

Il Made in Italy in Corea

PROGRAMMA STRAORDINARIO DI PROMOZIONE



promosso e finanziato dal

IL MERCATO

La straordinaria crescita economica del Paese negli ultimi decenni ha tra le sue principali "chiavi" la ricerca scientifica (R&S) e l'innovazione tecnologica (S&T), ritenute l'unica possibilità di sopravvivenza in un mondo di competizione globalizzata per un Paese privo di risorse naturali.

Il Progetto vuole costruire le condizioni per una vetrina di immagine e commerciale per la **meccanica italiana** mediante lo *scouting* di nuove opportunità su questo importante mercato - poco seguito dalle nostre aziende dalla crisi asiatica del 1997 - dove il reinserimento delle imprese italiane è avvenuto a livello commerciale ma non ancora a livello di sistema.

La percezione complessiva da parte italiana delle potenzialità del mercato coreano non ha proceduto di pari passo con il nuovo sviluppo del Paese: in Corea **cregono stabilmente le importazioni di tecnologia** offrendo grandi opportunità di commercializzazione per la meccanica strumentale italiana come vendita diretta, collaborazioni tecnologiche anche come fornitura in paesi terzi dove producono i **chaebol** (conglomerati) coreani.

L'attuale governo sta favorendo, tramite interventi legislativi e regolamentari, una maggiore presenza di capitali ed impianti stranieri nel mercato finanziario e borsistico, nei settori bancario e assicurativo, nelle industrie ad alto tasso di innovazione tecnologica (aeronautica, elettronica, meccanica, biotecnologie). Questa politica di apertura potrebbe favorire delle **joint-venture** per quelle società italiane interessate ad un ingresso in Cina e negli altri mercati asiatici. Il settore della meccanica e dei macchinari appare particolarmente adatto a questo scopo.

LE INIZIATIVE

Analisi domanda locale e offerta italiana

Per cogliere i bisogni dei settori utilizzatori locali viene effettuata un'indagine sulle opportunità di mercato della meccanica strumentale italiana e una mappatura dei canali distributivi coreani.

Una seconda fase più approfondita riguarda le determinanti della domanda locale e della concorrenza per i settori focus individuati con specifico riferimento alle dinamiche di acquisto/subfornitura/partnership dei grandi gruppi coreani.

I settori su cui è impostata la ricerca sono: motori e macchine utensili; macchinari per industria alimentare (macchine alimentari/bevande, packaging, plastiche, agricole); abitare, costruzione e infrastrutture (macchine ceramica, per costruzione edili, per lavorazione legno, per lavorazione plastica); moda e persona (macchine tessili, calzature, cuoio pelli, oreficeria).

Desk Corea

L'Ufficio ICE di Seoul è stato dotato di un desk sulla meccanica italiana dove far convogliare tutti i dati e le offerte da parte delle ditte italiane di macchinari ed accessori e consolidare i lavori dell'indagine con una costante attività di monitoraggio e relazioni.

Forum tecnologici

I Forum presentano a livello istituzionale, e con specifiche attività di comunicazione, il livello tecnologico e l'eccellenza della meccanica italiana con l'intervento di relatori (economisti, associazioni e università) e di delegazioni imprenditoriali per incontri bilaterali ed attività collaterali. Questi seminari illustrano alle aziende italiane delegate le potenzialità di sviluppo dell'industria locale, per consolidare la presenza italiana, ricercare nuove opportunità commerciali e per il partenariato.

Delegazioni coreane in Italia

L'Ufficio ICE di Seoul seleziona diversi gruppi di operatori e giornalisti invitati in Italia per visitare le più importanti fiere di settore o i principali distretti produttivi.

Trattamento e riuso delle acque

Il settore è di particolare interesse per la Corea e si inserisce nelle tematiche ambientali riferite al tessuto urbano delle grandi città. Un workshop mirato, oltre ad essere un momento di incontro tra le realtà industriali dei due Paesi e favorire accordi commerciali, punta all'analisi e discussione dei problemi legati alla corretta gestione delle acque, nella valutazione delle soluzioni tecnologiche adottate e adottabili ed alla ricerca di nuove strategie.

Per maggiori informazioni:

ICE – Istituto nazionale per il Commercio Estero
Made in Italy
Via Liszt, 21 – 00144 Roma
e-mail: meccanica.metalli@ice.it