



**LETTONIA**

**NOTA DI MERCATO COMPARTO COSMETICO**

**Elaborazione: NOVEMBRE 2010**  
**Aggiornato: Maggio 2011**  
**A CURA DI UFFICIO ICE RIGA**  
**Redatto da LUBA MEDVEDEVA**

## INDICE

### PRIMA PARTE: PROFILO PAESE

1.1. LETTONIA: MAPPA.....	3
1.2. NOTA CONGIUNTURALE (Aprile 2011).....	3
1.3. SCHEDA PAESE.....	4
1.4. L'ECONOMIA IN SINTESI.....	5
1.5. GRADO DI APERTURA AL MERCATO INTERNAZIONALE .....	6
1.6. INTERSCAMBIO CON L'ITALIA .....	7

### SECONDA PARTE: SETTORE COSMETICO

2.1. BREVE INTRODUZIONE SUL SETTORE COSMETICO .....	8
2.2. PRODUZIONE .....	9
2.4. IMPORT EXPORT DI PRODOTTI COSMETICI.....	11
2.5. INTERSCAMBIO ITALIA LETTONIA NEL COMPARTO COSMETICO.....	13
2.6. SUI CANALI DI IMPORTAZIONE E DISTRIBUZIONE .....	19
2.7. VENDITE .....	20
2.8. TREND CONSUMI PRODOTTI COSMETICI.....	22
2.9. COME FARSI CONOSCERE NEL MERCATO LETTONE .....	23
2.10. LEGISLAZIONE .....	24
ALLEGATI.....	25

## 1. PROFILO PAESE

### 1.1. LETTONIA: MAPPA



### 1.2. NOTA CONGIUNTURALE (Aprile 2011)

L'andamento dell'economia lettone sta mostrando alcuni segni incoraggianti di ripresa che inducono a pensare che la Lettonia sia ormai uscita dalla fase più acuta della recessione giunta sulla scia della crisi che ha colpito l'economia globale. Alcuni settori dell'economia sono già in crescita, anche se ve ne sono altri (come, per esempio, l'edilizia) che sono ancora in stagnazione o in discesa.

**PIL.** Dopo il periodo di indicatori del PIL molto negativi nel 2008 (-18%) e nel 2009 (-3,9%), a causa soprattutto dalla debolezza della domanda interna e della contrazione degli investimenti di capitale fisso lordo, nel 2010 il calo del PIL è stato il 0,3% rispetto al 2009, ma nell'ultimo (4°) trimestre 2010 ha dimostrato un'aumento del 3,6% in paragone con il 4° trimestre 2009. Invece, il PIL del 4° semestre 2010 rispetto al 3° trimestre 2010 è cresciuto dell'1,1%. Dall'aspetto produttivo, i cambiamenti del PIL erano determinati da crescita nei seguenti settori: nel commercio del 10,6%, nell'industria delle lavorazioni del 17,9% e nei trasporti e comunicazioni del 1,6%. Il settore delle costruzioni rimane in discesa del 9,6%.

**Inflazione.** Il tasso d'inflazione a marzo 2011 era 0,7% rispetto a febbraio 2011. Invece, in paragone con marzo 2010, l'inflazione ha raggiunto il 4,2%, principalmente a causa dell'aumento dell'IVA dal 1 gennaio 2011.

**Produzione.** La produzione industriale ha ripreso a crescere, sostenuta soprattutto dall'aumento delle esportazioni dovuto alla concorrenzialità riacquisita nell'industria delle lavorazioni e anche al miglioramento della domanda esterna. La domanda esterna è cresciuta più velocemente della domanda interna.

**Disoccupazione.** Il livello della disoccupazione nel quarto trimestre 2010 era il 17,2% che dimostra un leggero miglioramento rispetto all'inizio dell'anno (20,7%). Comunque, la Lettonia rimane ai primi posti nell'UE per il più alto tasso di disoccupazione. La disoccupazione che era prima principalmente di natura strutturale, dovuta al fatto che molte persone, tra quelle più adulte, avevano una formazione professionale acquisita durante il periodo sovietico, non compatibile con le richieste di un'economia moderna di mercato, oggi va a colpire anche le nuove generazioni più consone all'economia di mercato. La maggior parte dei disoccupati in Lettonia si trova in tale condizione da meno di due anni e la disoccupazione è distribuita in maniera non omogenea sul territorio, dove la capitale offre maggiori opportunità di impiego, invece le zone rurali ne offrono scarse.

**Potere di acquisto.** Il potere di acquisto della popolazione residente è ulteriormente diminuito sulla scia dell'ormai ristretto accesso al credito e dei tagli degli stipendi sia pubblici che privati. Il Governo aspirerebbe a portare il salario medio al 50% del livello medio dei Paesi UE, possibilmente nell'arco dei prossimi anni, attraverso una serie di riforme strutturali riguardanti soprattutto gli oneri fiscali delle imprese. Il salario mensile lordo a dicembre 2010 era ca. 681 Euro. La situazione attuale è caratterizzata da una disomogeneità del potere di acquisto: una parte della popolazione ha già riacquisito il benessere, invece un'altra parte continua a vivere con mezzi minimi per l'esistenza.

### 1.3. SCHEDA PAESE

<b>Superficie</b>	<b>64.559 kmq</b> (prevalentemente pianeggiante, coperto per il 46% di foreste, il 38% di terra agricola, il 4% acque interne) - (Italia 301.336 kmq)
<b>Clima</b>	<b>temperato freddo</b> (influenzato dal Mar Baltico)
<b>Popolazione</b>	<b>2.229.500</b> (gennaio 2011) etnicamente disomogenea per via delle minoranze russe, ucraine, polacche, lituane ed altre; in diminuzione a seguito dell'emigrazione e decessi
<b>Densità abitativa</b>	<b>35 abitanti/kmq</b>
<b>Frontiere terrestri</b>	<b>Estonia, Russia, Bielorussia, Lituania</b>
<b>Lingua</b>	<b>lettone</b> (ufficiale); russo (molto diffuso causa forte minoranza)
<b>Religione</b>	<b>luterana</b> ca. il 25%, <b>cristiana</b> ca. il 24%, <b>ortodossa</b> ca. il 20%, <b>atea</b> ca. il 10%, ed altre
<b>Feste nazionali</b>	Capodanno, Venerdì Santo, Pasqua, Lunedì dell'Angelo, Festa del Lavoro, 4 maggio Celebrazione dell'Indipendenza, 23 giugno Festa di Ligo, 24 giugno Festa di San Giovanni, 18 novembre Festa della Repubblica, Natale
<b>Fuso orario</b>	<b>+2 GMT</b> (+1 ora su orario vigente in Italia)
<b>Forma istituzionale</b>	<b>Repubblica Parlamentare</b>
<b>Potere legislativo</b>	<b>Parlamento Unicamerale (Saeima)</b> composto da 100 membri eletti per 4 anni con sistema proporzionale
<b>Ripartizione amministrativa</b>	<b>5 Regioni e 26 comuni</b>
<b>Capitale e Sede di governo</b>	<b>Riga</b>
<b>Membership internazionali</b>	<b>Dal 2004 Paese membro dell'Unione Europea</b> <b>Dal 2007 Paese Schengen</b> Non fa ancora parte dell'Unione Monetaria, a cui aspira di aderire nel 2014
<b>Moneta</b>	<b>Lats lettone (LVL)</b>
<b>Cambio</b>	<b>1,00 LVL = 1,42 EUR</b> (parità fissa) tasso di cambio ufficiale: LVL/EUR 0,702804
<b>Anno fiscale</b>	<b>1 gennaio - 31 dicembre</b>
<b>I.V.A.</b>	<b>22%</b> (ordinaria), <b>12%</b> (agevolata), <b>0%</b>
<b>Disoccupazione</b>	<b>18,2%</b> (3° trimestre 2010)
<b>Inflazione</b>	<b>2,5%</b> (dicembre 2010 in paragone con dicembre 2009)
<b>Principali risorse naturali</b>	foreste conifere (46%) ed a foglie decidue (54%), energia idroelettrica, torba, sabbia, ghiaia, dolomite, calcare, argilla
<b>Principali porti internazionali</b>	<b>Riga, Ventspils, Liepaja</b>

Fonte: Ufficio Statistico Centrale della Lettonia, database

Eurostat, database

Banca della Lettonia, database

## 1.4. L'ECONOMIA IN SINTESI

Come mostra la ripartizione del PIL, l'economia lettone è fortemente "terziarizzata". Nel comparto servizi di natura "privatistica" particolare rilievo assumono quelli del settore del turismo e del commercio di transito.

**Industria.** Il settore industriale è caratterizzato:

dalla presenza di pochi soggetti che occupano posizioni fortemente dominanti,

da una spiccata focalizzazione su attività "labour based", nelle quali la componente umana occupa ancora ruolo predominante rispetto alla tecnologia;

da una scarsa diversificazione settoriale con una forte concentrazione nei comparti della prima lavorazione del legname, dei prodotti alimentari e prodotti tessili.

Negli ultimi anni il governo ha cercato di creare condizioni favorevoli per la formazione di nuove compagnie, aiutando contemporaneamente quelle già esistenti, in particolare piccole e medie imprese. L'entrata nell'Unione Europea e la necessità di competere sul mercato internazionale ha evidenziato il problema della obsolescenza tecnologica dei macchinari e degli equipaggiamenti già esistenti.

**Ricerca e sviluppo.** Escluso qualche sporadico settore industriale, come quello delle biotecnologie medicali, la situazione generale della ricerca e sviluppo in Lettonia è molto critica, dovendo fare i conti per di più con un finanziamento pubblico decisamente inferiore rispetto alla media dei paesi europei. Gli obiettivi principali preposti dal governo convergono verso lo sviluppo delle risorse umane in campo scientifico e verso la creazione/potenziamento di istituzioni-programmi scientifici ed università.

**Edilizia.** In seguito al declino registrato nei primi anni '90, dal 1998 al giugno 2007 l'edilizia è stato uno dei settori più dinamici nell'economia lettone (con una crescita media annua del 14%).

Il rinnovamento e lo sviluppo del patrimonio edilizio ed immobiliare ha comunque coinvolto quasi esclusivamente la capitale e poche altre grandi città del paese. A partire dall'estate del 2007 si è però assistito ad una progressiva contrazione del mercato immobiliare il quale risulta oggi totalmente stazionario, sia per quanto concerne le nuove costruzioni che per gli affitti, toccando i livelli minimi registrati negli ultimi dieci anni.

**Turismo.** Dalla fine degli anni '90 le risorse del paese sono state focalizzate in modo considerevole verso il settore del turismo, favorendo conseguentemente l'affermazione delle seguenti realtà :

la compagnia aerea nazionale AirBaltic (S.p.A. del 52,6% statale);

l'aeroporto di Riga come hub aeroportuale sempre più rilevante dell'area scandinavo-baltica;

la ristrutturazione e costruzione di numerose strutture alberghiere e congressuali.

Nei piani del governo è previsto un aumento delle strutture alberghiere e dei servizi collegati al settore, in particolare nell'area circostante alla capitale, dove prevalgono ancora strutture scarsamente adeguate; (i dati dimostrano come solo un terzo dei visitatori stranieri si rechi nelle località diverse da Riga). La Lettonia dovrebbe inoltre alimentare il turismo *sanitario*, il quale implica che sempre più cittadini stranieri ricorrano al sistema sanitario lettone per sottoporsi a particolari cure, poiché i prezzi sono notevolmente inferiori a quelli dei paesi di provenienza.

## 1.5. GRADO DI APERTURA AL MERCATO INTERNAZIONALE

### Bilancia commerciale della Lettonia (valori in migliaia di euro)

<b><u>Commercio Estero:</u></b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Var. % 10/09</b>
Interscambio totale ( <i>mln di €</i> )	12 541,1	15 848,3	26,4
Importazioni totali ( <i>mln di €</i> )	7 021,3	8 698,2	23,9
Esportazioni totali ( <i>mln di €</i> )	5 519,8	7 150,1	29,5
Saldo Commerciale totale ( <i>mln di €</i> )	-1 501,4	-1 548,1	3,1

Fonte: Ufficio statistico lettone, data base Eurostat data, Comext data base, Bank of Latvia data base

Come molti piccoli paesi ad economia di mercato la Lettonia ha un alto grado di apertura al commercio internazionale (oltre il 65%).

Nel corso del 2010 l'interscambio complessivo della Lettonia è stato di oltre 15.848 miliardi di Euro, ovvero il 26,4% in più rispetto all'interscambio fatto registrare nel 2009.

Sempre nel 2010, la Lituania si conferma principale partner economico della Lettonia con un interscambio totale registrato pari a Euro 2.476,4 milioni (24,7% rispetto all'anno precedente), seguita dalla Russia con un valore d'interscambio di 2.002,5 milioni di Euro anch'esso in aumento (36,3% rispetto al 2009), al terzo posto la Germania che scavalca l'Estonia con 1.575 milioni (26,4% rispetto al 2009).

Nella tabella relativa all'interscambio lettone si evince che grazie al diverso differenziale di crescita delle esportazioni (+29,5%) rispetto a quello delle importazioni (+23,9%) la Bilancia Commerciale risultata ulteriormente migliorata nel corso del 2010.

**I principali prodotti esportati** nel 2010 erano il legno e gli articoli da esso derivati, la cui vendita all'estero ha subito un netto aumento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (48,5%). In Lettonia vengono svolte numerose fasi di lavorazione per conto di aziende del settore legno di altri paesi. Seguono ghisa, ferro e acciaio (56,0%), macchine, apparecchi e congegni meccanici, loro parti (5,9%), macchine, apparecchi e materiale elettrico e loro parti (28,5%).

**I principali prodotti importati** nel 2010 sono stati: combustibili, oli minerali e loro prodotti (15,9%), a seguire macchine, apparecchiature e materiale elettrico (34,5%), reattori, caldaie, apparecchi e congegni meccanici (18,3%), ghisa, ferro e acciaio (92,0%) e prodotti farmaceutici (16,2%).

## 1.6. INTERSCAMBIO CON L'ITALIA

### Bilancia commerciale Italia – Lettonia (valori in migliaia di euro)

	2009	2010	Var. 10/09
Importazioni dall'Italia	275 837	334 573	21,3
Esportazioni verso l'Italia	83 592	126 991	51,9
Saldo Commerciale	-192 245	-207 582	8,0
Interscambio	359 429	461 564	28,4

Fonte: Eurostat data, Comext data base, extraction 21/03/2011

**Interscambio bilaterale.** Nel corso del 2010 l'interscambio commerciale bilaterale tra Italia e Lettonia è aumentato del 21,3% senza che questo abbia modificato l'importanza relativa: l'Italia diviene: il 9° partner commerciale risalendo due posizioni (lo scorso anno era all'11° posto), il 7° paese fornitore della Lettonia con una quota del 3,8% (lo scorso anno era all'8° posto); il 14° paese di destinazione delle esportazioni lettoni nonostante il forte incremento registrato (51,9%) con una quota dell'1,8%.

Nel 2010 i **principali prodotti importati** dall'Italia sono stati:

- 1) Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici; parti (HS 84);
- 2) Mobili, apparecchi per illuminazione (HS 94)
- 3) Bevande, liquidi alcolici ed aceti (HS22);
- 4) Indumenti ed accessori di abbigliamento, a maglia (HS61).

## SETTORE COSMETICO

### 2.1. BREVE INTRODUZIONE SUL SETTORE COSMETICO

#### TREND DELL'INDUSTRIA COSMETICA

Secondo "Euromonitor International", nei prossimi anni l'industria cosmetica:

- punterà sempre più sullo sviluppo di prodotti *anti-age* a base di ingredienti ecologici e naturali (*che già oggi rappresentano il 25% di tutto il mercato*)
- si attende una forte crescita della domanda di prodotti:
  1. protettivi contro i raggi UVA;
  2. cosmetici per uomini.

#### RECENTE EVOLUZIONE DEL SETTORE

L'uscita dal sistema economico dell'ex Unione Sovietica ed il riorientamento dell'economia in termini occidentali avviato con l'indipendenza del 1991 hanno imposto pesanti ristrutturazioni alle imprese lettoni del comparto cosmetico.

Nonostante la ridotta dimensione del mercato interno, le imprese del settore cosmetico che hanno saputo superare la sfida non solo hanno conquistato una propria nicchia di mercato ma hanno anche saputo creare nuove specializzazioni produttive.

Storicamente il settore cosmetico è stato e continua ad essere di rilevante valenza economica per la Lettonia grazie, in particolare, alla "Dzintars", azienda costituita nel 1958 - oggi attiva con la forma societaria AS (SpA) - il più grande produttore nel settore cosmetico nei Paesi baltici. (Fatturato 2009: 6,3 milioni di Euro, export c.a. 27% della produzione.) I prodotti della "Dzintars/AS" continuano ad essere molto apprezzati dai consumatori dei paesi dell'Ex Unione Sovietica (la Russia è il suo principale mercato)

Secondo i dati Lursoft ([www.lursoft.lv](http://www.lursoft.lv)) nel 2009 il numero di imprese lettoni produttrici di prodotti cosmetici erano 36, le più grandi delle quali esportano nei Paesi vicini.

#### Principali imprese lettoni produttrici di prodotti cosmetici

##### ATTIRANCE SIA [www.attirance.com](http://www.attirance.com)

**Prodotti:** "naturali" (oli, creme per viso, shampoo, saponi naturali, detergenti, profumi, etc)

**Distribuzione:** Catena di negozi in Russia, Cina, Ucraina, Germania, Francia.

In Lettonia i prodotti vengono distribuiti solo tramite le catene di negozi cosmetici Kolonna e Douglas.

##### DZINTARS AS [www.dzintars.lv](http://www.dzintars.lv)

**Prodotti:** tradizionali ed ecologici (creme, shampoo, balsamici, make-up, profumi)

**Distribuzione:** Catena di 47 negozi in Lettonia.

##### GMT BEAUTY SIA [www.gmtbeauty.lv](http://www.gmtbeauty.lv)

**Prodotti:** professionali (creme, maschere, spugne, balsami, etc.)

**Distribuzione:** La distribuzione avviene principalmente tramite saloni di bellezza lettoni.

##### MADARA COSMETICS SIA [www.madara-cosmetic.lv](http://www.madara-cosmetic.lv)

**Prodotti:** ecologici (creme viso e corpo, shampoo, balsami etc.)

**Distribuzione:** Catena di 3 negozi a Riga (50 punti di vendita)

##### RIGAS ZEPJU MANUFAKTURS SIA [www.rigasoap.lv](http://www.rigasoap.lv)

**Prodotti:** saponi, creme, oli

**Distribuzione** Catena di 12 negozi in Lettonia

##### STENDERS ZIEPJU FABRIKA SIA [www.stendersshop.lv](http://www.stendersshop.lv)

**Prodotti:** saponi naturali, oli per corpo, spugne, balsami, altri prodotti per il bagno

**Distribuzione** Catena di 23 negozi in Lettonia

## 2.2. PRODUZIONE

Secondo gli ultimi dati resi disponibili dall'Ufficio statistico lettone,

- nell'anno più pesante della crisi, il 2009, il valore della produzione di prodotti nel comparto cosmetico (saponi, prodotti per la cura corpo - lavaggio, pulizia -, profumi ed altri prodotti cosmetici) e' stato di c.a. 17,5 milioni di Euro.
- mentre nei primi otto mesi del 2010 il valore e' stato di circa 5,6 milioni di Euro, (- 43% rispetto allo stesso periodo del 2009).

**TAB. 1. VALORE DELLA PRODUZIONE E DELL'EXPORT DEI PRODOTTI COSMETICI**

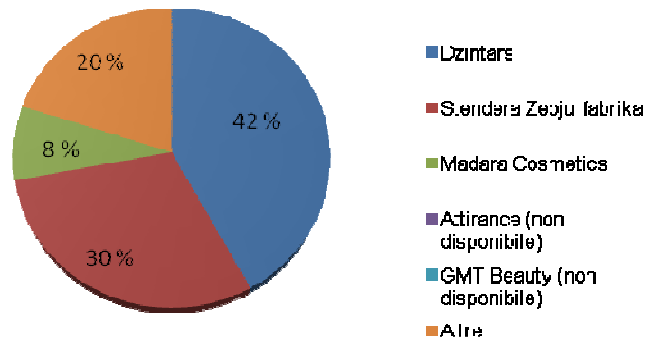
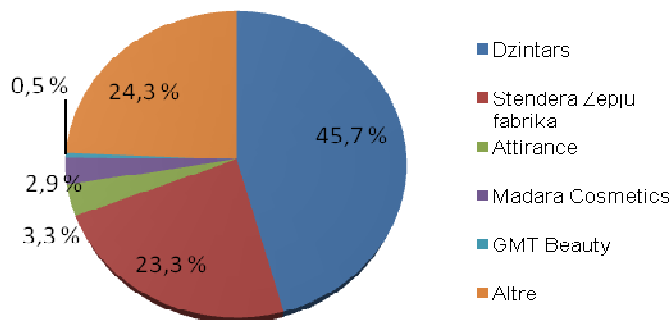
	2008		2009	
	Valore	Export	Valore	Export
<b>Produzione prodotti cosmetici e profumi (20.42)</b>	21 045	8 497	14 995	6 698

Fonte: Ufficio statistico lettone, valore in 1000/Euro

**TAB. 2. PRINCIPALI AZIENDE LETTONI PRODUTTRICI DI PRODOTTI COSMETICI: ALCUNI DATI**

Azienda	Prodotto	Fatturato/mln. Euro		Var. 09/08	Export, %		Principali mercati export
		2008	2009		2008	2009	
<b>DZINTARS A/S</b> <a href="http://www.dzintars.lv">www.dzintars.lv</a>	Cosmetici tradizionali ed ecologici	9,6	6,3	-34,4	47%	27%	Russia, CIS, Paesi EU
<b>STENDERA ZEPJU FABRIKA SIA *</b> <a href="http://www.stendersshop.lv">www.stendersshop.lv</a>	Saponi naturali, olii per corpo, balsami, altri prodotti per il bagno	4,9	4,5	-8,2	55%	70%	Russia, CIS, Cina, Columbia, Paesi EU
<b>MADARA COSMETICS*</b> <a href="http://www.madara-cosmetic.lv">www.madara-cosmetic.lv</a>	Cosmetici ecologici (creme viso e corpo, shampoo, balsami etc.)	0,6	1,2	100,0	30%	55%	Russia, Paesi EU, Giappone
<b>ATTIRANCE SIA</b> <a href="http://www.attirance.com">www.attirance.com</a> (anche in italiano) Dal 2005 hanno aperto 17 negozi franchising.	Cosmetici naturali (oli, creme per viso, shampoo, saponi naturali, detergenti, profumi, etc)	0,7	-	-	60%	-	Russia, Ucraina Italia, altri paesi EU, CIS, Cina.
<b>GMT BEAUTY SIA</b> <a href="http://www.gmtbeauty.lv">www.gmtbeauty.lv</a>	Cosmetici professionali (creme, mascare, balsami, etc.)	0,1	-	-	n.d.	-	-

Fonte: Dienas Bizness, LIAA, \* dati rilasciati dalle aziende



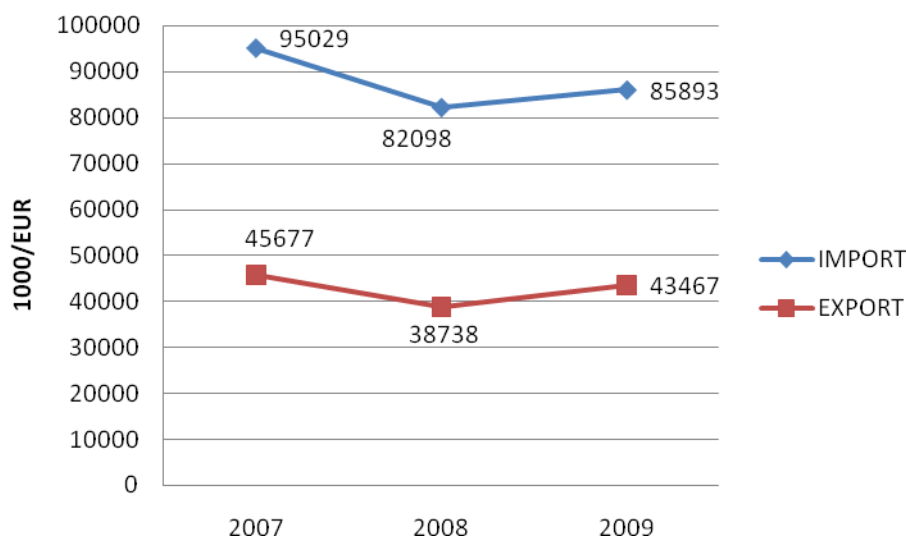
### 2.3. BILANCIA COMMERCIALE COMPARTO PRODOTTI COSMETICI

TAB.3. BILANCIA COMMERCIALE

Periodo	2008	2009	%Var.09/08	2010	Var.10/09%
Interscambio	140 706	120 836	-14,1	129 361	7,1
• Importazioni	95 029	82 098	-13,6	85 893	4,6
• Esportazioni	45 677	38 738	-15,2	43 467	12,2
Saldo Commerciale	-49 352	-43 360	-12,1	-42 426	-2,2

Fonte: extraction data, comext data base, Valori in migliaia di Euro

#### ANDAMENTO ESPORTAZIONI / IMPORTAZIONI TOTALI (VD 33)



Fonte: Eurostat, comext data base (valori in migliaia di Euro)

#### Nota:

Negli ultimi 3-4 anni il valore della produzione esportata è, mediamente, dell'ordine del 40-45% della produzione (circa 6 – 7 mln di Euro).

Confrontando i dati di produzione, importazione ed esportazione emerge che la Lettonia esporta circa il 40% del valore complessivo dei prodotti cosmetici che importa.

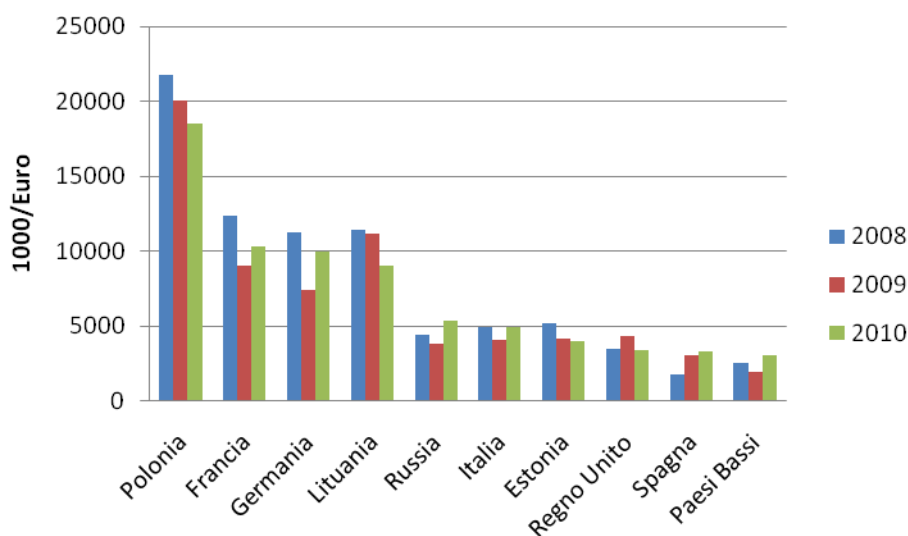
## 2.4. IMPORT EXPORT DI PRODOTTI COSMETICI

### 2.4.1. LETTONIA: **IMPORT** DI PRODOTTI COSMETICI

TAB.4. PRINCIPALI PAESI FORNITORI DI PRODOTTI COSMETICI (VD 33)

		2008		2009			2010		
		Totale	Quota sul totale %	Totale	Quota sul totale %	Var. 09/08,%	Totale	Quota sul totale %	Var. 10/09,%
		<b>95 029</b>	<b>100</b>	<b>82 098</b>	<b>100</b>	<b>-13,6</b>	<b>85 893</b>	<b>100</b>	<b>4,6</b>
	EU 27	84 732	89,2	74 215	90,4	-12,4	74 534	86,8	0,4
1	Polonia	21 761	22,9	19 996	24,4	-8,1	18 530	21,6	-7,3
2	Francia	12 307	13,0	9 032	11,0	-26,6	10 262	11,9	13,6
3	Germania	11 176	11,8	7 341	8,9	-34,3	9 962	11,6	35,7
4	Lituania	11 367	12,0	11 124	13,5	-2,1	8 969	10,4	-19,4
5	Russia	4 355	4,6	3 756	4,6	-13,7	5 334	6,2	42,0
<b>6</b>	<b>Italia</b>	<b>4 882</b>	<b>5,1</b>	<b>4 010</b>	<b>4,9</b>	<b>-17,9</b>	<b>4 877</b>	<b>5,7</b>	<b>21,6</b>
7	Estonia	5 136	5,4	4 152	5,1	-19,2	3 969	4,6	-4,4
8	Regno Unito	3 446	3,6	4 277	5,2	24,1	3 319	3,9	-22,4
9	Spagna	1 677	1,8	3 011	3,7	79,5	3 253	3,8	8,0
10	Olanda	2 456	2,6	1 916	2,3	-22,0	3 011	3,5	57,1
11	Altri Paesi	10 297	10,8	7 882	9,6	-23,5	11 359	13,2	44,1

Fonte: Eurostat, comext data base (valori in migliaia di Euro)



#### Principali Paesi fornitori nel 2010:

Polonia, Germania e Francia che insieme forniscono circa il 50% del totale delle importazioni. L'Italia é 6° paese fornitore (7° nel 2009), con una quota di mercato del 5,7%.

#### Principali tipologie di prodotti cosmetici **importati** dalla Lettonia nel 2010:

- ✚ **VD 3304:** Prodotti cosmetici e per il trucco; per la conservazione la cura della pelle, diversi dai medicinali, compresi i prodotti abbronzanti e di protezione dai raggi solari ed UV; prodotti per manicure o pedicure; **in particolare VD 330499:** *Prodotti cosmetici e per il trucco; per la conservazione e la cura della pelle, antisolari e ed abbronzanti (esclusi i medicinali) nonché prodotti per il trucco delle labbra e degli occhi, prodotti per manicure e pedicure, ciprie, sciolte o compatte).*
- ✚ **VD 3305:** Preparazioni per capelli; **in particolare VD 330590:** *Preparazioni per capelli (escl. shampoo, preparazioni per ondulazione o stiratura, permanenti e lacche per capelli).*

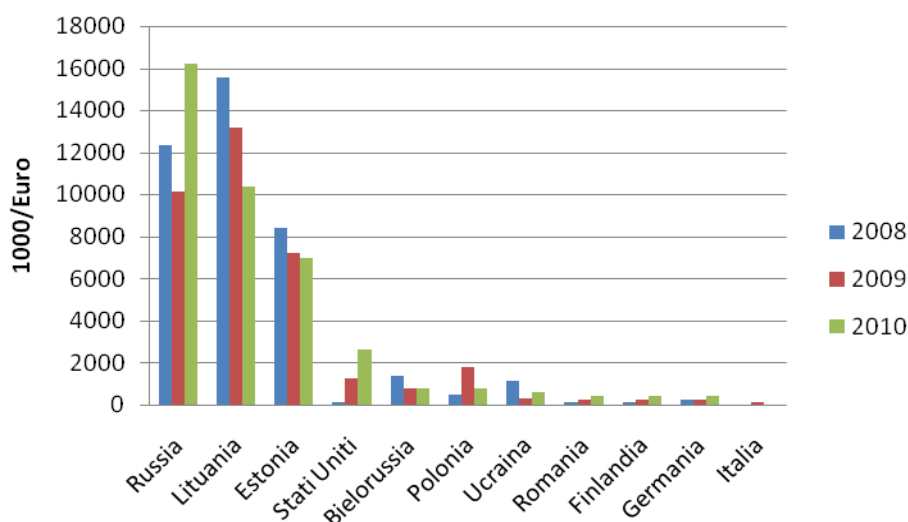
🚩 **VD 3303:** Profumi ed acque da toletta; **in particolare VD330300:** Profumi ed acque da toletta (escl. preparazioni prebarba, da barba e dopobarba, nonché deodoranti per la persona e lozioni per i capelli).

## 2.4.2. EXPORT LETTONE DI PRODOTTI COSMETICI

TAB. 5. PRINCIPALI PAESI DESTINATARI DI PRODOTTI COSMETICI LETTONI (VD 33)

		2008		2009			2010		
		Totale	Quota sul totale %	Totale	Quota sul totale %	Var. 09/08,%	Totale	Quota sul totale %	Var. 10/09,%
		45 677	100	38 738	100	-15,2	43 467	100	12,2
	Altri Paesi	19 134	41,9	14 993	38,7	-21,6	22 193	51,1	48,0
	EU 27	26 543	58,1	23 745	61,3	-10,5	21 274	48,9	-10,4
1	Russia	12 328	27,0	10 139	26,2	-17,8	16 205	37,3	59,8
2	Lituania	15 577	34,1	13 145	33,9	-15,6	10 382	23,9	-21,0
3	Estonia	8 426	18,4	7 227	18,7	-14,2	7 002	16,1	-3,1
4	Stati Uniti	117	0,3	1 228	3,2	952,1	2 635	6,1	114,7
5	Bielorussia	1 361	3,0	776	2,0	-43,0	814	1,9	5,0
6	Polonia	492	1,1	1 784	4,6	262,4	793	1,8	-55,6
7	Ucraina	1 158	2,5	325	0,8	-71,9	627	1,4	92,6
8	Romania	127	0,3	234	0,6	83,3	438	1,0	87,5
9	Finlandia	152	0,3	251	0,6	65,2	434	1,0	72,5
10	Germania	249	0,5	255	0,7	2,4	417	1,0	63,5
...									
<b>52</b>	<b>Italia</b>	<b>4</b>	<b>0,01</b>	<b>144</b>	<b>0,4</b>	<b>3 708,5</b>	<b>14</b>	<b>0,03</b>	<b>-90,5</b>

Fonte: Eurostat, comext data base (valori in migliaia di Euro)



**Valore esportazioni nel 2010:** c.a. 43,5 milioni di Euro (+12,2% rispetto al 2009)

**Principali Paesi di destinazioni delle esportazioni nel 2010:** Lituania, Federazione Russa, Estonia che insieme hanno assorbito l'82% del totale delle esportazioni (L'Italia si colloca al 52<sup>o</sup> con circa 14.000 Euro).

**Principali prodotti cosmetici esportati nel 2010:**

- VD 3304 in particolare VD 330499** Prodotti di bellezza o per il trucco; per la conservazione e la cura della pelle, antisolaria e abbronzanti (escl. i medicinali, nonché prodotti per il trucco delle labbra, per il trucco degli occhi, preparazioni per manicure e pedicure, e ciprie, sciolte o compatte)
- VD 3303 in particolare VD330300** Profumi ed acque da toletta (escl. preparazioni prebarba, da barba e dopobarba, nonché deodoranti per la persona e lozioni per i capelli)
- VD 3305 in particolare VD330590** Preparazioni per capelli (escl. shampoo, preparazioni per ondulazione o stiratura, permanenti e lacche per capelli)

## 2.5. INTERSCAMBIO ITALIA LETTONIA NEL COMPARTO COSMETICO

TAB.6. INTERSCAMBIO SETTORE COSMETICO CON L'ITALIA

	2008	2009	%Var. 09/08	2010	%Var. 10/09
Interscambio	4 885 984	4 153 558	-15,0	4 890 675	17,7
• Importazioni	4 882 209	4 009 789	-17,9	4 877 076	21,6
• Esportazioni	3 775	143 769	3708,5	13 599	-90,5
Saldo	-4 878 434	-3 866 020	-20,8	-4 863 477	25,8

Fonte: Eurostat, comext data base /valori Euro

### La Lettonia:

- importa dall'Italia prodotti cosmetici vari per un valore di c.a. 4-5 milioni di Euro all'anno;
- esporta verso l'Italia per un valore di circa 14.000 Euro, (*pari a circa l'1% dell'import dall'Italia*)

**Saldo bilancia commerciale:** strutturalmente a favore dell'Italia.

**Quota di mercato lettone delle importazioni italiane:** 5,1% nel 2008, 4,9% nel 2009, 5,7% nel 2010.

### Principali prodotti importati dall'Italia nel 2010:

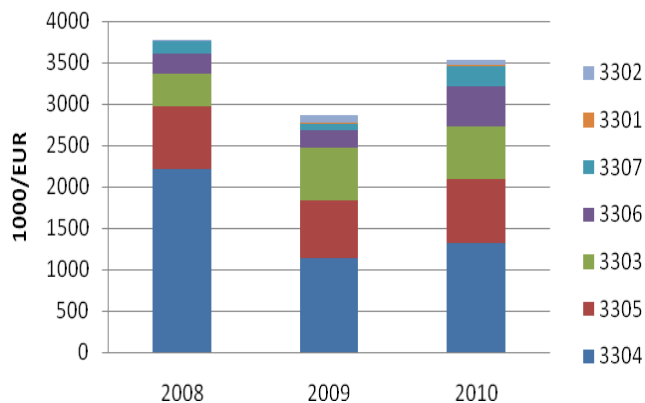
- ✚ **VD 330300:** Profumi ed eau de toilette (escl. preparazioni prebarba, da barba e dopobarba, nonché deodoranti per la persona e lozioni per i capelli) (Var.+3,2% rispetto al 2009)
- ✚ **VD 330499:** Prodotti di bellezza o per il trucco preparati e preparazioni per la conservazione e la cura della pelle, incl. le preparazioni antisolari e le preparazioni per abbronzare (escl. i medicinali, nonché prodotti per il trucco (Var.+27,1 % rispetto al 2009)
- ✚ **VD 330590:** Preparazioni per capelli (escl. shampoo, preparazioni per ondulazione o stiratura, permanenti e lacche per capelli) (Var.+11,9% rispetto al 2009)

**TAB. 7. RIPARTIZIONE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA DI PRODOTTI COSMETICI (VD33), Anno di rif. 2010**

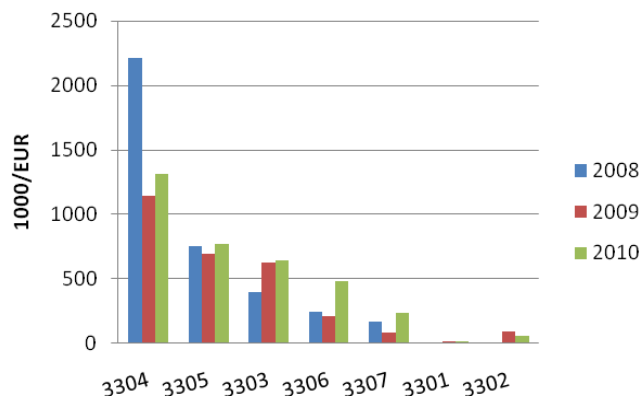
	2008			2009				2010			
	Italia	Totale	Quota IT	Italia	Totale	Quota IT	Var. % IT 09/08	Italia	Totale	Quota IT	Var. % IT 10/09
<b>33 Oli essenziali e resinoidi; profumi ed eau de toilette Preparati/preparazioni cosmetiche</b>	4 882	95 029	5,1	4 010	82 098	4,9	-18	<b>4 877</b>	85 893	5,7	21,6
3304. Prodotti per la cosmesi ed il trucco; per la cura della pelle, diversi dai medicinali.	2 211	36 665	6,0	1 142	29 215	3,9	-48	<b>1 311</b>	28 358	4,6	14,8
3305. Prodotti per capelli	754	17 550	4,3	695	13 498	5,1	-8	<b>773</b>	14 135	5,5	11,2
3303. Profumi ed eau de toilette	397	13 513	2,9	628	9 718	6,5	58	<b>648</b>	10 284	6,3	3,2
3306. Prodotti per l'igiene orale, compresi quelli per facilitare l'adesione delle dentiere	242	5 297	4,6	212	6 459	3,3	-13	<b>484</b>	5 022	9,6	128,8
3307. Prodotti per barba, bagno, deodoranti, prodotti per depilazioni, altri prodotti di profumeria.	162	9 170	1,8	81	8 753	0,9	-50	<b>237</b>	10 623	2,2	193,3
3301. Oli essenziali	7	1 358	0,5	16	1 603	1,0	139	<b>15</b>	612	2,4	-8,5
3302 Sostanze odorose e loro miscugli (comprese le soluzioni alcoliche) utilizzati come materie prime per l'industria;	3	4 188	0,1	90	3 084	2,9	2 983	<b>61</b>	4 446	1,4	-32,7

Fonte: Eurostat, comext data base Valori in Euro

**COMPOSIZIONE ANNUA DELLE ESPORTAZIONI ITALIANE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI COSMETICI**



**ANDAMENTO DELLE ESPORTAZIONI ITALIANE PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI COSMETICI**



**Le principali voci doganali relative ai prodotti cosmetici importati dall'Italia sono, nell'ordine:**

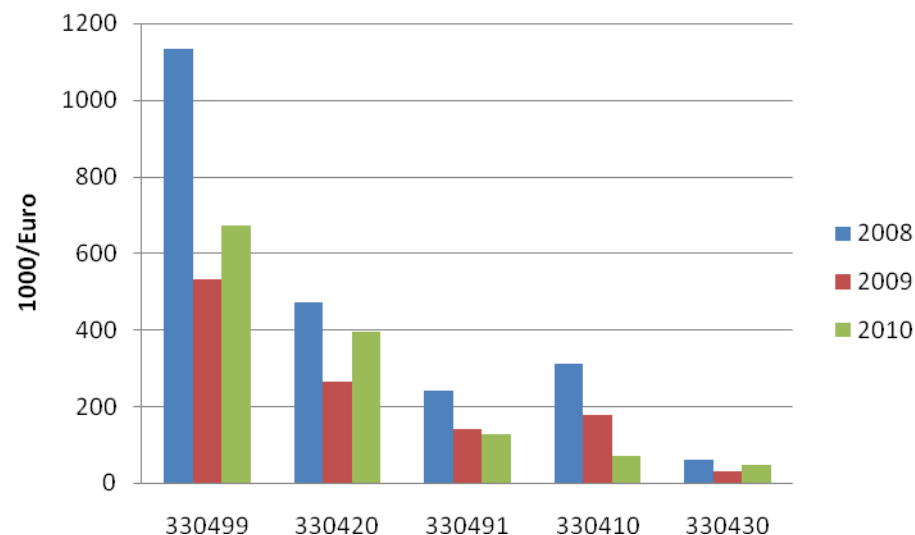
- VD 3304: 28%,
- VD 3305: 17%,
- VD 3303: 14%.

**Di seguito i dati di dettaglio delle importazioni italiane in Lettonia delle sottovoci doganali delle prime tre tipologie di prodotti cosmetici importati.**

**TAB.8.: DETTAGLIO RIPARTIZIONE DELLE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA DI PRODOTTI COSMETICI DELLA VD 3304, Anno di rif. 2010**

	2008			2009				2010			
	Italia	Totale	Quota IT	Italia	Totale	Quota IT	Var. % IT 09/08	Italia	Totale	Quota IT	Var. % IT 10/09
<b>Totale 3304</b>	<b>2 211 135</b>	<b>36 665 064</b>	<b>6,0</b>	<b>1 141 801</b>	<b>29 214 826</b>	<b>3,9</b>	<b>-48,4</b>	<b>1 310 892</b>	<b>28 357 652</b>	<b>4,6</b>	<b>14,8</b>
330499 Prodotti per la cosmesi ed il trucco; per la cura della pelle, incl. prodotti abbronzanti e protezione raggi solari ed UV	1 131 829	25 398 647	4,5	530 067	21 676 565	2,4	-53,2	<b>673 522</b>	2 130 791	3,2	27,1
330420 Prodotti per il trucco degli occhi	471 153	4 124 290	11,4	262 971	2 537 415	10,4	-44,2	<b>393 175</b>	2 506 799	15,7	49,5
330491 Ciprie per trucco o per la cura della pelle, incl. il talco per neonati, (escl. i medicinali)	240 119	1 169 783	20,5	139 815	740 393	18,9	-41,8	<b>127 232</b>	710 933	17,9	-9,0
330410 Prodotti per il trucco delle labbra	309 214	3 061 367	10,1	177 539	2 535 049	7,0	-42,6	<b>70 932</b>	1 868 724	3,8	-60,0
330430 Prodotti per manicure e pedicure	58 821	2 910 973	2,0	31 409	1 725 407	1,8	-46,6	<b>46 030</b>	1 963 410	2,3	46,6

Fonte: Eurostat, comext data base Valori in Euro



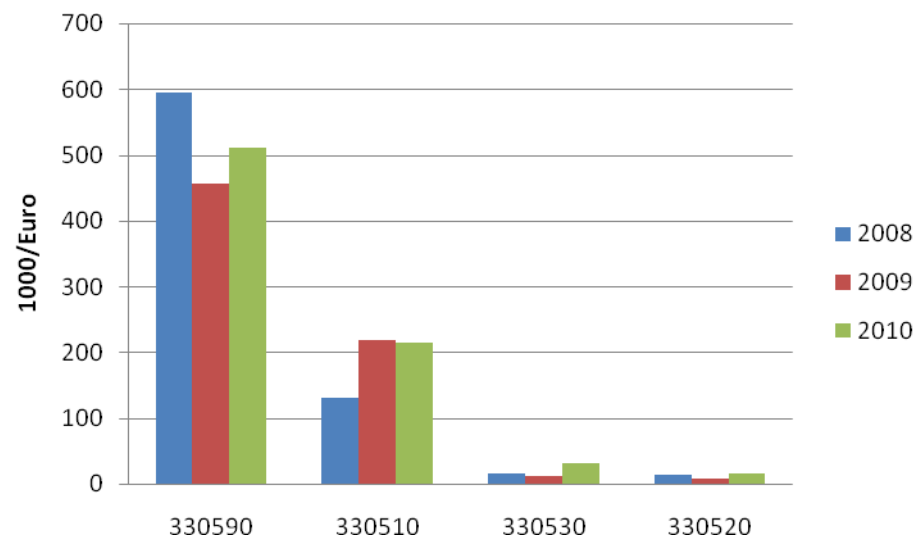
**Le principali sottovoci doganali relative ai prodotti cosmetici della VD 3304 importati in Lettonia sono, nell'ordine:**

- VD 330499: 51%,
- VD 330420: 30%,

TAB. 9.: DETTAGLIA RIPARTIZIONE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA DI PRODOTTI COSMETICI DELLA VD 3305, Anno di rif. 2010

	2008			2009				2010			
	Italia	Totale	Quota IT	Italia	Totale	Quota IT	Var. % IT 09/08	Italia	Totale	Quota IT	Var. % IT 10/09
<b>Totale 3305</b>	<b>754 091</b>	<b>17 550 339</b>	<b>4,3</b>	<b>694 992</b>	<b>13 498 399</b>	<b>5,1</b>	<b>-7,8</b>	<b>772 795</b>	<b>14 135 010</b>	<b>5,5</b>	<b>11,2</b>
330590 Prodotti per capelli (escl. shampoo, preparazioni per ondulazione o stiratura, permanenti e lacche per capelli)	593 778	10 482 033	5,7	456 196	7 773 099	5,9	-23,2	<b>510 698</b>	7 844 476	6,5	11,9
330510 Shampoo	130 618	5 719 591	2,3	218 435	4 800 838	4,5	67,2	<b>214 788</b>	5 191 943	4,1	-1,7
330530 Lacche per capelli	16 053	1 254 943	1,3	12 318	849 190	1,5	-23,3	<b>30 811</b>	1 023 772	3,0	150,1
330520 Prodotti per ondulazione o stiratura, permanenti etc.	13 642	93 770	14,5	8 043	75 267	10,7	-41,0	<b>16 498</b>	74 813	22,1	105,1

Fonte: Eurostat, comext data base Valori in Euro



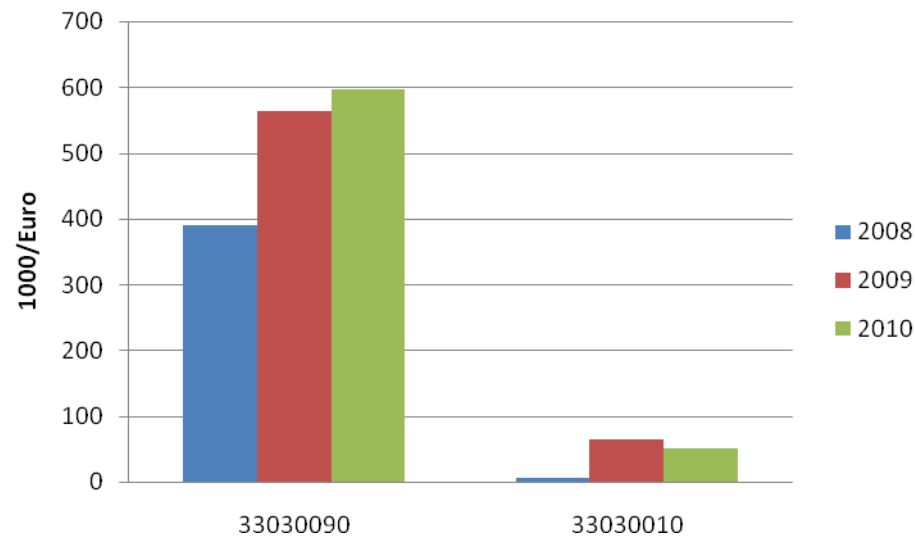
Le principali sottovoci doganali relative ai prodotti cosmetici della VD 3305 importati in Lettonia sono, nell'ordine:

- VD 330590: 66%,
- VD 330510: 28%,

TAB. 10.: DETTAGLIA RIPARTIZIONE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA DI PRODOTTI COSMETICI DELLA VD 3303, Anno di rif. 2010

	2008			2009				2010			
	Italia	Totale	Quota IT	Italia	Totale	Quota IT	Var. % IT 09/08	Italia	Totale	Quota IT	Var. % IT 10/09
<b>Totale 330300</b>	<b>397 261</b>	<b>13 513 383</b>	<b>2,9</b>	<b>628 055</b>	<b>9 717 566</b>	<b>6,5</b>	<b>58,1</b>	<b>648 088</b>	<b>10 284 155</b>	<b>6,3</b>	<b>3,2</b>
33030090 Eau de toilette (escl. prodotti prebarba, da barba e dopobarba, nonchè deodoranti per la persona e lozioni per i capelli)	390 903	12 168 038	3,2	563 833	9 035 260	6,2	44,2	<b>597 580</b>	9 416 512	6,3	6,0
33030010 Profumi (escl. prodotti prebarba, da barba e dopobarba, nonchè deodoranti per la persona)	6 358	1 345 344	0,5	64 223	682 310	9,4	910,1	<b>50 509</b>	867 643	5,8	-21,4

Fonte: Eurostat, comext data base



La principale sottovoce doganale relativa ai prodotti cosmetici della VD 3303 importati in Lettonia sono quelle della VD 33030090 (circa 92%)

**NOTA:** Maggiori dettagli sui principali paesi fornitori della Lettonia di prodotti cosmetici sono disponibili in *Allegato 1*.

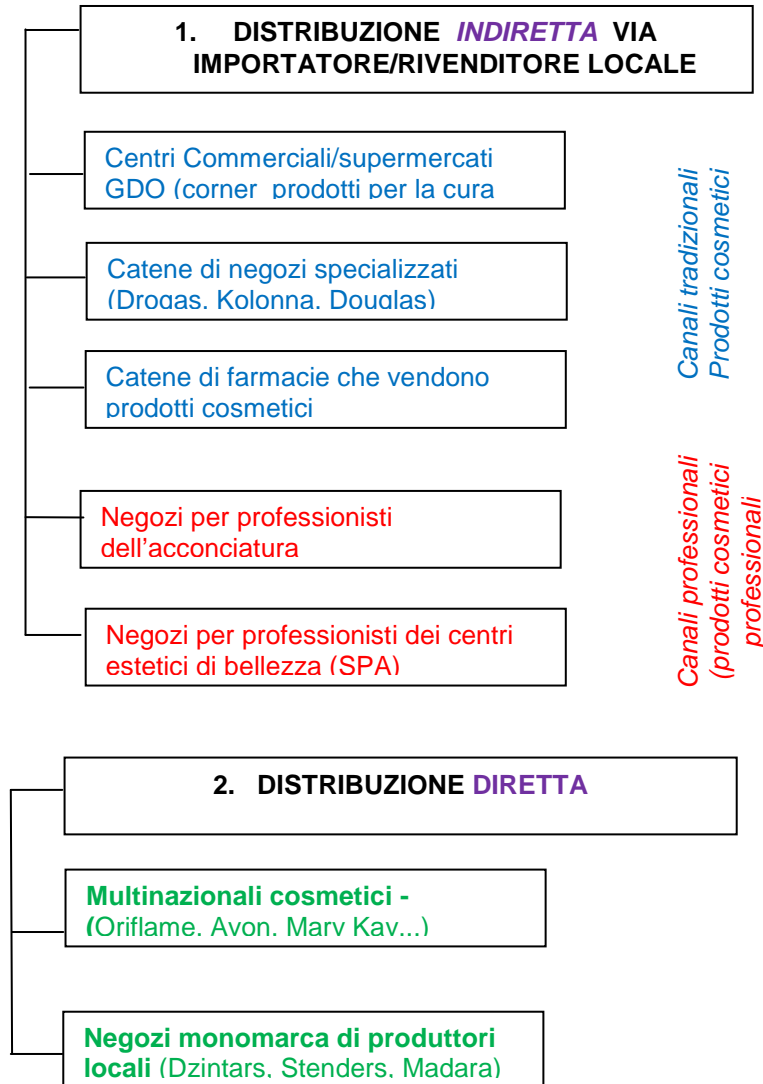
## 2.6. SUI CANALI DI IMPORTAZIONE E DISTRIBUZIONE

### 2.6.a ) IMPORTAZIONI: SUGLI OPERATORI

La figura predominante è quella dell' importatore/distributore (generalmente plurimarca) che rifornisce i punti vendite:

- per il pubblico: GDO, catene di negozi specializzati, catene di farmacie;
- per i professionisti: saloni SPA, centri di bellezza, negozi di parrucchieri.

### 2.6.b) SUL SISTEMA DISTRIBUTIVO LETTONE



## 2.7. VENDITE

Secondo i dati del portale informativo del settore cosmetico [www.e-beauty.lv](http://www.e-beauty.lv), attualmente operano in Lettonia circa 190 aziende di (*distribuzione - vendite - importazione*) di prodotti cosmetici.

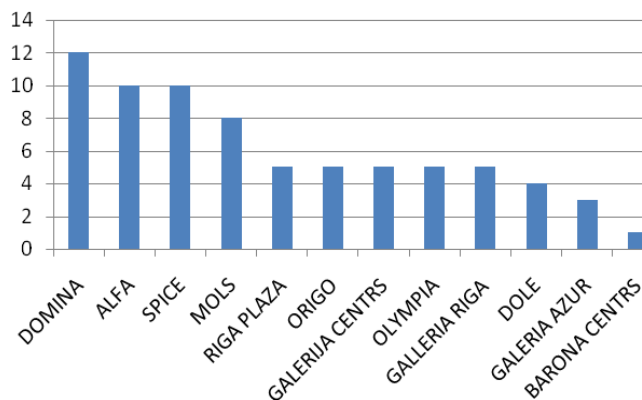
**TAB.11.: STRUTTURA DELLA RETE DI VENDITA DEI PRODOTTI COSMETICI IN LETTONIA**

	2007			2008*		
	Nr. di aziende	Fatturato	Nr. di dipendenti	Nr. di aziende	Fatturato	Nr. di dipendenti
Grossisti di prodotti cosmetici e profumi	174	219 216	1 723	188	244 392	1 707
Commercio a dettaglio di prodotti cosmetici nei negozi specializzati	122	117 448	1 817	143	128 545	1 821

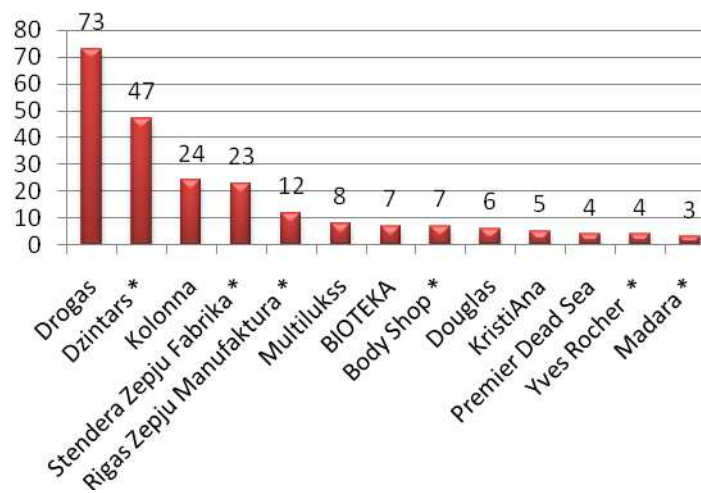
Fonte: Ufficio statistico lettone (valori in migliaia di Euro), \* ultimi dati disponibili

### 2.6.a ) SULLA RETE DI VENDITA DEI PRODOTTI COSMETICI PER PUBBLICO

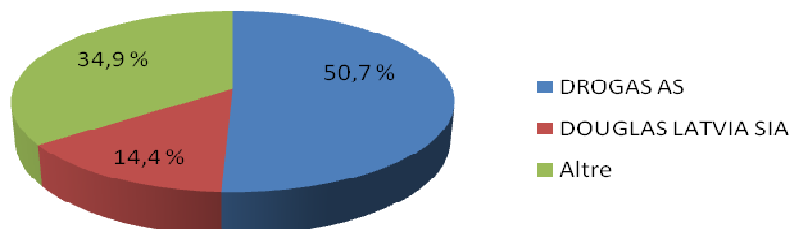
*Centri commerciali: numero negozi di prodotti cosmetici*



*Catene di negozi specializzati: numero punti vendita*  
\* Produttori e distributori prodotti mono marca



### 2.7.a.1) SULLA RIPARTIZIONE DEL FATTURATO VENDITE DEI PRODOTTI COSMETICI PER IL PUBBLICO



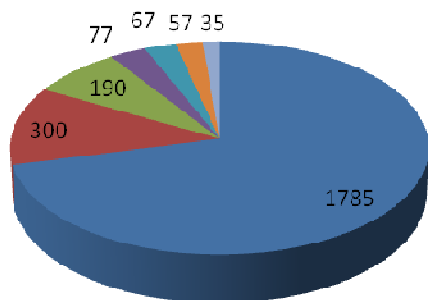
Dati anno 2008 (ultimi dati disponibili) / Fonte: Dienas Bizness, Ufficio statistico lettone

#### Note

- Accanto ai negozi tradizionali si sta sempre più affermando il commercio on line ( @ shops) soprattutto tra la popolazione urbana più istruita. ([www.shopbeauty.lv](http://www.shopbeauty.lv), [www.beautyprof.lv](http://www.beautyprof.lv)).
- **In Allegato 2 sono disponibili maggiori informazioni sui principali attori del mercato**

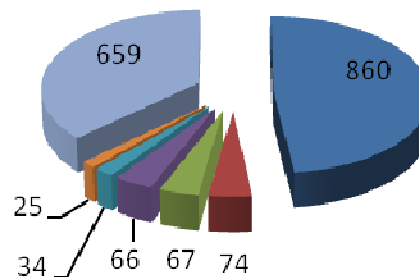
## 2.7.a.2) PRODOTTI COSMETICI PER OPERATORI PROFESSIONALI: STRUTTURA DEL MERCATO

Ripartizione punti di impiego dei prodotti cosmetici per operatori professionali



- Negozi di parrucchiere /servizi di bellezza
- Negozi cosmetici specializzati
- Distributori di cosmetici
- Studi massaggio
- Centri di formazione
- Studi di unghie
- Centri SPA

Numero di negozi di parrucchieri e saloni bellezza attivi in ciascuna città del paese



- Riga
- Liepaja
- Jelgava
- Daugavpils
- Rezekne
- Ventspils
- Altre

Fonte: [www.e-beauty.lv](http://www.e-beauty.lv), [www.zo.lv](http://www.zo.lv)

**Nota:** In **Allegato 3** sono riportati i principali marchi di cosmetici professionali presenti in Lettonia.

## 2.8. TREND CONSUMI PRODOTTI COSMETICI

TAB.12. SPESA MEDIA ANNUA PRO CAPITE VARIE TIPOLOGIE DI CONSUMI

	2007	2008*	Var. % 08/09
<b>Totale</b>	<b>3 419,3</b>	<b>3 962,3</b>	15,9
Alimentari e bevande non alcoliche	871,0	1013,0	16,3
Abbigliamento/calzature	295,7	308,0	4,2
Elettrodomestici altri attrezzi per la casa	212,2	244,6	15,2
Salute	166,4	188,9	13,5
Trasporto	530,2	580,2	9,4
Comunicazione	177,2	183,9	3,8
Cultura /tempo libero	280,0	330,2	17,9
Ristoranti, caffè, alberghi	199,9	219,1	9,6
<b>Cura personale, di cui</b>	<b>110,6</b>	<b>130,5</b>	<b>18,0</b>
	//////////	//////////	//////////
<b>-Parrucchieri, saloni, altri centri per cura persona</b>	<b>29,0</b>	<b>37,6</b>	<b>29,6</b>
<i>-Attrezzi elettrici per la cura personale</i>	1,4	2,4	75,8
<b>-Altri prodotti/attrezzi per la cura personale, di cui</b>	<b>80,2</b>	<b>90,5</b>	<b>12,8</b>
	//////////	//////////	//////////
• <i>Attrezzi /accessori non elettrici</i>	4,4	4,5	1,3
• <i>Prodotti igiene personale</i>	19,3	22,3	15,2
• <b>Prodotti cosmetici</b>	<b>34,5</b>	<b>38,9</b>	<b>12,6</b>
• <b>Altri accessori igiene personale</b>	<b>21,9</b>	<b>24,9</b>	<b>13,5</b>

Fonte: Ufficio statistico lettone (valore in Euro, ultimi dati disponibili)

Causa le misure di austerità adottate dal governo per uscire dalla pesante crisi che ha portato il paese sull'orlo della bancarotta (PIL: - 24%; disoccupazione: 17%) , i consumi di prodotti cosmetici e per la cura della persona sono certamente diminuiti.

Per contrastare il calo degli acquisti le catene di negozi ed i supermercati hanno attivato specifiche azioni promozionali ed offerte speciali soprattutto a favore dei prodotti della fascia di prezzo più basso.

### NOTA:

*Grazie alla forte affermazione del turismo registrato negli ultimi anni, la tradizionale "sauna" si e' andata sempre piu' trasformando in SPA e centri benessere al punto che oggi le SPA ed i centri benessere sono una componente fissa dell' offerta turistica di Riga e delle altre principali mete turistiche della Lettonia.*

*Diversamente dall' Italia, le SPA ed i centri benessere sono "molto popolari e frequentati" ( soprattutto nel periodo invernale) anche se non proprio economici.*

*Grazie al basso costo del lavoro, gli operatori delle SPA ed i centri benessere di Riga e delle principali citta' turistiche:*

- *promuovono ed attraggono - soprattutto dai vicini paesi scandinavi e russosfoni - un nuovo tipo di turismo: il "turismo sanitario" ;*
- *innovano, sviluppano e amplificano continuamente la gamma di servizi offerti.*

*Maggiori informazioni sono disponibili sul sito dell'Associazione Baltica Spa [www.spa.lv](http://www.spa.lv). che organizza anche corsi di formazioni ed aggiornamento, workshops, conferenze, etc.*

## 2.9. COME FARSI CONOSCERE NEL MERCATO LETTONE

La sola manifestazione fieristica dedicata al settore prodotti cosmetici e per la cura della persona che si svolge ogni anno in Lettonia è **Baltic Beauty** che viene organizzata normalmente ad ottobre/novembre dal **Centro Fieristico Internazionale BT1**.

Kipsalas 8,

Riga, LV-1048, Latvia

Tel: +371 67065000; Fax: +371 67065001

[info@bt1.lv](mailto:info@bt1.lv); [www.bt1.lv](http://www.bt1.lv)

**BALTIC BEAUTY:** Fiera internazionale dei prodotti cosmetici e per la cura della persona

- **Prossima edizione: 04/11 -06/11/2011**

- **Informazioni sul sito:** [www.bt1.lv/bbw/?link=1000000](http://www.bt1.lv/bbw/?link=1000000)

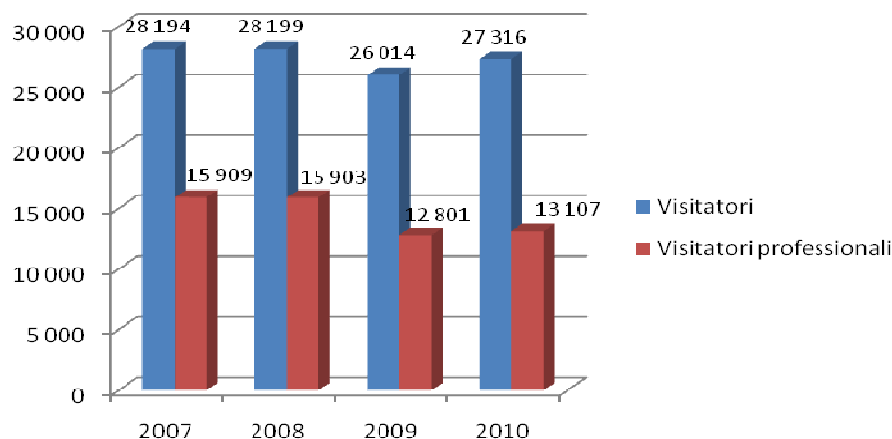
**TAB. 13. BALTIC BEAUTY: ALCUNI DATI SULLE ULTIME EDIZIONI**

EDIZIONE	VISITATORI	ESPOSITORI	ESP. ESTERI	AREA di espositori, m2 *
Baltic Beauty 2008	28 199	265	61	4 855
Baltic Beauty 2009	26 014	232	40	4 623
Baltic Beauty 2010	27 316	237	28 (**)	4 718

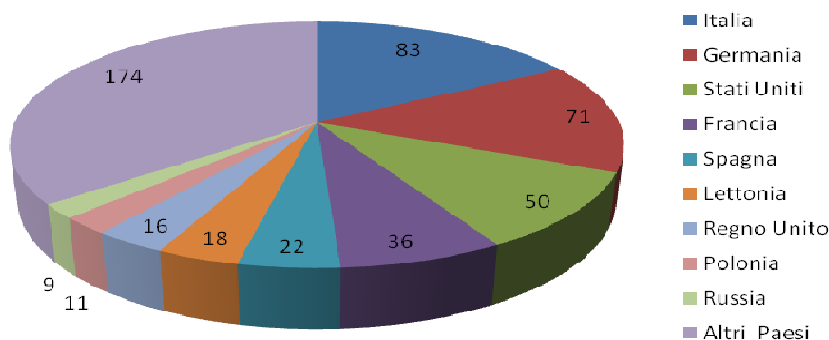
(\*) – Spazio brutto del Centro fieristico 16 000 m2

(\*\*) Lituania: 11; Italia:7; Estonia:7; Danimarca :1; Polonia :1; Russia:1.

### Ripartizione di visitatori alle ultime edizioni



### 2.9.a) Ripartizione dei trade mark/brand presenti alla Fiera Baltic Beauty 2010



Fonte: International Exhibition Company BT 1

### 2.9.b) Elenco operatori italiani partecipanti alla Baltic Beauty edizione 2010:

- **BEAUTYTIME INTERNATIONAL GUIDO OLOCOTINO & CO SNC**  
Prodotto: Accessori cosmetici per l'uso professionale e comune
- **BHS – ITALY**  
Prodotto: Attrezzi ed accessori per i capelli
- **EUROVETROCAP SRL**  
Prodotto: packaging per prodotti cosmetici e farmaceutici
- **EXPORT MAGAZINE – SALON INTERNATIONAL**  
Prodotto: Rivista per professionali nel settore Beauty
- **HAIR ART ITALY**  
Prodotto: attrezzi, materiali strumento per parrucchieri
- **QUEEN MAGAZINE**  
Prodotto: Rivista internazionale nel settore Moda & Beauty
- **RENEE BLANCHE SRL**  
Prodotto: Prodotti cosmetici per il trattamento di capelli

### 2.9.c) Sull'aggiornamento e gli acquisti degli operatori locali

I distributori lettoni del settore sono usi a:

- organizzare workshops e seminari per fare conoscere i loro prodotti agli operatori professionali del settore (*parrucchieri, saloni di bellezza, Spa*).
- visitare regolarmente le fiere internazionali tra cui, in Italia, *COSMOPROF di Bologna* ed altre
- approvvigionarsi all'estero

**Nota:** secondo l'esperienza di ICE Riga, il modo più efficace per promuovere l'inserimento dei propri prodotti nel mercato locale è rappresentato da eventi come workshop, visite aziendali, incontro b2b tra aziende italiane e lettoni sia in Italia che a Riga. Grazie a tali eventi, già organizzati precedentemente con successo, gli operatori lettoni sono riusciti ad instaurare stabili rapporti commerciali.

### 2.9.d) Sulla pubblicità

In Lettonia ci sono 3 riviste di settore specializzate per professionisti del comparto pubblicate in lingua lettone e russa.

Queste riviste si aggiungono a quelle internazionali che sono facilmente acquistabili nella capitale e nei principali centri urbani del paese

**Nell'Allegato 4 sono riportate le coordinate e le principali specifiche delle riviste del settore in lettoni.**

## 2.10. LEGISLAZIONE

Come negli altri paesi, l'immissione nel mercato di prodotti cosmetici e per la cura della persona è regolamentata da

### **HEALTH INSPECTORATE OF LATVIA**

Klijanu str. 7, Riga

Latvia, LV-1012

Tel.+371 67819671 Fax +371 67819672 E-mail: [support@vi.gov.lv](mailto:support@vi.gov.lv) [www.vi.gov.lv](http://www.vi.gov.lv)

Chiunque intenda iniziare la commercializzazione di prodotti cosmetici deve notificarsi all' "Ispettorato Sanitario di Lettonia" (*Health Inspectorate of Latvia*) Detta notifica deve essere redatta secondo precise modalità volte ad acquisire:

- i dati relativi alla società (produttore/primo importatore/distributore) e alla persona- fisica o legale- che effettua la notifica;
- i dati relativi ai prodotti cosmetici (denominazione di prodotti, marche, composizione qualitativa e quantitativa) che si intende immettere nel mercato;
- gli indirizzi del luogo di produzione (in Lettonia) oppure del primo importatore.

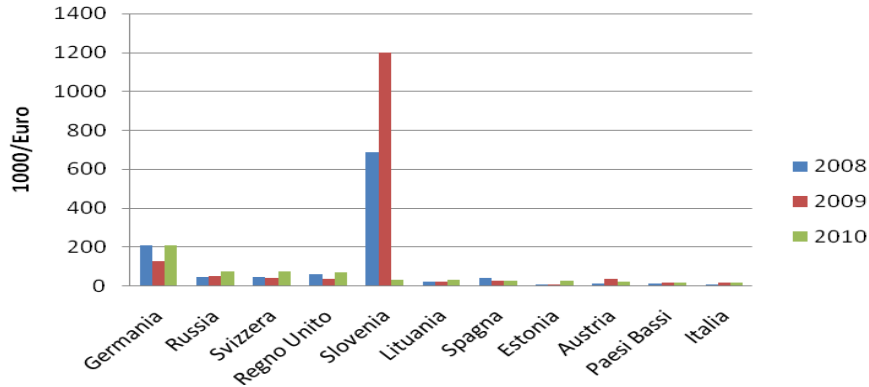
L'ispettorato Sanitario di Lettonia" (*Health Inspectorate of Latvia*) in concordanza con le informazioni ricevute, provvede poi ad inserire i dati nella sua banca dati "prodotti cosmetici", attribuendo all' operatore un codice.

Ogni modifica inerente la composizione del prodotto deve essere comunicata all'Ispettorato Sanitario di Lettonia" (*Health Inspectorate of Latvia*) . Se la modifica riguarda la denominazione del prodotto, bisogna **ritrasmettere** tutte le informazioni relative all' introduzione del "nuovo prodotto" cosmetico.

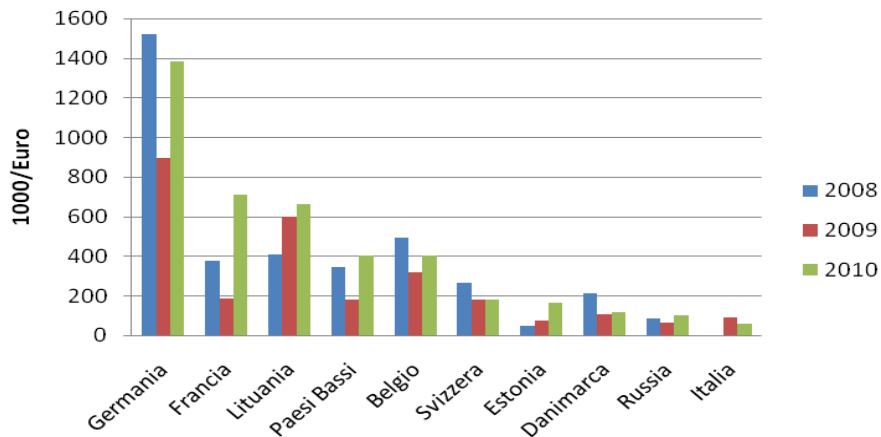
## ALLEGATI

### ALLEGATO 1: PRINCIPALI PAESI FORNITORI DELLA LETTONIA DI PRODOTTI COSMETICI

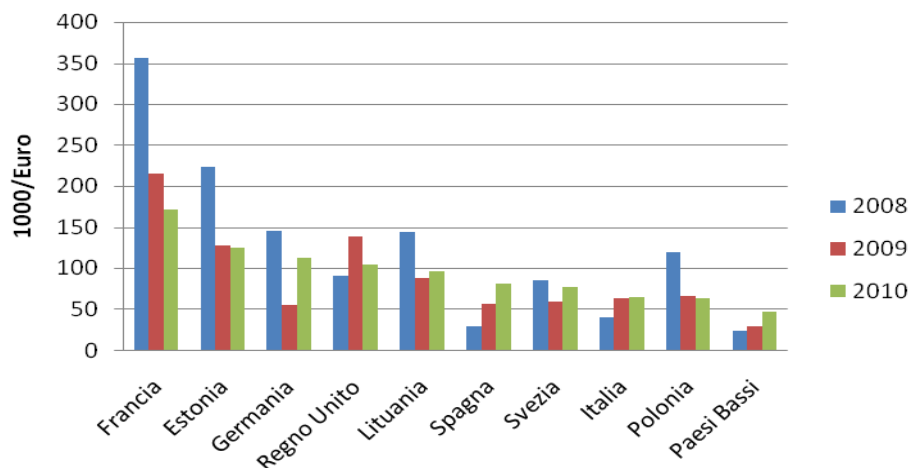
**3301- Oli essenziali (deterpenati o no) compresi quelli detti «concreti» o «assoluti»; resinoidi; oleoresine d'estrazione; soluzioni concentrate di oli essenziali nei grassi, negli oli fissi, nelle cere o nei prodotti analoghi, ottenute per «enfleurage» o macerazione; acque distillate aromatiche e soluzioni acquose di oli essenziali**



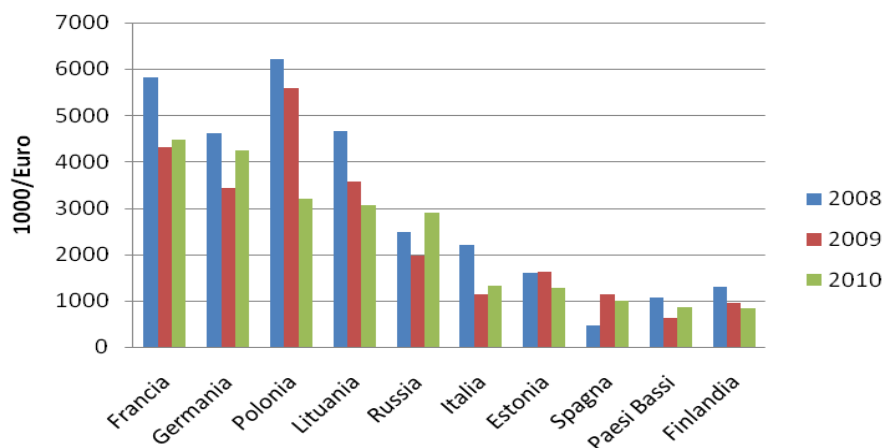
**3302 - Sostanze odorose e miscele (comprese le soluzioni alcoliche) utilizzati come materie prime per l'industria; altre preparati a base di sostanze odorose utilizzati per la fabbricazione delle bevande**



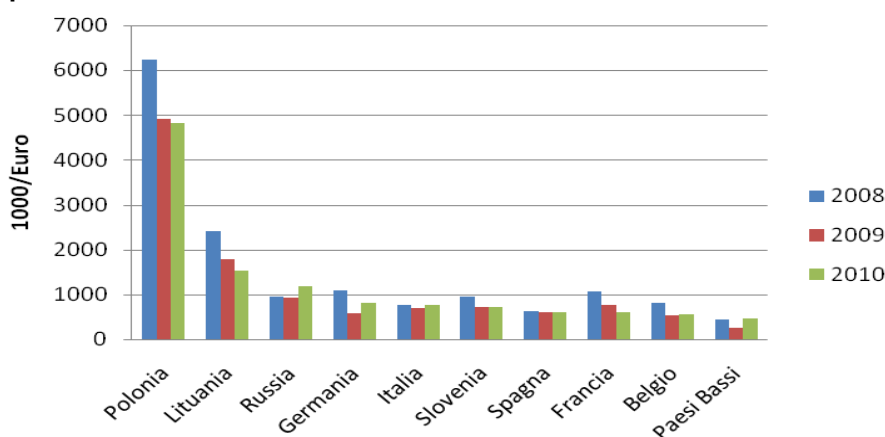
**3303 - Profumi ed eau di toilette**



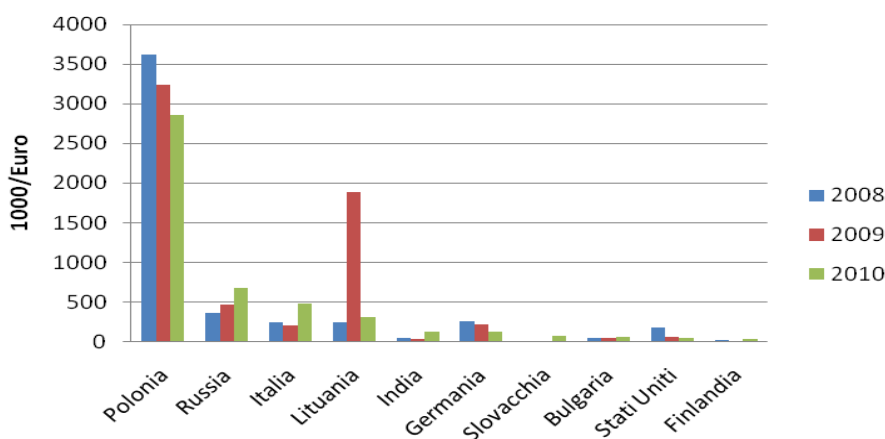
**3304 - Prodotti cosmetici e per il trucco, per la conservazione la cura della pelle, diversi dai medicinali, compresi i prodotti abbronzanti e per la protezione dai raggi solari e UV; prodotti per manicure o pedicure**



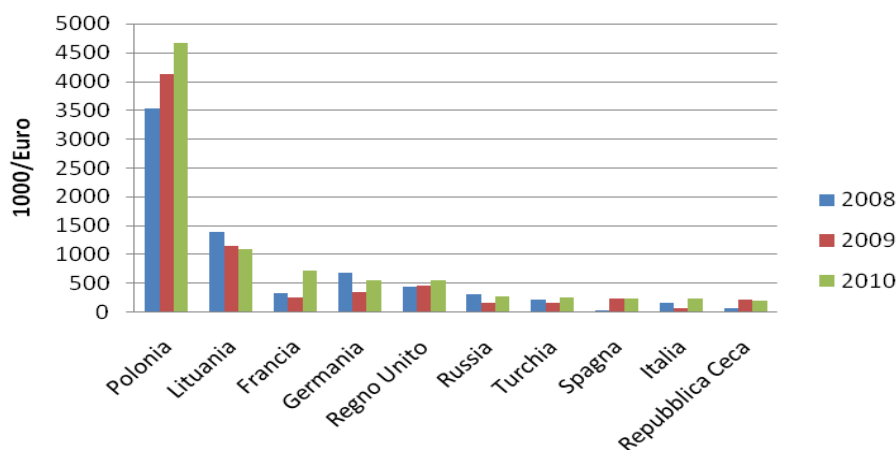
**3305 - Prodotti per capelli**



**3306 –Prodotti per l'igiene orale e per facilitare l'adesione delle dentiere**



**3307 – Prodotti per barba, dopobarba, deodoranti, prodotti per il bagno, prodotti per depilazione , altri prodotti per profumeria o per toletta , preparati ed altre preparazioni cosmetiche.**



## ALLEGATO 2

### CENTRI COMMERCIALI IN LETTONIA

<b>ALFA</b> <a href="http://WWW.ALFAPARKS.LV">WWW.ALFAPARKS.LV</a>	<b>GALERIJA CENTRS</b> <a href="http://WWW.GALERIJACENTRS.LV">WWW.GALERIJACENTRS.LV</a>
<b>RIGA PLAZA</b> <a href="http://WWW.RIGAPLAZA.LV">WWW.RIGAPLAZA.LV</a>	<b>OLYMPIA</b> <a href="http://WWW.OLYMPIA.LV">WWW.OLYMPIA.LV</a>
<b>DOMINA</b> <a href="http://WWW.DOMINA-SHOPPING.LV">WWW.DOMINA-SHOPPING.LV</a>	<b>DOLE</b> <a href="http://WWW.DOLE.LV">WWW.DOLE.LV</a>
<b>SPICE</b> <a href="http://WWW.SPICE.LV">WWW.SPICE.LV</a>	<b>BARONA CENTRS</b> <a href="http://WWW.BARONACENTRS.LV">WWW.BARONACENTRS.LV</a>
<b>MOLS</b> <a href="http://WWW.MOLS.LV">WWW.MOLS.LV</a>	<b>STOCKMANN</b> <a href="http://WWW.STOCKMANN.LV">WWW.STOCKMANN.LV</a>
<b>ORIGO</b> <a href="http://WWW.ORIGO.LV">WWW.ORIGO.LV</a>	<b>GALLERIA RIGA</b> <a href="http://WWW.GALLERIARIGA.LV">WWW.GALLERIARIGA.LV</a>
<b>GALERIJA AZUR</b> <a href="http://WWW.GALERIJAAZUR.LV">WWW.GALERIJAAZUR.LV</a>	

### PRINCIPALI CATENE DI NEGOZI SPECIALIZZATE NELLA VENDITA DI PRODOTTI COSMETICI AL PUBBLICO

**DROGAS A/S** - 100% capitale olandese

**Quota di mercato: circa 50%**

**Distribuzione in Lettonia:** 42 negozi a Riga (tra cui 13 nei centri commerciali), 31 in altre città di Riga

**Fatturato 2009:** 56,7 mln di Euro, -14,6% rispetto al 2008

**Ubicazione negozi:** centri commerciali, aree residenziali

**Assortimento prodotti :** prodotti per igiene personale, cosmetici per il trattamento viso, corpo, capelli, accessori.

**Dipendenti:** 685

**Altri informazioni:** [www.drogas.lv](http://www.drogas.lv) (in lingua lettone e russo)



#### **SIA DOUGLAS LATVIJA**

**Quota di mercato: circa 15%**

**Distribuzione in lettonia: tre tipi di negozi:**

- **Douglas: 6 punti vendita al pubblico in Riga**
  1. Tipologia prodotti: brand di medio alta gamma
  2. Ubicazione: centri commerciali;
  3. Tipo di clientela: fascia media/alta;
  4. Assortimento prodotti: creme, profumeria, make-up, altri cosmetici di marche famose
- **Kolonna: 24 punti vendita al pubblico in tutta la Lettonia + 20 propri saloni di benessere**
  1. Tipologia prodotti: brand di medio alta gamma
  2. Ubicazione: centri commerciali, zona centrale;
  3. Tipo di clientela: media/alta;
  4. Assortimento prodotti: creme, profumeria, make-up, cosmetici professionali per capelli, viso corpo
- **Estetique: 3 punti vendita**
  1. Tipologia prodotti: brand di medio alta gamma
  2. Ubicazione: centri commerciali
  3. Tipo di clientela: fascia media/alta
  4. Assortimento prodotti: creme, profumeria, make-up, altri cosmetici di marche rinomate



**Fatturato 2009:** 15,7 mln di Euro, (-17,7 % rispetto al 2008)

**Dipendenti :** 235

**Altri informazioni:** [www.douglas.lv](http://www.douglas.lv), [www.ekolonna.lv](http://www.ekolonna.lv) (in lingua lettone)

I BRAND DI PRODOTTI COSMETICI PROFESSIONALI PRESENTI IN LETTONIA

<b>ALFAPARF</b>	<b>ITALIA</b>
ALGOLOGIE	FRANCIA
<b>ALTER EGO</b>	<b>ITALIA</b>
ARKADIA	RUSSIA
<b>BES</b>	<b>ITALIA</b>
CHARLOTTE MEENTZEN	GERMANIA
COMBINAL	AUSTRIA
CORIOLISS	REGNO UNITO
CUTRIN	FINLANDIA
<b>DAVINES</b>	<b>ITALIA</b>
DERMIKA	POLONIA
<b>ECHOSLINE</b>	<b>ITALIA</b>
EYESENTIAL	GERMANIA
<b>FARMAVITA</b>	<b>ITALIA</b>
GEHWOL	GERMANIA
HOLIDAY	STATI UNITI
<b>INTERCOSMO</b>	<b>ITALIA</b>
<b>INEBRYA</b>	<b>ITALIA</b>
JOICO	STATI UNITI
KEUNE	OLANDA
<b>LISAP</b>	<b>ITALIA</b>
MAKE UP FOREVER	FRANCIA
MALU WILZ	GERMANIA
MARIA GALLAND	FRANCIA
MATIS	FRANCIA
NANNIC	BELGIO
NANOMAX	SPAGNA
PARLUX	FRANCIA
PAYOT	GERMANIA
REVLON PROFESSIONAL	STATI UNITI
SCHARZKOPF PROFESSIONAL	GERMANIA
SEKRET KRASOTI	RUSSIA
SIXTUS	GERMANIA
TIGI	STATI UNITI
<b>YELLOW</b>	<b>ITALIA</b>

Fonte: [www.e-beauty.lv](http://www.e-beauty.lv)

ALLEGATO 4

RIVISTE DEL SETTORE COSMETICO IN LETTONIA

<p><b>KOSMETIK BALTIKUM PROFESSIONAL</b></p> <p>Ganibu dambis 17A , Riga          LV-1045, Latvia          T. +371 67830891          F. +371 67830885  <a href="mailto:info@kosmetik.lv">info@kosmetik.lv</a>  <a href="http://www.kosmetik.lv">www.kosmetik.lv</a>          Redattore: Irina Pustovit  <b>Tiratura: 5500 copie</b>  <b>Lingua: russo e lettone *</b>  <b>Frequenza pubblicazione: bimensile</b>  <b>Distribuzione: Paesi Baltici, Russia</b>  <i>* il contenuto e' uguale</i></p>	<p><b>Target: professionisti del Beauty</b> (parrucchieri, centri benessere, scuole di estetica, altre aziende del settore).</p>
<p><b>KOSMETIK BALTIKUM</b></p> <p>Ganibu dambis 17A , Riga          LV-1045, Latvia          T. +371 67830891          F. +371 67830885  <a href="mailto:info@kosmetik.lv">info@kosmetik.lv</a>  <a href="http://www.kosmetik.lv">www.kosmetik.lv</a>          Redattore: Tatjana Jaroslavska  <b>Tiratura: 7000 copie</b>  <b>Lingua: russo e lettone *</b>  <b>Frequenza pubblicazione: bimensile</b>  <b>Distribuzione: Paesi Baltici, Russia</b>  <i>* il contenuto e' uguale</i></p>	<p><b>Target: donne età 25-55 anni.</b></p> <p>Tratta argomenti di novità nel settore cosmetico, bellezza, salute, stile di vita</p>
<p><b>LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES LATVIA</b></p> <p>Elizabetes iela 23a-16, Rīga          LV-1010, Latvia          T. +371 67508588          F. +371 67508589          Office.manager@          Redattore: Elena Sekorski  <b>Tiratura: 3500 copie</b>  <b>Lingua: lettone</b>  <b>Frequenza pubblicazione: bimensile</b>  <b>Distribuzione: Lettonia e Lituania</b></p>	<p>Edizione lettone della analoga rivista francese</p> <p><b>Target: professionisti del beauty.</b></p> <p>Tratta argomenti di novità nel settore cosmetico, bellezza, salute, tendenze.</p>