



Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE)
Ufficio di Stoccolma

IL MERCATO DEI VINI IN SVEZIA

Istituto nazionale per il Commercio Estero - ICE
Sezione per la promozione degli Scambi dell'Ambasciata d'Italia
Sveavägen 28-30
SE – 111 34 Stockholm
Tel: (0046 8) 24 89 60
Fax: (0046 8) 411 49 47
E-mail: stoccolma.stoccolma@ice.it
www.ice.gov.it

IL MERCATO DEI VINI IN SVEZIA

Introduzione

La Svezia è un paese ad alto reddito procapite (132 % sulla media U.E.) non produttore di vino (*) di circa 9 milioni di abitanti che importa circa 130.000 tonnellate di vino all'anno pari ad un consumo annuo pro-capite di circa 31 litri (nel 1995, data di ingresso nell'Unione Europea, lo stesso dato era di 7 litri)

Sintesi mercato del vino in Svezia

Quantita' :circa 130.000 tonnellate

Valore :circa 40 milioni di €

Produzione locale :statisticamente irrilevante (*)

Distribuzione :

- **7% HO.RE.CA**
- **74% catena di distribuzione (monopolio) SYSTEMEBOLAGET (*)**

Trend consumi : in crescita

- **+ 6,88% in volume;**
- **+ 22,98% in valore,**

Trend domanda di vini per tipologia:

- **Vini rossi : in crescita**
- **Vini bianchi : in calo**
- **Vini rose' : in crescita**
- **Spumanti : in crescita**

Principali paesi fornitori : Francia , Italia, Sud Africa, Spagna

(L'Italia e' al secondo posto nella classifica dei principali paesi fornitori di vino in Svezia, sia per quantita' che per valore) .

Note

() Negli ultimi 2-3 anni, analogamente a quanto già avviene in Danimarca, nel sud della Svezia si è iniziato ad avviare, in via sperimentale, la produzione di vino in quantitativi modesti.*

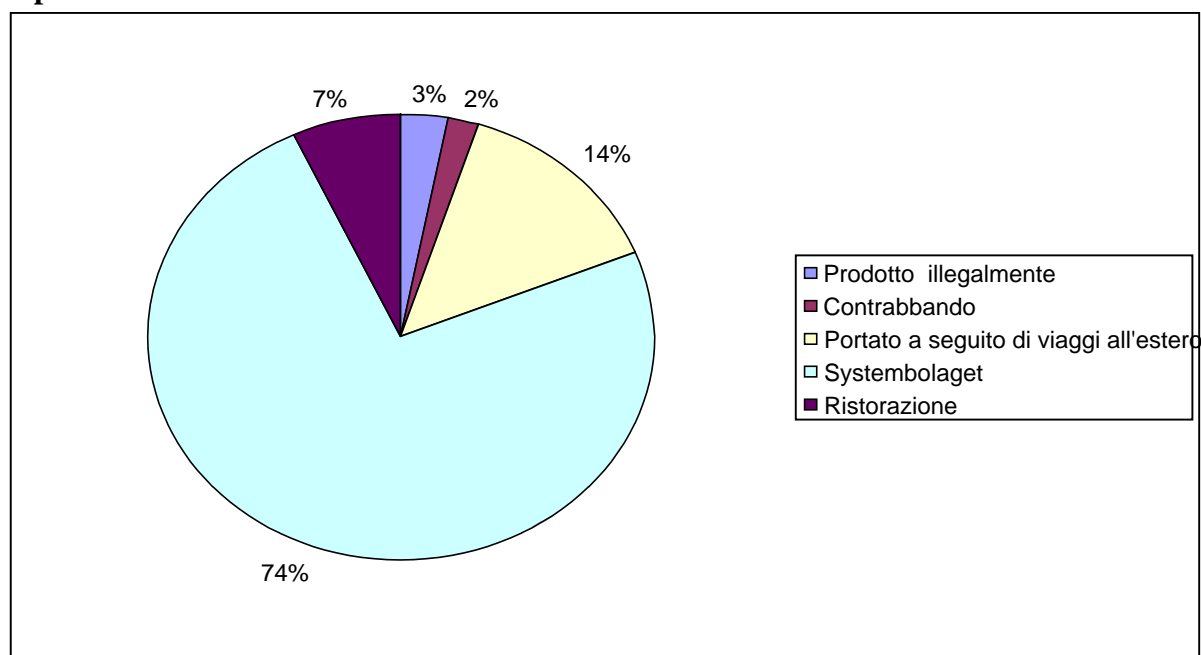
*(**) Per approfondimento si rimanda all'Allegato 2 : Sulla catena di distribuzione Systembolaget AB .*

Vendite

Vendite di vini nei bar, ristoranti, ecc (HO.RE.CA.) e nei negozi Systembolaget												
Anno	HO.RE.CA (*)						Systembolaget (**)					
	Vini rossi		Vini bianchi		Spumanti		Vini rossi		Vini bianchi		Spumanti	
	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %	1000 litri	Var. %
2005	1.398	-2,00%	624	-4,10%	99	11,07%	14.785	-2,60%	6.594	-4,70%	1.049	11,32%
2006	1.397	-0,07%	567	-9,13%	111	12,12%	14.768	-0,11%	5.994	-9,10%	1.178	12,30%
2007	1.555	11,31%	546	-3,70%	131	18,02%	16.439	11,32%	5.776	-3,64%	1.383	17,40%

Fonte: elaborazione ICE su dati Systembolaget

Ripartizione del mercato dei vini



Fonte: dati Systembolaget

Commento

Quasi il 20 % del mercato è dato

- da vini importati a seguito di viaggi all'estero:14% (***)
- da vini importati di contrabbando e da quelli prodotti illegalmente : 5% .

Note

(*) settore Hotel, Catering e Ristorazione

(**) Monopolio di Stato per le vendite al dettaglio di bevande alcoliche.

(***) La dogana svedese ammette l'importazione "ad uso privato" (i.e. non soggetta a tassazione) i seguenti quantitativi:

- fino a 90 litri di bevande alcoliche con gradazione alcolica compresa tra 3,5% e 15%;
- fino a 20 litri di bevande alcoliche con gradazione alcolica compresa tra 15% e 22%;
- fino a 10 litri bevande alcoliche con gradazione alcolica superiore al 22%.

Importazioni di vino in Svezia 1/2

Import/export vini in Svezia in valore (1 SEK= €0,106)

	2005	2006	2007	Var. 05/06	Var. 06/07
	1000 SEK	1000 SEK	1000 SEK		
Importazioni	3215173	3483519	3954075	8,35%	13,51%
Esportazioni	188958	140528	89485	-25,63%	-36,32%

Fonte: elaborazione ICE su dati Statistika Centralbyrån

Import/export vini in Svezia in quantità

	2005	2006	2007	Var. 05/06	Var. 06/07
	Ton	Ton	Ton		
Importazioni	128666	126394	137514	1,80%	8,80%
Esportazioni	5724	4424	2391	-22,71%	-45,95%

Fonte: elaborazione ICE su dati Statistika Centralbyrån

Principali paesi d'importazione di vino ripartiti per valore (1 SEK= €0,106)

	2005		2006		2007	
	1000 SEK	%	1000 SEK	%	1000 SEK	%
France	601241	18,70%	633014	18,17%	741057	18,74%
Italy	504959	15,71%	559849	16,07%	628509	15,90%
South Africa	346765	10,79%	401009	11,51%	496585	12,56%
Spain	446338	13,88%	443641	12,74%	456336	11,54%
Germany	194886	6,06%	229460	6,59%	299505	7,57%
Australia	267026	8,31%	293343	8,42%	277146	7,01%
Denmark	278227	8,65%	270722	7,77%	259073	6,55%
Chile	183089	5,69%	186282	5,35%	223552	5,65%
United Kingdom	67010	2,08%	100828	2,89%	205042	5,19%
Portugal	91667	2,85%	88423	2,54%	84828	2,15%
United States of America	80339	2,50%	72463	2,08%	74750	1,89%
Argentina	38558	1,20%	56935	1,63%	61743	1,56%
Australia	267026	21,56%	293343	9,86%	277146	-5,52%
Totale import vino	3215173	9,90%	3483519	8,35%	3954075	13,51%

Fonte: elaborazione ICE su dati Statistika Centralbyrån

Principali paesi d'importazione di vino ripartiti per quantità

	2005		2006		2007	
	Ton	%	Ton	%	Ton	%
South Africa	20025	15,56%	21886	17,32%	25718	18,70%
Italy	19133	14,87%	16332	12,92%	20205	14,69%
Spain	16147	12,55%	15751	12,46%	15319	11,14%
Denmark	16165	12,56%	15471	12,24%	14036	10,21%
Germany	9664	7,51%	9290	7,35%	12844	9,34%
France	13681	10,63%	12761	10,10%	12382	9,00%
Chile	9181	7,14%	8697	6,88%	10279	7,47%
Australia	9501	7,38%	10192	8,06%	8646	6,29%
United Kingdom	3517	2,73%	4423	3,50%	7896	5,74%
Argentina	1879	1,46%	2684	2,12%	3011	2,19%
United States of America	2298	1,79%	1910	1,51%	1912	1,39%
Portugal	2643	2,05%	1738	1,38%	1562	1,14%
Australia	9501	18,63%	10192	7,27%	8646	-15,17
Totale import vino	128666	4,59%	126394	-1,77%	137514	8,80%

Fonte: elaborazione ICE su dati Statistiska Centralbyrån

Prezzi medi in SEK (1 SEK= €0,106) dei vini importati (escluse IVA ed Accise)

Provenienza	2005	2006	2007
Australia	67,91	70,19	73,02
Francia	234,18	235,50	213,28
Italia	58,09	58,92	58,93
Spagna	53,27	52,32	52,34
Sud Africa	110,86	103,35	100,24

Fonte: elaborazione ICE su dati Systembolaget

Importazioni di vini "aromatizzati" e vermouth in Svezia 2/2

Import/export vermouth e vini "aromatizzati" in Svezia in valore (1 SEK= €0,106)

	2005	2006	2007	Var.	Var.
	1000 SEK	1000 SEK	1000 SEK	05/06	06/07
Importazioni	54385	44056	22376	-18,99%	-49,21%
Esportazioni	8134	9400	12030	15,56%	27,98%

Fonte: elaborazione ICE su dati Statistika Centralbyrån

Import/export vermouth e vini "aromatizzati" in Svezia in quantità

	2005	2006	2007	Var.	Var.
	Ton	Ton	Ton	05/06	06/07
Importazioni	1672	1455	970	-12,98%	-33,33%
Esportazioni	452	525	490	16,15%	-6,67%

Fonte: elaborazione ICE su dati Statistika Centralbyrån

Principali paesi d'importazione di vermouth e vini "aromatizzati" ripartiti per valore (1 SEK= €0,106)

	2005		2006		2007	
	1000 SEK	%	1000 SEK	%	1000 SEK	%
Denmark	10750	19,77%	10151	23,04%	12783	57,13%
Italy	34936	64,24%	25971	58,95%	4766	21,30%
Germany	1678	3,09%	1983	4,50%	2469	11,03%
Norway	1181	2,17%	1506	3,42%	1194	5,34%
France	4297	7,90%	2814	6,39%	377	1,68%
Totale import vermouth e vini "aromatizzati"	54385	-	44056	-18,99%	22376	-49,21%

Fonte: elaborazione ICE su dati Statistika Centralbyrån

Principali paesi d'importazione di vermouth e vini "aromatizzati" ripartiti per quantità

	2005		2006		2007	
	Ton	%	Ton	%	Ton	%
Denmark	317	18,96%	354	24,33%	410	42,27%
Italy	989	59,15%	744	51,13%	244	25,15%
Germany	130	7,78%	154	10,58%	179	18,45%
Norway	79	4,72%	110	7,56%	84	8,66%
France	134	8,01%	76	5,22%	17	1,75%
Totale import vermouth e vini "aromatizzati"	1672	5,96%	1455	12,98%	970	-33,33%

Fonte: elaborazione ICE su dati Statistika Centralbyrån

Struttura distributiva

La struttura distributiva svedese è così articolata:

- vendita al **pubblico** di vino e superalcolici in bottiglia: **riservata al monopolio “Systembolaget”**;
- **approvvigionamento operatori** HO.RE.CA. per vendita “in mescita” di vino e superalcolici ai loro clienti:
 1. normalmente tramite importatori/ distributori locali (circa 300);
 2. raramente direttamente dai produttori/esportatori.

Commento

Da quanto è dato di sapere l'attuale struttura distributiva deriva dai risultati dei negoziati di adesione all'U.E. conclusisi nel 1995. Attualmente:

- **l'importazione e la distribuzione dei prodotti alcolici è regolamentata ma libera**;
- **l'attività di rivendita al pubblico dei prodotti con gradazione alcolica**:
 1. **superiore a 3,5%**, è, **per legge, riservata a “Systembolaget”**;
 2. **inferiore a 3,5%: libera** (supermercati, GGMM, chioschi, etc.)

Informazioni utili

Licenza importatori

I vini e le bevande alcoliche possono essere importati solo da operatori ufficialmente autorizzati dal “Riksskatteverket” (Agenzia delle Entrate svedese): essi possono immettere sul mercato le bevande alcoliche solo dopo aver pagato all'erario svedese le pertinenti accise.

Etichettatura

Per quanto riguarda l'etichettatura dei vini, la normativa svedese si rifà alle direttive europee in materia e prevede che l'etichetta deve riportare i seguenti dati:

- nome del produttore o dell'azienda imbottigliatrice;
- nome del vino;
- paese di provenienza;
- gradazione alcolica;
- contenuto netto in ml/cl;
- denominazione del vino secondo regolamento CEE.
- **Se il vino contiene ossido di zolfo e/o solfito in concentrazione superiore a 10 mg/kg o 10 mg/l questo deve essere indicato in lingua svedese**

Nota : *Dal punto di vista del marketing è auspicabile che l'etichettatura riporti anche tutte le caratteristiche organolettiche utili al consumatore per una corretta valutazione del prodotto: i.e. tipo di vino, annata, area di produzione, bouquet, ecc.*

Accise

IVA (MOMS in Svezia): 25%

Gradazione alcolica		SEK <i>per litro</i>
da	a	
-	2,25	0
2,25	4,5	7,58
4,5	7	11,20
7	8,5	15,41
8,5	15	21,58
15	18	45,17

Fonte: dati Systembolaget

ALLEGATO 1

Sull'uso dei contenitori alternativi al vetro

Il mercato del vino svedese è caratterizzato da una progressiva affermazione del bag-in-box e dei contenitori in cartoncino.

A detta degli esperti, le ragioni principali del passaggio dalla bottiglia di vetro ai contenitori alternativi sono:

- prezzi più contenuti;
- impatto sulla qualità limitato se il vino viene consumato entro 5 mesi dalla data di confezionamento;
- possibilità di immagazzinare quantitativi maggiori;
- comodità nel trasporto e utilizzo durante le escursioni, soprattutto quelle in barca (*la Svezia ha il maggior numero di barche per capita al mondo dopo la Norvegia*).

% vendite vino in contenitori alternativi

Anno	Rossi		Bianchi		Rosè		Rossi, bianchi, rosè	
	Bag-in-box	Contenitori in cartoncino	Bag-in-box	Contenitori in cartoncino	Bag-in-box	Contenitori in cartoncino	Bag-in-box	Contenitori in cartoncino
2005	55,39%	6,20%	51,64%	13,65%	26,13%	17,61%	53,58%	9,03%
2006	56,28%	6,10%	53,09%	13,30%	32,73%	15,52%	54,62%	8,90%
2007	56,47%	6,37%	53,82%	13,43%	31,92%	21,61%	54,85%	9,29%

Fonte: elaborazione ICE su dati Systembolaget

ALLEGATO 2

Sulla catena di distribuzione Systembolaget AB

La catena di distribuzione Systembolaget AB (*monopolio*) :

- **ha un assortimento** molto vasto: circa 7000 articoli di cui 1600 vini da 40 diversi paesi;
- **ha una rete di vendita composta da:**
 - **410 punti vendita al dettaglio** (di cui 250 self-service) ubicati nei principali centri del paese;
 - **552 agenti territoriali** attivi nei piccoli centri dove non ritiene economicamente conveniente aprire propri punti vendita;
- **si approvvigiona** tramite “**gare pubbliche**” aperte agli importatori svedesi (*)

Servizio al cliente

- Prodotti in “assortimento” (7000 articoli di cui 1600 vini)

Qualora il consumatore non trovi nel punto vendita Systembolaget a cui si è rivolto la bevanda alcolica di suo interesse, dietro ordine, la stessa gli sarà recapitata nel giro di 1-2 giorni dai centri logistici Systembolaget di Örebro e Sundsvall senza costi aggiuntivi per il compratore.

- Prodotti non in “assortimento”

Per i vini e prodotti non presenti in “assortimento” il consumatore può trovarli ed ordinarli da un apposito catalogo (beställnings Sortiment).

(*) I principali 10 fornitori di vini di Systembolaget nel 2007 sono stati:

Nome	Volume (litri)	Quota
1. V&S Group	34 755 970	21,8%
2. Fondberg&Co AB	13 503 043	8,5%
3. Oenoforos AB	8 236 330	5,2%
4. Enjoy Wine & Spirits AB	6 195 984	3,9%
5. Bibendum	5 945 114	3,7%
6. Vinunic AB	5 754 080	3,6%
7. Stellan Kramer AB	5 632 878	3,5%
8. Hjo Grosshandel AB	5 440 982	3,4%
9. Pernod Ricard Sweden AB	5 267 092	3,3%
10. Philipson&Söderberg	5 258 526	3,3%
11. Altri	63 534 003	39,8%
Totale	159 524 003	100,0%

Fonte: dati Systembolaget