

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

Repubblica Ceca
Nota



Il mercato della cosmetica

ottobre 2010

Zámecké schody 1
118 00, Praha 1
T +420 257 532 590
F +420 257 532 597

praga@ice.it

www.ice.it

INDICE

1. Produzione.....	3
2. Commercio estero.....	3
3. Scambi con l'Italia.....	6
4. Canali distributivi.....	7
5. Legislazione.....	8
6. Riviste specializzate.....	8
7. Fiere internazionali.....	9
8. Associazione di categoria.....	9

1) PRODUZIONE

L'industria cosmetica e dei prodotti per l'igiene personale é composta da decine di aziende con dimensioni e caratteristiche diverse, artigianali ed industriali, che producono un'ampia gamma di prodotti. Fra le piú conosciute nominiamo: DERMACOL a.s. (cosmetici per la cura della pelle, dei capelli, da barba, ecc.), LYBAR a.s. (cosmetici per la cura dei capelli, della pelle, da barba, per il trucco, ecc.), RYOR a.s. (cosmetica a base di erbe, per la cura della pelle, dei capelli, ecc.), ALPA a.s. (acque da toeletta, per la cura della pelle, dei capelli, per l'igiene orale, ecc.), ASTRID COSMETICS a.s. (cosmetici per la cura della pelle, dei capelli, da barba, ecc.), BOTANICUS s.r.o. (cosmetica naturale per la pelle, per i capelli, da bagno, ecc.), SALVETE 1990, a.s (cosmetica a base di erbe per la pelle, per i capelli e per il trucco).

Gli ultimi e unici dati disponibili sulla produzione relativi al 2008, hanno evidenziato una flessione della produzione.

Valori in migliaia di corone ceche	2007	2008	Indice 08/07
Shampoo	174.431	142.945	82,0
Lacche per capelli	286.764	198.337	69,2
Altri prodotti per capelli	140.118	98.872	67,0
Acque da toeletta	16.612	16.899	101,7
Ciprie	48.071	34.305	71,4
Deodoranti per la persona	248.683	166.730	67,1
Prodotti di bellezza, altri	945.013	943.793	99,9
Prodotti da barba	105.666	43.906	41,6
Dentifrici	244.638	233.167	95,3
Prodotti per l'igiene orale/denti	7.725	7.406	95,9
Sali profumati ed altri prodotti da bagno	72.130	55.651	77,2
Prodotti per l'igiene personale (profumati, da bagno, per depilazione, ecc.)	210.138	255.267	121,5
Prodotti da toeletta per la barba	105.666	43.906	41,6

(fonte: dati statistici – Commercio estero – Ministero delle Finanze)

Cambi medi annui

2007: 1 euro=27,76 corone ceche

2008: 1 euro=24,94 corone ceche

2009: 1 euro=26,44 corone ceche

2) COMMERCIO ESTERO

Il mercato dei cosmetici e dei prodotti per l'igiene personale nella Repubblica Ceca é considerato relativamente saturo. Sul mercato esiste, accanto alla produzione locale, una vasta quantità di prodotti importati da diversi paesi del mondo. Si trovano sul mercato i prodotti delle società: Henkel, Beyersdorf, Procter & Gamble, Johnson & Johnson, Colgate – Palmolive, Schwarzkopf, Wella, L'Oreal, Laboratories Garnier, ecc. Per quanto riguarda la profumeria, sono presenti praticamente tutti i marchi mondiali piú importanti, come per esempio: Elisabeth Arden, Versace, Moschino, Escada, Gucci, Bulgari, Lacoste, Valentino, Diesel, Armani, Replay, MaxMara, Prada, ecc.

Import dei prodotti cosmetici – maggiori paesi fornitori (Valori espressi in migliaia di €)

Elenco nomenclatura:

3303 profumi ed acque da toeletta

3304 prodotti di bellezza o per il trucco
 3305 preparazioni per capelli
 3306 preparazioni per l'igiene orale
 3307 preparazioni da barba, per il bagno, deodoranti

€	%	€	€	%
	Totale		3303	Totale
2008	90.746	100%	2009	80.836
Francia	37.748	41,59	Francia	29.408
Germania	18.413	20,29	Germania	16.085
Gran Bretagna	6.739	7,42	Gran Bretagna	8.019
Italia	6.486	7,14	Italia	6.734
Polonia	3.880	4,27	Polonia	4.345
Spagna	3.134	3,45	USA	4.008
3304	Totale		3304	Totale
2008	137.969	100%	2009	125.245
Germania	35.011	25,37	Germania	26.913
Francia	24.647	17,86	Francia	23.559
Polonia	22.912	16,60	Polonia	19.640
Italia	7.143	5,17	Spagna	6.810
Gran Bretagna	7.035	5,09	Italia	6.770
Slovacchia	6.105	4,42	USA	6.483
3305	Totale		3305	Totale
2008	65.035	100%	2009	65.320
Germania	17.959	27,61	Germania	22.107
Francia	13.341	20,51	Francia	9.963
Polonia	10.389	15,97	Polonia	9.633
Slovenia	5.202	7,99	Slovenia	7.382
Italia	3.064	4,71	Italia	3.191
Gran Bretagna	2.631	4,04	Spagna	2.953
3306	Totale		3306	Totale
2008	37.321	100%	2009	28.276
Germania	10.804	28,94	Germania	8.733
Gran Bretagna	5.157	13,81	Gran Bretagna	3.631
Brasile	4.373	1,71	Italia	3.445
Polonia	2.574	6,89	Irlanda	1.439
USA	1.938	5,19	Ungheria	1.380
Russia	1.412	3,78	Slovacchia	1.313
3307	Totale		3307	Totale
2008	72.613	100%	2009	62.691
Germania	15.919	21,92	Gran Bretagna	13.507
Gran Bretagna	15.150	20,86	Germania	12.040
Polonia	9.449	13,01	Polonia	9.493
Spagna	5.215	7,18	Francia	4.007
Francia	4.115	5,66	Cina	3.103
Italia	3.425	4,71	Spagna	3.075

(fonte: dati statistici – Commercio estero – Ministero delle Finanze)

Import dei prodotti cosmetici negli anni 2005 - 2009 (Valori espressi in migliaia di €)

2005	2006	Variazione (%) 2006/2005	2007	Variazione (%) 2007/2006	2008	Variazione (%) 2008/2007	2009	Variazione (%) 2009/2008
267.112	319.411	+19,5	363.223	+13,7	403.684	+11,1	362.368	-10,3

(fonte: dati statistici – Commercio estero – Ministero delle Finanze)

Dalle tabelle suesposte si rileva che la crisi dell'economia mondiale e nazionale ha coinvolto nel 2009 anche il settore cosmetico. In tale anno si rileva infatti una diminuzione del 10,3% rispetto al 2008. In termini di categorie merceologiche, il comparto dei prodotti di bellezza o per il trucco risulta dominante. Come si può desumere, inoltre, i partner commerciali più importanti per la Repubblica Ceca sono la Germania, la Francia e la Polonia. Nella classifica dei principali paesi fornitori, l'Italia occupa il quinto posto dopo la Gran Bretagna.

Export dei prodotti cosmetici - maggiori paesi clienti (valori espressi in migliaia di €)

3303	Totale		3303	Totale	
2008	25.190	100%	2009	22.039	100%
Polonia	7.705	30,58	Germania	8.246	37,41
Germania	6.688	26,55	Slovacchia	5.084	23,06
Slovacchia	6.117	24,28	Polonia	3.299	14,96
Singapore	1.128	4,47	Russia	855	3,87
Russia	674	2,67	Svizzera	620	2,81
Italia	87	0,34	Ungheria	557	2,52
3304	Totale		3304	Totale	
2008	94.246	100%	2009	73.531	100%
Slovacchia	26.523	28,14	Slovacchia	19.019	25,86
Germania	12.383	13,13	Germania	7.258	9,87
USA	5.699	6,04	Polonia	4.783	6,50
Polonia	5.328	5,65	USA	4.613	6,27
Francia	4.337	4,60	Gran Bretagna	4.599	6,25
Italia	3.747	3,97	Francia	3.976	5,40
3305	Totale		3305	Totale	
2008	65.682	100%	2009	51.016	100%
Slovacchia	16.430	24,93	Slovacchia	17.147	33,61
Ungheria	11.306	17,21	Ungheria	9.688	18,99
Croazia	5.367	8,17	Azerbajdan	3.314	6,49
Azerbajdan	5.175	7,87	Germania	3.037	5,95
Bulgaria	4.920	7,49	Croazia	2.585	5,06
Polonia	2.794	4,25	Slovenia	2.040	3,99
3306	Totale		3306	Totale	
2008	26.046	100%	2009	16.686	100%
Slovacchia	6.883	26,42	Ungheria	5.386	32,27
Ungheria	6.188	23,75	Slovacchia	4.403	26,38
Bulgaria	3.184	12,22	Gran Bretagna	2.250	13,48
Gran Bretagna	2.440	9,36	Spagna	991	5,93
Spagna	1.340	5,14	Azerbajdan	732	4,38
Croazia	995	3,82	Belgio	524	3,14

3307	Totale		3307	Totale	
2008	72.633	100%	2009	63.502	100%
Slovacchia	14.575	20,06	Slovacchia	12.387	19,50
Ungheria	10.493	14,44	Ungheria	9.385	14,77
Russia	9.486	13,06	Gran Bretagna	8.937	14,07
Polonia	9.412	12,95	Russia	8.053	12,68
Germania	6.870	9,45	Polonia	6.090	9,59
Gran Bretagna	4.356	5,99	Italia	3.969	6,25

(fonte: dati statistici – Commercio estero – Ministero delle Finanze)

Export totale dei prodotti cosmetici negli anni 2005 – 2009 (Valori espressi in migliaia di €)

2005	2006	Variazione (%) 2006/2005	2007	Variazione (%) 2007/2006	2008	Variazione (%) 2008/2007	2009	Variazione (%) 2009/2008
139.427	186.149	+33,5	264.013	+41,8	283.797	+7,4	226.774	-20,01

(fonte: dati statistici – Commercio estero – Ministero delle Finanze)

Dalle tabelle riportate si vede che anche le esportazioni di prodotti cosmetici hanno segnalato nel 2009 un calo e che il ruolo dominante spetta al comparto dei prodotti di bellezza o per il trucco. I principali paesi clienti sono: la Slovacchia, l'Ungheria e la Germania.

Interscambio dei prodotti cosmetici e per l'igiene personale negli anni 2009 e 2008 Valori espressi in migliaia di €.

	2008	2009	2009/2008
Export	283.797	226.774	-20,10%
Import	403.684	362.368	-10,24%
Saldo	-119.887	-135.594	
Interscambio	687.481	589.142	

(fonte: dati statistici – Commercio estero – Ministero delle Finanze)

3) SCAMBI CON L'ITALIA

Import/Export dei prodotti cosmetici Repubblica Ceca - Italia (Valori espressi in migliaia di €)

Import	2008	2009	2009/2008
3303	6.486	6.734	103,8
3304	7.143	6.770	94,7
3305	3.064	3.191	104,1
3306	1.018	3.445	338,4
3307	3.428	2.736	79,8
Totale	21.139	22.876	

Export	2008	2009	2009/2008
3303	87	391	449,4
3304	3.747	3.049	81,3
3305	316	390	123,4
3306	0	0	0
3307	4.207	3.969	94,3
Totale	8.357	7.799	

	2008	2009	2009/2008
Export	8.357	7.799	93,32
Import	21.139	22.876	108,21
Saldo	-12.782	-15.077	
Interscambio	29.496	30.675	

(fonte: dati statistici – Commercio estero – Ministero delle Finanze)

Nel 2009, nonostante la crisi, le importazioni dall'Italia hanno segnalato un aumento dell'8,2% rispetto all'anno precedente. I prodotti di bellezza o per il trucco e i profumi e le acque da toeletta costituiscono la quota maggiore sul totale importato. Le importazioni delle preparazioni per l'igiene orale hanno registrato un incremento per un valore di 2.427 migliaia di euro.

La presenza italiana, attraverso diversi marchi, va dai prodotti professionali all'igiene personale, ai prodotti per il corpo, al make-up.

Per i prodotti professionali per acconciatori, citiamo per esempio: Mirato spa, Mil Mil 76 spa, Framesi spa, Brelil srl, Lisap spa, Calenda spa, Alfa Parf Goup spa, Farmen ICD spa, Pidielle srl.

Per quanto riguarda i prodotti dermocosmetici, naturali e per le spa, possiamo menzionare IS.ME.G srl, Bio Line srl, B&B Groups srl, Istituto Ganassini spa, Eudermic srl, CD srl, Mirato spa, Micys Company spa.

Il make-up del viso (occhi, guance, labbra) é rappresentato per esempio dalla società Karaja srl e l'igiene orale dall'Istituto Ganassini spa e dal Sinclair Pharma srl.

Nelle esportazioni prevalgono le preparazioni da barba e per il bagno e i prodotti di bellezza o per il trucco. Le esportazioni dei profumi e delle acque da toeletta accusano una crescita per un valore di 304 migliaia di euro.

4) CANALI DISTRIBUTIVI

Relativamente all'organizzazione delle vendite, esistono sia le catene di negozi del tipo profumeria - Marionnaud Parfumeries (44 punti di vendita), Fann parfumerie s.r.o. (37 punti di vendita e 4 saloni di cosmetica), Sephora s.r.o. (16 punti di vendita), Parfumerie Douglas s.r.o. (15 punti di vendita) - che quelle del tipo drugstore PK SOLVENT s.r.o. (180 punti di vendita Family), Schlecker s.r.o. (170 punti di vendita), DM-Drogerie Markt s.r.o (156 punti di vendita), Rossmann s.r.o. (109 punti di vendita), ecc.

Gran parte delle vendite dei prodotti cosmetici avviene attraverso la G.D.O. (grande distribuzione organizzata - Tesco Stores, Globus, Makro, Ahold, Globus, Lidl, Penny Market, Billa ecc.) che con la centralizzazione degli acquisti e la fitta rete distributiva riesce a proporre un ampio assortimento con un buon rapporto qualità/ prezzo.

Una parte dei prodotti viene venduta anche nelle farmacie, nei saloni di bellezza, dai parrucchieri, ecc. Nelle grandi città (prevalentemente a Praga, Brno, Karlovy Vary, Plzeň ecc.), esistono anche i negozi di cosmetici e profumeria monomarca, per esempio Yves Rocher, Body Basics, Clinique, Estée Lauder. Queste presenze straniere sono rappresentate attraverso filiali o, spesso, con negozi in franchising. In loco operano inoltre i produttori specializzati nella vendita diretta, Avon Cosmetics, Oriflame, Mary Kay.

La tendenza del mercato è caratterizzata dall'esigenza non solo di una ampia gamma di prodotti cosmetici, ma anche dalla richiesta di servizi più professionali (consulenza per la cura della pelle etc.)

4) LEGISLAZIONE

Il mercato dei prodotti cosmetici é disciplinato dalla legge n. 208/2000 e dal decreto n. 26/2001 che fanno riferimento alla direttiva 76/768 del Consiglio.

Le etichette (imballaggi) sui prodotti cosmetici devono contenere le informazioni in ceco sul produttore (o sul distributore) e sul prodotto stesso (il contenuto nominale, la data di scadenza, le precauzioni particolari per l'uso, il numero della partita di fabbricazione, l'elenco delle sostanze), dati richiesti dal Decreto Ministeriale n. 444/2004 che ha implementato nel sistema le direttive europee, fra l'altro:

- Direttiva 76/768 CEE del Consiglio
- Direttiva 2003/83/CE della Commissione
- Direttiva 76/738 CEE del Consiglio

Della loro corretta applicazione é responsabile il distributore.

La Repubblica Ceca riconosce le certificazioni europee. Per l'importazione dei prodotti cosmetici provenienti dall'Unione Europea non é necessario provvedere alla loro omologazione da parte dell' Ente Sanitario dello stato – Centro nazionale per i cosmetici (Statni zdravotni ustav – Narodni referencni centrum pro kosmetiku).

5) RIVISTE SPECIALIZZATE

KADERNICKÁ A KOSMETICKÁ PRAXE

Rivista mensile specializzata per parrucchieri, pedicure, nail care

PROFI NEHTY

Rivista mensile per l'industria professionale per unghie, mani e piedi, nail design

LINDA

Rivista mensile sulle pettinature, sulla cosmetica, sul trucco, sulla bellezza e sulla salute

Pubblicate da:

NAVA
Náměstí republiky 17
301 00 Plzeň
tel. 377 223 143
fax 377 324 189
nava@nava.cz
casopisy@nava.cz
www.nava.cz

6) FIERE INTERNAZIONALI

INTERBEAUTY PRAGUE

Vystaviste Praha dal: 18/19 marzo 2010
17/18 settembre 2010

Organizzatore:
Incheba, a.s.
Areál Výstaviště 67
170 90 Praha 7 – Holešovice
tel. +420 220 103 648
fax +420 220 103 255
interbeautyprague@incheba.sk
www.interbeautyprague.cz

BEAUTY PRAGUE

Areál Letňany dal: 23 al 24 aprile 2010
Autunno 2010

Organizzatore:
EXPONA, s.r.o.
Areal Vystaviste 67
170 90 Praha 7
tel. 233 310 130
expona@expona.info
www.expona.info

7) ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

PROKOS

Plzeňská 164
150 00 Praha 5
tel. 723 903 325
fax 244 912 439
sdrprokos@sdrprokos.cz
www.sdrprokos.cz