



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

New York ,
7-10 febbraio 2016

ITALIAN WINE WEEK

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC-Piano Azione Coesione

Nel quadro delle iniziative in favore del vino italiano sui mercati internazionali abbiamo il piacere di comunicare che dal 7 al 10 febbraio 2016 è prevista la realizzazione della 5^a edizione del progetto Italian Wine Week 2016 – VINO 2016 (IWW) iniziativa chiave tra le attività del Progetto Export Sud rivolto alle imprese vitivinicole provenienti dalle Regioni della Convergenza.

Le aziende ricadenti nelle regioni suindicate godranno di modalità di partecipazione agevolate indicate più avanti, in virtù del supporto finanziario previsto dal Piano Export Sud.

L'iniziativa prevede un programma articolato di azioni a favore del vino italiano, con l'obiettivo di consolidare e ampliare l'offerta italiana, sviluppandone la presenza nelle aree e nei segmenti di mercato suscettibili di crescita. L'evento, che riscuote molto interesse fra tutti coloro che operano nel settore vinicolo, attrae buyer ed opinion leader provenienti da tutto il territorio statunitense.

L'evento si svolgerà presso il prestigioso **Hilton Hotel - Midtown 1335 6th Avenue, New York, NY 10019**

PERCHÈ PARTECIPARE

Il periodo scelto per la realizzazione dell'evento tiene conto del momento favorevole per l'ampliamento dei listini da parte del trade che in questa prima parte dell'anno orienta le proprie scelte commerciali.

Negli ultimi cinque anni le esportazioni di vino italiano negli Stati Uniti sono di fatto passate dai 742 milioni di Euro del 2009, ai 947 del 2011, per poi "sfondare" il tetto del miliardo nel 2012 e raggiungere nell'anno 2014 la quota di 1.275 milioni di Euro. Se poi il 2014 ha chiuso con un ulteriore +5,2% in valore, i dati ISTAT relativi ai primi otto mesi del 2015 fotografano un'ulteriore impennata delle importazioni con promettente +20,3% in valore.



VINI

Luogo:
New York, USA

Borsa vini - Meet & Greet
7-10 febbraio 2016

Scadenza Adesioni:
27 novembre 2015

Siti Utili:
www.italianmade.com/vino2016

<http://www.ice.gov.it>

[Offerta ICE - Agenzia]

Il progetto "Italian Wine Week" è realizzato a favore delle regioni della Convergenza: **CAMPANIA, CALABRIA, PUGLIA e SICILIA**

Tra le iniziative dell'Italian Wine Week 2016, la Borsa Vini sarà l'occasione per le aziende vinicole italiane per consolidare la loro presenza sul mercato statunitense ed incontrare oltre 1.500 operatori provenienti dall'area Tri-State di New York (New York, New Jersey, Connecticut) come pure dagli Stati più importanti degli USA, compreso un selezionato numero di oltre 225 operatori invitati ed ospitati a New York dall'ICE-Agenzia. A tal proposito, la partecipazione è consigliata particolarmente per le imprese già presenti negli USA.

La Borsa Vini sarà preceduta da seminari dedicati alle produzioni regionali, incontri con il mondo del trade, degustazioni guidate per la stampa specializzata e opinion leader.

Il programma delle numerose attività collaterali sarà disponibile prossimamente sul sito: www.italianmade.com/vino2016

VINO 2016- ITALIAN WINE WEEK

Attività rivolte alle aziende di TUTTE le Regioni:

- ▶ Coordinamento della logistica della spedizione della campionatura dal punto di raccolta a New York;
- ▶ Allestimento degli spazi all'interno dell'Hilton Hotel Midtown di New York;
- ▶ Organizzazione di due giorni di "Grand Tasting/ Meet & Greet" (Borsa vini);
- ▶ Un nutrito programma di seminari tematici (discussioni e degustazioni guidate) con la partecipazione dei massimi esperti del settore;
- ▶ Selezione e ospitalità di oltre 200 operatori invitati dai vari "States" dell'Unione;
- ▶ Campagna di comunicazione mirata a promuovere la partecipazione da parte di operatori del settore vinicolo;
- ▶ Produzione materiale promozionale e dell'apposito sito:
www.italianmade.com/vino2016

VINO 2016- ITALIAN WINE WEEK

Attività rivolte alle 4 Regioni della Convergenza

In base alle richieste territoriali, ICE-Agenzia potrà realizzare le seguenti attività specifiche tutte con caratterizzazione regionale:

- ▶ seminari tecnici con particolare focus sulle produzioni tipiche regionali;
- ▶ azioni c/o punti vendita e ristorazione;
- ▶ realizzazione materiale promozionale con declinazione regionale;
- ▶ spazio espositivo alla Borsa Vini.

Il numero massimo degli espositori è fissato in 300 aziende.

Aziende non rappresentate

E' ammessa una quota massima del 20% di aziende non rappresentate (senza alcun rapporto commerciale negli U.S.A.) sul totale degli espositori, (max 60 aziende, di cui 25 riservate alle Regioni della Convergenza).

L'ammissione seguirà il criterio cronologico di arrivo. Per le sole aziende nuove al mercato americano, nel contesto delle Borsa Vini, verrà predisposta un'azione specifica denominata "Meet & Greet" con l'obiettivo di offrire una specifica opportunità per la creazione di relazioni commerciali per aziende nuove sul mercato USA.

L'ufficio ICE di New York effettuerà le dovute verifiche di presenza sul mercato USA al fine di assicurare che solo le aziende non rappresentate beneficino del servizio. Le aziende, che per qualsiasi motivo non rispondessero al criterio indicato, saranno escluse dal "Meet & Greet". I dettagli operativi saranno resi noti con successive comunicazioni.



Ulteriori forme di partecipazione

Consorzi/CCIAA

Nella logica di realizzare un maggiore impatto nel mercato i Consorzi e altri soggetti territoriali potranno inserirsi con proposte che l'Agenzia vaglierà in vista dell'inserimento nel programma generale.

Possibili azioni sono: seminari sulle denominazioni, sponsorizzazioni di iniziative d'immagine, special editoriali da pubblicare nella newsletter/ sito web e altre proposte da verificare.

CONTATTI

ICE ROMA

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentari e Vini

Dirigente: **Maria Ines Aronadio**

Riferimenti:

Fabio Costantini
Fabrizio La Porta
Teresa Nastasi

Tel. 06-59929503

Tel. 06-59926816

Tel. 06-59929705

Fax. 06-89280362

vini@ice.it

UFFICIO ICE NEW YORK

ITALIAN TRADE COMMISSION

33 EAST 67th STREET

10065-5949 NEW YORK - N.Y.

Dirigente: **Maurizio Forte**

Riferimenti:

Romano Baruzzi

r.baruzzi@ice.it

Gioia Gatti

g.gatti@ice.it

Augusto Marchini

a.marchini@ice.it

Tel. 001212 9801500

Fax. 001212 7581050

newyork@ice.it

Modalità di adesione

QUOTA EXPORT SUD (Regioni della Convergenza)
€ 500,00 (+ IVA)

QUOTA STANDARD (TUTTE le altre Regioni)
€ 1.000,00 (+ IVA)

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Per i requisiti di partecipazione rimandiamo al documento allegato che preghiamo di leggere attentamente e restituire firmato.

PROCEDURA DI AMMISSIONE

Nel dare conferma di ammissione l'Agenzia provvederà ad emettere regolare fattura il cui pagamento è condizione indispensabile per partecipare alla iniziativa in oggetto. Ricordiamo che non saranno ammesse le aziende morose o non in regola con i pagamenti nei confronti dell'Agenzia.

Nel caso in cui la fattura debba essere intestata ed indirizzata ad un nominativo diverso da quello dell'azienda partecipante, Vi preghiamo di voler segnalare tale esigenza, indicando le nuove coordinate in un apposita postilla sulla scheda di adesione e, a far pervenire allo scrivente Ufficio, contestualmente alla stessa, dichiarazione scritta e in originale del soggetto terzo che autorizzi l'Agenzia ad intestare ed emettere relativa fattura al nominativo richiesto.

Eventuali necessità relative alla fatturazione (es.OCM Vino), dovranno essere segnalate in fase di iscrizione e non a fattura emessa.

La quota di adesione delle aziende dà diritto alla partecipazione ai seguenti eventi:

Borsa Vini – Meet & Greet, (laddove ricorrano le condizioni precedentemente indicate) – 8/9 febbraio

La quota di partecipazione comprende inoltre i seguenti servizi:

Logistica

Organizzazione della spedizione dei vini negli U.S.A. attraverso un "groupage" curato da uno spedizioniere di fiducia degli organizzatori.

Marketing dell'iniziativa

Stampa e mailing inviti a giornalisti di settore, stampa specializzata, operatori del trade, rapporti con la stampa, pubblicità e azioni di comunicazione, campagna di comunicazione.

Organizzazione e coordinamento

Affitti sale, allestimenti, forniture per il tasting, illuminazione, cartellonistica, decorazione, ogni produttore avrà un tavolo di cm 180 circa allestito con tovaglia, cartello con nominativo azienda, secchiello per il ghiaccio, bicchieri, spitoon e pane, redazione e stampa del catalogo con elenco vini nella versione on-line, catering durante la Borsa Vini. Il programma dell'attività sarà disponibile prossimamente su: www.italianmade.com/vino2016

Ai fini della predisposizione del catalogo saranno richieste con successiva comunicazione indicazioni relative ai vini in esposizione, unitamente al profilo in inglese e il logo aziendale.

INFO AGGIUNTIVE

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.6 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. Dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

Per usufruire dello status di "esportatori abituali" (DPR 633/72) i clienti dell'Agenzia dovranno inviare eventuale Dichiarazione di Intento, debitamente compilata su apposito Modello Ministeriale intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004). Tale Dichiarazione dovrà essere anticipata via fax al n. 06/89280345 e trasmessa contestualmente al ricevimento della presente lettera, all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio tramite posta elettronica certificata all'indirizzo amministrazione@pec.ice.it (solo per trasmissioni provenienti da indirizzi di posta certificata). In alternativa, sarà possibile l'invio della Dichiarazione di Intento per raccomandata postale indirizzata all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio - Fiscale. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento comporterà l'impossibilità di avvalersene successivamente all'emissione della fattura.

Modalità di adesione

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

- ▶ la manifestazione è dedicata ai vini e prodotti alcolici (grappe, distillati e liquori). I suddetti prodotti dovranno essere **in bottiglie di vetro** di volume (in cl.) uguale o minore di cl. 75. **Sono tassativamente esclusi i contenitori di altra natura (bag in box, tetrapak, lattine ecc.).**
- ▶ Presenza del titolare o di un delegato, in grado di condurre trattative commerciali. Tale funzione non può essere delegata a importatori o rappresentanti esteri.
- ▶ Ogni azienda potrà esporre un **massimo di 5 tipologie di vini per un massimo di 6 bottiglie per tipologia, per un totale di 30 bottiglie complessive.**
- ▶ Ad ogni azienda sarà assegnato un tavolo e **non sono previste partecipazioni congiunte né condivisioni di postazione.** Nel caso di imprese rappresentanti esclusivamente aziende delle quattro regioni, sarà consentita una postazione condivisa al costo di **€ 300,00 per ciascuna azienda presentata (max 5 aziende/ tavolo x 1 etichetta ad azienda).**
- ▶ Alle aziende ammesse a partecipare verranno inviate successivamente informazioni dettagliate sulle modalità di spedizione della campionatura e altre informazioni utili.

Vi invitiamo a rispettare le seguenti condizioni:

- ▶ Il modulo di partecipazione dovrà essere compilato in stampatello in tutte le sue parti, timbrato e firmato dal legale rappresentante. Moduli incompleti o illeggibili potranno non essere accolti. Le adesioni pervenute oltre **il termine del 27 novembre** verranno accettate fino ad esaurimento degli spazi disponibili o collocate in lista d'attesa in rigoroso criterio cronologico secondo l'ordine d'arrivo.
- ▶ **Il modulo di partecipazione dovrà essere trasmesso esclusivamente tramite fax (06/89280362) o tramite e-mail a vini@ice.it.**

Raccomandiamo un'attenta lettura del Regolamento di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia, riportato in allegato, soprattutto per quanto riguarda l'articolo 12 – "Rinunce".

In considerazione della struttura del mercato statunitense gli Enti e i Consorzi Export sono pregati di effettuare una puntuale selezione delle Ditte interessate sulla base dei seguenti criteri: idonea qualificazione merceologica, potenzialità strutturale e commerciale in rapporto alla ricettività del mercato.

ICE-Agenzia si riserva di modificare o integrare il programma suesposto in base alle esigenze che dovessero emergere e per specifiche necessità operative.

Allegati

1. Scheda di adesione | 2. Regolamento | 3. Informativa sulla privacy per Piano Export Sud | 4. Requisiti di ammissibilità

NUMERI EDIZIONE 2015

- **16** seminari tematici con la partecipazione di esperti ed opinion leader di fama mondiale;
- **250** buyer e opinion leader provenienti da tutti gli USA;
- **17** Regioni italiane con focus su Calabria, Campania, Puglia e Sicilia – nell'ambito del Piano Export Sud per le Regioni della Convergenza;
- **350** cantine presenti direttamente o rappresentate da importatori;
- **1200** etichette disponibili;
- **60** produttori nuovi al mercato U.S.A. hanno avuto l'opportunità di fare business tramite il programma Meet & Greet ideato dall'ICE per favorire introduzione di aziende non ancora rappresentate;
- **78** aziende del movimento "Slow Wine";
- **38** importatori;
- **2** giorni di "Grand Tasting";
- **1500** partecipanti alle degustazioni e seminari ("trade only" - operatori del settore e stampa);
- Evento di degustazione aperto al pubblico, riservato alle aziende Slow Wine.

