



LETONIA
SCHEDA SETTORIALE DI VINI

ELABORAZIONE: GIUGNO 2010

1. INTRODUZIONE



1.1 DATI GENERALI SULLA LETTONIA

SISTEMA POLITICO	REPUBBLICA PARLAMENTARE
PARTECIPAZIONE ALLE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI	DAL 2004 MEMBRO DELLA NATO E DELL'UE
CAPITALE	RIGA
ALTRE GRANDI CITTÀ	VENTSPILS, LIEPAJA, DAUGAVIPILS, JELGAVA, JURMALA
POPOLAZIONE	2,217,969
SUPERFICE	64 589 KM ²
DENSITA'	35 AB./KM ²
LINGUE PARLATE	LETTONE (UFFICIALE), RUSSO
FUSO ORARIO	+ 2 GMT
VALUTA	LATS LETTONE
CAMBIO	1,00 LVL = 1,423 EUR = 2,084 USD
PIL A PREZZI CORRENTI (2009)	18 844,9 MILLE EUR
PIL PRO CAPITE	4291,4 EURO
TASSO D'INFLAZIONE MEDIO ANNUO	3,5%
TASSO DI DISOCCUPAZIONE	16,9%
IVA (P.V.N.)	21% ORDINARIA 10% E 0%
PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI	ESTONIA , SVEZIA, DANIMARCA, GERMANIA, FINLANDIA, OLANDA, RUSSIA, LITUANIA

1.2 L'ECONOMIA

La tabella riportata di seguito sulla composizione del PIL, mette in evidenza la predominanza del settore terziario rispetto a quello dell'industria; pur avendo registrato un calo del 18% in termini di valore assoluto rispetto al 2008, il comparto dei servizi riconferma la prima posizione anche nel 2009, con una quota passata dal 67,2% del 2008 al 69,7%.

RIPARTIZIONE DEL PIL (PREZZI COSTANTI, 1000/EURO)

	2008	QUOTA TOTALE 2008 %	2009	QUOTA TOTALE 2009 %	VAR. 09/08 %
TOTALE	11 804 271,2	100,0	9 677 618,5	100	-18,0
SERVIZI (G-O)	7 930 538,2	67,2	6 744 314,2	69,7	-15,0
ATTIVITÀ RELATIVE AI BENI IMMOBILI, AFFITTI, INTERMEDIAZIONI E CONSULENZE (K)	1 760 169,3	14,9	1 757 545,5	18,2	-0,1
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI, MOTOCICLI E DI BENI PERSONALI E PER LA CASA (G)	2 262 844,3	19,2	1 613 034,4	16,7	-28,7
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI (I)	1 499 877,6	12,7	1 278 373,5	13,2	-14,8
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, DIFESA, SICUREZZA SOCIALE OBBLIGATORIA (L)	656 698,0	5,6	597 078,3	6,2	-9,1
ATTIVITÀ FINANZIARIE (J)	525 421,0	4,5	459 347,1	4,7	-12,6
ISTRUZIONE (M)	401 449,1	3,4	370 306,7	3,8	-7,8
ALTRE ATTIVITÀ SOCIALI, PERSONALI E DI COMUNITÀ (O)	431 104,5	3,7	347 024,2	3,6	-19,5
SANITÀ E SERVIZI SOCIALI (N)	239 426,6	2,0	220 179,5	2,3	-8,0
HOTEL, RISTORANTI E BAR (H)	153 547,8	1,3	101 425,1	1,0	-33,9
PRODUZIONE/FABBRICAZIONE (D)	1 191 447,4	10,1	962 237,0	9,9	-19,2
COSTRUZIONI (F)	892 060,9	7,6	592 616,1	6,1	-33,6
AGRICOLTURA, ALLEVAMENTO BESTIAME, CACCIA E SILVICOLTURA (A)	336 623,0	2,9	348 660,5	3,6	3,6
APPROVVIGIONAMENTO DI ELETTRICITÀ, GAS ED ACQUA (E)	278 646,7	2,4	258 863,1	2,7	-7,1
ESTRAZIONE DI MINERALI (C)	42 165,4	0,4	41 325,9	0,4	-2,0
PESCA E ALLEVAMENTO PESCI (B)	11 927,9	0,1	12 231,0	0,1	2,5

FONTE: UFFICIO STATISTICO LETTONE, DATA BASE

1.3 GRADO DI APERTURA AL MERCATO

Bilancia commerciale Lettonia 1000/euro

	2008	2009	VAR. 09/08 %
IMPORTAZIONI LETTONI	10 975 390	6 896 767	-37,2
ESPORTAZIONI LETTONI	6 897 080	5 464 556	-20,8
SALDO COMMERCIALE	-4 078 310	-1 432 211	- 64,8
INTERSCAMBIO	17 872 470	12 361 323	-30,8

FONTE: EUROSTAT DATA, COMEXT DATA BASE, EXTRACTION 18/03/2009

Le esportazioni lettoni verso i Paesi UE hanno rappresentato nel 2009 il 67,3% del totale esportato, queste rispetto al 2008 sono diminuite in valori assoluti del 22,3%.

Il legno e gli articoli da esso derivati restano i principali prodotti di esportazione lettone, infatti la Lettonia e' sede di numerose fasi di lavorazione per conto di aziende del settore legno di altri Paesi. Seguono Reattori nucleari, caldaie, macchine apparecchi e congegni meccanici, parti, Ghisa, ferro e acciaio macchine, apparecchi e materiale elettrico e loro parti.

Le importazioni della Lettonia dall'UE nel 2009, hanno rappresentato il 74,9% del totale, registrando una diminuzione del 37,6 % rispetto al 2008.

La Lettonia ha importato, nel periodo in esame, principalmente combustibili, oli minerali e loro distillazione (16,1%), a seguire apparecchi e congegni meccanici (8,5%), macchine, apparecchiature e materiale elettrico (8,1%) e prodotti farmaceutici (5,8%).

1.4 INTERSCAMBIO CON L'ITALIA

L'Italia si colloca ora all'ottavo posto (nono nel 2008) nella graduatoria dei paesi fornitori della Lettonia, con un ammontare pari a euro 257,8 milioni

Bilancia commerciale Italia – Lettonia 1000/euro

	2008	2009	VAR. 09/08 %
IMPORTAZIONI DALL'ITALIA	390 699	257 891	-34,0
ESPORTAZIONI VERSO L'ITALIA	112 161	82 760	-26,2
SALDO COMMERCIALE	-278 538	-175 131	37,1
INTERSCAMBIO	502 860	340 651	-32,3

FONTE: EXTRACTION DATA, COMEXT DATA BASE, EXTRACTION 18/03/2010

La struttura dell'export in Lettonia e' composta generalmente dai seguenti prodotti:

- 1) macchine, apparecchi e congegni meccanici, ecc (hs84);
- 2) mobili, apparecchi per illuminazione (hs94);
- 3) indumenti ed accessori di abbigliamento, a maglia (hs61)
- 4) macchine, apparecchi e materiale elettrico e loro parti (hs 85)
- 5) bevande, liquidi alcolici ed aceti (hs 22)

2. IL MERCATO DEL VINO IN LETTONIA

In Lettonia il consumo di vino e' descritto nella seguente tabella nella quale viene rappresentato il consumo annuale pro-capite in litri di bevande alcoliche del cittadino lettone (sopra i 18 anni) unitamente alla composizione in termini % di alcool assoluto dell'insieme delle bevande alcoliche consumate.

CONSUMO PROCAPITE DI BEVANDE ALCOLICHE IN LETTONIA IN UN ANNO

	BEVANDA	2007		2008	
		%	Litri	%	Litri
1	VODKA E LIQUORI VARI	45,2	12,2	48,3	14,1
2	VINI, CHAMPAGNE E VINI FRIZZANTI	12,5	9,1	13,6	10,4
3	COGNAC E BRANDY	10,2	2,6	9	2,5
4	BIRRA	27,9	69,6	25,1	67,9
5	COCKTAIL A BASSO CONTENUTO ALCOLICO	4,2	3,2	4	3,4
6	QUANTITA' TOTALE DI ALCOL PURO BEVUTO NELLE VOCI SOPRA		10		10,8

Fonte: Central statistical bureau of Latvia databases

Da come si puo' notare nella tabella sopra, le preferenze alcoliche del consumatore lettone sono orientate per tradizione verso la vodka (e distillati simili locali) e la birra. Tradizionalmente la popolazione lettone non e' abituata a pasteggiare accompagnando il proprio pranzo o la propria cena con il vino, bianco, rosso o frizzante che sia, poiche' la cucina locale si sposa principalmente con la birra, di cui la Lettonia ne e' un grande produttore e il cittadino lettone ne e' un amante. Il vino, pertanto e' considerato piuttosto come una bevanda da consumare in compagnia, fuori pasto e con un leggero accompagnamento culinario. Tuttavia, l'interesse crescente per le sue caratteristiche accattivanti, da parte della popolazione locale sta facendo si che il vino sia sempre piu' presente sugli scaffali dei supermercati ma soprattutto sulle tavole dei cittadini lettoni.

2.1. IL VINO IN LETTONIA

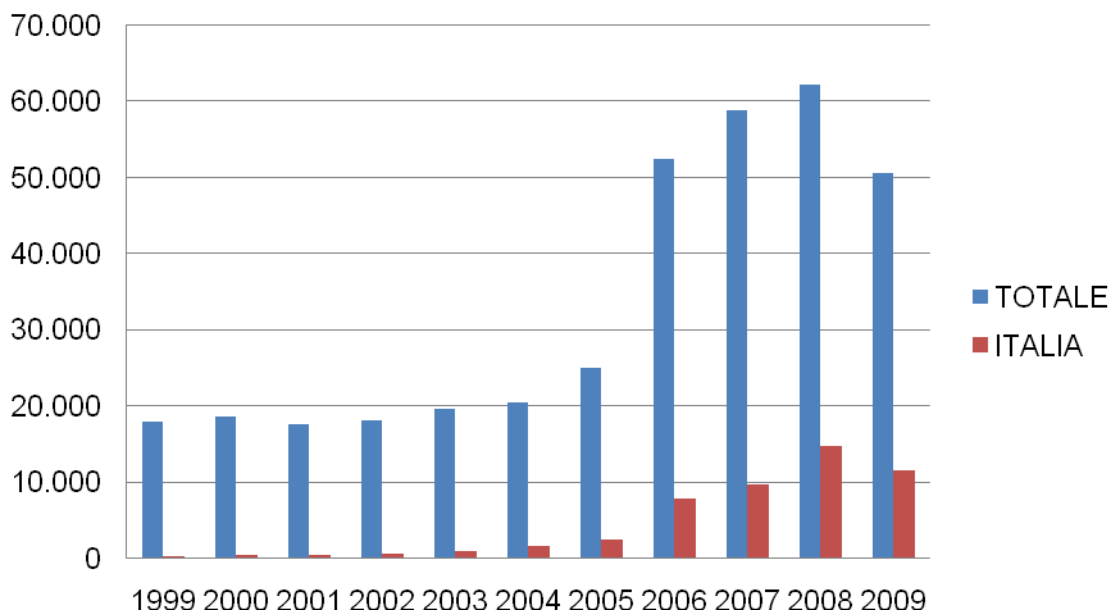
La produzione in Lettonia di vino per motivi soprattutto geografici e' inesistente, poiche' con un clima le cui temperature costituiscono un ostacolo per la coltivazione della materia prima diviene impossibile stabilire nel territorio tale attivita' ; quindi con una produzione di vino inesistente e con una conseguente mancanza di export il vino che viene reso disponibile in Lettonia e' principalmente quello importato dai maggiori produttori europei e d'oltre oceano.

Per quanto riguarda il mercato dei distillati, nel suo complesso la Lettonia gode a seguito delle proprie risorse naturali e dell'alta preparazione della mano d'opera di una industria molto forte, specializzata soprattutto nella produzione di bevande alcoliche quali vodka, birra e liquori nordici.

2.2. IMPORT DI VINO

Dal diagramma in seguito e' possibile visionare il trend di valore del vino importato negli ultimi 10 anni.

IMPORT DELLA LETTONIA DI VINI, 1000 Euro



La seguente tabella riporta l'import lettone di vini degli ultimi quattro anni.

IMPORT LETTONE DEI VINI, 1000/EURO

		2006	2007	Var. 07/06 %	2008	Var. 08/07 %	2009	Var. 09/08 %	Quota di mercato 2009 (%)
	TUTTI I PAESI	52 408	58 803	12,2	62 167	5,7	50 512	-18,7	100,0
	UNIONE EUROPEA	47 024	52 673	12,0	55 834	6,0	46 512	-16,7	92,1
1	FRANCIA	18 232	19 829	8,8	23 289	17,4	18 280	-21,5	36,2
2	ITALIA	7 855	9 750	24,1	14 658	50,3	11 494	-21,6	22,8
3	SPAGNA	6 590	6 977	5,9	6 692	-4,1	7 592	13,5	15,0
4	GERMANIA	8 259	9 200	11,4	2 706	-70,6	2 953	9,1	5,8
5	ESTONIA	1 418	1 443	1,7	2 257	56,5	1 704	-24,5	3,4
6	CILE	1 257	1 542	22,6	1 844	19,6	1 204	-34,7	2,4
7	UNGHERIA	797	1 207	51,4	1 663	37,8	1 072	-35,6	2,1
8	GEORGIA	1 376	1 243	-9,7	1 586	27,6	1 013	-36,2	2,0
9	AUSTRALIA	755	975	29,2	974	0,0	528	-45,8	1,0
10	LITUANIA	608	1 278	110,2	778	-39,1	507	-34,8	1,0
11	PORTOGALLO	153	334	117,8	211	-37,0	482	128,8	1,0
12	REGNO UNITO	842	180	-78,6	1 008	460,6	463	-54,0	0,9
13	AUSTRIA	176	230	30,5	278	20,7	400	43,9	0,8
14	BULGARIA	847	620	-26,8	481	-22,5	384	-20,0	0,8
15	ARGENTINA	515	581	12,7	584	0,6	379	-35,2	0,8

Fonte Eurostat data, Comext database

Dalla tabella si evince che l'export italiano di vino ha registrato negli ultimi anni un trend di crescita notevole, sia in termini di volume, che di quota di mercato, e che l'Italia ha consolidato la posizione di 2° fornitore dopo la Francia.

Nel 2009 gli effetti della crisi economica mondiale hanno determinato un considerevole calo del volume delle importazioni lettoni di vino (-18,7%) rispetto all'anno precedente.

Il calo dell'export italiano e francese, del prodotto in questione, rispettivamente -21,5% e -21,6%, e' superiore alla riduzione totale media.

Bisogna pero' evidenziare che nel periodo 2006 / 2009, mentre le importazioni lettoni di vino totali e dalla Francia hanno subito rispettivamente una diminuzione del 3,6% e del 0,3%, quelle dall'Italia sono aumentate del 46,3%.

Risultati migliori sono stati conseguiti dai Paesi che hanno produzioni la cui fascia di prezzo e' inferiore rispetto a Francia ed Italia. Infatti analizzando la tabella dell' import lettone di vini per quantita' 1000 litri, e' possibile visionare il differenziale in termini sia reali che relativi che separa la produzione italiana e transalpina da produttori come Spagna e Germania, il cui prezzo e' piu' conveniente.

IMPORT LETTONE DEI VINI, 1000 LITRI

PAESE	2008	2009	VAR. 09/08 %	QUOTA DI MERCATO 2009
TUTTI I PAESI	26 979	29 020	7,57	100,0
UNIONE EUROPEA	23 975	27 079	12,95	93,3
SPAGNA	7 870	8 158	3,65	28,1
FRANCIA	4 727	4 847	2,54	16,7
ITALIA	3 143	3 311	5,33	11,4
GERMANIA	1 297	1 474	13,65	5,1
PORTOGALLO	32	947	2821,91	3,3
ESTONIA	1 083	870	-19,68	3,0
CILE	851	614	-27,86	2,1
UNGHERIA	896	597	-33,41	2,1
GEORGIA	753	481	-36,12	1,7
LITUANIA	661	378	-42,82	1,3
BULGARIA	406	323	-20,43	1,1
AUSTRALIA	296	187	-36,92	0,6
ARGENTINA	284	175	-38,31	0,6
REGNO UNITO	215	171	-20,37	0,6
DANIMARCA	121	140	16,16	0,5
STATI UNITI	46	62	36,32	0,2
AUSTRIA	22	54	145,41	0,2

Fonte Eurostat data, Comext database

E' importante, infatti, evidenziare come la scelta del consumatore lettone per i prodotti agroalimentari in generale, sia per diversi motivi influenzata in modo decisivo dal prezzo, prima che dalla qualita'; pertanto, data l'alta fascia di mercato a cui i vini italiani e quelli francesi si rivolgono, si e' venuta a creare una posizione di svantaggio rispetto ai concorrenti sud africani, sud americani, spagnoli ed est europei tipicamente orientati verso fasce di clientela piu' basse.

DATI IMPORT PER PRODOTTO, 1000 Euro

	2006		2007		2008		2009	
	Totale	Italia	Totale	Italia	Totale	Italia	Totale	Italia
TOTALE VINO	52.408	7.855	58.803	9.750	62.167	14.658	50.512	11.494
Vini spumanti /220410/	8.155	2.661	11.169	4.440	14.525	6.660	6.511	2.628
Vini in bottiglia /220421/	40.593	5.002	44.131	5.095	44.771	7.594	39.922	8.689
Altri vini (sfusi) /220429/	3.660	191	3.503	215	2.871	404	4.072	169
Mosti d'uva /220430/							7	7

Fonte Eurostat data, Comext database

Dalla tabella si evince facilmente che l'import totale come anche quello italiano sia formato principalmente dalle prime due voci: spumanti e vini in bottiglia 'standard',

tuttavia viene posta particolare attenzione sulla voce vini spumanti, la cui quota italiana e' incide particolarmente sulla relativa voce complessiva. (40,4%).

2.3. DISTRIBUZIONE

Riguardo la distribuzione e' necessario evidenziare come in Lettonia il mercato degli alcolici non sia controllato da autorita' pubbliche operanti in situazioni di monopolio e che quindi le merci, un volta regolarizzate tutte le formalita' relative allo sdoganamento, possono liberamente circolare attraverso punti vendita e operatori del settore HO.RE.CA. dotati di licenza per il commercio di bevande alcoliche.

La distribuzione vera e propria viene effettuata da *importatori* specializzati nel settore abilitati a immettere e consegnare le merci attraverso le proprie reti di vendita.

2.4. INFO UTILI

L' importazione di prodotti dal contenuto alcolico di qualsiasi tipo e di qualsiasi lavorazione e' soggetta sia all'applicazione dell'accisa, la cui quota inerente al vino ammonta 45,00 Lat (ca 65,00 Euro) per 100 litri, che all'applicazione dell' IVA (21%) e della tassa per lo smaltimento dei rifiuti.

La relativa procedura di sdoganamento puo' essere regolarizzata solo da soggetti titolari di una "posizione accisa", ovvero nel caso specifico, da aziende (*importatori*) operanti nel settore dell' import/export, autorizzate dalle autorita' pubbliche a distribuire i prodotti soggetti ad accisa nel mercato locale.

2.5. FIERE DEL SETTORE

Il Riga Food e' l'unica fiera del settore agro-alimentare che si tiene in Lettonia; di seguito sono indicate le informazioni sulla prossima edizione:

RIGA FOOD 2010

08 -11.09.2010

15° Fiera internazionale dei prodotti alimentari

Nella quale prenderanno contestualmente luogo anche i seguenti eventi:

- **13° Competizione dei prodotti alimentari top**

○ **11° Business forum Riga Food 2010 dei prodotti alimentari internazionali.**

Nell'ambito della manifestazione sarà presentata una serie di prodotti internazionali (generi alimentari, prodotti surgelati, bibite, alcolici, dolci, etc.). saranno esposte anche attrezzature per la ristorazione e il confezionamento, attrezzature per negozi, utensili ed accessori da cucina, decorazioni e design, etc. inoltre sono previste la competizione "Best Bartender Riga Food 2010" e la competizione per la nomina del "Il miglior cuoco 2010"

Centro Espositivo Internazionale di Riga (BT1)

<http://www.bt1.lv/bt1/rigafood/?link=10000000>

Nell'edizione del 2009 alla fiera Riga Food hanno partecipato 528 aziende di 36 paesi (19 aziende italiane). La fiera ha registrato 32 150 visitatori, di cui:

- 26% - produttori di prodotti alimentari;
- 17% - operatori del settore Horeca;
- 16% - produttori e importatori di macchinari e utensili per la produzione di prodotti alimentari e per il settore horeca; distributori di materie prime;
- 13% - distributori di prodotti alimentari;
- 9% - dettaglianti di prodotti alimentari;
- 6% - importatori di prodotti alimentari;
- 13% - altri (autorità, istituzioni, etc.).

Recapiti dell' organizzatore della fiera:

INTERNATIONAL EXHIBITION COMPANY BT 1

Indirizzo: Kipsalas str 8, Riga, LV-1048, Latvia

T: +371 7065000 / 7065006

Fax: +371 7065001

E-mail: info@bt1.lv

www.bt1.lv