

Il Made in Italy in India
PROGRAMMA STRAORDINARIO DI PROMOZIONE



promosso e finanziato dal



Ministero dello Sviluppo Economico

IL MERCATO

Il sistema economico indiano sta progressivamente cambiando forma: da economia rigidamente pianificata, l'India ha avviato negli ultimi anni un processo di liberalizzazione del mercato.

Nonostante ciò l'integrazione del Paese nel sistema multilaterale degli scambi, avviato nel 1991 insieme al processo di riforme interne, è ancora un'opera che ha bisogno di anni per essere completata.

L'economia indiana, in base ai dati della Banca Mondiale, è al dodicesimo posto a livello internazionale e al secondo posto per il livello più rapido di crescita, dopo la Cina. L'India rappresenta dunque una realtà ed un'alternativa fondamentale in un panorama regionale dominato finora dalla concentrazione dell'interesse commerciale e promozionale su Cina e Giappone.

Nel 2005 il grande evento "Italy & India" è stato particolarmente significativo per la nostra attività promozionale ed ha gettato le basi per l'avvio di un nuovo corso nella promozione del "*Made in Italy*" in questo Paese.

La collaborazione è stata anche intensa nel 2006 dove **la più importante delegazione indiana di imprenditori di tutti i tempi è stata accolta in Italia:** oltre 1.000 gli incontri con imprenditori italiani in tre giorni, oltre a visite nei distretti industriali in Piemonte, Veneto, Toscana ed Emilia Romagna.

Un indiscusso successo che è stato confermato anche nel corso della **Commissione Mista Italo – Indiana**, in cui sono state gettate le basi di una più stretta collaborazione ed integrazione dei sistemi produttivi per individuare quelle sinergie di comparto tra i rispettivi distretti industriali, dove la piccola e media industria italiana ed indiana hanno molti punti di similitudine.

Tra i paesi dell'Unione Europea l'Italia mantiene il quarto posto come cliente ed il quinto come fornitore dopo Belgio, Germania, Regno Unito e Francia.

Sulla base di questi dati, **nel 2007** l'azione, che svolta dal Ministero e della rete degli uffici ICE, sulla base di quanto indicato nelle linee di indirizzo dell'attività promozionale, ha visto **l'India come uno dei mercati "Focus" dell'intervento promozionale italiano.**

Infatti le risorse promozionali degli ultimi anni hanno avuto un sensibile incremento attraverso il **Programma di Promozione Straordinaria del Made in Italy**, avviando una fase di ripresa del nostro interscambio necessaria per collocare l'Italia in un ruolo adeguato in funzione delle sue capacità produttive e di investimenti.

Il programma di iniziative è orientato ad una maggiore **collaborazione industriale** tenendo sempre presente la necessità di una maggiore integrazione tra i distretti settoriali dei due Paesi.

LE INIZIATIVE

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Promozione del Sistema Italia, inteso come partner tecnologico di primo piano per l'industria indiana, attraverso un piano media che utilizzi televisione, radio, cartellonistica ed inserti speciali su quotidiani, riviste e periodici settoriali a tiratura nazionale e regionale.

PROMOZIONE DEL COMPARTO MECCANICA

L'azione di sostegno tende a favorire il processo di penetrazione commerciale della nostra produzione ed a sviluppare forme di internazionalizzazione, attraverso un programma molto articolato e modulato sulle esigenze dei settori specifici: missioni di operatori in Italia e in India, diffusione di informazioni sulle diverse opportunità alle aziende italiane, realizzazione di workshop, B2B, seminari, Forum e partecipazioni a manifestazioni fieristiche. In particolare:

- *Trasformazione e imballaggio dei prodotti agro-industriali*

Promozione del settore del "Food Processing" attraverso seminari ed incontri tecnici nelle principali località indiane; promozione degli investimenti da parte delle aziende italiane di settore che operano in India: indagini di mercato, seminari ed incontri tecnici, missioni operatori indiani alle fiere specializzate in Italia.

- *Macchine per agricoltura*

Attivazione di un desk dedicato al comparto della meccanica agricola presso l'Ufficio ICE di Calcutta, che coordini l'attività promozionale del settore e gestisca la partecipazione a fiere di settore, missioni di operatori/workshop, B2B e corsi di formazione.

- *Centro di formazione tecnologica per cuoio e pelli*

Realizzazione a Calcutta di un centro di formazione tecnologica per tecnici del settore pelli e cuoio.

- *Componentistica auto*

La promozione del settore si articola attraverso iniziative quali: analisi settoriale approfondita, seminari tecnici, delegazioni indiane a fiere italiane, missioni operatori italiani in India per B2B, partecipazioni a fiere dell'auto e subfornitura.

- *Settore meccano-tessile*

Realizzazione di un forum di collaborazione industriale sul settore meccanico e tessile, per individuare progetti di collaborazione tecnica in un settore dove già esistono grandi potenzialità.

- *Meccanica strumentale*

Partecipazione a fiere, missioni e seminari del settore macchine utensili, macchine lavorazione del legno, del marmo, delle materie plastiche e per l'oreficeria. Attraverso gli incontri diretti tra operatori vengono illustrate alle aziende italiane le opportunità offerte dal mercato indiano, le possibilità di sviluppo di attività commerciali e di insediamento.

INDIA - ITALIA "CEO FORUM"

L'organismo, costituito dalle principali aziende indiane ed italiane, ha identificato delle azioni prioritarie per l'incremento delle relazioni di business tra Italia e India.

Il CEO Forum ha richiesto ai due Governi una forte azione di rimozione delle barriere tariffarie e non-tariffarie che limitano il potenziale del commercio e degli investimenti. La collaborazione e lo scambio nella ricerca porterà allo sviluppo di nuovi insediamenti produttivi e commerciali.

- **Struttura dedicata allo sviluppo del processo di investimento**

Un team per facilitare l'attrazione degli investimenti rappresenterà una struttura mista, con il compito di facilitare il dialogo tra le imprese italiane e indiane ed aiutarle nell'attività d'investimento, fornendo un valido supporto nella fase di *scouting* e nei processi autorizzativi. La struttura viene attivata presso Confindustria.

- **Conservazione del patrimonio culturale e sviluppo del turismo**

L'India possiede un considerevole patrimonio artistico e culturale che ad oggi non è protetto né valorizzato adeguatamente. L'azione di conservazione del patrimonio culturale e lo sviluppo del turismo si configura in diversi modi: trasferimento di conoscenze nella gestione del patrimonio artistico/culturale; sviluppo di programmi congiunti per il trasferimento di conoscenze e tecnologie nell'ambito del restauro di siti culturali/archeologici; creazione di iniziative congiunte nel settore cinematografico e nello sviluppo del turismo indiano in Italia.

- **Collaborazione industriale tra imprese**

Un apposito fondo di investimento - costituito da istituzioni finanziarie italiane e indiane - dedicato allo sviluppo della collaborazione industriale congiunta, si pone come obiettivo investimenti in *partnership* industriali, attraverso la realizzazione di investimenti produttivi italiani in India e indiani in Italia e lo sviluppo dei *cluster*.

- **Sviluppo congiunto dei centri di ricerca**

L'iniziativa prevede uno studio congiunto per l'avvio dei centri di ricerca che potranno anche essere collegati alle attività che verranno sviluppate nei *cluster*.

- **Sviluppo di programmi di collaborazione accademica**

La collaborazione accademica tra i due Paesi prevede lo sviluppo di programmi nei settori della costruzione, del restauro e della cinematografia che include lo scambio di studenti e l'*internship* presso aziende italiane e indiane.

- **Favorire la crescita delle industrie nei due Paesi**

Per sviluppare ulteriormente la presenza delle imprese italiane, in particolare di medie dimensioni, verranno costituiti dei *cluster* italiani in India.

Gli insediamenti produttivi saranno localizzati in aree a vocazione settoriale.

PROMOZIONE E FORME DI COLLABORAZIONE PER L'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

L'industria cinematografica indiana riveste un ruolo importante nel Paese e negli ultimi anni è in forte espansione con crescenti investimenti. Si attueranno molteplici interventi per incrementare gli incontri e favorire una maggior conoscenza degli operatori dei due Paesi, con una serie di iniziative e partecipazione ad eventi sia in Italia che in India.

PRODOTTI TRADIZIONALI DEL MADE IN ITALY

Per incrementare la presenza dei prodotti tradizionali del *Made in Italy* (abbigliamento, gioielleria, design, arredamento, prodotti agro-alimentari, vino) si prevede di realizzare alcune mostre di immagine ad alto livello

in accordo con le associazioni di riferimento, quali Federlegno, Camera della Moda, SMI-ATI, Associazione degli Orafi.

- **Promozione del settore agroalimentare**

Nonostante esistano ancora ostacoli all'importazione di alcuni prodotti, la richiesta è in continua crescita. Oltre alla partecipazione alle principali fiere di settore a Delhi e Mumbai, la promozione del settore agro-alimentare prevede: missioni operatori/importatori/giornalisti indiani a fiere e a distretti produttivi italiani, organizzazione di corsi per chef, seminari tecnici e workshop.

- **Promozione di tessile-abbigliamento, gioielleria, design ed arredamento**

La promozione di tali settori verrà realizzata attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia e India, missioni di operatori e giornalisti e la realizzazione di alcune mostre d'immagine di alto livello da definire con le Associazioni di Categoria. In particolare si prevede una mostra sul design in collaborazione con Federlegno-Arredo (durante la Fiera Index di Mumbai) e un'azione per valorizzare la produzione calzaturiera italiana in collaborazione con ANCI.

NUOVE TECNOLOGIE

Negli ultimi anni le autorità indiane hanno destinato ingenti risorse alla creazione di aree per i nuovi insediamenti e la creazione di parchi tecnologici. La collaborazione congiunta nel campo delle tecnologie innovative porterà ad intensificare i rapporti tra aziende ed istituti di ricerca dei due Paesi.

- **Bio e Nanotecnologie**

Realizzazione di Forum di alte tecnologie in India con il coinvolgimento sia del settore Bio-Nanotecnologie che ICT e Broadcasting. Inoltre, missioni di operatori e partecipazioni a manifestazioni di settore.

- **Alte tecnologie in campo bio-medico, biotecnologie e farmaceutiche**

Per favorire la cooperazione industriale e tecnologica italo-indiana in campo bio-medico, bio-tecnologico e farmaceutico, si è previsto un Forum a New Delhi con incontri B2B e tavole rotonde tematiche tra soggetti privati ed istituzionali (università, centri di ricerca, ecc.) nel campo della "filiera della salute".

INFRASTRUTTURE E LOGISTICA

Nel piano del governo indiano una delle priorità è l'adeguamento del sistema infrastrutturale con la realizzazione di grandi opere autostradali, strutture portuali, sviluppo ed ammodernamento della rete ferroviaria e degli impianti aeroportuali. Per consentire alle aziende italiane di conoscere le modalità di partecipazione alle diverse fasi di progettazione, realizzazione e fornitura, vi prevede la costituzione di una task-force a New Delhi per il monitoraggio costante di gare pubbliche o progetti.

- **Progettazione e realizzazione di opere infrastrutturali e della logistica**

Workshop in India e missioni specializzate in Italia nei vari sottosettori: porti, aeroporti, strade e ferrovie, energia, urbanistica e gestione servizi urbani, ecc. con un servizio per la diffusione in Italia delle informazioni.

- **Tecnologie e servizi nel settore trasporti e trattamento rifiuti**

Presentazione attraverso un piano di comunicazione, convegni, seminari, workshop e missioni delle tecnologie e dei servizi delle aziende specializzate nei trasporti, rifiuti, acque, operanti nelle Municipalità.

CHIMICA

Le iniziative sono rivolte alle imprese della chimica fine, specialistica e di consumo con l'obiettivo di aiutare le imprese nell'individuazione di partner indiani.

- **Settore chimico**

Il programma di promozione prevede: la creazione di un'unità operativa ad hoc con il compito di selezionare le imprese italiane e indiane interessate ad una cooperazione tecnologica, produttiva e commerciale e che gestisca in loco le informazioni, fornisca indicazioni sul mercato e faciliti i contatti con le imprese; organizzazione di workshop e missioni conoscitive in entrambi i Paesi per favorire collaborazioni industriali e acquisizioni; azioni di PR, comunicazione e informazione.

- **Settore chimico/cosmetico**

La promozione di tale settore prevede: l'organizzazione di presentazioni/workshop della produzione cosmetica italiana e missioni nei due Paesi per favorire la cooperazione commerciale e industriale; promozione dei prodotti della cosmetica italiana partecipando a fiere settoriali o attraverso la realizzazione di manifestazioni ad hoc.

FORMAZIONE DI SPECIALISTI INDIANI DEL DESIGN

Il progetto permette a giovani studenti indiani una conoscenza specifica nel campo del design italiano grazie a scambi formativi tra le università dei due Paesi. La formazione prevede una prima fase di studi in India con docenti provenienti dalle migliori scuole italiane e una seconda fase in Italia.

SERVIZI

Il progetto prevede di attivare una più stretta collaborazione tra imprese italiane e indiane per la fornitura di prodotti e assistenza nel settore del *retail*, food e non food, ancora piuttosto arretrato in India, e dove c'è una grande richiesta di formazione sulle tecniche più moderne per l'organizzazione e gestione dei punti vendita. Si prevede anche la promozione delle aziende italiane della logistica, servizi e tecnologie correlate al settore.

- **Indagine di mercato sul sistema distributivo in India**

Realizzata con agenzia specializzata serve ad identificare i vari attori, i loro bisogni di know-how e tecnologici nonché gli eventuali progetti di investimento. Oltre alla presentazione della ricerca durante un seminario ad hoc, si prevede una visita in India nei principali centri urbani per verificare il livello del retail esistente e discutere forme di collaborazione.

- **Follow-up alla missione imprenditoriale del 2007**

Per incrementare la collaborazione industriale tra i due Paesi, si cercherà di fornire alle aziende italiane un'assistenza mirata sul piano commerciale, sulla realizzazione di insediamenti produttivi e di collaborazione industriale.

Per maggiori informazioni:

ICE – Istituto nazionale per il Commercio Estero

Made in Italy

Via Liszt, 21 – 00144 Roma

e-mail: madeinitaly@ice.it