

SVEZIA:

**BREVE NOTA SUL MERCATO DEI TESSUTI E MATERIE
TESSILI**

(aprile 2009)

– Produzione

La produzione svedese di tessuti, filati e stoffe ha registrato negli ultimi 20-30 anni una flessione derivata dagli alti costi di produzione, ciò comporta non solo un incremento delle importazioni ma soprattutto delle “produzioni eseguite all'estero”. Nonostante ciò, in Svezia ci sono oltre 200 fabbriche e circa 13.000 persone lavorano attualmente nell'industria tessile. Geograficamente sono concentrati nel sud-ovest del Paese.

L'industria tessile svedese ha subito grandi cambiamenti a partire dagli anni '70. Molte aziende sono oggi specializzate nelle loro nicchie. L'aspetto ecologico ed ambientale è anche un fattore importante sia per il processo di produzione che per il prodotto finito. Molti sono specializzati in prodotti per l'uso tecnico o industriale p.es. paracaduti, vele, articoli igienici, manichette antincendio) e molti forniscono soprattutto l'industria automobilistica e cartiera.

La produzione di tessile e tessuti per arredamento e mobili è un segmento che ha registrato un forte incremento negli ultimi anni, insieme alla produzione di mobili per contract ed ufficio. La Svezia è uno dei principali produttori mondiali di tessuti per tende avvolgibili.

Per quanto concerne il settore di abbigliamento, la maggior parte della produzione svedese viene effettuata in collaborazione con produttori in altri paesi. Oltre la produzione di abbigliamento moda, c'è anche una buona produzione di abbigliamento di lavoro antinfortunistica.

tab. 1 Svezia – produzione di tessuti , materie tessile (in migliaia di SEK)

Cod.KN	Descrizione	2005	2006	Variaz. 06/05	2007	Variaz. 07/06
50	Tessuti in seta	0	0		121	
51	Tessuti in lana	62780	60218	-4,08%	64577	7,24%
52	Tessuti in cotone	142006	103274	-27,3%	115594	12%
53	Altri fibre tessili vegetali	21154	13655	-35,5%	21174	55,1%
54	Filamenti sintetici o artificiali	210488	141985	-32,5%	97722	-31,2%
55	Fibre sintetiche o artificiali in fiocco	157287	798	*	238	*
56	Ovate, feltri e stoffe non tessute, filati speciali, spago, corde funi	1017623	923339	-9,3%	1069241	15,8%
57	Tappeti ed altri rivestimenti del suolo di materie tessili	229651	261091	13,7%	293801	12,5%
58	Tessuti speciali; superfici tessili “tufted”, pizzi, arazzi	262017	50905	*	50762	*
59	Tessuti impregnati, spalmati, ricoperti, stratificati, manufatti tecnici di materie tessili	2131251	2245803	*	545957	*
60	Stoffe a maglia	510020	227250	*	26467	*
	TOTALE	4744277	4028228	-15,1%	2285654	43,7%

N.B. dati del 2007 sono gli ultimi disp., i dati relativi al 2008 saranno disponibili a partire da settembre

* variazioni non possibile in quanto alcuni dati delle sottovoci non sono disponibili

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

A causa della scarsa disponibilità dei dati sulla produzione non è possibile ottenere dati sul consumo.

- Il commercio estero ed il posizionamento del prodotto italiano

Le importazioni rappresentano la fonte principale del mercato tessile con un valore complessivo di quasi 7 miliardi di SEK , pari a circa 630 milioni di Euro.

Tab. 2 – Importazioni (voci dog.: 50, 51,52,53,54,55,56,57,58,59,60)

Paese fornitore	2006	2007	Variatz	2008	Variatz	Quota sull' import 2008
Germania	1291184	1350394	4,59%	1333167	-1,28%	19,41%
Italia	491020	551820	12,38%	568597	3,04%	8,28%
Danimarca	516029	542307	5,09%	517707	-4,54%	7,54%
Paesi Bassi	472747	497908	5,32%	462687	-7,07%	6,74%
Belgio	469868	457461	-2,64%	436764	-4,52%	6,36%
Gran Bretagna	469484	447905	-4,60%	370167	-17,36%	5,39%
India	301753	328301	8,80%	273631	-16,65%	3,98%
Norvegia	229836	247431	7,66%	220549	-10,86%	3,21%
Cina	195409	196429	0,52%	193728	-1,38%	2,82%
Turchia	151617	168037	10,83%	171172	1,87%	2,49%
Altri	2177844	2274011	4,42%	2321483	2,09%	33,79%
TOTALE	6766791	7062004	4,36%	6869652	-2,72%	

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

Le prospettive per il 2009 sono positive, infatti, in base agli dati sul 2008 si nota una crescita delle importazioni, rispetto al 2007, pari al 8,3%. L'Italia, insieme alla Turchia, sono gli unici Paesi tra i principali fornitori che hanno registrato un aumento delle proprie esportazioni verso la Svezia

La dinamica delle importazioni italiane è positiva, ciò si evince dal fatto che i prodotti tessili italiani coprono l'8,3% delle importazioni svedesi, con in particolare i tessuti in seta, lana e cotone. I prodotti italiani prevalgono anche nei segmenti "altri fibre tessili vegetali" e "fibre sintetiche".

Tab.3 – Importazioni dall'Italia in Svezia

Cod. KN		2006	2007	Variab	2008	Variab	Quota 2008 sull'import
50	Tessuti in seta	3093	2471	-20,11%	1723	-30,27%	14,18%
51	Tessuti in lana	28138	32865	16,80%	32540	-0,99%	11,90%
52	Tessuti in cotone	84713	88153	4,06%	73217	-16,94%	13,39%
53	Altri fibre tessili vegetali	16628	18250	9,75%	18615	2,00%	18,27%
54	Filamenti sintetici o artificiali	32775	38559	17,65%	32566	-15,54%	4,24%
55	Fibre sintetiche o artificiali in fiocco	112038	126905	13,27%	126593	-0,25%	20,30%
56	Ovate, feltri e stoffe non tessute, filati speciali, spago, corde funi	144512	139693	-3,33%	174555	24,96%	12,70%
57	Tappeti ed altri rivestimenti del suolo di materie tessili	5478	9908	80,87%	12109	22,21%	0,90%
58	Tessuti speciali; superfici tessili "tufted", pizzi, arazzi	15358	13491	-12,16%	9822	-27,20%	3,07%
59	Tessuti impregnati, spalmati, ricoperti, stratificati, manufatti tecnici di materie tessili	39659	69478	75,19%	75728	9,00%	6,06%
60	Stoffe a maglia	8628	12047	39,63%	11129	-7,62%	4,45%
	TOTALE	491020	551820	12,38%	568597	3,04%	8,28%

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

- Esportazioni

Il valore delle esportazioni svedesi di prodotti tessili (escl. Confezioni), è diminuito del -4,8% nel 2008, e ammontano ad oltre 5 miliardi di SEK (pari a circa 460 milioni di Euro), un calo di rilievo rispetto all'anno precedente quando le esportazioni avevano registrato un aumento del 2,8%.

La maggior parte dei prodotti esportati è composta, come negli altri anni passati, di prodotti tessili non confezioni, ma principalmente da tessuti per arredamento e da tessuti tecnici.

Le esportazioni svedesi di prodotti tessili (incl. anche abbigliamento) hanno negli ultimi anni superato sia le esportazioni di ferro che di cellulosa.

Tab. 4 – Esportazioni (voci dog.: 50, 51,52,53,54,55,56,57,58,59,60)

Paesi destinatari	2006	2007	Variatz	2008	Variatz	Quota
Norvegia	583425	620570	6,37%	633043	2,01%	12,60%
Germania	403978	461764	14,30%	547019	18,46%	10,89%
Polonia	329239	390086	18,48%	445979	14,33%	8,87%
Finlandia	452223	445891	-1,40%	437005	-1,99%	8,70%
Paesi Bassi	355978	379364	6,57%	362128	-4,54%	7,21%
Danimarca	318721	356876	11,97%	317184	-11,12%	6,31%
Gran Bretagna	259598	239655	-7,68%	260353	8,64%	5,18%
Francia	246302	230048	-6,60%	208694	-9,28%	4,15%
Russia	71867	103815	44,45%	139767	34,63%	2,78%
USA	166455	148397	-10,85%	125624	-15,35%	2,50%
ALTRI	1944769	1900640	-2,27%	1548422	-18,53%	30,81%
TOTALE	5132555	5277106	2,82%	5025218	-4,77%	

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

I paesi EU hanno mantenuto nel 2008 la loro posizione come destinatari principali di tessuti e di materie tessili, con la Norvegia al primo posto. Le esportazioni in Italia hanno subito nel 2008 un calo del -16,4% , e ammontano a 117,4 milioni di SEK (pari a circa 10,7 milioni di Euro). Nel 2007. invece, avevano registrato un leggero aumento del 2,7% e ammontavano ad oltre 140 milioni di SEK (pari a circa 12,8 milioni di Euro).

Il sistema distributivo

La distribuzione è caratterizzata da circa 2000 punti vendita. Il numero dei punti vendita risulta senza dubbio superiore se si considera che i tessuti vengono venduti anche dai canali distributivi di altri settori come negozi di mobili, tappezzeri, negozi di articoli casalinghi e cataloghetti e per quanto riguarda i tessuti per abbigliamento dalle sartorie.

Il maggiore distributore nel segmento della biancheria e tessuti per la casa è la catena di negozi Hemtex AB con 140 punti vendita ed un fatturato di 1,6 miliardi di SEK. Un'altra è la catena Hemsybutikerna AB, che oltre tessuti per la casa vende anche tessuti per abbigliamento. Quest'ultimo segmento è molto più ristretto e si tratta soprattutto di singoli dettaglianti.

La promozione

- La stampa

Rappresenta un ottimo veicolo pubblicitario. Gli svedesi sono assidui lettori di quotidiani, che ammontano ad un centinaio in tutto il paese. Ai quotidiani si aggiungono poi le riviste settimanali e mensili. Non risultano riviste specializzati nel settore tessile rivolte al trade.

- **Le fiere del settore**

La presenza in fiera è sempre un mezzo efficace per presentare i propri prodotti in un mercato. Di seguito solo elencante le schede informative delle due fiere del settore tessile

Denominazione:	Nordic Fabric Fair
Città:	Åhaga nella città di Borås
Ente organizzatore:	Agenturföretagen <i>The Swedish Association of Agents</i> (Federazione svedese degli agenti commerciali) Box 1137, SE-111 81 Stockholm Tel. +46-8-411 00 22, Fax+46-8-411 00 23 mail@agenturforetagen.se , www.agenturforetagen.se
Periodicità:	2 volte all'anno. (marzo - ottobre) Edizioni 2009: 03/03 –05/03 , 30/09 – 01/10 2010: 10-11 marzo (date preliminari)
Numero espositori:	circa 70
Numero visitatori:	circa 2000
Settore:	Prevalentemente tessuti per abbigliamento. Inoltre, biancheria per la casa, tessuti per arredamento, filati, merceria, pellami, merceria, bottoni, etichette, tessuti tecnici, macchine.
Tipologia:	Solo trade, (espositori: agenti, visitatori: grossisti)

Denominazione:	Formex/Textilmässan
Città:	Stockholm International Fairs, Älvsjö, Stoccolma
Ente organizzatore:	Stockholm International Fairs SE-125 80 Stockholm Tel: +46-8-749 41 00, Fax: +46-8-749 61 58 formex@stofair.se , www.stockholmsmassan.se www.textilmassan.se
Periodicità:	2 volte all'anno (gennaio - agosto) Edizioni 2009: 15-18/01, 27-30/08 2010: 21-24/01 (prel.)
Numero espositori:	circa 650 di cui circa 70 del settore tessile
Numero visitatori:	circa 20.000
Settore:	articoli da regalo, artigianato, articoli casalinghi, complemento d'arredo, gioielleria, bigiotteria, tessuti per abbigliamento, tessuti e biancheria per la casa, tendaggi, merceria, filati, giocattoli, cartoleria, articoli in carta, posters.
Tipologia:	Solo trade, (espositori: agenti, visitatori: grossisti)