2,7%	53.519	45.903
10 Austria	27.877	27.357	39.363	62.694	59,3%	41.832	33.369
altri paesi	359.067	425.345	476.730	514.605	7,9%	434.960	371.316
Quota dell'Italia	7,9%	9,2%	8,9%	8,7%		9,1%	7,6%

* dati provvisori

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Ortaggi Freschi – 2005-2008, gen.-sett. 2009

valore in Euro

Ortaggi o Legumi, Piante, Radici e Tuberi Mangerecci							
Paese Partner	Valore in 1.000 Euro				var. 08/07	Gennaio - Settembre	
	2005	2006	2007	2008		2008	2009*
Mondo	3.131.160	3.441.340	3.794.320	4.244.808	11,9%	3.328.879	3.386.655
1 Paesi Bassi	1.000.208	1.181.333	1.284.574	1.402.606	9,2%	1.102.306	1.091.757
2 Spagna	791.902	770.512	826.922	944.483	14,2%	709.564	715.553
3 Italia	278.853	323.578	325.726	372.494	14,4%	304.907	315.993
4 Belgio	262.041	261.708	270.021	300.856	11,4%	228.532	264.403
5 Francia	204.594	208.119	242.297	287.400	18,6%	230.380	247.095
6 Polonia	70.792	94.575	102.724	138.920	35,2%	104.581	117.276
7 Cina	70.636	91.790	103.082	102.804	-0,3%	77.532	65.005
8 Israele	47.219	60.781	128.186	81.686	-36,3%	74.423	79.880
9 Grecia	66.683	74.941	67.102	75.397	12,4%	70.297	53.392
10 Marocco	24.906	28.125	45.018	58.683	30,4%	49.478	42.360
altri paesi	313.326	345.878	398.668	479.479	20,3%	376.879	393.941
Quota dell'Italia	8,9%	9,4%	8,6%	8,8%		9,2%	9,3%

* dati provvisori

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07, dicembre 2009

Esportazioni tedesche di Ortaggi Freschi – 2005-2008, gen.-sett. 2009

volume in tonnellate

Ortaggi o Legumi, Piante, Radici e Tuberi Mangerecci							
Paese Partner	Quantità in tonnellate				var. 08/07	Gennaio - Settembre	
	2005	2006	2007	2008		2008	2009*
Mondo	1.766.543	1.958.352	2.068.425	2.229.180	7,8%	1.560.468	1.651.457
1 Paesi Bassi	1.082.583	1.195.003	1.151.710	1.119.968	-2,8%	740.945	850.487
2 Austria	102.850	98.119	122.875	177.093	44,1%	134.476	124.158
3 Belgio	74.971	90.560	137.864	159.195	15,5%	107.725	134.177
4 Italia	107.783	110.655	117.379	152.212	29,7%	110.816	103.394
5 Danimarca	56.846	56.566	62.036	81.979	32,1%	66.078	54.873
6 Rep. Ceca	62.480	61.716	71.204	77.328	8,6%	55.235	57.294
7 Francia	43.526	55.120	57.554	69.844	21,4%	53.764	40.742
8 Polonia	34.154	46.669	44.929	49.055	9,2%	37.937	41.215
9 Svezia	38.337	36.107	58.067	47.435	-18,3%	38.596	35.122
10 Regno Unito	20.847	15.579	43.483	46.105	6,0%	33.557	43.922
altri paesi	142.166	192.258	201.324	248.966	23,7%	181.339	166.073
Quota dell'Italia	6,1%	5,7%	5,7%	6,8%		7,1%	6,3%

* dati provvisori

Fonte: Global Trade Atlas, NC 07, dicembre 2009

Esportazioni tedesche di Ortaggi Freschi – 2005-2008, gen.-sett. 2009

valore in Euro

Ortaggi o legumi, piante, radici e tuberi mangerecci							
Paese Partner	Valore in 1.000 Euro				var. 08/07	Gennaio - Settembre	
	2005	2006	2007	2008		2008	2009*
Mondo	496.526	592.933	681.244	840.737	23,4%	633.722	638.019
1 Paesi Bassi	143.200	166.126	173.560	198.485	14,4%	146.109	148.941
2 Austria	68.881	75.681	77.638	111.274	43,3%	85.769	92.206
3 Francia	41.237	53.363	56.370	74.901	32,9%	57.887	55.028
4 Italia	37.510	43.229	54.811	72.907	33,0%	54.061	54.658
5 Belgio	19.362	25.304	33.456	46.903	40,2%	34.630	37.905
6 Danimarca	22.779	31.462	34.645	45.409	31,1%	35.564	36.558
7 Svezia	24.187	27.086	35.572	37.472	5,3%	29.230	23.377
8 Polonia	15.253	19.393	27.210	34.106	25,3%	26.245	25.996
9 Regno Unito	19.327	15.567	26.318	31.210	18,6%	23.062	32.502
10 Rep. Ceca	14.068	18.259	25.530	27.824	9,0%	20.076	19.162
altri paesi	90.722	117.463	136.134	160.246	17,7%	121.089	111.686
Quota dell'Italia	7,6%	7,3%	8,0%	8,7%		8,5%	8,6%

* dati provvisori

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07, dicembre 2009

Importazioni per tipo di Frutta e Ortaggi

A. Mele

Importazioni tedesche di Mele, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione di Mele Fresche							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	698.514	668.838	661.317	100.00	100.00	100.00	- 1.12
1 Italia	275.820	260.335	259.802	39.49	38.92	39.29	- 0.20
2 Paesi Bassi	72.129	77.483	78.784	10.33	11.58	11.91	1.68
3 Francia	62.745	58.349	69.699	8.98	8.72	10.54	19.45
4 Nuova Zelanda	69.328	66.711	55.277	9.93	9.97	8.36	- 17.14
5 Belgio	39.167	52.976	33.623	5.61	7.92	5.08	- 36.53
6 Cile	30.919	24.993	28.523	4.43	3.74	4.31	14.12
7 Polonia	11.504	8.780	23.322	1.65	1.31	3.53	165.62
8 Austria	31.702	23.482	21.716	4.54	3.51	3.28	- 7.52
9 Brasile	12.644	20.454	18.673	1.81	3.06	2.82	- 8.71
10 Repubblica Ceca	21.128	5.995	18.624	3.02	0.90	2.82	210.68
11 Argentina	32.185	31.731	17.081	4.61	4.74	2.58	- 46.17
12 Sudafrica	11.234	13.764	14.982	1.61	2.06	2.27	8.85

Fonte: Global Trade Atlas, NC 080810, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Mele, gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione di Mele Fresche							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	495.011	499.330	457.932	100.00	100.00	100.00	- 8.29
1 Italia	191.619	197.753	199.701	38.71	39.60	43.61	0.99
2 Nuova Zelanda	62.355	52.192	54.026	12.60	10.45	11.80	3.51
3 Paesi Bassi	49.037	61.136	43.029	9.91	12.24	9.40	- 29.62
4 Francia	38.209	53.443	39.835	7.72	10.70	8.70	- 25.46
5 Cile	24.116	27.506	29.655	4.87	5.51	6.48	7.82
6 Brasile	20.372	18.621	16.107	4.12	3.73	3.52	- 13.50
7 Austria	17.153	14.523	14.676	3.47	2.91	3.20	1.05
8 Argentina	31.696	15.560	12.432	6.40	3.12	2.71	- 20.11
9 Repubblica Ceca	4.854	5.818	11.192	0.98	1.17	2.44	92.36
10 Belgio	18.745	21.744	11.053	3.79	4.35	2.41	- 49.17
11 Sudafrica	13.073	13.381	9.559	2.64	2.68	2.09	- 28.56
12 Polonia	6.594	1.721	5.407	1.33	0.34	1.18	214.14

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080810, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Mele, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di Mele Fresche							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	445.010.000	454.851.000	492.070.000	100.00	100.00	100.00	8.18
1 Italia	186.349.000	197.503.000	216.810.000	41.88	43.42	44.06	9.78
2 Nuova Zelanda	71.575.000	64.616.000	58.465.000	16.08	14.21	11.88	- 9.52
3 Francia	36.519.000	40.859.000	55.829.000	8.21	8.98	11.35	36.64
4 Paesi Bassi	32.471.000	29.760.000	40.954.000	7.30	6.54	8.32	37.61
5 Cile	25.210.000	20.535.000	26.776.000	5.67	4.51	5.44	30.39
6 Brasile	10.338.000	15.726.000	15.980.000	2.32	3.46	3.25	1.62
7 Belgio	11.582.000	14.739.000	15.902.000	2.60	3.24	3.23	7.89
8 Argentina	26.869.000	26.695.000	15.575.000	6.04	5.87	3.17	- 41.66
9 Austria	17.746.000	14.383.000	14.012.000	3.99	3.16	2.85	- 2.58
10 Sudafrica	10.075.000	12.105.000	13.832.000	2.26	2.66	2.81	14.27
11 Cina	4.577.000	6.544.000	5.394.000	1.03	1.44	1.10	- 17.57
12 Spagna	3.404.000	3.581.000	4.384.000	0.76	0.79	0.89	22.42

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080810, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Mele, gen.-sett. 2007-2009

valore in Euro

Importazione di Mele Fresche							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	365.275.000	411.933.000	302.017.000	100.00	100.00	100.00	- 26.68
1 Italia	149.545.000	172.209.000	119.755.000	40.94	41.81	39.65	- 30.46
2 Nuova Zelanda	60.505.000	55.698.000	49.361.000	16.56	13.52	16.34	- 11.38
3 Francia	28.489.000	43.716.000	32.248.000	7.80	10.61	10.68	- 26.23
4 Cile	19.795.000	25.793.000	26.162.000	5.42	6.26	8.66	1.43
5 Paesi Bassi	21.578.000	35.005.000	16.979.000	5.91	8.50	5.62	- 51.50
6 Argentina	26.667.000	14.373.000	12.129.000	7.30	3.49	4.02	- 15.61
7 Brasile	15.648.000	15.916.000	11.750.000	4.28	3.86	3.89	- 26.17
8 Austria	10.701.000	10.692.000	10.846.000	2.93	2.60	3.59	1.44
9 Sudafrica	11.424.000	12.245.000	7.559.000	3.13	2.97	2.50	- 38.27
10 Belgio	6.812.000	13.957.000	7.039.000	1.86	3.39	2.33	- 49.57
11 Cina	5.545.000	4.820.000	1.875.000	1.52	1.17	0.62	- 61.10
12 Spagna	2.603.000	3.566.000	1.760.000	0.71	0.87	0.58	- 50.64

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080810, dicembre 2009

B. Pesche e Nettarine

Importazioni tedesche di Pesche e Nettarine, 2006-2008

volume in tonnellate

Importazione di Pesche e Nettarine Fresche							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	272.449	249.023	277.387	100.00	100.00	100.00	11.39
1 Italia	155.846	141.971	148.492	57.20	57.01	53.53	4.59
2 Spagna	93.943	80.495	98.424	34.48	32.32	35.48	22.27
3 Francia	13.957	17.277	17.292	5.12	6.94	6.23	0.09
4 Grecia	6.244	6.215	9.601	2.29	2.50	3.46	54.49
5 Cile	601	899	1.843	0.22	0.36	0.66	104.90
6 Turchia	839	347	865	0.31	0.14	0.31	149.61
7 Argentina	466	509	418	0.17	0.20	0.15	- 17.90
8 Sudafrica	154	248	248	0.06	0.10	0.09	- 0.20
9 Egitto	159	805	144	0.06	0.32	0.05	- 82.16
10 Australia	0	2	18	0.00	0.00	0.01	776.19
11 Svizzera	17	22	16	0.01	0.01	0.01	- 26.36
12 Paesi Bassi	0	25	11	0.00	0.01	0.00	- 57.48

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080930, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Pesche e Nettarine – gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione di Pesche e Nettarine Fresche							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	214.445	235.970	234.840	100.00	100.00	100.00	- 0.48
1 Italia	119.810	120.004	117.981	55.87	50.86	50.24	- 1.69
2 Spagna	71.178	88.994	95.642	33.19	37.71	40.73	7.47
3 Francia	14.795	14.121	13.050	6.90	5.98	5.56	- 7.59
4 Grecia	5.826	9.519	4.795	2.72	4.03	2.04	- 49.62
5 Cile	873	1.834	1.818	0.41	0.78	0.77	- 0.87
6 Turchia	277	708	508	0.13	0.30	0.22	- 28.23
7 Paesi Bassi	25	11	236	0.01	0.00	0.10	2086.11
8 Egitto	805	144	202	0.38	0.06	0.09	40.98
9 Argentina	509	410	168	0.24	0.17	0.07	- 59.02
10 Belgio	10	0	109	0.00	0.00	0.05	0.00
11 Sudafrica	146	192	90	0.07	0.08	0.04	- 53.17
12 Austria	0	0	89	0.00	0.00	0.04	0.00

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080930, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Pesche e Nettare, 2006-2008

valore in Euro

Importazione di Pesche e Nettare Fresche								
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007	
Mondo	267.789.000	250.783.000	324.735.000	100.00	100.00	100.00	29.49	
1 Italia	145.328.000	130.885.000	162.601.000	54.27	52.19	50.07	24.23	
2 Spagna	91.973.000	80.309.000	113.851.000	34.35	32.02	35.06	41.77	
3 Francia	20.467.000	27.185.000	28.815.000	7.64	10.84	8.87	6.00	
4 Grecia	6.936.000	7.805.000	14.074.000	2.59	3.11	4.33	80.32	
5 Cile	836.000	1.497.000	3.039.000	0.31	0.60	0.94	103.01	
6 Turchia	797.000	458.000	932.000	0.30	0.18	0.29	103.49	
7 Argentina	649.000	615.000	521.000	0.24	0.25	0.16	- 15.28	
8 Sudafrica	342.000	535.000	516.000	0.13	0.21	0.16	- 3.55	
9 Egitto	276.000	1.264.000	269.000	0.10	0.50	0.08	- 78.72	
10 Australia	0	16.000	47.000	0.00	0.01	0.01	193.75	
11 Svizzera	25.000	23.000	22.000	0.01	0.01	0.01	- 4.35	
12 Paesi Bassi	0	27.000	19.000	0.00	0.01	0.01	- 29.63	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080930, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Pesche e Nettare, gen.-sett. 2007-2009

valore in Euro

Importazione di Pesche e Nettare Fresche								
Anno in corso: Gennaio - Settembre								
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008	
Mondo	215.281.000	282.264.000	207.934.000	100.00	100.00	100.00	- 26.33	
1 Spagna	71.460.000	105.153.000	95.406.000	33.19	37.25	45.88	- 9.27	
2 Italia	109.090.000	134.190.000	84.049.000	50.67	47.54	40.42	- 37.37	
3 Francia	23.336.000	23.966.000	19.275.000	10.84	8.49	9.27	- 19.57	
4 Grecia	7.305.000	14.004.000	4.402.000	3.39	4.96	2.12	- 68.57	
5 Cile	1.388.000	3.007.000	2.769.000	0.64	1.07	1.33	- 7.91	
6 Turchia	360.000	794.000	553.000	0.17	0.28	0.27	- 30.35	
7 Paesi Bassi	27.000	19.000	309.000	0.01	0.01	0.15	1526.32	
8 Egitto	1.264.000	269.000	284.000	0.59	0.10	0.14	5.58	
9 Argentina	615.000	505.000	267.000	0.29	0.18	0.13	- 47.13	
10 Sudafrica	258.000	307.000	197.000	0.12	0.11	0.09	- 35.83	
11 Austria	0	0	117.000	0.00	0.00	0.06	0.00	
12 Belgio	14.000	0	82.000	0.01	0.00	0.04	0.00	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080930, dicembre 2009

C. Uva da Tavola

Importazioni tedesche di Uva da Tavola, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione di Uva da Tavola								
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione 2008/2007	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008		
Mondo	326.548	307.051	367.449	100.00	100.00	100.00	19.67	
1 Italia	118.875	117.084	137.779	36.40	38.13	37.50	17.68	
2 Brasile	25.539	31.440	48.277	7.82	10.24	13.14	53.55	
3 Sudafrica	38.835	37.443	40.518	11.89	12.19	11.03	8.21	
4 Grecia	40.236	28.343	36.164	12.32	9.23	9.84	27.59	
5 Cile	22.101	21.993	31.940	6.77	7.16	8.69	45.23	
6 Spagna	19.285	14.139	20.282	5.91	4.60	5.52	43.44	
7 Argentina	26.290	24.626	17.345	8.05	8.02	4.72	- 29.56	
8 Turchia	15.845	14.196	15.374	4.85	4.62	4.18	8.30	
9 Egitto	3.998	6.429	7.072	1.22	2.09	1.92	10.01	
10 India	6.919	5.334	6.315	2.12	1.74	1.72	18.39	
11 Marocco	2.697	2.693	2.401	0.83	0.88	0.65	- 10.82	
12 Francia	2.890	1.291	1.905	0.88	0.42	0.52	47.51	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080610, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Uva da Tavola, gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione di Uva da Tavola								
Anno in corso: Gennaio - Settembre								
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione 2009/2008	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009		
Mondo	211.311	258.655	204.650	100.00	100.00	100.00	- 20.88	
1 Italia	63.454	77.117	70.540	30.03	29.81	34.47	- 8.53	
2 Sudafrica	36.430	39.200	33.511	17.24	15.16	16.37	- 14.51	
3 Cile	21.928	31.489	24.547	10.38	12.17	11.99	- 22.05	
4 Grecia	13.054	17.208	13.980	6.18	6.65	6.83	- 18.76	
5 Spagna	9.028	14.582	13.381	4.27	5.64	6.54	- 8.24	
6 Argentina	24.479	17.257	12.323	11.58	6.67	6.02	- 28.59	
7 Egitto	6.368	7.068	11.046	3.01	2.73	5.40	56.28	
8 India	5.334	6.255	7.719	2.52	2.42	3.77	23.41	
9 Turchia	6.337	5.605	7.280	3.00	2.17	3.56	29.88	
10 Brasile	19.668	37.619	3.671	9.31	14.54	1.79	- 90.24	
11 Namibia	294	128	2.302	0.14	0.05	1.12	1692.68	
12 Marocco	2.625	2.395	1.823	1.24	0.93	0.89	- 23.89	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080610, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Uva da Tavola, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di Uva da Tavola							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	401.416.000	444.530.000	518.349.000	100.00	100.00	100.00	16.61
1 Italia	128.922.000	146.165.000	172.180.000	32.12	32.88	33.22	17.80
2 Brasile	44.318.000	71.142.000	79.282.000	11.04	16.00	15.30	11.44
3 Sudafrica	52.500.000	53.686.000	66.111.000	13.08	12.08	12.75	23.14
4 Grecia	51.528.000	45.888.000	54.381.000	12.84	10.32	10.49	18.51
5 Cile	27.591.000	31.066.000	45.359.000	6.87	6.99	8.75	46.01
6 Spagna	24.444.000	22.035.000	30.529.000	6.09	4.96	5.89	38.55
7 Argentina	32.216.000	30.747.000	26.489.000	8.03	6.92	5.11	- 13.85
8 Egitto	6.440.000	13.785.000	13.686.000	1.60	3.10	2.64	- 0.72
9 Turchia	11.960.000	11.052.000	12.114.000	2.98	2.49	2.34	9.61
10 India	9.768.000	8.225.000	8.701.000	2.43	1.85	1.68	5.79
11 Marocco	3.159.000	4.395.000	3.391.000	0.79	0.99	0.65	- 22.84
12 Francia	4.049.000	2.021.000	2.657.000	1.01	0.45	0.51	31.47

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080610, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Uva da Tavola, gen.-sett. 2007-2009 – valore in Euro

Importazione di Uva da Tavola							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	310.160.000	374.067.000	280.264.000	100.00	100.00	100.00	- 25.08
1 Italia	81.592.000	100.318.000	82.745.000	26.31	26.82	29.52	- 17.52
2 Sudafrica	51.416.000	63.392.000	49.324.000	16.58	16.95	17.60	- 22.19
3 Cile	30.916.000	44.250.000	37.673.000	9.97	11.83	13.44	- 14.86
4 Egitto	13.655.000	13.681.000	22.883.000	4.40	3.66	8.16	67.26
5 Argentina	30.439.000	26.319.000	20.139.000	9.81	7.04	7.19	- 23.48
6 Grecia	19.262.000	24.108.000	17.177.000	6.21	6.44	6.13	- 28.75
7 Spagna	14.746.000	22.679.000	16.780.000	4.75	6.06	5.99	- 26.01
8 India	8.225.000	8.691.000	11.599.000	2.65	2.32	4.14	33.46
9 Brasile	45.734.000	58.286.000	6.039.000	14.75	15.58	2.15	- 89.64
10 Turchia	4.780.000	4.714.000	5.017.000	1.54	1.26	1.79	6.43
11 Namibia	774.000	299.000	3.951.000	0.25	0.08	1.41	1221.40
12 Marocco	4.260.000	3.380.000	2.482.000	1.37	0.90	0.89	- 26.57

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080610, dicembre 2009

D. Kiwi

Importazioni tedesche di Kiwi, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione di Kiwi							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	123.556	134.829	123.534	100.00	100.00	100.00	- 8.38
1 Italia	67.945	77.590	66.907	54.99	57.55	54.16	- 13.77
2 Nuova Zelanda	40.412	43.233	40.535	32.71	32.07	32.81	- 6.24
3 Cile	6.617	5.044	8.361	5.36	3.74	6.77	65.77
4 Francia	3.720	3.407	3.646	3.01	2.53	2.95	7.00
5 Grecia	4.292	4.465	3.541	3.47	3.31	2.87	- 20.69
6 Australia	28	140	426	0.02	0.10	0.34	204.00
7 Spagna	73	213	99	0.06	0.16	0.08	- 53.64
8 Portogallo	29	16	13	0.02	0.01	0.01	- 15.29
9 Svizzera	20	4	5	0.02	0.00	0.00	27.03
10 Cina	114	80	2	0.09	0.06	0.00	- 98.01
11 Colombia	17	0	0	0.01	0.00	0.00	0.00
12 Gibuti	4	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08105000, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Kiwi, gen.-sett. 2007-2009 – volume in tonnellate

Importazione di Kiwi							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	106.609	94.700	91.106	100.00	100.00	100.00	- 3.79
1 Italia	69.274	58.667	55.122	64.98	61.95	60.50	- 6.04
2 Nuova Zelanda	27.200	25.219	22.933	25.51	26.63	25.17	- 9.07
3 Cile	4.411	6.600	6.473	4.14	6.97	7.10	- 1.93
4 Francia	2.847	3.267	3.389	2.67	3.45	3.72	3.76
5 Grecia	2.030	622	2.481	1.90	0.66	2.72	299.05
6 Australia	108	251	171	0.10	0.27	0.19	- 32.09
7 Paesi Bassi	629	0	154	0.59	0.00	0.17	0.00
8 Argentina	0	0	95	0.00	0.00	0.10	0.00
9 Spagna	85	57	93	0.08	0.06	0.10	64.44
10 Belgio	0	0	83	0.00	0.00	0.09	0.00
11 Israele	5	0	26	0.00	0.00	0.03	0.00
12 Costa Rica	0	0	14	0.00	0.00	0.02	0.00

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08105000, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Kiwi, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di Kiwi							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	151.239.000	156.876.000	184.410.000	100.00	100.00	100.00	17.55
1 Italia	66.580.000	70.932.000	87.725.000	44.02	45.22	47.57	23.67
2 Nuova Zelanda	68.268.000	71.664.000	74.930.000	45.14	45.68	40.63	4.56
3 Cile	6.783.000	5.550.000	11.767.000	4.48	3.54	6.38	112.02
4 Francia	5.044.000	4.579.000	6.047.000	3.34	2.92	3.28	32.06
5 Grecia	3.690.000	3.386.000	3.188.000	2.44	2.16	1.73	- 5.85
6 Australia	56.000	178.000	593.000	0.04	0.11	0.32	233.15
7 Spagna	113.000	278.000	126.000	0.07	0.18	0.07	- 54.68
8 Portogallo	41.000	22.000	22.000	0.03	0.01	0.01	0.00
9 Svizzera	31.000	5.000	7.000	0.02	0.00	0.00	40.00
10 Cina	190.000	123.000	5.000	0.13	0.08	0.00	- 95.93
11 Colombia	24.000	0	0	0.02	0.00	0.00	0.00
12 Gibuti	8.000	0	0	0.01	0.00	0.00	0.00

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 080930, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Kiwi, gen.-sett. 2007-2009 – valore in Euro

Importazione di Kiwi							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	117.028.000	138.650.000	108.172.000	100.00	100.00	100.00	- 21.98
1 Italia	60.548.000	75.682.000	53.084.000	51.74	54.58	49.07	- 29.86
2 Nuova Zelanda	46.192.000	47.444.000	40.493.000	39.47	34.22	37.43	- 14.65
3 Cile	4.808.000	8.893.000	6.360.000	4.11	6.41	5.88	- 28.48
4 Francia	3.726.000	5.384.000	4.755.000	3.18	3.88	4.40	- 11.68
5 Grecia	1.309.000	672.000	2.627.000	1.12	0.48	2.43	290.92
6 Australia	131.000	468.000	265.000	0.11	0.34	0.24	- 43.38
7 Paesi Bassi	143.000	0	260.000	0.12	0.00	0.24	0.00
8 Argentina	0	0	108.000	0.00	0.00	0.10	0.00
9 Spagna	131.000	78.000	88.000	0.11	0.06	0.08	12.82
10 Belgio	0	0	19.000	0.00	0.00	0.02	0.00
11 Stati Uniti	0	0	15.000	0.00	0.00	0.01	0.00
12 Polonia	0	0	15.000	0.00	0.00	0.01	0.00

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08105000, dicembre 2009

E. Pere

Importazioni tedesche di Pere, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione di Pere Fresche							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	184.300	174.224	167.782	100.00	100.00	100.00	- 3.70
1 Italia	83.407	80.340	62.896	45.26	46.11	37.49	- 21.71
2 Sudafrica	18.062	27.659	27.442	9.80	15.88	16.36	- 0.79
3 Argentina	26.948	24.679	20.368	14.62	14.17	12.14	- 17.47
4 Paesi Bassi	15.980	10.189	15.186	8.67	5.85	9.05	49.04
5 Spagna	15.249	7.082	15.065	8.27	4.06	8.98	112.72
6 Cile	9.348	10.366	11.990	5.07	5.95	7.15	15.67
7 Francia	4.130	4.729	3.626	2.24	2.71	2.16	- 23.33
8 Cina	2.769	3.926	3.601	1.50	2.25	2.15	- 8.29
9 Stati Uniti	2.257	1.566	2.846	1.22	0.90	1.70	81.77
10 Belgio	5.251	2.493	2.750	2.85	1.43	1.64	10.30
11 Portogallo	0	161	1.093	0.00	0.09	0.65	578.34
12 Svizzera	121	88	273	0.07	0.05	0.16	211.52

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08082050, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Pere, gen.-sett. 2007-2009 – volume in tonnellate

Importazione di Pere Fresche							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	132.967	130.923	123.718	100.00	100.00	100.00	- 5.50
1 Sudafrica	27.186	26.443	33.036	20.45	20.20	26.70	24.93
2 Italia	48.515	39.643	30.162	36.49	30.28	24.38	- 23.92
3 Argentina	24.674	20.283	19.110	18.56	15.49	15.45	- 5.78
4 Cile	10.358	11.744	12.091	7.79	8.97	9.77	2.95
5 Paesi Bassi	6.162	10.494	8.696	4.63	8.02	7.03	- 17.14
6 Spagna	5.650	11.527	7.407	4.25	8.80	5.99	- 35.74
7 Francia	4.156	3.076	4.271	3.13	2.35	3.45	38.83
8 Cina	2.064	2.372	2.803	1.55	1.81	2.27	18.17
9 Stati Uniti	1.416	2.527	2.665	1.06	1.93	2.15	5.46
10 Portogallo	9	318	1.115	0.01	0.24	0.90	250.58
11 Belgio	1.864	1.962	895	1.40	1.50	0.72	- 54.37
12 Nuova Zelanda	31	140	380	0.02	0.11	0.31	171.41

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08082050, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Pere, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di Pere Fresche							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	165.886.000	162.488.000	177.492.000	100.00	100.00	100.00	9.23
1 Italia	81.002.000	81.104.000	76.929.000	48.83	49.91	43.34	- 5.15
2 Sudafrica	16.133.000	26.280.000	27.809.000	9.73	16.17	15.67	5.82
3 Argentina	19.695.000	19.718.000	18.323.000	11.87	12.14	10.32	- 7.07
4 Paesi Bassi	16.181.000	8.224.000	14.355.000	9.75	5.06	8.09	74.55
5 Spagna	11.756.000	6.165.000	13.165.000	7.09	3.79	7.42	113.54
6 Cile	8.687.000	9.770.000	12.530.000	5.24	6.01	7.06	28.25
7 Francia	3.192.000	3.886.000	3.672.000	1.92	2.39	2.07	- 5.51
8 Belgio	4.463.000	1.960.000	3.057.000	2.69	1.21	1.72	55.97
9 Cina	2.166.000	3.191.000	2.970.000	1.31	1.96	1.67	- 6.93
10 Stati Uniti	1.745.000	1.419.000	2.794.000	1.05	0.87	1.57	96.90
11 Portogallo	0	118.000	918.000	0.00	0.07	0.52	677.97
12 Svizzera	92.000	70.000	276.000	0.06	0.04	0.16	294.29

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08082050, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Pere, gen.-sett. 2007-2009 – valore in Euro

Importazione di Pere Fresche							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	120.203.000	134.697.000	127.323.000	100.00	100.00	100.00	- 5.47
1 Italia	46.822.000	47.292.000	39.522.000	38.95	35.11	31.04	- 16.43
2 Sudafrica	25.716.000	26.803.000	29.701.000	21.39	19.90	23.33	10.81
3 Argentina	19.712.000	18.277.000	19.012.000	16.40	13.57	14.93	4.02
4 Cile	9.762.000	12.252.000	11.594.000	8.12	9.10	9.11	- 5.37
5 Paesi Bassi	4.965.000	9.312.000	9.236.000	4.13	6.91	7.25	- 0.82
6 Spagna	4.975.000	10.097.000	6.215.000	4.14	7.50	4.88	- 38.45
7 Francia	3.448.000	3.234.000	3.709.000	2.87	2.40	2.91	14.69
8 Stati Uniti	1.301.000	2.428.000	2.684.000	1.08	1.80	2.11	10.54
9 Cina	1.571.000	2.071.000	2.344.000	1.31	1.54	1.84	13.18
10 Portogallo	2.000	246.000	947.000	0.00	0.18	0.74	284.96
11 Belgio	1.416.000	2.087.000	810.000	1.18	1.55	0.64	- 61.19
12 Nuova Zelanda	37.000	204.000	438.000	0.03	0.15	0.34	114.71

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08082050, dicembre 2009

F. Arance

Importazioni tedesche di Arance, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione d'Arance Fresche								
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007	
Mondo	437.749	487.650	560.093	100.00	100.00	100.00	14.86	
1 Spagna	307.177	369.309	432.432	70.17	75.73	77.21	17.09	
2 Italia	35.047	33.935	36.474	8.01	6.96	6.51	7.48	
3 Sudafrica	21.117	29.398	34.462	4.82	6.03	6.15	17.23	
4 Grecia	47.351	33.653	30.717	10.82	6.90	5.48	- 8.73	
5 Marocco	10.011	6.630	9.857	2.29	1.36	1.76	48.68	
6 Argentina	5.894	5.188	6.258	1.35	1.06	1.12	20.64	
7 Egitto	4.283	1.887	2.342	0.98	0.39	0.42	24.12	
8 Zimbabwe	1.677	2.552	1.549	0.38	0.52	0.28	- 39.31	
9 Turchia	1.128	893	1.233	0.26	0.18	0.22	38.08	
10 Cile	40	119	966	0.01	0.02	0.17	709.98	
11 Francia	251	372	889	0.06	0.08	0.16	139.09	
12 Stati Uniti	41	18	550	0.01	0.00	0.10	3041.14	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08051020, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Arance, gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione d'Arance Fresche								
Anno in corso: Gennaio - Settembre								
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008	
Mondo	394.679	434.042	371.290	100.00	100.00	100.00	- 14.46	
1 Spagna	306.328	336.246	304.791	77.61	77.47	82.09	- 9.35	
2 Grecia	29.043	26.634	17.904	7.36	6.14	4.82	- 32.78	
3 Italia	28.485	33.334	16.735	7.22	7.68	4.51	- 49.79	
4 Sudafrica	13.985	20.599	14.342	3.54	4.75	3.86	- 30.37	
5 Egitto	1.878	2.318	4.797	0.48	0.53	1.29	106.94	
6 Marocco	6.592	8.122	3.592	1.67	1.87	0.97	- 55.78	
7 Argentina	2.160	2.226	2.785	0.55	0.51	0.75	25.13	
8 Turchia	809	755	1.537	0.20	0.17	0.41	103.64	
9 Uruguay	160	43	828	0.04	0.01	0.22	1820.65	
10 Paesi Bassi	877	0	736	0.22	0.00	0.20	0.00	
11 Israele	279	349	423	0.07	0.08	0.11	21.11	
12 Belgio	0	0	403	0.00	0.00	0.11	0.00	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08051020, dicembre 2009

Importazioni tedesche di Arance, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di arance fresche								
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			%	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008		2008/2007
Mondo	240.434.000	253.370.000	317.687.000	100.00	100.00	100.00	25.38	
1 Spagna	170.708.000	187.046.000	242.936.000	71.00	73.82	76.47	29.88	
2 Sudafrica	13.623.000	19.563.000	21.047.000	5.67	7.72	6.63	7.59	
3 Italia	18.866.000	18.354.000	20.903.000	7.85	7.24	6.58	13.89	
4 Grecia	22.867.000	16.453.000	16.762.000	9.51	6.49	5.28	1.88	
5 Marocco	5.386.000	3.603.000	5.997.000	2.24	1.42	1.89	66.44	
6 Argentina	3.041.000	2.787.000	4.001.000	1.26	1.10	1.26	43.56	
7 Egitto	2.017.000	1.123.000	1.500.000	0.84	0.44	0.47	33.57	
8 Zimbabwe	760.000	1.223.000	820.000	0.32	0.48	0.26	- 32.95	
9 Cile	20.000	111.000	712.000	0.01	0.04	0.22	541.44	
10 Turchia	650.000	516.000	655.000	0.27	0.20	0.21	26.94	
11 Francia	185.000	228.000	625.000	0.08	0.09	0.20	174.12	
12 Cina	0	203.000	342.000	0.00	0.08	0.11	68.47	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08051020, dicembre 2009

Importazioni di Arance, gen.-sett. 2007-2009 – valore in Euro

Importazione di arance fresche								
Anno in corso: Gennaio - Settembre								
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			%	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009		2009/2008
Mondo	199.262.000	249.905.000	203.731.000	100.00	100.00	100.00	- 18.48	
1 Spagna	150.795.000	192.501.000	161.357.000	75.68	77.03	79.20	- 16.18	
2 Italia	14.955.000	18.671.000	11.712.000	7.51	7.47	5.75	- 37.27	
3 Sudafrica	9.980.000	13.697.000	9.641.000	5.01	5.48	4.73	- 29.61	
4 Grecia	14.067.000	14.468.000	9.621.000	7.06	5.79	4.72	- 33.50	
5 Egitto	1.117.000	1.487.000	3.407.000	0.56	0.60	1.67	129.12	
6 Argentina	1.264.000	1.796.000	2.121.000	0.63	0.72	1.04	18.10	
7 Marocco	3.571.000	4.542.000	2.033.000	1.79	1.82	1.00	- 55.24	
8 Turchia	479.000	394.000	855.000	0.24	0.16	0.42	117.01	
9 Paesi Bassi	492.000	0	455.000	0.25	0.00	0.22	0.00	
10 Uruguay	120.000	35.000	434.000	0.06	0.01	0.21	1140.00	
11 Belgio	0	0	342.000	0.00	0.00	0.17	0.00	
12 Cile	37.000	91.000	229.000	0.02	0.04	0.11	151.65	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 08051020, dicembre 2009

G. Insalata

Importazioni tedesche di Insalata (Lattughe e Cicorie), 2006-2008

volume in tonnellate

Importazione di Insalata Fresca							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	293.110	282.013	315.615	100.00	100.00	100.00	11.91
1 Spagna	142.672	132.874	144.790	48.68	47.12	45.88	8.97
2 Italia	52.179	49.172	54.910	17.80	17.44	17.40	11.67
3 Paesi Bassi	35.114	34.902	39.777	11.98	12.38	12.60	13.97
4 Francia	27.928	32.084	34.037	9.53	11.38	10.78	6.09
5 Belgio	29.819	27.040	32.773	10.17	9.59	10.38	21.20
6 Austria	1.958	2.768	3.334	0.67	0.98	1.06	20.47
7 Grecia	167	294	1.770	0.06	0.10	0.56	502.25
8 Ecuador	0	0	969	0.00	0.00	0.31	0.00
9 Polonia	622	849	712	0.21	0.30	0.23	- 16.18
10 Turchia	324	634	437	0.11	0.22	0.14	- 31.07
11 Svezia	908	244	395	0.31	0.09	0.13	61.92
12 Stati Uniti	55	165	286	0.02	0.06	0.09	72.85

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 0705, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Insalata (Lattughe e Cicorie), gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione di Insalata Fresca							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	225.456	257.974	234.334	100.00	100.00	100.00	- 9.16
1 Spagna	108.523	121.334	116.199	48.13	47.03	49.59	- 4.23
2 Italia	39.506	45.874	37.622	17.52	17.78	16.05	- 17.99
3 Paesi Bassi	25.841	30.004	26.606	11.46	11.63	11.35	- 11.33
4 Francia	25.696	27.831	23.713	11.40	10.79	10.12	- 14.80
5 Belgio	21.582	25.188	18.045	9.57	9.76	7.70	- 28.36
6 Ecuador	0	969	6.624	0.00	0.38	2.83	583.84
7 Marocco	102	144	1.505	0.05	0.06	0.64	942.45
8 Grecia	288	1.622	990	0.13	0.63	0.42	- 38.93
9 Austria	2.017	3.035	814	0.89	1.18	0.35	- 73.18
10 Polonia	605	606	524	0.27	0.24	0.22	- 13.65
11 Turchia	285	111	337	0.13	0.04	0.14	204.06
12 Egitto	10	78	224	0.00	0.03	0.10	187.69

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 0705, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Insalata (Lattughe e Cicorie), 2006-2008

valore in Euro

Importazione di Insalata Fresca								
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			%	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	variazione 2008/2007	
Mondo	287.667.000	283.156.000	315.826.000	100.00	100.00	100.00	11.54	
1 Spagna	125.352.000	125.666.000	128.838.000	43.58	44.38	40.79	2.52	
2 Italia	46.948.000	44.271.000	54.781.000	16.32	15.63	17.35	23.74	
3 Paesi Bassi	45.051.000	44.481.000	50.116.000	15.66	15.71	15.87	12.67	
4 Francia	32.859.000	34.842.000	40.186.000	11.42	12.30	12.72	15.34	
5 Belgio	32.557.000	28.597.000	32.531.000	11.32	10.10	10.30	13.76	
6 Austria	1.799.000	2.352.000	3.361.000	0.63	0.83	1.06	42.90	
7 Grecia	277.000	434.000	2.082.000	0.10	0.15	0.66	379.72	
8 Ecuador	0	0	574.000	0.00	0.00	0.18	0.00	
9 Polonia	483.000	473.000	549.000	0.17	0.17	0.17	16.07	
10 Svezia	641.000	188.000	535.000	0.22	0.07	0.17	184.57	
11 Turchia	328.000	646.000	384.000	0.11	0.23	0.12	- 40.56	
12 Stati Uniti	85.000	159.000	370.000	0.03	0.06	0.12	132.70	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 0705, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Insalata (Lattughe e Cicorie), gen.-sett. 2007-2009

valore in Euro

Importazione di Insalata Fresca								
Anno in corso: Gennaio - Settembre								
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			%	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	variazione 2009/2008	
Mondo	220.927.000	241.475.000	244.855.000	100.00	100.00	100.00	1.40	
1 Spagna	100.256.000	96.545.000	100.871.000	45.38	39.98	41.20	4.48	
2 Italia	34.945.000	45.086.000	45.661.000	15.82	18.67	18.65	1.28	
3 Paesi Bassi	32.646.000	36.608.000	35.479.000	14.78	15.16	14.49	- 3.08	
4 Francia	26.953.000	31.706.000	31.429.000	12.20	13.13	12.84	- 0.87	
5 Belgio	22.405.000	23.952.000	21.668.000	10.14	9.92	8.85	- 9.54	
6 Ecuador	0	574.000	3.870.000	0.00	0.24	1.58	574.22	
7 Grecia	420.000	1.903.000	1.200.000	0.19	0.79	0.49	- 36.94	
8 Marocco	73.000	97.000	1.169.000	0.03	0.04	0.48	1105.15	
9 Austria	1.536.000	3.121.000	900.000	0.70	1.29	0.37	- 71.16	
10 Polonia	347.000	455.000	529.000	0.16	0.19	0.22	16.26	
11 Turchia	307.000	96.000	344.000	0.14	0.04	0.14	258.33	
12 Portogallo	44.000	58.000	269.000	0.02	0.02	0.11	363.79	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 0705, gennaio 2010

H. Carote

Importazioni tedesche di Carote, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione di Carote							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	163.400	201.980	242.836	100.00	100.00	100.00	20.23
1 Paesi Bassi	73.262	106.152	136.610	44.84	52.56	56.26	28.69
2 Italia	56.286	50.296	52.472	34.45	24.90	21.61	4.33
3 Spagna	6.559	7.467	9.039	4.01	3.70	3.72	21.05
4 Israele	1.580	3.947	7.902	0.97	1.95	3.25	100.21
5 Belgio	7.960	5.846	7.857	4.87	2.89	3.24	34.40
6 Francia	3.607	4.872	7.245	2.21	2.41	2.98	48.70
7 Austria	4.571	5.798	5.882	2.80	2.87	2.42	1.44
8 Danimarca	3.033	4.180	4.617	1.86	2.07	1.90	10.46
9 Portogallo	748	1.897	4.026	0.46	0.94	1.66	112.21
10 Regno Unito	1.777	2.892	3.155	1.09	1.43	1.30	9.10
11 Polonia	108	4.330	2.428	0.07	2.14	1.00	- 43.92
12 Stati Uniti	289	487	937	0.18	0.24	0.39	92.46

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 070610, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Carote, gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione di Carote							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	170.342	215.653	171.593	100.00	100.00	100.00	- 20.43
1 Paesi Bassi	90.766	118.687	87.898	53.28	55.04	51.22	- 25.94
2 Italia	46.506	49.578	36.255	27.30	22.99	21.13	- 26.87
3 Israele	3.933	7.902	13.902	2.31	3.66	8.10	75.93
4 Spagna	6.406	8.856	9.220	3.76	4.11	5.37	4.11
5 Belgio	4.725	6.562	6.161	2.77	3.04	3.59	- 6.12
6 Portogallo	808	4.026	5.297	0.47	1.87	3.09	31.57
7 Austria	4.496	4.389	3.264	2.64	2.04	1.90	- 25.63
8 Francia	3.563	6.897	3.045	2.09	3.20	1.77	- 55.85
9 Regno Unito	1.749	2.569	2.493	1.03	1.19	1.45	- 2.97
10 Danimarca	2.187	2.524	2.280	1.28	1.17	1.33	- 9.64
11 Svizzera	199	112	748	0.12	0.05	0.44	567.86
12 Stati Uniti	300	738	630	0.18	0.34	0.37	- 14.69

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 070610, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Carote, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di Carote								
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			%	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	variazione 2008/2007	
Mondo	68.639.000	74.148.000	93.417.000	100.00	100.00	100.00	25.99	
1 Paesi Bassi	21.260.000	28.184.000	39.859.000	30.97	38.01	42.67	41.42	
2 Italia	32.206.000	24.929.000	28.062.000	46.92	33.62	30.04	12.57	
3 Spagna	4.959.000	5.289.000	6.224.000	7.22	7.13	6.66	17.68	
4 Israele	650.000	2.082.000	4.721.000	0.95	2.81	5.05	126.75	
5 Francia	1.748.000	2.324.000	3.784.000	2.55	3.13	4.05	62.82	
6 Belgio	3.440.000	2.359.000	3.300.000	5.01	3.18	3.53	39.89	
7 Austria	1.826.000	2.452.000	2.349.000	2.66	3.31	2.51	- 4.20	
8 Stati Uniti	305.000	652.000	1.393.000	0.44	0.88	1.49	113.65	
9 Regno Unito	489.000	960.000	1.205.000	0.71	1.29	1.29	25.52	
10 Portogallo	105.000	391.000	855.000	0.15	0.53	0.92	118.67	
11 Polonia	32.000	2.152.000	704.000	0.05	2.90	0.75	- 67.29	
12 Danimarca	432.000	492.000	573.000	0.63	0.66	0.61	16.46	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 070610, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Carote, gen.-sett. 2007-2009 – valore in Euro

Importazione di Carote								
Anno in corso: Gennaio - Settembre								
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			%	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	variazione 2009/2008	
Mondo	62.703.000	83.443.000	78.105.000	100.00	100.00	100.00	- 6.40	
1 Paesi Bassi	23.351.000	33.923.000	28.203.000	37.24	40.65	36.11	- 16.86	
2 Italia	22.740.000	26.384.000	24.747.000	36.27	31.62	31.68	- 6.20	
3 Spagna	4.723.000	6.041.000	7.152.000	7.53	7.24	9.16	18.39	
4 Israele	2.073.000	4.721.000	7.147.000	3.31	5.66	9.15	51.39	
5 Belgio	1.908.000	2.812.000	3.062.000	3.04	3.37	3.92	8.89	
6 Portogallo	174.000	855.000	2.107.000	0.28	1.02	2.70	146.43	
7 Francia	1.711.000	3.479.000	1.952.000	2.73	4.17	2.50	- 43.89	
8 Austria	1.969.000	1.814.000	1.299.000	3.14	2.17	1.66	- 28.39	
9 Stati Uniti	411.000	1.036.000	771.000	0.66	1.24	0.99	- 25.58	
10 Regno Unito	547.000	1.031.000	670.000	0.87	1.24	0.86	- 35.01	
11 Svizzera	111.000	90.000	435.000	0.18	0.11	0.56	383.33	
12 Danimarca	302.000	336.000	325.000	0.48	0.40	0.42	- 3.27	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 070610, gennaio 2010

I. Pomodori

Importazioni tedesche di Pomodori, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione di Pomodori Freschi								
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			%	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	variazione 2008/2007	
Mondo	652.312	663.561	695.357	100.00	100.00	100.00	4.79	
1 Paesi Bassi	331.444	330.000	336.195	50.81	49.73	48.35	1.88	
2 Spagna	187.385	175.932	192.155	28.73	26.51	27.63	9.22	
3 Belgio	49.077	51.470	47.419	7.52	7.76	6.82	- 7.87	
4 Italia	41.544	47.332	43.567	6.37	7.13	6.27	- 7.95	
5 Francia	13.276	23.227	31.129	2.04	3.50	4.48	34.02	
6 Marocco	14.269	20.556	29.639	2.19	3.10	4.26	44.18	
7 Israele	3.117	5.128	4.178	0.48	0.77	0.60	- 18.52	
8 Turchia	1.827	1.922	3.096	0.28	0.29	0.45	61.09	
9 Polonia	2.504	2.035	1.848	0.38	0.31	0.27	- 9.20	
10 Austria	1.035	1.854	1.606	0.16	0.28	0.23	- 13.34	
11 Senegal	2.706	1.286	894	0.41	0.19	0.13	- 30.48	
12 Lussemburgo	155	57	817	0.02	0.01	0.12	1336.03	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07020, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Pomodori, gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione di Pomodori Freschi								
Anno in corso: Gennaio - Settembre								
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			%	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	variazione 2009/2008	
Mondo	519.354	550.241	507.925	100.00	100.00	100.00	- 7.69	
1 Paesi Bassi	249.311	259.996	258.670	48.00	47.25	50.93	- 0.51	
2 Spagna	148.057	158.993	128.774	28.51	28.90	25.35	- 19.01	
3 Belgio	40.222	34.471	31.513	7.74	6.26	6.20	- 8.58	
4 Francia	16.777	25.199	25.401	3.23	4.58	5.00	0.80	
5 Marocco	15.470	24.092	24.335	2.98	4.38	4.79	1.01	
6 Italia	37.695	35.115	24.166	7.26	6.38	4.76	- 31.18	
7 Israele	4.327	3.720	5.424	0.83	0.68	1.07	45.81	
8 Turchia	1.389	2.782	3.881	0.27	0.51	0.76	39.49	
9 Austria	1.816	1.138	1.417	0.35	0.21	0.28	24.54	
10 Tunisia	44	116	805	0.01	0.02	0.16	594.56	
11 Senegal	1.268	888	591	0.24	0.16	0.12	- 33.49	
12 Lussemburgo	56	540	520	0.01	0.10	0.10	- 3.63	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07020, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Pomodori, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di Pomodori Freschi							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	779.318.000	896.435.000	924.661.000	100.00	100.00	100.00	3.15
1 Paesi Bassi	415.701.000	444.028.000	458.943.000	53.34	49.53	49.63	3.36
2 Spagna	188.204.000	229.781.000	234.501.000	24.15	25.63	25.36	2.05
3 Italia	70.346.000	82.755.000	73.268.000	9.03	9.23	7.92	- 11.46
4 Francia	20.169.000	38.637.000	53.704.000	2.59	4.31	5.81	39.00
5 Belgio	55.206.000	57.958.000	53.461.000	7.08	6.47	5.78	- 7.76
6 Marocco	13.977.000	24.226.000	32.741.000	1.79	2.70	3.54	35.15
7 Israele	4.562.000	8.949.000	6.449.000	0.59	1.00	0.70	- 27.94
8 Turchia	1.500.000	2.160.000	2.681.000	0.19	0.24	0.29	24.12
9 Austria	1.193.000	1.497.000	1.668.000	0.15	0.17	0.18	11.42
10 Polonia	1.857.000	1.534.000	1.583.000	0.24	0.17	0.17	3.19
11 Senegal	2.507.000	1.716.000	1.485.000	0.32	0.19	0.16	- 13.46
12 Brasile	18.000	347.000	793.000	0.00	0.04	0.09	128.53

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07020, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Pomodori, gen.-sett. 2007-2009

valore in Euro

Importazione di Pomodori Freschi							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	683.165.000	712.806.000	660.186.000	100.00	100.00	100.00	- 7.38
1 Paesi Bassi	327.753.000	344.602.000	319.646.000	47.98	48.34	48.42	- 7.24
2 Spagna	188.236.000	188.376.000	167.335.000	27.55	26.43	25.35	- 11.17
3 Francia	27.952.000	43.291.000	45.151.000	4.09	6.07	6.84	4.30
4 Italia	63.129.000	57.173.000	44.616.000	9.24	8.02	6.76	- 21.96
5 Marocco	18.541.000	26.530.000	31.962.000	2.71	3.72	4.84	20.47
6 Belgio	42.343.000	38.429.000	31.530.000	6.20	5.39	4.78	- 17.95
7 Israele	7.504.000	5.694.000	8.538.000	1.10	0.80	1.29	49.95
8 Turchia	1.598.000	2.438.000	3.891.000	0.23	0.34	0.59	59.60
9 Austria	1.433.000	1.099.000	1.623.000	0.21	0.15	0.25	47.68
10 Tunisia	61.000	109.000	1.355.000	0.01	0.02	0.21	1143.12
11 Senegal	1.679.000	1.468.000	967.000	0.25	0.21	0.15	- 34.13
12 Costa d'Avorio	0	0	557.000	0.00	0.00	0.08	0.00

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07020, gennaio 2010

J. Cavolfiore

Importazioni tedesche di Cavolfiori, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione di Cavolfiore								
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007	
Mondo	64.021	81.859	77.081	100.00	100.00	100.00	- 5.84	
1 Francia	46.521	57.247	51.480	72.67	69.93	66.79	- 10.08	
2 Italia	12.127	17.327	17.154	18.94	21.17	22.25	- 1.00	
3 Spagna	2.904	2.424	3.372	4.54	2.96	4.37	39.12	
4 Paesi Bassi	1.289	2.125	1.731	2.01	2.60	2.25	- 18.55	
5 Polonia	290	1.284	1.622	0.45	1.57	2.10	26.28	
6 Belgio	365	760	1.122	0.57	0.93	1.46	47.58	
7 Regno Unito	83	315	340	0.13	0.38	0.44	8.04	
8 Austria	16	155	112	0.02	0.19	0.15	- 27.48	
9 Ungheria	35	76	75	0.05	0.09	0.10	- 1.71	
10 Svizzera	0	59	43	0.00	0.07	0.06	- 27.33	
11 Repubblica Ceca	0	7	14	0.00	0.01	0.02	93.06	
12 Turchia	25	22	7	0.04	0.03	0.01	- 67.57	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 070410, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Cavolfiori, gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione di Cavolfiore								
Anno in corso: Gennaio - Settembre								
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008	
Mondo	68.321	63.708	52.375	100.00	100.00	100.00	- 17.79	
1 Francia	48.582	43.029	38.438	71.11	67.54	73.39	- 10.67	
2 Italia	14.531	14.274	7.992	21.27	22.40	15.26	- 44.01	
3 Spagna	2.091	3.050	3.081	3.06	4.79	5.88	1.00	
4 Belgio	564	939	813	0.83	1.47	1.55	- 13.43	
5 Paesi Bassi	1.176	756	789	1.72	1.19	1.51	4.26	
6 Polonia	776	1.163	612	1.14	1.83	1.17	- 47.41	
7 Portogallo	5	0	200	0.01	0.00	0.38	0.00	
8 Regno Unito	253	307	196	0.37	0.48	0.37	- 36.21	
9 Austria	137	48	135	0.20	0.07	0.26	183.19	
10 Svizzera	58	37	30	0.08	0.06	0.06	- 19.79	
11 Svezia	0	0	28	0.00	0.00	0.05	0.00	
12 Repubblica Ceca	7	13	24	0.01	0.02	0.05	80.92	

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 070410, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Cavolfiori, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di Cavolfiore							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	49.222.000	48.827.000	45.941.000	100.00	100.00	100.00	- 5.91
1 Francia	34.146.000	32.184.000	29.382.000	69.37	65.91	63.96	- 8.71
2 Italia	10.550.000	11.201.000	10.345.000	21.43	22.94	22.52	- 7.64
3 Spagna	2.706.000	2.091.000	2.657.000	5.50	4.28	5.78	27.07
4 Paesi Bassi	1.032.000	1.561.000	1.309.000	2.10	3.20	2.85	- 16.14
5 Polonia	171.000	762.000	964.000	0.35	1.56	2.10	26.51
6 Belgio	302.000	572.000	833.000	0.61	1.17	1.81	45.63
7 Regno Unito	61.000	156.000	210.000	0.12	0.32	0.46	34.62
8 Svizzera	0	56.000	108.000	0.00	0.11	0.24	92.86
9 Austria	10.000	111.000	78.000	0.02	0.23	0.17	- 29.73
10 Ungheria	19.000	68.000	28.000	0.04	0.14	0.06	- 58.82
11 Repubblica Ceca	0	5.000	13.000	0.00	0.01	0.03	160.00
12 Danimarca	30.000	10.000	6.000	0.06	0.02	0.01	- 40.00

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 070410, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Cavolfiori, gen.-sett. 2007-2009

valore in Euro

Importazione di Cavolfiore							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	39.429.000	38.148.000	40.058.000	100.00	100.00	100.00	5.01
1 Francia	26.362.000	24.875.000	28.919.000	66.86	65.21	72.19	16.26
2 Italia	9.095.000	8.615.000	6.408.000	23.07	22.58	16.00	- 25.62
3 Spagna	1.734.000	2.294.000	2.838.000	4.40	6.01	7.08	23.71
4 Paesi Bassi	894.000	574.000	657.000	2.27	1.50	1.64	14.46
5 Belgio	447.000	714.000	502.000	1.13	1.87	1.25	- 29.69
6 Polonia	485.000	718.000	296.000	1.23	1.88	0.74	- 58.77
7 Regno Unito	131.000	184.000	140.000	0.33	0.48	0.35	- 23.91
8 Portogallo	2.000	0	86.000	0.01	0.00	0.21	0.00
9 Austria	105.000	29.000	81.000	0.27	0.08	0.20	179.31
10 Svizzera	53.000	92.000	80.000	0.13	0.24	0.20	- 13.04
11 Svezia	0	0	13.000	0.00	0.00	0.03	0.00
12 Brasile	2.000	0	12.000	0.01	0.00	0.03	0.00

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 070410, gennaio 2010

K. Zucchini

Importazioni tedesche di Zucchini, 2006-2008 – volume in tonnellate

Importazione di Zucchini							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	46.772	50.717	59.574	100.00	100.00	100.00	17.46
1 Spagna	31.754	32.694	40.753	67.89	64.46	68.41	24.65
2 Italia	6.114	6.287	6.433	13.07	12.40	10.80	2.33
3 Paesi Bassi	2.956	3.576	4.762	6.32	7.05	7.99	33.16
4 Marocco	2.488	3.941	3.237	5.32	7.77	5.43	- 17.86
5 Francia	1.402	1.817	1.532	3.00	3.58	2.57	- 15.69
6 Belgio	752	1.055	1.010	1.61	2.08	1.70	- 4.22
7 Austria	25	418	626	0.05	0.82	1.05	49.64
8 Turchia	506	420	577	1.08	0.83	0.97	37.40
9 Israele	20	141	188	0.04	0.28	0.32	33.64
10 Giordania	257	191	141	0.55	0.38	0.24	- 26.16
11 Grecia	3	2	79	0.01	0.00	0.13	4063.16
12 Polonia	169	67	62	0.36	0.13	0.10	- 8.46

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07099070, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Zucchini, gen.-sett. 2007-2009

volume in tonnellate

Importazione di Zucchini							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Quantità in tonnellate			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	38.129	45.351	41.830	100.00	100.00	100.00	- 7.76
1 Spagna	23.286	30.231	29.793	61.07	66.66	71.22	- 1.45
2 Italia	5.080	4.637	3.717	13.32	10.22	8.89	- 19.83
3 Paesi Bassi	2.984	4.043	3.462	7.83	8.91	8.28	- 14.35
4 Marocco	3.550	2.873	1.781	9.31	6.34	4.26	- 38.01
5 Belgio	902	803	1.154	2.37	1.77	2.76	43.62
6 Francia	1.423	1.335	611	3.73	2.94	1.46	- 54.20
7 Turchia	290	427	473	0.76	0.94	1.13	10.90
8 Austria	312	457	408	0.82	1.01	0.98	- 10.66
9 Giordania	140	88	139	0.37	0.19	0.33	57.57
10 Israele	56	177	132	0.15	0.39	0.32	- 25.61
11 Stati Uniti	0	10	31	0.00	0.02	0.07	205.88
12 Polonia	24	38	28	0.06	0.08	0.07	- 24.80

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07099070, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Zucchini, 2006-2008 – valore in Euro

Importazione di Zucchini							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008/2007
Mondo	46.580.000	48.445.000	60.366.000	100.00	100.00	100.00	24.61
1 Spagna	29.658.000	28.959.000	39.056.000	63.67	59.78	64.70	34.87
2 Italia	7.422.000	7.237.000	7.231.000	15.93	14.94	11.98	- 0.08
3 Paesi Bassi	3.775.000	4.184.000	5.933.000	8.10	8.64	9.83	41.80
4 Marocco	2.683.000	3.978.000	3.740.000	5.76	8.21	6.20	- 5.98
5 Francia	1.282.000	1.695.000	1.486.000	2.75	3.50	2.46	- 12.33
6 Austria	17.000	582.000	897.000	0.04	1.20	1.49	54.12
7 Belgio	642.000	877.000	829.000	1.38	1.81	1.37	- 5.47
8 Turchia	460.000	388.000	561.000	0.99	0.80	0.93	44.59
9 Israele	36.000	214.000	200.000	0.08	0.44	0.33	- 6.54
10 Giordania	135.000	123.000	90.000	0.29	0.25	0.15	- 26.83
11 Grecia	7.000	4.000	86.000	0.02	0.01	0.14	2050.00
12 Sudafrica	77.000	78.000	80.000	0.17	0.16	0.13	2.56

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07099070, gennaio 2010

Importazioni tedesche di Zucchini, gen.-sett. 2007-2009

valore in Euro

Importazione di Zucchini							
Anno in corso: Gennaio - Settembre							
Paese partner	Euro			% Quota di mercato			% variazione
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
Mondo	36.258.000	45.114.000	41.247.000	100.00	100.00	100.00	- 8.57
1 Spagna	20.421.000	28.129.000	27.778.000	56.32	62.35	67.35	- 1.25
2 Italia	5.670.000	5.188.000	4.786.000	15.64	11.50	11.60	- 7.75
3 Paesi Bassi	3.477.000	5.017.000	3.590.000	9.59	11.12	8.70	- 28.44
4 Marocco	3.542.000	3.246.000	2.355.000	9.77	7.20	5.71	- 27.45
5 Francia	1.352.000	1.315.000	603.000	3.73	2.91	1.46	- 54.14
6 Austria	442.000	579.000	586.000	1.22	1.28	1.42	1.21
7 Belgio	738.000	669.000	577.000	2.04	1.48	1.40	- 13.75
8 Turchia	263.000	429.000	422.000	0.73	0.95	1.02	- 1.63
9 Israele	125.000	181.000	280.000	0.34	0.40	0.68	54.70
10 Sudafrica	59.000	65.000	82.000	0.16	0.14	0.20	26.15
11 Giordania	94.000	55.000	81.000	0.26	0.12	0.20	47.27
12 Stati Uniti	0	9.000	22.000	0.00	0.02	0.05	144.44

Fonte: Global Trade Atlas, Codice 07099070, gennaio 2010

6.2 Elenco Mercati all'Ingrosso in Germania

Città	Indirizzo
Berlino	Berliner Großmarkt GmbH – Buesselstr. 44 N-Q – 10553 Berlin Tel. +49 (0)30 398 961-0; Fax +49 (0)30 398 961-24 info@berliner-grossmarkt.de ; www.berliner-grossmarkt.de Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG – Beusselstr. 44 N-Q – 10553 Berlin Tel. +49 (0)30 395 50-07; Fax +49 (0)30 395 36-58 info@fruchthof-berlin.de ; www.fruchthof-berlin.de
Brema	Großmarkt Bremen GmbH – Am Waller Freihafen 1 – 28217 Bremen Tel. +49 (0)421 536 820; Fax +49 (0)421 536 8220 kontakt@grossmarkt-bremen.de ; www.grossmarkt-bremen.de
Dortmund	Großmarkt Dortmund eG – Heiliger Weg 60 – 44135 Dortmund Tel. +49 (0)231 522 143; Fax +49 (0)231 554576 info@grossmarkt-dortmund.de ; www.grossmarkt-dortmund.de
Düsseldorf	Stadtverwaltung Düsseldorf – Marktverwaltung – Ulmenstraße 275 – 40468 Düsseldorf Tel. +49 (0)211 8994487; Fax +49 (0)211 8934487 großmarkt@stadt.duesseldorf.de ; www.duesseldorf.de
Duisburg	FrischeKontor Duisburg GmbH – Gelderblomstraße 1 – 47138 Duisburg Tel. +49 (0)203 42949-0/+49 (0)203 315598; Fax +49 (0)203 42949-49 info@frischekontor.de ; www.frischekontor.de
Essen	Frischezentrum Essen GmbH – Lützowstraße 10 – 45141 Essen Tel. +49 (0)201 320 00-10; Fax +49 (0)201 320 00-70 info@fze.de ; www.fze.de
Frankfurt M.	Fribeg Gesellschaft zum Betrieb eines Frischezentrums mbH Josef-Eicher-Straße 10 – 60437 Frankfurt am Main Tel. +49 (0)69 500 069-22; Fax +49 (0)69 500 069-24 info@frische-zentrum-frankfurt.de ; www.frische-zentrum-frankfurt.de
Amburgo	Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen Hamburg – Banksstraße 28 – 20097 Hamburg Tel. +49 (0)40 428 54-2357; Fax +49 (0)30 428 54-2772 info@grossmarkt-hamburg.de ; www.grossmarkt-hamburg.de

Hannover	Großmarkt Hannover GmbH – Am Tönniesberg 16-18 – 30453 Hannover Tel. +49 (0)511 94671-0; Fax +49 (0)511 94671-21 info@grossmarkt-hannover.de ; www.grossmarkt-hannover.de
Karlsruhe	Stadt Karlsruhe – Marktamt – Weinweg 43 – 76137 Karlsruhe Tel. +49 (0)721 133-7200; Fax +49 (0)721 133-7209 armin.baumbusch@ma.karlsruhe.de ; www.karlsruhe.de/maerkte
Colonia	Stadt Köln – Der Oberbürgermeister, Marktverwaltung Marktstr. 10 – 50968 Köln Tel. +49 (0)221 24474; Fax +49 (0)221 341 152 reiner.stroebelt@stadt-koeln.de ; www.stadt-koeln.de
Lipsia	Großmarkt Leipzig GmbH – Zum Frischemarkt 1A – 04158 Leipzig Tel. +49 (0)341 46170-20; Fax +49 (0)341 46170-25 info@grossmarkt-leipzig.de ; www.grossmarkt-leipzig.de
Mannheim	GrossMarkt Mannheim GmbH – Gottlieb-Daimler-Straße 14 – 68165 Mannheim Tel. +49 (0)621 43225-0; Fax +49 (0)621 43225-33 info@gmm.de ; www.gmm.de
Monaco	Markthallen München – Thalkirchner Str. 81 – 81371 München Tel. +49 (0)89 233385-00; Fax +49 (0)89 233385-95 markthallen@muenchen.de ; www.markthallen-muenchen.de
Rostock	Großmarkt Rostock GmbH – GVZ – Hanseatenstr. 5 – 18146 Rostock Tel. +49 (0)381 60903-0; Fax +49 (0)381 60903-77 info@grossmarkt-saarbruecken.de ; www.grossmarkt-saarbruecken.de
Saarbrücken	Großmarkt Saarbrücken – An der Römerbrücke 8 – 66121 Saarbrücken Tel. +49 (0)681 92797-0; Fax +49 (0)681 92797-77 info@grossmarkt-saarbruecken.de ; www.grossmarkt-saarbruecken.de
Stoccarda	Märkte Stuttgart GmbH & Co. KG – Langwiesenweg 30 – 70327 Stuttgart Tel. +49 (0)711 48041-100; Fax +49 (0)711 48041-444 karl.kuebler@maerkte-stuttgart.de ; www.maerkte-stuttgart.de

Italian Institute for Foreign Trade

Via Liszt, 21

I-00144 Rome (Eur)

Phone: +39 06 5992 6674

Fax.: +39 06 8928 0365

agro.alimentari@ice.it

www.ice.gov.it

ITALIA 

Italienisches Institut für Außenhandel

Oststr. 10

D-40211 Düsseldorf

Phone: +49 (0)211 387990

Fax.: +49 (0)211 3879963

food@dusseldorf.ice.it



www.italtrade.com/deutschland