

# Catalogo dei servizi di ICE – Agenzia

Gli **standard di qualità** nell'erogazione dei servizi a richiesta si declinano in termini di contenuti, descritti nei singoli servizi, e di tempistica, in particolare:

- **riscontro della richiesta entro 3 gg lavorativi, con verifica di prefattibilità della richiesta**
- **invio del preventivo entro 5 gg lavorativi successivi**
- **erogazione del servizio con tempistica da concordare**

## orientarsi

### Informazioni generali e di primo orientamento

gratuito  
email a uffici esteri

Raccolta di informazioni generali e di primo orientamento sulle possibilità di accesso e internazionalizzazione in un dato mercato, come primo approccio prima di affrontare analisi di mercato più mirate.

### Notizie dal mondo

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

Notiziario web giornaliero con informazioni di economia, commercio, affari, opportunità, alimentate in tempo reale dalla rete estera dell'ICE-Agenzia.

### Info Mercati Esteri

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

Informazioni per orientare le scelte di internazionalizzazione, suddivise per mercati e settori: profilo economico e politico, opportunità, possibilità di partnership, accesso al mercato e al credito, criticità negli investimenti e possibili rischi, quadro delle presenze italiane e dei rapporti bilaterali. Questo sistema informativo è una piattaforma realizzata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con la collaborazione di ICE-Agenzia, ENIT e Camere di Commercio italiane all'estero.

### Note informative sui mercati

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

A completamento delle informazioni presenti su InfoMercatiEsteri, ICE-Agenzia cura e pubblica sul proprio sito web approfondimenti sui singoli mercati, con note settoriali, schede su normative tecniche, doganali, degli investimenti, note congiunturali, guide su vari argomenti.

### Opportunità commerciali

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

Occasioni di affari (esportazioni, importazioni, collaborazioni industriali e investimenti), proposte:

- dagli uffici esteri dell'ICE-Agenzia e dagli operatori esteri a potenziali controparti italiane, sul portale dell'Agenzia stessa;
- dagli operatori italiani a potenziali controparti estere, sul portale internazionale Italtrade

## **Anteprima grandi progetti**

*Anticipazioni su iniziative ed attività che si tradurranno in gare e progetti di finanziamento. Le informazioni, suddivise per paesi e settori, riportano le fonti per eventuali approfondimenti. Queste informazioni sono disponibili anche sul portale [extender.esteri.it](http://extender.esteri.it), sistema informativo sulle opportunità di business all'estero, realizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE-Agenzia, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria.*

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## **Finanziamenti internazionali**

*Informazioni sui progetti di sviluppo e di assistenza tecnica finanziati dalle principali istituzioni finanziarie internazionali e dall'Unione Europea, suddivisi per paese beneficiario e per settore.*

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## **Gare internazionali**

*Informazioni su gare internazionali, per settore e per paese, con sintesi dei bandi e indicazione dei riferimenti utili alla richiesta del capitolato d'appalto e alla presentazione dell'offerta. Notizie sulle aggiudicazioni, ove disponibili, utili per eventuali contratti di subfornitura.*

*Queste informazioni sono disponibili anche sul portale [extender.esteri.it](http://extender.esteri.it), sistema informativo sulle opportunità di business all'estero, realizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE-Agenzia, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria.*

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## **Consulto online su prenotazione**

*Panoramica sul mercato con focus sulla situazione socio-politica, aspetti culturali con riflessi commerciali, quadro economico e di consumo, eventuali temi specifici da includere su richiesta. Laddove lo permetta l'infrastruttura tecnologica ed il contesto socio-politico ed economico, il colloquio a distanza è su appuntamento con il responsabile dell'Ufficio estero di ICE-Agenzia o con il trade analyst specializzato sul tema richiesto e della durata massima di 15 minuti.*

gratuito  
email a uffici esteri

## **Export in pillole (il servizio sarà attivo a partire dal 15 settembre 2017)**

*Prodotto formativo, costituito da una collana di 15 unità audio/video disponibili su web, sulle principali tematiche attinenti i processi di internazionalizzazione d'impresa: evoluzione del commercio estero, digital market, web-marketing, e-commerce, marketing internazionale, strumenti e modalità di selezione e accesso ai mercati, condizioni e strumenti di pagamento, riduzione dei rischi connessi alle attività di esportazione, INCOTERMS.*

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## **Schede prodotto**

*Elaborazioni statistiche e sintesi grafiche che descrivono l'andamento della domanda mondiale di oltre 330 prodotti e, per ognuno di questi, i mercati più rilevanti, il posizionamento del nostro Paese, un focus sui principali concorrenti. Per ciascun prodotto si possono visualizzare anche i mercati di destinazione delle esportazioni italiane e i principali fornitori del nostro Paese.*

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## **Il tuo prodotto sul mercato**

*Dossier sulle potenzialità di un dato prodotto/servizio in uno specifico mercato, con informazioni quali: congiuntura economica, interscambio con l'Italia, offerta locale e concorrenti esteri, tendenze di consumo e target utilizzatori, informazioni contrattuali, doganali, fiscali e tecniche, principali fiere e media.*

a preventivo  
email a uffici esteri

## **Profili operatori esteri**

*Individuazione di operatori locali con fornitura di dati relativi a: anagrafica, settore di attività, struttura societaria, struttura distributiva, rete di assistenza pre e post-vendita, segmentazione di mercato, marchi rappresentati.*

a preventivo  
email a uffici esteri

## **Statistiche di commercio estero**

*Le statistiche pubblicate si distinguono in due categorie:*

- elaborazioni statistiche predefinite sull'interscambio commerciale dell'Italia e sugli investimenti diretti esteri in Italia;*
- statistiche selezionabili, previa registrazione, che consentono di analizzare il posizionamento competitivo dell'Italia rispetto ai principali concorrenti, nei diversi mercati e per singole voci merceologiche.*

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## **Statistiche di commercio estero personalizzate**

*Elaborazioni statistiche - a cura del personale di ICE-Agenzia - personalizzate in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche del cliente.*

a preventivo  
email a [urp@ice.it](mailto:urp@ice.it)

## **Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie**

*Elaborazione di informazioni su dazi doganali, certificazioni obbligatorie, normative fiscali, requisiti di etichettatura dei prodotti, norme sul lavoro nel paese d'interesse del cliente.*

a preventivo  
email a uffici esteri

# accedere

## Vetrina on line

Il servizio permette di creare una vetrina virtuale nel portale internazionale dell'ICE - Agenzia rivolto agli operatori esteri ([www.italtrade.com](http://www.italtrade.com)), inserendo immagini e informazioni sulla propria produzione e con la possibilità di inviare e ricevere proposte di affari con controparti estere.

gratuito  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## Informazioni riservate su imprese estere e italiane

Rapporto con informazioni aggiornate – la cui disponibilità potrebbe variare a seconda del paese – sull'operatore estero richiesto, quali: ragione sociale, indirizzo, telefono e sito web, attività esercitata, forma giuridica, dati costitutivi, situazione finanziaria, giudizio riassuntivo e sintetico sulla situazione economico-finanziaria e sulla solvibilità.

costo fisso - €150 (+ iva se  
dovuta)  
email a uffici esteri

## Ricerche di mercato personalizzate

Ricerca elaborata in funzione delle esigenze e caratteristiche dell'azienda italiana o soggetto collettivo richiedente. Effettuata direttamente dall'ufficio estero o tramite agenzia specializzata, include le seguenti informazioni sul mercato d'interesse: nota congiunturale economico-finanziaria del paese, analisi della domanda del settore d'interesse, distribuzione del prodotto italiano e della concorrenza, opportunità e criticità, informazioni sui principali eventi e manifestazioni locali del settore.

a preventivo  
email a uffici esteri

## Ricerca clienti e partner esteri

Individuazione di clienti/partner esteri potenzialmente interessati a stabilire contatti d'affari con l'azienda italiana. Il servizio prevede:

- a) selezione operatori locali coerenti con il profilo aziendale del cliente italiano;
- b) invio di documentazione e/o campioni, forniti dal richiedente alle imprese selezionate;
- c) follow-up telefonico per riscontrare l'interesse all'offerta;
- d) relazione finale sui risultati con l'elenco e le considerazioni degli operatori intervistati.

a preventivo  
email a uffici esteri

## Ricerca investitore estero

Il servizio per rispondere ad offerte italiane di investimento rivolte a soggetti esteri, prevede un'analisi preliminare con valutazione della richiesta ed esame dei mercati esteri verso i quali si rivolge la ricerca di potenziali partner/investitori; prosegue con la ricerca delle controparti e l'identificazione degli operatori da sensibilizzare (grandi aziende, fondi di investimento, banche d'affari, studi legali, etc.), la presentazione del progetto, la verifica dell'interesse e la relazione finale sui risultati della ricerca. Su richiesta dell'operatore estero interessato, è possibile l'organizzazione di incontri e, per eventuali seguiti, una verifica della pre-fattibilità ed il supporto nell'avvio delle trattative con il partner/investitore estero e l'eventuale mediazione con i soggetti pubblici italiani coinvolti nel processo autorizzativo dell'investimento estero in Italia.

a preventivo  
email a uffici esteri

### **Ricerca professionisti locali**

*Il servizio consiste in un elenco di professionisti locali, generalmente iscritti ad albi professionali (interpreti, traduttori, avvocati, commercialisti, tecnici, consulenti, organizzazioni specializzate, società di certificazione, studi tecnici), con dati anagrafici completi di indirizzo, numero di telefono e email.*

a preventivo  
email a uffici esteri

### **Distribuzione materiale informativo**

*Il servizio prevede la distribuzione (mailing) di materiale informativo del cliente italiano, presso operatori locali o in occasione di eventi. Un rapporto finale indica le attività svolte e, ove le regole del paese sulla privacy lo permettano, i destinatari raggiunti.*

a preventivo  
email a uffici esteri

### **Organizzazione di incontri d'affari**

*Preparazione e organizzazione di incontri bilaterali, sia con partner economici selezionati dagli uffici esteri di ICE-Agenzia, sia con operatori segnalati dal cliente italiano, con assistenza del personale degli uffici. Gli incontri potranno svolgersi presso i locali dell'ufficio, presso le sedi dei potenziali partner esteri o presso spazi terzi.*

a preventivo  
email a uffici esteri

### **Organizzazione di Business Tour**

*Organizzazione di delegazioni di:*

- *operatori esteri in Italia, selezionati tra buyer, distributori, giornalisti, etc., con finalità di incontrare le aziende italiane e con possibilità di organizzare visite aziendali.*
- *operatori italiani all'estero, coordinati da enti territoriali/associazioni, con finalità di incontrare controparti estere e con possibilità di visite aziendali.*

a preventivo  
email a [urp@ice.it](mailto:urp@ice.it)

### **Partecipazione a fiere**

*Il servizio prevede la fornitura di stand "chiavi in mano" in occasione di fiere del paese selezionato e si rivolge sia ad operatori singoli, sia a soggetti collettivi.*

a preventivo  
email a uffici esteri

### **Organizzazione di eventi**

*Organizzazione di convegni, workshop, mostre autonome, degustazioni agroalimentari, conferenze stampa, presentazioni aziendali, azioni promozionali presso i punti vendita, sfilate di moda e altri eventi di promozione e di comunicazione. L'attività dell'ufficio estero di ICE-Agenzia comprende l'individuazione di spazi, controparti, collaboratori esterni, i rapporti con i media.*

a preventivo  
email a uffici esteri

### **Organizzazione eventi per attrazione investimenti**

*Il servizio riguarda le richieste che possono pervenire da parte di clienti italiani istituzionali e privati che chiedono supporto nell'organizzazione di iniziative/eventi promozionali autonomi connessi all'attrazione investimenti esteri in Italia. Viene effettuata un'analisi di pre-fattibilità del progetto, valutata la promozione più adeguata, strutturato un piano operativo e logistico, ricercati i partner/investitori locali interessati e realizzato l'evento promozionale. Seguono la verifica dei risultati e le azioni di follow up.*

a preventivo  
email a uffici esteri

## Study Tour all'estero

a preventivo  
email a [formazione@ice.it](mailto:formazione@ice.it)

*Intervento formativo erogabile con un numero minimo di 8 partecipanti, destinato a gruppi di imprese, reti di imprese, "grandi clienti" (enti camerali, enti territoriali, associazioni imprenditoriali ed artigiane, cooperative, ecc.) e a giovani laureati.*

- *per le imprese:  
Il servizio dura da tre a cinque giorni, prevede un incontro formativo tecnico-specialistico e un ciclo di incontri di alto profilo con esponenti del mondo imprenditoriale e istituzionale locale, diretti ad offrire un panorama approfondito del contesto operativo, delle opportunità di business e delle modalità di accesso al mercato.*
- *per i giovani:  
Il servizio è diretto ad approfondire la conoscenza delle realtà economiche locali, dura cinque giorni e prevede incontri con esperti di settore, visite presso le aziende locali con l'elaborazione finale di un business plan per l'internazionalizzazione.*

## Incontri tecnico-specialistici

*Il servizio personalizzato, destinato a gruppi di imprese, reti di imprese e "grandi clienti" (enti camerali, enti territoriali, associazioni imprenditoriali ed artigiane, cooperative, ecc), comprende la progettazione dell'intervento formativo e la selezione dei docenti nell'ambito della Faculty dell'ICE-Agenzia su tematiche attinenti i processi di internazionalizzazione di impresa di prioritario interesse del committente. Gli incontri della durata di due giorni, prevedono l'organizzazione di una sessione di formazione d'aula, seguita da incontri specialistici individuali per le aziende partecipanti con esperti del settore di volta in volta trattato.*

costo fisso - €2.100 + costi vivi  
+ iva (se dovuta)

email a [formazione@ice.it](mailto:formazione@ice.it)

## Corsi di formazione brevi

*Il servizio destinato a gruppi di imprese, reti di imprese e "grandi clienti" (enti camerali, enti territoriali, associazioni imprenditoriali ed artigiane, cooperative, ecc), comprende la progettazione di corsi di breve durata, da un minimo di quattro ad un massimo di sei giornate formative, sulle tematiche attinenti i processi di internazionalizzazione di impresa e la selezione dei docenti nell'ambito della Faculty dell'ICE-Agenzia. Il corso è fruibile in due modalità: "executive" (a cadenza periodica) e "tradizionale" (continuo). Ciascuna modalità prevede per le aziende partecipanti una sessione di incontri specialistici individuali con esperti sulle tematiche di prioritario interesse del committente, oppure azioni di coaching successive (in presenza e a distanza).*

costo fisso - €5.100 + costi vivi  
+ iva (se dovuta)

email a [formazione@ice.it](mailto:formazione@ice.it)

## **Corsi di formazione di media durata**

*Il servizio destinato a gruppi di imprese, reti di imprese e “grandi clienti” (enti camerali, enti territoriali, associazioni imprenditoriali ed artigiane, cooperative, ecc), comprende la progettazione di corsi di media durata, da un minimo di sei ad un massimo di dieci incontri, sulle tematiche attinenti i processi di internazionalizzazione di impresa di prioritario interesse del committente e la selezione dei docenti nell’ambito della Faculty dell’ICE-Agenzia. Il corso è fruibile in due modalità: “executive” (a cadenza periodica) e “tradizionale” (continuo). Per le aziende partecipanti che lo richiedano, è prevista una sessione di colloqui specialistici individuali con esperti del settore di volta in volta considerato (B2B), oppure azioni di coaching successive (in presenza e a distanza).*

costo fisso - €9.000 + costi vivi  
+ iva (se dovuta)

email a [formazione@ice.it](mailto:formazione@ice.it)



# radicarsi

## **Interventi per questioni legali, doganali e fiscali**

a preventivo

*Assistenza nell'affrontare problematiche legali, doganali e fiscali connesse alle iniziative nei mercati esteri. Apertura dossier e presentazione di domande per il rimborso delle tasse locali, ad eccezione dell'IVA nel territorio comunitario.*

email a uffici esteri

## **Consulenza per investimenti all'estero**

a preventivo

*Il servizio offre un'analisi preliminare della congiuntura economica e della normativa del paese estero, la ricerca di controparti, assistenza e consulenza nelle trattative con i partner selezionati, l'espletamento delle procedure richieste dalla normativa locale, la ricerca di personale locale e immobili per l'avvio dell'attività.*

email a uffici esteri

## **Assistenza per la soluzione di controversie**

a preventivo

*Assistenza e ricerca di una soluzione amichevole e stragiudiziale per le controversie di natura commerciale tra aziende italiane ed estere.*

email a uffici esteri

## **Assistenza per la partecipazione a gare**

a preventivo

*Il servizio prevede il reperimento di bandi di gara; l'individuazione - ove possibile - delle aziende partecipanti al bando ed aggiudicatarie; l'organizzazione di incontri con le stesse; la segnalazione di professionisti locali per gli aspetti contrattuali.*

email a uffici esteri

## **Utilizzo strutture ICE-Agenzia**

a preventivo

*Possibilità di utilizzo di sale, stanze e attrezzature, presso diversi uffici della rete estera e di Milano, per organizzare eventi o per periodi limitati, secondo disponibilità. Il servizio può consistere anche in recapito postale e telefonico, servizi di segreteria, utilizzo postazioni di lavoro attrezzate o altro da concordare.*

email a uffici esteri

## **Ricerca di personale in loco, reperimento locali, edifici, terreni**

a preventivo

*Ricerca e preselezione di personale, amministrativo e tecnico, con l'obiettivo di fornire una "rosa" di candidati di potenziale interesse del cliente.*

email a uffici esteri

*Individuazione di operatori locali del settore immobiliare con offerta rispondente alle esigenze del cliente.*

## **Pubblicità nei media esteri**

a preventivo

*Il servizio include diverse soluzioni che vanno dalla singola inserzione fino alla progettazione di piani pubblicitari personalizzati, con selezione dei media più indicati, sviluppo dei contatti e redazione dei testi, sulla base di materiale fornito dal cliente e/o elaborato dagli uffici esteri, eventualmente in collaborazione con esperti locali. Viene fornito un rapporto finale con descrizione delle attività svolte.*

email a uffici esteri



## **Corsi di formazione “Tailor made”**

*Il servizio personalizzato comprende la progettazione di uno o più corsi specifici in risposta alle peculiari esigenze formative del committente, attinenti le tematiche relative ai processi di internazionalizzazione delle PMI di prioritario interesse del committente stesso (ad es. evoluzione del commercio estero, digital market, web-marketing, e-commerce, marketing internazionale, strumenti e modalità di selezione e accesso ai mercati, branding, pricing, packaging, business plan, contrattualistica, trasporti e dogane, fiscalità internazionale, gestione del rischio di credito, pagamenti internazionali e finanziamenti per l'export). Il servizio prevede anche la selezione dei docenti nell'ambito della Faculty dell'ICE-Agenzia.*

a preventivo

email a [formazione@ice.it](mailto:formazione@ice.it)