

SVEZIA:
BREVE NOTA SUL SETTORE FARMACEUTICO

(agosto 2009)

Svezia – settore farmaceutico

Produzione

La Svezia ha una lunga tradizione farmaceutica. La presenza di due ditte farmaceutiche globali, **AstraZeneca** e **Pharmacia** (ora parte di Pfizer) è servita a stimolare in diversi modi il settore delle scienze della vita. Dalla fine degli anni '90 Pharmacia ha focalizzato le proprie operazioni di ricerca sullo sviluppo dei farmaci in fase avanzata. Anche AstraZeneca ha promosso la crescita delle biotecnologie concentrando in Svezia quattro delle sue sette aree di R&S globali. Pharmacia ed il gruppo Astra rappresentano insieme oltre il 40 per cento del mercato

Le società che operano nel settore chimico-farmaceutico si possono distinguere in tre categorie principali caratterizzate dal campo in cui operano. Quindi affianco alle società dedite esclusivamente alla ricerca scientifica e allo sviluppo dei prodotti, troviamo compagnie che si occupano essenzialmente della produzione di farmaci oltre a ditte che svolgono soltanto attività di commercializzazione di tali prodotti.

Per quanto riguarda la ricerca scientifica, le compagnie si dividono in società di ricerca ristretta (il 20% delle quali presenta prodotti propri sul mercato) e società di ricerca allargata a lungo termine ed esplorativa, la maggioranza delle quali fornisce le basi per lo sviluppo successivo di prodotti biotecnologici che spesso vengono realizzati in impianti propri.

Come si è visto per oltre il 40% il mercato è dominato da Pharmacia e dal gruppo Astra. Il resto è costituito da medie e piccole imprese, molte delle quali, costituite come società in nome collettivo o in accomandita, hanno spesso un organico limitato a qualche decina di persone o anche meno.

Le 60 aziende socie dell'associazione di categoria LIF (associazione dell'industria farmaceutica), operanti nel Paese, producono circa il 80% di tutti medicinali venduti in Svezia.

L'industria farmaceutica spende annualmente circa 15,3 miliardi di SEK in R&D in Svezia. Le esportazioni svedesi di farmaci ammontavano nel 2008 ad oltre 59,8 miliardi di SEK, mentre le importazioni ammontavano a circa 27,6 miliardi di SEK. Ciò significa un saldo positivo di circa 32,2 miliardi di SEK.

Le aziende appartenenti all'associazione LIF hanno in totale circa 17.000 dipendenti.

Canali distributivi

I fornitori di prodotti farmaceutici sono organizzati in tre associazioni di categoria:

- Läkemedelsindustriföreningen LIF, www.lif.se: società produttrici e di ricerca (60 aziende)
- Svenska Läkemedelsbranschforeningen, IML, www.iml.nu: l'associazione di piccole e medie società, attive in R&D (20 aziende)
- Föreningen för generiska läkemedel, www.generikaforeningen.se: importatori di farmaci generici (15 aziende),
- Läkemedelshandlarna www.fpl.nu: società di importazioni parallele (10 aziende)

I grossisti sono due: Kronans Droghandel, www.kd.se, e Tamro, www.tamro.se

Vendita al dettaglio: Apoteket AB

Dal 1970 fino al 1 luglio 2009 vigeva il monopolio di vendita tramite la società statale Apoteket AB con 946 farmacie presenti in Svezia. L'attuale liberalizzazione del mercato comporta che quasi 700 farmacie, di cui 74 presso ospedali, verranno venduti a privati. Nel 2008 Apoteket AB aveva oltre 10.600 dipendenti.

Apoteket AB ha 4 unità produttive e 6 filiali.

Le filiali sono:

- Adara AB: distribuisce prodotti O.T.C. alle farmacie
- Apoteket Farmaci AB: responsabile delle vendite agli ospedali, sia pubblici che privati
- Apoteket Produktion & Laboratorier AB: produzione di prodotti farmaceutici non forniti dall'industria farmaceutica.
- Apoteket International AB: responsabile per le esportazioni dei prodotti e servizi di Apoteket AB
- Apotekens Service AB: responsabile per i sistemi IT di Apoteket e le farmacie
- IHE- Institutet för hälso- och sjukvårdsekonomi AB: istituto per la ricerca dello sviluppo della sanità.

Statistiche

Nel 2009 le vendite di Apoteket di prodotti farmaceutici ha registrato un aumento del 5,2%, leggermente minore a quello del 2007 quando l'aumento è stato del 6.2%. Dal 2000 le vendite sono aumentate da 23,5 miliardi di SEK a 34,5 miliardi nel 2008.

La maggior parte dei medicinali sono venduti sotto prescrizione medica, il 73%. La quota di vendita all'assistenza di degenti è del 17%. La quota di vendita alle scuole, prigioni, dentisi è dell'1%. Le vendite di prodotti senza ricetta, prodotti OTC, rappresenta il 9% delle vendite totali di Apoteket.

I medicinali più venduti si ritrovano nel segmento TNF (prodotti per reumatismo), seguiti da medicinali per colesterolo, alta pressione ed asma.

I prodotti farmaceutici destinati all'uomo rappresentano il 98,2 % delle vendite totali e quelli per animali l'1,8%.

Parafarmaci e prodotti omeopatici

L'associazione Svensk Egenvård (www.svenskegenvard.se) raggruppa circa 80 aziende, importatrici e produttrici, che costituiscono il 75% del numero totale dei fornitori di prodotti parafarmaceutici.

I prodotti più venduti sono prodotti per la cura di raffreddori (Echinaforce, Kan Jang, ecc) e prodotti del tipo Omega-3.

Nel 2008 le vendite di parafarmaceutici e omeopatici ammontavano a 3.250 milioni di SEK. Il 34% è venduto nei negozi specializzati/erboristerie (circa 500), il 24% nella Grande Distribuzione, il 20% nelle farmacie ed il 21% via internet o cataloghisti.

I prodotti più venduti sono (nel 2008):

1. integratori alimentari: 61%
2. prodotti omeopatici: 23%
3. Prodotti per la cura della pelle
4. prodotti per dietici

Nel 2008 le vendite di vitamine e integratori di sali minerali ammontavano a 650 milioni di SEK, in particolare

- la vendita di monovitamine: 155 milioni di SEK
- la vendita di sali minerali 160 milioni di SEK
- la vendita di multivitamine e sali minerali 335 milioni di SEK

A prescindere dalla liberalizzazione del mercato, tutti i prodotti farmaceutici e parafarmaceutici devono continuare ad essere registrati presso ed approvati da Läkemedelsverket (Medical Products Agency), www.lakemedelsverket.se