

# *Il Made in Italy in Turchia*

PROGRAMMA STRAORDINARIO DI PROMOZIONE



*promosso e finanziato dal*

## IL MERCATO

Il grado di apertura della Turchia al commercio internazionale è elevato: il Paese ha un sistema produttivo trainato dalle esportazioni che, a sua volta, si alimenta grazie alle forniture di beni intermedi e di investimento.

Quanto alla struttura degli scambi commerciali, le esportazioni turche sono principalmente composte da beni di consumo e beni intermedi, mentre un ruolo minore – seppure in forte crescita – è svolto dai beni di investimento. Le importazioni sono costituite essenzialmente da **beni capitali**, seguiti dai **beni intermedi** e – a lunga distanza – dai **beni di consumo**.

L'Unione Europea figura saldamente al primo posto quale area di destinazione (56,6%) e di origine (40,3%) dei flussi commerciali. Secondo dati Eurostat, la Turchia continua a rappresentare il 5° mercato di destinazione dell'export industriale dell'UE. **L'Italia permane il 3° partner commerciale**: gran parte dei prodotti esportati dall'Italia riguarda il settore dei **beni strumentali ed intermedi**, oltre naturalmente a quelli più noti del *Made in Italy*, come l'**abbigliamento**.

Il **favorevole andamento dell'export italiano** deve essere sempre più rafforzato da un'ulteriore corrente di investimenti diretti che possa

consolidare nel tempo il flusso commerciale bilaterale.

Negli ultimi 15 anni la Turchia ha avuto uno sviluppo che l'ha trasformata in un Paese aperto agli scambi con l'estero e sempre più vicino ai modelli occidentali, determinando un aumento considerevole del tenore di vita di una parte consistente della popolazione. Gli operatori italiani si trovano in una posizione di vantaggio, dal momento che l'Italia non è considerata solo come un partner di prima grandezza, ma anche come un **modello culturale e di sviluppo** di riferimento.

La strategia promozionale è dunque incentrata non solo su specifici settori merceologici, ma è dedicata anche ad un **approccio d'insieme**: per questo si ritiene di puntare anche su interventi di **collaborazione industriale** tali da rendere il nostro Paese sempre più un punto di riferimento per il panorama economico locale.

Il **Programma Straordinario Made in Italy** è stato predisposto tenendo conto dell'andamento congiunturale del mercato turco, dell'ulteriore miglioramento dell'interscambio bilaterale e degli investimenti Italiani in Turchia, delle indicazioni strategiche provenienti dal *Monitoring Committee* presieduto dal MSE, dalle risultanze di quanto già realizzato in precedenza e delle connessioni operative con gli altri interventi promozionali dell'Istituto.

## LE INIZIATIVE

### MODA PERSONA E TEMPO LIBERO

- ***Progetto Moda***

Si prevede di realizzare almeno due iniziative per promuovere il "Sistema Moda" Italiano (abbigliamento, calzature, gioielleria, ecc.) presso i principali *department store* della Turchia (Harvey Nichols, Beymen, ecc.), che conterranno all'interno mostre di immagine, sfilate di moda, presentazione di nuovi stilisti italiani ed accordi con scuole di moda turche.

- ***Progetto Tessile Tecnico***

Organizzato in collaborazione con l'Associazione di categoria TexclubTec, il progetto prevede un seminario dedicato all'utilizzo delle nanotecnologie nel tessile tecnico, accompagnato da una mostra rappresentativa di capi realizzati da aziende italiane con tessuti tecnici nazionali.

- ***Progetto Cosmetica e "Wellness"***

Organizzazione ad Istanbul un workshop B2B per il settore cosmetica, profumi e prodotti per il *wellness* per far conoscere in maniera più approfondita le produzioni nazionali (ad oggi solo i brand più rinomati della moda sono conosciuti) attraverso incontri mirati con la rete distributiva ed i *department store* turchi. Il mercato della cosmesi/*wellness* - secondo i dati più recenti - e' in costante espansione e diffusione non solo nelle città più note (Istanbul, Izmir ed Ankara), ma anche nelle aree in crescita economica del Paese.

- ***Progetto Occhialeria***

Considerando l'ancora non ampia diffusione sul mercato locale delle produzioni nazionali, si prevede di realizzare un workshop con B2B per far incontrare i produttori italiani con gli importatori ed i distributori locali. Attraverso una piccola Mostra di immagine si attirerà l'attenzione dei consumatori locali sul tema della contraffazione/imitazione dei marchi italiani da parte di prodotti provenienti dall'Estremo Oriente.

### COLLABORAZIONE INDUSTRIALE

- ***Progetto bio-nanotech***

Per dare un *follow up* al seminario già organizzato con successo ad Istanbul, si prevede una missione in Italia di delegati locali - provenienti dalle università, centri di ricerca, laboratori ed imprese - da effettuarsi in collaborazione con ASSOBIOTEC ed il Comitato Nazionale per la Biotecnologia, Biosicurezza e Scienze della vita.

- ***Progetto Collaborazioni Industriali ed Investimenti Diretti Italiani in Turchia***

Si prevede di effettuare - in accordo con l'Agenzia turca per l'attrazione degli investimenti esteri (Tispa) - un "road show" in Italia per sensibilizzare gli operatori nazionali sul tema degli investimenti e partenariati produttivi in Turchia, che si concentrerà su settori da selezionare sulla base dell'interesse comune.

### MECCANICA

- ***Progetto energie rinnovabili***

Per dare continuità al workshop con B2B che si è tenuto ad Istanbul nel dicembre 2007, si prevede di effettuare una Missione in Italia di esperti, operatori, rappresentanti di municipalità, imprenditori, ecc. presso le realtà nazionali più qualificate del settore (impianti eolici, geotermici, termovalorizzatori, ecc.), per illustrare l'expertise nazionale nel campo delle energie rinnovabili.

- ***Progetto attrezzature, impianti, tecnologie ed engineering nel campo della Protezione ambientale***

La Turchia dovrà investire nei prossimi 5/10 anni almeno 40/50 mld di Euro in impianti e tecnologie per la protezione ambientale per adeguarsi al più presto alle normative della UE.

Una missione in Italia di operatori locali (provenienti dal Ministero dell'Ambiente, municipalità, municipalizzate, contractor, importatori, soc. di engineering, ecc.) sarà invitata in visita ai principali impianti per il riciclaggio di rifiuti solidi e liquidi ed alle maggiori imprese nazionali produttrici di impianti e tecnologie per la protezione ambientale. La missione potrebbe essere abbinata ad un workshop settoriale.

- ***Progetto Tecnologie per la Sicurezza***

Si propone di organizzare ad Istanbul un workshop B2B per far conoscere le tecnologie più avanzate dell'Italia nel campo della sicurezza attiva e passiva. La Turchia, nell'attuale fase, necessita di acquisire - anche sotto forma di collaborazioni produttive - le tecnologie più recenti per la protezione di aeroporti, comunità, grandi magazzini, stazioni, grandi aree, ecc. (c.d. *homeland security*).

L'iniziativa promozionale - per la prima volta organizzata dall'Italia - avrebbe un impatto notevole nei confronti non solo delle autorità locali, ma soprattutto degli operatori turchi interessati ad entrare in contatto con nuove realtà produttive in un campo molto complesso.

- ***Corso di formazione sulle macchine lavorazione plastica***

L'ICE e l'Associazione di categoria Assocomaplast hanno individuato da tempo nell'Università di Gazi (Facoltà di ingegneria, l'unica turca con specializzazione nel settore dello stampaggio) il partner tecnico per un'intensa attività di formazione su queste importanti tecnologie che entrano nell'interscambio italo-turco.

I corsi verranno sviluppati non solo con riferimento all'esperienza di analoghe attività già in atto sullo stampaggio, ma anche alle esigenze sia del design della plastica.

## PROGETTO MOBILE ARREDO E RESTAURO

- ***Progetto Recupero, Restauro ed Arredo/Illuminazione Urbano***

A follow up di iniziative realizzate nel corso del 2006/07, si prevedono missioni di operatori turchi in Italia con successive presenze operative in loco di imprese, centri ed università nazionali con seminari, B2B e visite ai luoghi che saranno oggetto di restauri o recuperi urbani. Le imprese nazionali potrebbero così partire in una posizione avvantaggiata in vista delle iniziative per "Istanbul 2010 capitale della cultura europea".

- ***Mostra d'immagini "The New Italian Way"***

Mostra del Design "under 40" che comprende vari settori con predominanza di arredo, illuminazione ed in genere design industriale, fashion e food design, vera e propria mappa del nuovo design nazionale che si propone sui mercati internazionali. Si prevede di organizzare la mostra ad Istanbul..

- ***Progetto Illuminazione***

Il pacchetto articolato di azioni comprende una mostra di immagine sull'illuminazione per interni e per l'arredo urbano/restauro cui abbinare un seminario ed incontri B2B per l'illuminazione urbana/restauro in vista di "Istanbul capitale della Cultura 2010" deve essere data assolutamente al settore dell'illuminazione per arredo urbano e restauro.

**Per maggiori informazioni:**

ICE – Istituto nazionale per il Commercio Estero

Made in Italy

Via Liszt, 21 – 00144 Roma

e-mail: [madeinitaly@ice.it](mailto:madeinitaly@ice.it)