



Lecce, 22-23 giugno 2016

“*La Bellezza Made in Sud*”

II Edizione - Incoming operatori Settore Cosmetica

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC-Piano Azione Coesione

Nell'ambito delle iniziative promozionali per il Piano Export Sud, a sostegno delle Regioni della Convergenza (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia), ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane intende organizzare un *incoming* di operatori esteri in Italia per il settore cosmetica.

Il Piano nasce con l'obiettivo di sviluppare la conoscenza della realtà produttiva meridionale e di favorire il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese presenti sul territorio, attraverso l'organizzazione di un evento, in occasione del quale saranno promosse l'eccellenza produttiva *Made in Italy* e il patrimonio culturale presenti sul territorio.

PERCHE' PARTECIPARE

L'iniziativa, rivolta esclusivamente alle aziende provenienti dalle quattro regioni del Piano Export Sud (Sicilia, Campania, Puglia e Calabria) produttrici di cosmetici *Made in Italy*, punta a promuovere prodotti cosmetici realizzati attraverso l'utilizzo di prodotti tipici e fortemente connotati alle peculiarità del territorio e della cultura locale. L'evento, mira, pertanto ad offrire una vetrina di presentazione dei prodotti cosmetici *Made in Sud* su diversi mercati internazionale di potenziale interesse.



COSMETICA

Luogo: **LECCE**

Data Evento:
22-23 Giugno 2016

Scadenza Adesioni:
22 Aprile 2016

Data Pubblicazione:
08 Aprile 2016

Siti utili: www.ice.gov.it

PROGRAMMA DELL'EVENTO

L'evento, articolato in due giorni, prevede l'organizzazione di un programma strutturato e diversificato che si articolerà nei seguenti momenti:

- un programma di **incontri B2B** tra aziende italiane e operatori esteri;
- un programma di **visite aziendali** rappresentative delle eccellenze e delle peculiarità del territorio.

Sulla base delle manifestazioni di interesse e dei profili aziendali pervenuti saranno selezionati, a cura degli Uffici ICE-Agenzia presenti all'estero, circa 30-40 operatori esteri provenienti da mercati del **Nord Est Europa, Area del Mediterraneo, Medio Oriente e Sud Est Asiatico**.

COME PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA

Il Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) rientra nelle misure previste dal Piano di Azione per la Coesione (PAC) nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013.

In virtù di tale obiettivo le aziende dovranno avere i seguenti **REQUISITI DI AMMISSIBILITA'**:

- Sede Operativa in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;
- Posizione di NON morosità con l'ICE-Agenzia;
- Requisiti di potenzialità all'export (sito Web o pagina social network);
- NON essere in stato di Fallimento, Liquidazione o Amm. Controllata.

Per partecipare all'iniziativa le aziende interessate dovranno presentare la domanda, **compilando ed inviando - entro e non oltre il 22 aprile 2016**, i seguenti allegati:

1. Domanda di partecipazione con dichiarazione di possesso dei “Requisiti di Ammissibilità” (timbrata e controfirmata);
2. Regolamento ICE-Agenzia allegato (timbrato e controfirmato).
3. Scheda Profilo Aziendale;

La partecipazione delle aziende all'iniziativa è gratuita.

Tutta la documentazione dovrà essere inviata all'indirizzo e-mail prodotti.persona@ice.it.

EDIZIONE PRECEDENTE



La prima edizione dell'evento, nel giugno 2015, “La Bellezza Made in Sud” ha visto la partecipazione di 40 aziende produttrici di cosmetica provenienti dalle 4 Regioni della Convergenza e 43 operatori- buyer, distributori, importatori e retailer - provenienti da 17 paesi esteri. Dai feedback rilevati presso le aziende e gli operatori intervenuti, l'iniziativa sembra aver ottenuto un buon successo creando le premesse per l'avvio di attività di collaborazione commerciale.

PROFILO AZIENDALE

Ai fini di una selezione più accurata dei **buyer** esteri, da parte degli Uffici ICE della rete estera, si invita a predisporre con accuratezza - unitamente alla domanda di adesione:

- la **Scheda Profilo Aziendale**, sia nella parte relativa ai dati aziendali che nella parte descrittiva del profilo.
- **Logo Aziendale** (alta risoluzione)
- **Immagine prodotti** (alta risoluzione)

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio Beni di Consumo

Dirigente: **Ferdinando Fiore**
Resp. Linea: **Daniela Cosentini**
Resp. Iniziativa: **Salvatore Angrisano**
Coll.: **Michela Petti**

Tel. 06 59929417 – 06 59926976
Fax 0623326731
Email: prodotti.persona@ice.it

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Saranno ammesse a partecipare all'evento circa **30 aziende italiane**; le domande di adesione saranno prese in considerazione in base all'ordine cronologico di arrivo.

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Successivamente alla domanda di adesione, con nota formale specifica, sarà comunicata la **formale ammissione** a partecipare all'iniziativa e un programma dettagliato dell'evento, definito anche sulla base del numero e della tipologia delle partecipazioni.

L'ICE-Agenzia si riserva di cancellare o posticipare l'iniziativa qualora non pervenga un numero di adesioni di aziende italiane e/o operatori esteri ritenuto sufficiente per garantirne l'efficacia.

Per ogni ulteriore informazione, invitiamo a scrivere all'indirizzo: prodotti.persona@ice.it.

RINUNCE

(importante)

Dopo la ricezione delle lettere di **Formale Ammissione**, le aziende che intendessero rinunciare a partecipare all'iniziativa – pur in assenza di una quota di partecipazione e di penale - **sono pregate di comunicare la decisione ad ICE-Agenzia con cortese sollecitudine** al fine di evitare problemi nella redazione delle agende incontri con gli operatori esteri e prevenire evidenti disagi durante lo svolgimento dei lavori.

La mancata partecipazione all'evento di un'azienda, senza preventiva comunicazione, porterebbe, inoltre, un evidente danno di immagine all'iniziativa e all'azienda stessa di fronte agli operatori esteri intervenuti.