

Italienska
Utrikeshandelsinstitutet

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

Svezia



**Breve nota sul
mercato delle
calzature**

Svezia - Il mercato delle calzature

IL MERCATO DI BENI DI CONSUMO

La Svezia ha la reputazione di essere un mercato forte, con una buona domanda – l'acquirente svedese è selettivo, predilige l'alta qualità e il buon design, il buon imballaggio e, soprattutto, l'affidabilità e la puntualità nella consegna.

Il consumatore svedese è attento ai prezzi e ben consapevole di quanto è preparato a spendere per i vari beni e servizi. Molti prodotti che vendono bene in altri paesi, possono non avere successo sul mercato svedese.

Per motivi di costi i negozi hanno personale limitato e di conseguenza i prodotti devono "vendersi da sé". Spesso si richiede ai fornitori di imballare i prodotti, apporvi il prezzo e consegnarli direttamente nei negozi. Spesso quindi non ricorrono situazioni di immagazzinaggio intermedio.

Esportare in Svezia non significa solo esportare verso un paese con 9 milioni di abitanti, ma, attraverso molte delle sue numerose compagnie multinazionali, poter significare esportare nel mercato mondiale. La Svezia ha più multinazionali in rapporto all'ampiezza dell'economia che ogni altro paese al mondo

PRODUZIONE LOCALE DI CALZATURE

In Svezia sono presenti attualmente circa 40 produttori di calzature, la maggior parte dei quali si è specializzata nella produzione di zoccoli in legno, scarpe protettive, da lavoro e stivali in gomma.

Sono quasi tutti localizzati nella Svezia meridionale, nell'area compresa tra Uppsala e Malmö, con una particolare concentrazione nella città di Kumla sul Lago Vättern dove si producono per la maggioranza scarpe protettive e da lavoro, e lungo la costa occidentale nelle città di Varberg, Falkenberg ed Helsingborg.

Nei casi limitati di produzione locale di calzature di uso quotidiano vengono privilegiate prodotti comode e sportive, adatte ad un popolo amante delle passeggiate e della vita all'aria aperta.

L'esiguo numero di produttori locali e la particolarità del prodotto in cui si sono specializzati rendono poco significativo lo studio della produzione nazionale, in particolare se confrontata con il settore calzaturiero internazionale.

Molti produttori titolari di marche svedesi hanno decentrato la produzione al di fuori dei confini della Svezia, prevalentemente nel Sud-Est asiatico o in zone a basso costo di produzione.

Per quanto riguarda il settore delle calzature da bambino, si rileva la presenza di un unico produttore con fabbrica in Svezia, l'azienda YMER AB SKOFABRIKEN, proprietaria del marchio "Kavat", situata anch'essa nell'area calzaturiera di Kumla.

Produzione

Essendo la produzione molto limitata non tutti i dati statistici sono disponibili.

Voce dog.	2003	2004	2005	2006	2007
6401	0	0	0	0	0
6402	0	0	0	0	0
6403	340577	353789
6404	0	0	0	0	8720
6405	0	0	3861	3861	4213
Totale	340577	353789	3861	3861	12933

N.B.- i dati del 2007 sono gli ultimi disp., i dati relativi al 2008 saranno disponibili a partire da settembre

- variazioni non possibile in quanto alcuni dati dei sottivoci non sono disponibili

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

Descrizioni:

6401	Calzature impermeabili con soles esterne e tomaie di gomma o di materia plastica, la cui tomaia non è stata né unita alla suola esterna mediante cucitura o con ribadini, chiodi, viti, naselli o dispositivi simili, né formata da differenti pezzi uniti con questi stessi procedimenti
6402	Altre calzature con soles esterne e tomaie di gomma e materia plastica
6403	Calzature con soles esterne di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostruito e con tomaie di cuoio naturale
6404	Calzature con soles esterne di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostruito e con tomaie di materie tessili
6405	Altre calzature

CONSUMO DI CALZATURE

Nel 2006 il consumo nel settore della moda (abbigliamento, calzature, accessori, ecc) ha raggiunto complessivamente 73,8 miliardi di SEK (circa 6,7 miliardi di €), di cui:

- 81% abbigliamento
- 15 % calzature
- 4 % accessori .

L'interesse degli svedesi per la moda è in continuo aumento. Secondo i dati pubblicati dalla Fashionnet.se il 14/04/2009, la spesa totale delle famiglie nel 2007 (73,8 miliardi SEK) è aumentato di 4,3 miliardi di SEK (pari a circa 400 milioni di €) rispetto al 2006, pari al 6%.

In particolare, sempre nel 2007, il consumo di calzature ammontava a 10,9 miliardi di SEK, (circa 1 miliardi di €), con un aumento del 6% rispetto all'anno precedente (SEK 10,6 miliardi, pari a circa 986 milioni di €). Il consumo di abbigliamento ammontava nel 2007 a 59,7 miliardi di SEK (ca 5,6 miliardi di €) con un aumento del 6% rispetto al 2006 (ca 56,2 miliardi di SEK, circa 5,2 miliardi di €). Anche il consumo di accessori ha registrato un aumento e ammontava a 3,2 miliardi di SEK (pari a circa 298 milioni di €), un aumento dell'8% rispetto al 2006.

L'andamento positivo del settore moda ha visto un aumento del numero di negozi, soprattutto nel segmento negozi "misti", (negozi non specializzati in un prodotto ma che trattano sia moda uomo che donna). Per il settore il calzaturiero il numero di punti vendita è

anche aumentato, e nel 2007 erano presenti 1.182 negozi in Svezia (un aumento di 44 punti vendita rispetto all'2006). La maggior parte dei punti vendita vengono gestiti da una sola persona, solitamente il titolare. Attualmente nel settore calzaturiero sono impiegate circa 4.000 persone. Ultimamente anche le grandi catene di abbigliamento, come H&M Hennes & Mauritz, Kappahl e Lindex hanno aumentato le loro vendite di calzature.

CANALI DISTRIBUTIVI

AGENTI E GROSSISTI

Gli agenti ed i grossisti che trattano calzature italiane operano prevalentemente nelle fasce di qualità media, medio-alta ed alta.

La grande distribuzione in genere acquista prodotti di livello economico e medio direttamente dalle fabbriche (facendo apporre il proprio marchio/design) ma per prodotti di qualità più alta preferisce rivolgersi agli agenti/distributori che possono offrire quantità più limitate.

L'articolo prodotto in Italia viene commercializzato in Svezia attraverso canali diversi:

- prodotti non di marca, forniti attraverso un importatore locale ai piccoli dettaglianti, iper/supermercati e grandi magazzini; l'origine del prodotto non viene in genere individuata dall'acquirente, il quale ricerca soprattutto un vantaggio di prezzo
- marchi propri/private labels prodotti conto terzi sia per grossi importatori/distributori detentori di marchi che per grandi magazzini: in questo caso sono il nome e l'immagine del committente importatore che devono far vendere il prodotto e l'acquirente finale non conosce la ditta produttrice.
- prodotti di marca e appartenenti al segmento medio o alto, forniti attraverso un agente, il quale spesso è esclusivista di alcuni marchi noti: questi prodotti di marca vengono venduti attraverso le boutiques specializzate e nei "corners" presso i grandi magazzini.

I **negozi specializzati** nelle calzature fatturano da soli il 55,7% del mercato totale, per un valore superiore a circa 12,4 miliardi di Sek (circa 1,2 miliardi di €).

I **negozi di articoli sportivi** detengono invece una quota di mercato pari al 25,6%, lasciando il restante 18,7% ai negozi di moda, ipermercati, grandi magazzini ed altri.

	Quota delle vendite totali di calzature*
Negozi spec. settore calzature (di cui catene di negozi):	55,7% (15,4%)
Negozi sportivi (di cui catene di negozi)	25,6% (20,4%)
Grandi Magazzini/Ipermercati	5,7%
Negozi abbigl./moda, altri canali	13%

(fonte Riv. Skomagazinet 4//2008)

La distribuzione al dettaglio viene gestita prevalentemente da due grandi gruppi:

- **Gruppo Nilson AB**

Gestisce varie catene di negozi che complessivamente fatturano 2.329 milioni di SEK (circa 217 milioni di €), con 199 punti vendita in Svezia. Comprende le seguenti società: Din Sko (101 punti vendita), Nilson /Radical Sport (41), Skopunkten (45) e Jerns (12).

Il gruppo è inoltre presente su altri mercati scandinavi con punti vendita in Finlandia e Norvegia.

- **Euro Sko**

Azienda norvegese, presente anche negli altri paesi scandinavi, fattura in Svezia circa 660 milioni di SEK (circa 61,4 milioni di €), con 120 punti vendita. Ha quasi raddoppiato la presenza ed il fatturato dopo l'entrata sul mercato svedese. Composto da Skokanonen e vari negozi precedentemente indipendenti. Il gruppo Euro Sko è il " leader " nei paesi scandinavi , presente in Norvegia, Svezia, Islanda e nei Paesi Baltici, con quasi 500 punti vendita.

Altri gruppi d'acquisto / catene di negozi importanti:

- **Ariston-Nord-West-Ring/Crispin Shoe**

Associazione volontaria di dettaglianti di calzature. Fattura circa 869 milioni di SEK (circa 81 milioni di €), con 136 punti vendita. La promozione viene effettuata tramite la catena di negozi Crispin Shoe.

- **Scorett Footwear AB**

Catena con 63 punti vendita in Svezia con un fatturato di 424 milioni di SEK, circa 39,5 milioni di €

- **Bianco Footwear**

Azienda danese, catena di franchising con 30 punti vendita in Svezia. tot. 151 in Scandinavia con un fatturato in Svezia di 206 milioni di SEK, circa 19,2 milioni di €

- **Deichmann Sko**

L'azienda tedesca si è insediata in Svezia nel 2007 ed attualmente ha 12 punto vendita.

- Il gruppo **Wedins Skor & Accessoarer AB** ha nel 2008 venduto la catena Wedins, con circa 60 punti vendita del settore calzature, alla società norvegese Euro Sko, mantenendo la catena Rizzo (12 punti vendita, calzature) e la catena Accent (91 punti vendita, settore pelletteria, accessori moda). La ragione sociale verrà cambiato in Venue Retail Group.

PRINCIPALI FORNITORI

Ecco Sverige AB (Gruppo Nilson)

Reebok Scandinavia AB (marchio Reebok, Rockport)

Tretorn AB (marchio Tretorn, Puma)

Vagabond Int. AB (Vagabond, n. 21 punti vendita)

Selected Brands AB (marchi: Caterpillar, pepe Jeans, Teva, Ben Sherman, Lacost

L& P Nierenburg AB (Head, Bugatti, Donna Girl, Graninge, Jessica, ecc)

Theorema Scandinavia AB (Duffy, Emma, Sandes, Senator, Network

TBL Agentur AB (marchio Timberland)

Viking Footwear AB (marchio Viking, Kangaroos, Footi Cherrox, Dunlop)

Sportmanship International (negozi "mix" di abbigliamento e calzature, marchio Henri Lloyd,

North Sails, Oneill)

PRINCIPALI GRUPPI DI NEGOZI DI ARTICOLI SPORTIVI

Intersport Sverige AB - 130 punti vendita
Stadium/Eklöf AB - 90 punti vendita
Team Sportia – 112 punti vendita
Golf Store Group – 110 punti vendita
Sportringen – 50 punti vendita
Naturkompaniet AB – 27 punti vendita
Sportex – 21 punti vendita

IMPORT ED EXPORT

Per quanto riguarda il settore delle calzature, i saldi commerciali dell'interscambio svedese sono ampiamente negativi, a conferma di quanto già detto per la produzione. Il mercato registra, tuttavia, una diminuzione nel 2008 delle importazioni di calzature del -3,01% rispetto al 2007.

IMPORTAZIONI (IN MIGLIAIA DI SEK ,cambio attuale 1 SEK = €0,09) (Codice doganale KN 6401,6402,6403,6404,6405)

Paese fornitore	2006	2007	Variatz 07/06	2008	Variatz. 08/07	Quota di mercato
Cina	9227792	958544	3,31%	894193	-6,71%	18,15%
Danimarca	488246	566757	16,08%	546527	-3,57%	11,09%
Germania	270232	438294	62,19%	507288	15,74%	10,30%
Italia	412027	425951	3,38%	431099	1,21%	8,75%
Vietnam	352963	353556	0,17%	389827	10,26%	7,91%
Belgio	257252	311905	21,24%	273005	-12,47%	5,54%
Finlandia	217646	262319	20,53%	266932	1,76%	5,42%
Paesi Bassi	293426	385950	31,53%	251519	-34,83%	5,10%
Norvegia	185298	222086	19,85%	203641	-8,31%	4,13%
Portogallo	183604	191318	4,20%	194881	1,86%	3,96%
Altri	117426	938021	-16,06%	928448	-1,02%	18,84%
Totale	4726113	5080190	7,49%	4927292	-3,01%	

Fonte SCB Statistiska Centralbyrån (elaborazione ICE)

Negli ultimi anni l'Italia ha perso la sua posizione di principale fornitore in Svezia essendo stata superata dalla Cina, dalla Danimarca e, nel 2007, anche dalla Germania. La presenza della Germania si spiega in parte dall'introduzione sul mercato svedese della catena Deichmann che ha aperto in aprile 2007 il primo punto vendita nella zona di Stoccolma. È previsto un totale di circa 70 punti in tutto il paese, attualmente ne ha 12. L'ingresso sul mercato di Cina e Vietnam ha comportato una riduzione delle transazioni commerciali con i tradizionali fornitori, Italia e Portogallo. Mentre l'Italia mantiene la posizione tra i primi fornitori (con 431 milioni di SEK, pari a circa €40,1 milioni) il Portogallo è retrocesso al 10° posto (con circa 195 milioni di SEK, pari a circa €18,1 milioni).

Le esportazioni italiane sono concentrate nelle calzature da donna con tomaie e soles di cuoio naturale (voce doganale 6403).

**ESPORTAZIONI (IN MIGLIAIA DI SEK. cambio attuale 1 SEK = € 0,09)
(Codice doganale KN 6401,6402,6403,6404,6405)**

Paese destinatario	2006	2007	Variaz. 07/06	2008	Variaz. 08/07	Quota
Finlandia	463026	392663	-15,20%	410310	4,49%	27,80%
Danimarca	422120	370426	-12,25%	361651	-2,37%	24,51%
Norvegia	362071	337721	-6,73%	341401	1,09%	23,14%
Germania	27390	48721	77,81%	42168	-13,45%	2,86%
Polonia	7043	17193	144,11%	40656	136,47%	2,76%
Paesi Bassi	12760	23776	86,33%	35527	49,42%	2,41%
Gran Bretagna	32440	29655	-8,59%	31796	7,22%	2,15%
Estonia	28732	33234	15,67%	27017	-18,71%	1,83%
Francia	13736	19027	38,52%	19399	1,96%	1,31%
Italia	5983	14861	148,39%	16831	13,26%	1,14%
Altri	98864	97772	-1,10%	133910	36,96%	9,07%
Totale	1478120	1389012	-6,03%	1475677	6,24%	

Fonte SCB Statistiska Centralbyrån (elaborazione ICE)

PROFILO DEL MERCATO E DEL CONSUMATORE

Il mercato svedese della calzatura è composto essenzialmente da due tipologie di prodotti:

- calzature sportive, casual, fascia di prezzo medio-bassa, a rapido "rigiro";
- calzature eleganti, di moda, prevalentemente in pelle, fascia di prezzo medio-alta.

Il prodotto italiano si inserisce in questa seconda tipologia e gode di ottima reputazione dal punto di vista qualitativo. L'acquirente svedese è molto attento in genere a come spende il proprio denaro, ma è disposto a spendere di più per un prodotto di qualità e di marca conosciuta. Solo una piccola parte dei consumatori, tuttavia, acquista calzature di alto livello qualitative. Spesso la calzatura di alto prezzo viene sostituita in tempi medio-lunghi, a volte anche dieci anni.

L'importanza del marchio cresce e pesa sempre di più. I consumatori vogliono identificare il prodotto e spesso lo svedese si esprime il suo "life-style" attraverso un marchio. Negli ultimi anni la richiesta delle scarpe 'eco' (ecologiche) è in aumento.

La richiesta di scarpe sportive (le scarpe da ginnastica e simili) è in aumento anche tra i consumatori medi, e non solo tra quelli che le usano per fare dello sport.

La qualità, la comodità e la forma della scarpa sono fondamentali per il consumatore svedese, e non solo l'aspetto estetico.

VALORI IN PERCENTUALI* del totale consumo			
Tipo calzature	2005	2006	2007
Classici, loafers	24,4%	23,4%	22,3%
Sandali	10,7%	11,7%	12,9%
Boots/Scarponi	12,8%	12,6%	12,1%
Stivali	9,9%	11,3%	10,9%
Sportivi/tempo libero	32,3%	29,6%	32,9%
Altri (ciabatte,ecc.)	9,9%	11,3%	10,6%

* fonte Rivista Skomagazinet 4/2008, ultimi dati disponibili

Il prezzo medio di calzature da donna nel 2007, è stato di SEK 349,00 (pari a €32,5 circa), quello da uomo è stato di SEK 386,70 (pari a €36 circa).

Le donne di tutte le età rispondono per il 63,6% degli acquisti totali di calzature.

ACCESSO AL MERCATO

Solitamente, le calzature appartenenti al segmento medio-alto vengono commercializzate attraverso agenti di commercio, mentre per quelle appartenenti al segmento medio-basso si fa ricorso soprattutto ad importatori/grossisti, anche se si sta sempre più intensificando l'importazione diretta da parte dei maggiori dettaglianti quali le catene distributive e i grandi magazzini.

Gli agenti rappresentano oggi una categoria molto competitiva e diversificata. Alcuni mantengono rapporti stabili con i propri clienti tradizionali e non hanno alcun interesse a proporre nuovi marchi; altri, più innovativi, manifestano un grande interesse verso le nuove tendenze moda e verso nuove prospettive di ampliamento del proprio parco clienti.

Tenendo in considerazione l'attenzione che il consumatore svedese affida all'aspetto economico, per le ditte italiane è importante scegliere oculatamente i canali distributivi attraverso cui raggiungere il mercato. È consigliabile, a tal proposito, affidarsi ad operatori del settore (grossisti, importatori o agenti) che conoscano il mercato svedese e siano in grado di gestire una relazione commerciale tra due paesi. Le buone caratteristiche qualitative ed estetiche del "made in Italy", rappresentano, nella maggior parte dei casi, lo stimolo alla scelta del nostro prodotto da parte degli importatori e grossisti del settore.

REGOLAMENTAZIONE TECNICA

Come membro dell'Unione Europea, la Svezia offre libero accesso alle produzioni europee, che non sono assoggettate a nessuna restrizione, dazio doganale o imposta addizionale. La Svezia è soggetta alla normativa comunitaria e sia gli articoli prodotti in loco che quelli importati sono sottoposti alle normative UE.

l'importatore è responsabile della correttezza dell'etichettatura dei prodotti d'importazione. Le informazioni al consumatore sull'etichetta devono essere in lingua svedese o in un'altra lingua scandinava: norvegese e o danese.

L'indicazione del paese di origine del prodotto non è obbligatoria. È necessaria solo nel caso in cui il nome dell'azienda produttrice o il marchio possano indurre in errore il consumatore circa l'origine stessa. La dicitura "made in Italy", tuttavia, è generalmente

presente sulle calzature di fabbricazione italiana in quanto costituisce sinonimo di qualità e garanzia per il consumatore.

Su tutte le importazioni è previsto il pagamento dell'I.V.A. (M.O.M.S.) pari al 25%, che grava non solo sul prezzo della merce ma anche sul costo del trasporto e su qualsiasi altro onere.

SISTEMI DI PAGAMENTO

Non esistono disposizioni che impongono un determinato sistema di pagamento. Nel settore delle calzature, come per altri prodotti di largo consumo, il sistema del pagamento contro documenti è il più diffuso. Normalmente i documenti vengono appoggiati agli spedizionieri. È ammesso anche il contro documenti parziale, cioè parte della somma in fattura e il resto a ricevimento della merce o a termine, soprattutto nei casi in cui l'operatore locale desidera ispezionare la partita prima di provvedere al suo pagamento. Essendo il C.O.D. un pagamento in contanti spesso si applica uno sconto cassa del 3-4%.

La lettera di credito (L/C), che è un sistema di pagamento ampiamente conosciuto, viene usata sempre meno soprattutto nella fascia dei beni a largo consumo, mentre continua ad essere usata per prodotti come le materie prime e i grossi macchinari.

FIERE DEL SETTORE CALZATURE

L'unica fiera delle calzature del Paese si tiene a Stoccolma con due edizioni annuali, in genere a febbraio e in agosto, alle quali partecipano principalmente agenti e grossisti. La fiera viene promossa anche in Finlandia e Norvegia.

Sko & Väskmässan- Nordic shoe-& bagfair

Factory, Augustendalstorget 6
Cylindervägen 3, 131 52 Nacka Strand
Tel: +46 8 411 00 22
Fax: +46 8 411 00 23
E-post: info@nordensskoochvaskmassa.se
Web: www.nordensskoochvaskmassa.se, www.factory.se

Organizzata da:

AGENTURFÖRETAGEN (FEDERAZIONE DEGLI AGENTI COMMERCIALI IN SVEZIA)

Box 1137

111 81 STOCKHOLM

Tel. +46-8-411 00 22

Fax: +46-8-411 00 23

E-mail mail@agenturforetagen.se

Web <http://www.agenturforetagen.se>

Prossime edizioni: 14-16 agosto 2009, 12-14 febbraio 2010 (date prel.)

Vi espongono generalmente circa 175 operatori, i produttori espongono raramente direttamente, ma sono presenti tramite i loro agenti/distributori.

Vengono esposte calzature di tutti i tipi: uomo, donna, bambino, classiche, sportive, da pioggia, da lavoro, protettive, sanitarie, anatomiche, stivali, zoccoli, da camera, ecc. Sono presenti inoltre le riviste di settore ed espositori di accessoristica per calzature (lacci, calzini, lucido per scarpe) e borse e pelletteria varia (cinture ecc.). I visitatori sono quasi tutti dettaglianti.

RIVISTE SETTORIALI

SKOMAGAZINET

Bergvägen 12A
SE-182 46 ENEBYBERG
Tel: +46-(0)8-768 85 03
Fax: +46-(0)8-768 38 23
tidningen@skomagazinet.se
www.skomagazinet.se
rivista indipendente

SKO & MODE

SE- 103 29 STOCKHOLM
Tel: +46-(0)10-4718500
Fax: +46-(0)8-7627622
E-post: redaktionen@skoochmode.se
www.skoochmode.se
fa parte dell'associazione di categoria STIL – Sko & Textilhandlarna
Associazione dei commercianti di calzature e tessile/abbigliamento

HABIT

Casa editrice: Mentor Communications i Stockholm AB
Box 72001
181 72 LIDINGÖ
Tel: +46 (0)8-670 41 00
Fax: +46 (0)8-661 64 55
E-mail: habitred@mentoronline.se
Internet: www.mentoronline.se
Rivista settoriale leader in Scandinavia settore moda. Contenuto: novità, tendenze/trends,
anche calzature.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Svensk Handel STIL

Regeringsgatan 60

103 29 Stockholm

Tel. +46 (0)10-4718500

Fax: +46(0) 10-4718665

maria.sandow@svenskhandel.se

info@svenskhandel.se

<http://www.svenskhandel.se>

Associazione dei commercianti di calzature e tessile/abbigliamento

Skobranschrådet (The Swedish Shoe Council)

Drottninggatan 81 A

SE- 111 60 Stockholm.

Tel: +46 (0)8-411 16 41

Fax: +46 (0)8-411 17 46

E-mail: info@skobranschradet.se

www.skobranschradet.se

Organizzazione che promuove il settore calzaturiero in Svezia, fondata già nel 1945. Funzione di contatto per la stampa per molti fornitori di calzature e borse. Organizza conferenze/seminari del settore e fornisce informazioni in occasione della Fiera.