



# **LA GRANDE DISTRIBUZIONE A MALTA**

A cura dell'ufficio ICE di Palermo

Luglio 2008



## 1. Premessa

Con soli 316 kmq di superficie, una popolazione di 400.000 persone e un tasso di urbanizzazione del 85%, Malta è il più piccolo stato UE.

Sprovvisto di risorse naturali e di industria pesante, il paese dipende dalle importazioni ed è orientato agli scambi, principalmente con i partner europei.

Malta, vicina geograficamente e culturalmente all'Italia, presenta un mercato domestico di modeste dimensioni con interessanti nicchie di mercato.

La recente adesione alla moneta unica ha accentuato l'interesse degli operatori distributivi internazionali su Malta ed alcune dei maggiori marchi europei sono sbarcati alla Valletta con punti vendita in franchising.

Dotato di una posizione strategica nel cuore delle principali rotte marittime internazionali, di una normativa fiscale competitiva, di un sistema legislativo che si ispira ai principi della common law inglese si prepara a giocare un ruolo chiave. Etica del lavoro anglosassone e stile di vita mediterraneo fanno di Malta un'economia di mercato aperta, prospera, piccola ma dalle basi molto solide, e che va sempre più configurandosi come orientata ai servizi.

## 2. Analisi della struttura distributiva

La distribuzione avviene attraverso una fitta rete locale di piccoli negozi, nonché di venditori ambulanti di prodotti ortofrutticoli. Il notevole afflusso turistico, con più di 1 milione di presenze all'anno, influenza la qualità e la quantità dell'offerta distributiva presente a Malta.

L'attuale modello distributivo è caratterizzato dalla presenza di numerose piccole società di commercio, spesso di origine familiare e in forte concorrenza tra loro. Le figure dell'importatore, del grossista e del distributore sono rappresentate da singole società, che grazie alle distanze ridotte effettuano la totalità delle operazioni logistiche, incaricandosi alla volta dell'importazione e della distribuzione.

La crescente apertura del mercato domestico, registrata negli ultimi anni, ha beneficiato il consumatore maltese. L'ingresso di Malta nell'UE ha obbligato gli operatori economici locali ad un profondo ripensamento delle strategie distributive.

La crescente apertura del mercato locale alla concorrenza estera ha contribuito ad accelerare i processi di modernizzazione della filiera distributiva in tutto l'arcipelago. Il ruolo crescente della GDO europea riduce progressivamente il peso del piccolo dettaglio che domina il paesaggio urbano maltese.

Il panorama distributivo dell'arcipelago è caratterizzato da una decina di centri commerciali con decine di piccoli punti vendita. Nel centro storico della Valletta spicca il nome di MARKS SPENCER leader in Gran Bretagna nei grandi magazzini. Il gruppo Lidl, colosso europeo delle vendite a prezzi scontati, ha annunciato un forte piano d'espansione a Malta dove ha già aperto tre punti vendita.



La volontà di fare di Malta un centro regionale di distribuzione, in un'Europa allargata, fondata su reti di comunicazione moderne, è una delle priorità del governo maltese. I progetti di terminal marittimo per passeggeri a La Valletta e di riabilitazione immobiliare del Tigne Point a Sliema sostengono la tendenza di sviluppo di luoghi di distribuzione moderna. Il settore è ancora nel pieno della sua espansione.

### 3. Supermercati

I primi supermercati iniziano a diffondersi alla fine degli anni '80. Negli ultimi anni la concorrenza diviene sempre più agguerrita dopo l'apertura di alcuni discounts. La presenza di supermercati <sup>1</sup> è in forte crescita. Le dimensioni del mercato domestico non consentono l'apertura di punti vendita di grandi dimensioni ed in particolare degli ipermercati<sup>2</sup>.

I grandi punti vendita di proprietà di distributori locali non superano i 3.000 m<sup>2</sup>, quelli stranieri raggiungono in alcuni casi i 5.000 m<sup>2</sup>.

Nel segmento dei super o ipermercati, operano le seguenti catene:

<b><i>Arkadia Foodstore</i></b> Fortunato Mizzi Street, Victoria VCT111, Gozo Tel. +356 2210 333 Fax +356 2155 8331	<b><i>Carters Supermarket</i></b> Triq is-Sur, Paola PLA 06 Tel.+356 21800761 7
<b><i>Chain Supermarket</i></b> Triq is-Sur Fgura FGR 1242 Tel.+356 2180 3600 Fax +356 2180 3590	<b><i>Chef's Choice Ltd.</i></b> Triq Latmija Żabbar ZBR 11 Tel. +356 21809171/2
<b><i>Conad Supermarket</i></b> 24, Triq il -Knisija Zebbug ZBG 02 Tel. +356 21464381	<b><i>Gala Centre Drive-In Supermarket Ltd.</i></b> Triq Testaferrata Ta' Xbiex XBX 1407

---

<sup>1</sup> I supermercati sono strutture con punti vendita al dettaglio a libero servizio di prodotti di largo consumo con una superficie compresa tra 400 m<sup>2</sup> e i 2.500 m<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Gli ipermercati sono aree attrezzate per la vendita al dettaglio con superficie di vendita superiore ai 2.500 m<sup>2</sup>. Si contraddistinguono per l'ampio assortimento, da generi alimentari a beni di consumo vari, quali prodotti per la casa, giocattoli, abbigliamento, oggetti di elettronica e legati alla telefonia.



<b><i>Greens Supermarket</i></b> Triq ta L-Ibrag Swieqi Tel. 020 85034422	<b><i>GS Superstore</i></b> St. Paul's Street Naxxar Tel. +356 21424683
<b><i>Lasco Discount Store</i></b> Triq il-President Anton Buttigieg Bir id-Deheb Żejtun ZTN 05 Tel. +356 21378520 Fax +356 21388241	<b><i>Lidl Malta Ltd.</i></b> Triq il Karmnu Luqa LQA 1311 Tel. +356 21221402
<b><i>Shoppers Discount Supermarket</i></b> 182, Triq il-Kbira Mellieħa MLH 2317 Tel. +356 21523746	<b><i>Shopwise Discount Store</i></b> Triq I-Imdina Qormi Tel.+356 2146 6951 Fax +356 2146 6171
<b><i>Sisa Malta Ltd. (*)</i></b> -Ta' Xbiex, Sliema -St Julian's -Santa Luċija -Żabbar Tel. +356 21382741-3 Fax +356 21385075	<b><i>Smart Supermarket,</i></b> Naxxar Road, Birkirkara Tel.+356 21442728 Fax 21486560
<b><i>Ta' Natu'Supermarket</i></b> Triq il-Kostituzzjoni Mosta MST 03 Tel.+356 21413304	<b><i>Tower Supermarket Complex Ltd.</i></b> La sua apertura risale a 40 anni fa, è uno dei più antichi supermercati maltesi e di proprietà di una delle principali famiglie maltesi operanti nella distribuzione. High Street Sleima Tel. +356 21 345586 / 322011 Fax +356 21 346868
<b><i>Shoppers Discount Supermarket</i></b> 182, Triq il-Kbira Mellieħa MLH 2317 Tel. +356 21523746	<b><i>Shopwise Discount Store</i></b> Triq I-Imdina Qormi Tel.+356 2146 6951 Fax +356 2146 6171



<b><i>Sisa Malta Ltd. (*)</i></b> -Ta' Xbiex, Sliema -St Julian's -Santa Luċija -Żabbar Tel. +356 21382741-3 Fax +356 21385075	<b><i>Smart Supermarket,</i></b> Naxxar Road, Birkirkara Tel.+356 21442728 Fax 21486560
--	---

#### **4. Catene italiane ed europee operanti nel settore alimentare**

La spinta all'internazionalizzazione, la volontà di operare in un mercato ridotto ma interessante come quello maltese, la vicinanza geografica, ha spinto alcuni distributori italiani, ad essere presenti a Malta.

I piani di sviluppo degli operatori esteri sono definiti in collaborazione con partner locali che accettano di sperimentare il formato del supermercato all'italiana, con una precisa suddivisione dei reparti, del layout secondo le più recenti tendenze della distribuzione moderna e non della casualità dell'approvvigionamento come tuttora avviene nell'isola.

Con l'ingresso di catene internazionali di discount supermarket il panorama della distribuzione è sempre più concorrenziale e si assiste a una vera e propria gara tra gli operatori del settore per offrire i prezzi più competitivi.

Alcuni operatori locali hanno investito in infrastrutture distributive moderne, talvolta trattando con le centrali di acquisto ed i grossisti europei tra i quali GS e Auchan Italia.

Le principali insegne straniere operanti nell'alimentare sono le seguenti:

#### ***CRAI***

Crai è presente a Malta dal 1994 e in pochi anni è riuscita a creare una rete di un centinaio di negozi affiliati in franchising. Dei punti vendita che fanno capo al Gruppo Crai, 95 sono superette di piccole e medie dimensioni che espongono l'insegna Simpatia, con una superficie compresa tra i 200 ed i 400 m<sup>2</sup>. Sono in corso progetti di ampliamento per una diffusione ancora più capillare della presenza sul territorio maltese.

La strategia di vendita si basa su due elementi principali:  
- la formula 'Genuinamente Italiano' con l'obiettivo di valorizzare i prodotti alimentari del nostro paese;

- la relazione personalizzata con il cliente come elemento distintivo rispetto al trattamento impersonale tipico delle grandi superfici che rende la formula attrattiva per Malta, tradizionalmente paese di piccoli commercianti.



## **SISA**

I piani strategici di internazionalizzazione di SISA hanno visto l'insediamento dell'insegna a Malta nel 2004. Con la costituzione di SISA Malta, un progetto nato in collaborazione con partner locali, Sisa ha sviluppato una rete di 4 punti vendita con propria insegna e puntando molto sulle private label.

(\*) Sisa Malta ha oggi cessato le sue attività e i supermercati sono passati alla catena Scott

## **CONAD**

Nel 2006 è la volta della prima catena distributiva della Sicilia Orientale, Conad Sicilia che ha inaugurato nella città di Zebbug, il primo supermercato a insegna Conad. Il punto vendita offre un'ampia gamma di prodotti locali ed internazionali per soddisfare le esigenze dei consumatori maltesi.

## **GS**

Supermercati GS S.p.a, di proprietà di Carrefour Italia, è presente a Malta con una rete di 8 punti vendita con la formula del franchising. Il marchio GS affianca il nome originale degli esercizi commerciali affiliati. GS è, inoltre, presente con un punto vendita Superstore.

## **LIDL**

Nel mese di aprile 2008, dopo aver lanciato una campagna pubblicitaria in tutto il paese, Lidl apre tre nuovi punti vendita a Luqa, Sta Venera e San Gwann. **Il colosso distributivo tedesco** pianifica la propria espansione fondando una società di diritto maltese, la Lidl Malta Ltd. La catena europea opera con la formula distributiva del discount di 900 – 1.400 m<sup>2</sup> dotato di parcheggi. I supermercati espongono un assortimento di circa 1.100 referenze, provenienti dal centro di distribuzione di Lidl Italia, a cui è stata affidata anche la supervisione dell'operazione. I prodotti offerti si allineano allo stile di vita maltese e al tradizionale consumo alimentare locale.

## **5. Grandi magazzini**

L'apertura del primo GGMM a Malta risale al 1960, quando il gigante britannico Mark & Spencer si installa a Paola, in un'area abitata da cittadini britannici. Agli inizi degli Anni '90 Standa e Coin iniziano ad avviare la loro attività nelle aree di maggiore afflusso turistico. Attualmente sono attive cinque principali catene di GGMM:



<p><b>Camilleri Establishments Ltd</b> 195-196, Triq il Merkanti, Valletta VLT 1172 Tel.+356 21310811 Fax: +356 21319668.</p> <p><b>Yorkie Mix &amp; Match</b> Triq San Giljan, B'Kara BKR 14</p> <p><b>Doris Shops</b> 80, San Nikola street Siggiewi QRM 12 Tel. +356 2146 4987 Fax +356 2146 5886</p> <p><b>JB Stores</b> I-Iklin Street Lija BNZ 09 Tel.+35623314206 Fax +35621435475</p>	<p><b>Marks &amp; Spencer.</b></p> <p>La catena britannica di grandi magazzini, è presente nel quadro di un franchising nelle seguenti città:</p> <p>-Sliema The Strand Sliema (Malta) Tel. + 356 331745 Fax +356 333 573</p> <p>-St Julians Store R3 Level 0 Bay Street Hotel Complex St Julians (Malta) Tel.+ 356 3792 0401</p> <p>-La Valletta Old Theatre St Valletta (Malta) Tel. + 356 220614</p>
---	---

## 6. Centri commerciali

Alla fine degli anni '90 si contavano solo cinque centri commerciali nei centri abitati di La Valletta, Sliema e Gozo.

Gli shopping center maltesi, complessi per lo shopping e l'intrattenimento, offrono al cliente servizi come parcheggi, fast food, cinema, caffetterie, ristoranti.

Sono costituiti dall'associazione di differenti operatori, appartenenti a settori merceologici diversi (supermercati e numerosi outlets, da prodotti di bellezza, abbigliamento, bigiotteria e accessori, cellulari, telefonia mobile).

Il cambiamento dello stile di vita del consumatore maltese e la conseguente richiesta di marchi internazionali, ha avuto una diretta influenza sull'esperienza di tali strutture caratterizzate sempre più dalla presenza di firme straniere.

Principali Centri Commerciali:



<b><i>Arkadia Commercial Centre</i></b> Fortunato Mizzi Street Victoria, Gozo Tel.+356 21550000 Fax +35621558331	<b><i>Bay Street entertainment complex</i></b> Il-Bajja ta' St. George's Bay St. Julian's Tel.+356 21 384422
<b><i>Citypearl Ltd</i></b> 44,46,Sir Luigi Camilleri Street Victoria, Gozo G 04	<b><i>Coliseum Shopping Arcade</i></b> Zacchary Street Valletta VLT 10 Tel.+356 2124 7006
<b><i>Cornestone Shopping Centre</i></b> Pjazza Sittax ta' Settembru Mosta MST 1180	<b><i>Embassy Shopping and Entertainment Complex,</i></b> St Lucia Street Valletta Tel. +356 21227436
<b><i>Emporio Shopping Centre</i></b> 79,Palm Street Victoria, Gozo G16	<b><i>Energy Complex</i></b> 28,Republic Street Valletta VLT 11
<b><i>Gallaria Shopping Centre</i></b> Zabbar Road Fgura Tel.+356 21808000	<b><i>Main Street Shopping Centre</i></b> Antoine De Paule Square Paola PLA 02
<b><i>Orienti's Plaza</i></b> Republic Street Victoria,Gozo G 05	<b><i>Plaza Shopping Centre</i></b> Bisazza Street Sliema Tel. +356 21343832
<b><i>Savoy Shopping Centre</i></b> Republic Street Valletta VLT 1112	<b><i>Tigrija Palazz,</i></b> Republic Street Victoria,Gozo

## 7. Settore tessile - abbigliamento:

Il settore della moda e dell'abbigliamento a Malta è principalmente connesso ai marchi italiani e inglesi ed è quello in cui il franchising ha avuto maggiore espansione. La compagnia britannica Arcadia Group, specializzata nella distribuzione di abbigliamento, accessori e scarpe riscuote successo a Malta ed è proprietaria dei marchi Burton, Dorothy Perkins, Evans, Miss Selfridge, Topman, Topshops e Wallis.



La holding internazionale Inditex inizia ad operare a Malta nel 1992. Dieci anni dopo la catena Zara si insedia con un punto vendita di 2000 m<sup>2</sup> a Sliema offrendo abbigliamento di tendenza, prezzi accessibili e una strategia di marketing basata su collezioni ridotte che cambiano creando la sensazione di esclusività. Attualmente Inditex conta a Malta 7 punti vendita tra Zara, Pull and Bear e Bershka. Yamamay, il marchio con cui Inticom S.p.a. opera nel settore retail per la vendita di intimo, pigiameria e moda mare sta aprendo negozi sull'isola. Altri franchising del pret-à -porter presenti a Malta: Amichi, Benetton, BHS, Calvin Klain, Cottonfield, Calliope, FrenchConnection, Footlooker, Diesel, Gas, Kookai, Levis, Mango, MaxMara, Marks & Spencers, MissSixty, Mexx, Monsoon, Morgan, Motivi, Naf Naf, Next, Oasis, Playlife, Promod, Sarah BParis, Sisley, Springfield, Terranova, Vero Moda.

### **8. Vendita per corrispondenza**

La vendita per corrispondenza non è particolarmente sviluppata, le distanze da percorrere sono ridotte e l'insediamento della popolazione concentrato. Esistono però alcune imprese specializzate che attraverso cataloghi offrono diversi prodotti soprattutto di abbigliamento, tra queste: La Redoute, Freemans, Kay's, Honey Accessories, The Studio Catalogue.

### **9. Il concetto moderno commercio elettronico**

Sul piano della distribuzione interna, la vendita on- line resta ancora limitata a qualche sito ed è un mercato che resta da sviluppare. Il consumatore maltese è diffidente al pagamento con bancomat e carte di credito su internet, inoltre le distanze ridotte non richiedono un reale bisogno di ordini a distanza per i prodotti del quotidiano.