



# PIANO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE 2017

## Le iniziative per Area geografica/Paese

### *Allegato B*

Asia	– pag. 2
Europa	– pag. 7
Nord America	– pag. 11
America Centrale e Meridionale	– pag. 12
Africa	– pag. 13
Oceania	– pag. 14
Italia	– pag. 14
Paesi Vari Mondo	– pag. 20

ASIA					
ARABIA SAUDITA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SAUDI HEALTH 2018	1-mag-18	31-mag-18	ELETRONICA, APPARECCHI DI PRECISIONE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	L'iniziativa è stata proposta dall'ufficio ICE di Riyadh a seguito dei positivi riscontri delle ultime due edizioni (nel 2016 hanno partecipato 10 aziende, a fronte di 4 aziende nel 2015). La partecipazione del 2015 era stata proposta a seguito delle potenzialità di mercato individuate nel corso della missione imprenditoriale guidata dal Vice Ministro Calenda del novembre 2014 e a seguito dell'interesse manifestato è stata riconfermata anche nel 2016.
CINA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA APLF 2018 DI HONG KONG	1-mar-18	30-apr-18	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	L'iniziativa ha lo scopo di sostenere la partecipazione italiana, curata dall'associazione di categoria Assomac, ad una delle più importanti fiere cinesi dedicata all'industria delle pelli.
COLLETTIVA ITALIANA A FHC SHANGHAI 2017	1-nov-17	30-nov-17	PRODOTTI AGROALIMENTARI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera FHC è la principale manifestazione di settore nella Repubblica Popolare Cinese. ICE partecipa con una collettiva di circa 30 aziende.
OSSERVATORIO DELLA MACCHINA UTENSILE IN CINA - VII ANNUALITA'	1-lug-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	NUCLEI OPERATIVI, TASK FORCE, DESK	Proseguimento dell'attività dell'Osservatorio, creato nel 2011 presso l'Ufficio ICE di Pechino, al fine di mantenere una comunicazione costante tra il mercato cinese e le aziende italiane del settore e di aiutarle a consolidare la propria posizione sul mercato.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MUSIC CHINA 2017	1-ott-17	30-ott-17	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La Cina è divenuta un mercato chiave per il settore degli strumenti musicali grazie all'aumento della domanda del mercato interno, che negli ultimi anni si è diversificata segmentandosi in varie fasce di prezzo e qualità, offrendo ai marchi stranieri interessanti opportunità di inserimento nella fascia medio-alta, in cui si colloca anche la produzione italiana. La Music China è la versione asiatica del più importante evento fieristico del settore, la Musik Messe di Francoforte. E' un evento in costante crescita; l'edizione 2016 ha registrato la presenza di 80.580 visitatori e 1.909 espositori proveniente da 30 Paesi. L'Italia è risultata essere il primo paese per numero di espositori con 70 aziende partecipanti, di cui 50 presso il padiglione italiano di strumenti acustici. L'ICE-Agenzia ha la finalità di sostenere l'export di piccole e medie imprese operanti nella produzione di strumenti musicali acustici (in particolare liuteria).
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA CIAME 2017	1-ott-17	31-ott-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La collettiva italiana alla fiera CIAME è un appuntamento fisso ogni anno in una città diversa con la finalità di incrementare le opportunità d'affari delle aziende del settore.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA HKIJS	1-mar-18	31-mar-18	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La manifestazione HKIJS è una delle prime fiere al mondo del settore gioielleria, la più importante nel mercato asiatico anche in virtù della posizione strategica di Hong Kong, hub commerciale e finanziario, che collega la Cina al resto del mondo. Il lavoro realizzato dall'ICE negli ultimi anni, nell'organizzazione di una collettiva italiana con crescente adesione da parte delle aziende - oltre 160 aziende all'edizione 2016 - ha senz'altro contribuito a qualificare la fiera di marzo rispetto alle altre edizioni, di settembre e giugno, che in origine avevano maggior importanza.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA HONG KONG JEWELLERY SHOW 2017	15-set-17	19-set-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Hong Kong rappresenta una vetrina ed un mercato di importanza strategica per i prodotti italiani, offre notevoli potenzialità per lo sbocco del Made in Italy e costituisce un polo di primaria importanza per il commercio dell'oreficeria e della gioielleria in Asia. In questo contesto, la partecipazione collettiva alla Hong Kong Jewellery & Gem Fair si pone l'obiettivo di consolidare la posizione delle aziende italiane già presenti e di affiancare le nuove imprese che volessero affacciarsi sul mercato. L'edizione di settembre della Hong Kong Jewellery & Gem Fair è considerata la più importante fiera del settore orafa per il mercato asiatico e la principale al mondo in termini di numero di espositori. La manifestazione registra una presenza di ca. 3500 espositori e viene visitata da 40-45.000 visitatori professionali. Le aziende produttrici di macchinari, fiore all'occhiello di questa manifestazione, sono presenti in numero consistente (ca. 80 espositori).

**ASIA**

<b>PRESENZA A CHINA PRINT 2018 - PECHINO</b>	1-mag-18	31-mag-18	MECCANICA STRUMENTALE	PRESENZA ISTITUZIONALE A FIERE ESTERE	La fiera China Print è una delle manifestazioni leader in Cina relativamente a tutto il settore della stampa. In questo contesto, fornire azioni di supporto è di rilevante ausilio per le PMI italiane del comparto che intendono affacciarsi sul mercato cinese, o consolidare i rapporti commerciali già in essere, mettendo in evidenza l'alto valore aggiunto della meccanica italiana del settore .
<b>COREA DEL SUD</b>	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>COLLETTIVA ITALIANA A SEOUL FOOD 2018</b>	1-mag-18	31-mag-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera Seoul Food è la principale manifestazione di settore in Corea del Sud. ICE partecipa con una collettiva di circa 15 aziende.
<b>SEOUL WINE &amp; SPIRITS EXPO 2018</b>	1-apr-18	30-apr-18	VINO DI UVE	MOSTRE AUTONOME	La Seoul International Wine and Spirits Expo è la fiera enologica organizzata dall'associazione importatori coreani ed è l'evento più importante dedicato al vino della Corea del Sud, uno dei mercati più dinamici e interessanti dell'estremo oriente.
<b>EMIRATI ARABI UNITI</b>	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>COLLETTIVA ITALIANA A SPECIALTY FOOD DUBAI 2017</b>	1-set-17	30-set-17	PRODOTTI AGROALIMENTARI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La specialty Food è la fiera specializzata sui prodotti di qualità e per i canali ho.re.ca. che sono serviti attraverso l'hub commerciale di DUBAI. ICE partecipa con una collettiva di circa 15 aziende.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA WETEX DUBAI 2017</b>	23-ott-17	25-ott-17	ENERGIA E AMBIENTE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Dubai conta di diventare un centro globale per l'energia e l'economia "green" ed ha lanciato, alla fine del 2015, la Dubai Clean Energy Strategy, con la quale si propone di aumentare progressivamente la quota di energia prodotta da fonti pulite: il 7% entro il 2020, il 25% entro il 2030 e il 75% entro il 2050. Fra le iniziative avviate per sostenere questo piano, decisamente ambizioso, c'è il lancio di un fondo da 27 mld di US\$ per garantire prestiti a basso costo a chi investe nel settore dell'energia pulita. La Wetex, organizzata annualmente dalla DEWA (Dubai Energy and Water Authority), aggrega imprese, investitori, buyers, traders, esperti internazionali ed attori decisionali in un'unica piattaforma espositiva. Per l'edizione 2016, ben 32 aziende di settore sono state accolte nel Padiglione italiano, che si è sviluppato su un'area di 432 mq ma con la specifica che buona parte di un'isola delle quattro presenti, era dedicata al Piano Export Sud con 5 aziende provenienti dalle Regioni della Convergenza di cui 2 newcomers, mentre le restanti tre isole per un totale di 324 mq, hanno ospitato la consueta collettiva italiana con 27 aziende di settore, di cui 15 newcomers. Per il 2017 si auspica di aggregare l'interesse di almeno 40/50 imprese italiane.
<b>PRESENZA ALLA FIERA ADIPEC ABU DHABI 2017</b>	1-nov-17	30-nov-17	ENERGIA E AMBIENTE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera ADIPEC - Abu Dhabi International Petroleum Exhibition and Conference - è la più grande manifestazione fieristica del suo genere nell'area MENA e viene annoverata fra i tre appuntamenti più importanti per l'Oil & Gas a livello mondiale. L'iniziativa si propone di supportare la partecipazione italiana alla ADIPEC, al fine di rafforzare l'immagine settoriale delle imprese del nostro paese in un mercato cruciale come quello dell'Oil & Gas. Inoltre, attraverso la suddetta attività di supporto, si intende favorire l'avvio di nuovi rapporti di collaborazione industriale con partner locali e quindi incrementare le esportazioni italiane.
<b>PRESENZA A GULFOOD DUBAI 2018</b>	1-feb-18	28-feb-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI	PRESENZA ISTITUZIONALE A FIERE ESTERE	La fiera Gulfood è la principale del settore per la Regione medio orientale sulla quale gravitano anche altri Paesi asiatici e africani. si ritiene opportuno sostenere la partecipazione italiana (circa 120/150 aziende) con azioni promozionali, di animazione in fiera e di comunicazione.

**ASIA**

GIAPPONE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>AZIONI A FAVORE DELL'ITALY-JAPAN BUSINESS GROUP</b>	1-giu-17	31-mar-18	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	ALTRE INIZIATIVE	Azioni a supporto dell'IJBG
<b>COLLETTIVA ITALIANA A FOODEX TOKYO 2018</b>	1-mar-18	31-mar-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera Foodex è la principale manifestazione di settore in estremo oriente. ICE organizza una collettiva italiana di circa 100 aziende.
<b>MAST ASIA 2017</b>	12-giu-17	14-giu-17	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La partecipazione al salone MAST ASIA, che è la maggiore fiera del continente asiatico dedicata all'industria aeronavale e della difesa, è stata richiesta dall'associazione AIAD. E' la prima volta che l'ICE Agenzia intende partecipare a questo salone.
<b>MOSTRA AUTONOMA MODA ITALIA (SEZ. PELLETTERIA) TOKYO 2 ED.</b>	1-feb-18	31-lug-18	CUOIO CALZATURE	MOSTRE AUTONOME	La manifestazione, che contempla oltre alla sezione pelletteria, anche quella abbigliamento, e che da anni si svolge in concomitanza con la Mostra autonoma Shoes from Italy, evento dedicato al settore delle calzature, ha l'obiettivo di offrire una panoramica sulla moda Made in Italy sotto forma di Total Look. Intende, inoltre, dare continuità all'azione promozionale sul mercato giapponese, attraverso un'importante azione di supporto rivolta a tutte le aziende partecipanti, siano esse veterane del mercato o new comer.
<b>MOSTRA AUTONOMA MODA ITALIA TOKYO - SEZ.ABBIGLIAMENTO</b>	1-lug-17	28-feb-18	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MOSTRE AUTONOME	Iniziativa storica per il settore dell'abbigliamento (75-80 imprese partecipanti) con oltre 40 edizioni realizzate. Si tratta di una presentazione semestrale con funzione sinergica con i settori della pelletteria e delle calzature, tesa a rafforzare la presenza della moda italiana in Giappone anche attraverso azioni di comunicazione e missioni di buyer da altri paesi asiatici. La manifestazione si svolge presso il prestigioso centro espositivo Belle Salle Shibuya Garden e accoglie in totale per i tre settori circa 190 espositori ed è visitata da circa 2100 operatori (in media: 40% di dettaglianti, 26% di grossisti, 20% di importatori, 5% produttori, 3% GDO e per il resto stampa).
<b>MOSTRA AUTONOMA SHOES FROM ITALY TOKYO 2 ED.</b>	1-feb-18	31-lug-18	CUOIO CALZATURE	MOSTRE AUTONOME	La manifestazione, che si svolge a cadenza semestrale, ha l'obiettivo di sostenere le imprese calzaturiere italiane nel primato acquisito nella fascia alta e medio-alta del mercato, accompagnando nel processo di internazionalizzazione tanto le aziende già affermate sul mercato giapponese, quanto quelle che vi si affacciano per la prima volta. Si propone, inoltre, lo scopo più squisitamente commerciale, di cogliere le opportunità derivanti dagli incontri degli imprenditori italiani con gli importatori locali, detentori delle quote dell'import. In Giappone vige infatti il sistema delle quote che regolano gli acquisti all'estero attraverso contingenti annui prestabiliti.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A CPHI JAPAN 2018</b>	1-apr-18	30-apr-18	PRODOTTI CHIMICI E FARMACEUTICI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	L'iniziativa è stata inserita tra le proposte della rete estera e condivisa con associazioni di categoria di riferimento (CPA-ITALY e Aschimfarma). L'ICE organizza da molte edizioni la partecipazione collettiva a questa manifestazione e le aziende del settore continuano a richiederla in quanto si tratta di uno degli eventi più importanti a livello mondiale.
<b>SEMINARIO PELLE CONCIATA AL VEGETALE (TOKYO)</b>	1-nov-17	30-dic-17	CUOIO CALZATURE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	L'iniziativa intende divulgare e rafforzare la conoscenza sul mercato giapponese delle proprietà della pelle conciata al vegetale, la ricerca e l'innovazione ad essa connesse.
<b>SETTIMANA DEL VINO IN GIAPPONE 2017</b>	1-ott-17	31-ott-17	VINO DI UVE	MOSTRE AUTONOME	La rassegna 3000 Anni di Vino Italiano, nata con l'obiettivo di favorire la conoscenza del vino e della cultura italiana in Giappone e di condensare in modo integrato la promozione del vino italiano in un periodo di pochi giorni, è giunta alla VI edizione ed è realizzata sempre in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo. Essa riscuote un notevole successo ed è ormai un appuntamento annuale fisso per gli operatori del settore. In occasione dell'apertura della Settimana del Vino in Giappone si prevede la realizzazione di un Workshop commerciale aperto a 20-30 aziende italiane.

**ASIA**

INDIA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA IILF 2018 DI CHENNAI</b>	1-gen-18	28-feb-18	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	Il mercato indiano e' uno dei piu' strategici per le aziende italiane del settore. L'iniziativa ha lo scopo di sostenere la partecipazione italiana, curata dall'associazione di categoria Assomac, alla più importante fiera locale dedicata all'industria delle pelli.
<b>COLLETTIVA ITALIANA A "STONA 2018" BANGALORE</b>	3-feb-18	6-feb-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	L'appuntamento di Bangalore rappresenta la manifestazione fieristica di respiro internazionale più importante dedicata al settore nel sub-continente indiano, dove l'industria lapidea - anche se localizzata e circoscritta in alcune aree ben definite - fornisce un contributo sostanziale alla creazione di ricchezza, oltre ad essere al centro delle attenzioni delle autorità locali per promuoverne ulteriormente crescita e sviluppo. Come confermato anche dalle stesse aziende presenti all'ultima edizione della manifestazione (febbraio 2016) - che hanno espresso particolare soddisfazione circa l'evento - dare continuità alla presenza italiana alla manifestazione appare strategico per garantire un sostegno e consolidare la presenza delle aziende italiane del settore interessate a sviluppare occasioni di collaborazioni produttive e distributive con le controparti indiane e capaci di rispondere con la tecnologia all'avanguardia, l'esperienza e il know how che le contraddistingue alle esigenze di sviluppo dell'industria locale.
<b>MISSIONE DI OPERATORI ESTERI A EIMA AGRIMACH 2017</b>	7-dic-17	9-dic-17	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI ALL'ESTERO DI PARTECIPANTI ESTERI	La missione di operatori esteri alla fiera EIMA AGRIMACH in India è un'iniziativa importante al fine del rafforzamento dell'immagine della tecnologia italiana del settore in India.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA INDIWOOD 2018</b>	2-mar-18	6-mar-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Tradizionale appuntamento per le aziende italiane del settore interessate al mercato indiano.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA INDIAN CERAMICS 2018 DI AHMEDABAD</b>	1-mar-18	31-mar-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera, che si svolge nel Gujarat, stato in cui sono presenti le principali aziende per la lavorazione della ceramica in India, è la manifestazione più importante dell'area. L'India è il terzo produttore mondiale di piastrelle, mercato molto interessante per le aziende italiane del settore.
IRAN	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>COLLETTIVA ITALIANA A IRAN FOOD TEHERAN 2018</b>	1-mag-18	31-mag-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Dopo l'apertura del mercato l'Iran è uno dei Paesi di maggior interesse nell'area per le aziende italiane. La fiera Iran Food è la principale del settore. ICE partecipa con una collettiva di circa 20 aziende.
<b>IRAN INTERNATIONAL ELECTRICITY EXHIBITION- IEE 2017</b>	1-nov-17	30-nov-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La IRAN INTERNATIONAL ELECTRICITY EXHIBITION - IEE è la principale fiera iraniana dedicata alle tecnologie per l'elettrotecnica e l'elettronica. Il progetto prevede l'allestimento di un Padiglione italiano, con spazi riservati alle aziende italiane partecipanti oltre ad uno spazio istituzionale di rappresentanza ICE-ANIE.
<b>PARTECIPAZIONE A IRAN PLAST 2017</b>	26-set-17	29-set-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Recupero della presenza italiana su un mercato ricco di materia prima e tradizionalmente legato alla corrispondente filiera industriale italiana nel settore delle tecnologie. In considerazione dell'evoluzione in corso sul mercato iraniano l'iniziativa potrà comprendere anche attività preparatorie e di follow-up attorno alla manifestazione indicata.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IRAN AGRI SHOW 2018</b>	1-feb-18	28-feb-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	L'ICE parteciperà per la terza volta consecutiva alla partecipazione collettiva alla fiera IRAN AGRI SHOW . Il paese è prioritario per il settore della meccanizzazione agricola in questo momento storico.
KAZAKISTAN	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A KAZBUILD 2017</b>	5-set-17	8-set-17	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARMI, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI E ALTRI MATERIALI)	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	KazBuild rappresenta la fiera di riferimento per il settore edilizia in Kazakhstan ed è uno degli appuntamenti internazionali sui mercati emergenti più interessanti per le imprese italiane del settore. L'edizione 2016 ha visto la partecipazione di circa 30 aziende coordinate dall'ICE su circa 400 mq di superficie espositiva.

**ASIA**

SINGAPORE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>AZIONI A SUPPORTO DELLA PARTECIPAZIONE ITALIANA A IDEM SINGAPORE 2018</b>	1-apr-18	30-apr-18	ELETTRONICA, APPARECCHI DI PRECISIONE	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	L'iniziativa è stata proposta dall'associazione di categoria UNIDI (Unione Nazionale Industrie Dentarie) che organizza autonomamente da qualche anno una partecipazione collettiva delle aziende italiane alla fiera e che, al fine di massimizzare l'efficacia della partecipazione, ha chiesto il supporto dell'ICE-Agenzia per la realizzazione di ulteriori azioni promozionali a supporto delle aziende italiane.
THAILANDIA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIMA ASEAN 2017</b>	7-set-17	9-set-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La partecipazione alla collettiva della fiera SIMA ASEAN è stata realizzata per la prima volta nel 2016. Si tratta di una manifestazione ampiamente rinnovata a seguito dell'accordo fra una delle maggiori fiere locali e gli organizzatori francesi del salone SIMA, che consente grazie a questo nuovo profilo interessanti opportunità per rafforzare la presenza italiana sul mercato thailandese.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA WIRE SOUTHEAST ASIA 2017 DI BANGKOK</b>	19-set-17	21-set-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera Wire Southeast Asia è una manifestazione di grande importanza per l'approvvigionamento della regione e costituisce una sorta di piattaforma di collegamento a produttori-chiave e fornitori di servizi locali e globali per l'industria del filo e cavo metallico.
UZBEKISTAN	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA CAITME 2017</b>	12-set-17	14-set-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Iniziativa concordata con associazione di categoria Acimit per promuovere la diffusione della tecnologia tessile italiana nel mercato uzbeko.
VIETNAM	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>PARTECIPAZIONE A PROPAK VIETNAM 2018</b>	1-mar-18	31-mar-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La Propak Vietnam è una delle più interessanti fiere del settore nell'area del Sudes asiatico, in grado di catalizzare l'attenzione degli operatori di filiere industriali in crescita, fra cui quelle della trasformazione alimentare, della farmaceutica e della cosmetica. La manifestazione è già stata oggetto di intervento nelle precedenti edizioni, con buoni risultati di partecipazione da parte di aziende interessate all'approccio o al radicamento sul mercato.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SAIGONTEX 2018</b>	1-apr-18	31-mag-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Considerata l'importanza del mercato vietnamita per la tecnologia tessile italiana, si intende riproporre un intervento promozionale realizzato nel 2016 e 2017 per dare continuità alla presenza italiana alla principale fiera settoriale locale
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA VIETNAMWOOD 2017</b>	18-ott-17	21-ott-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La partecipazione alla fiera ha lo scopo di sondare le opportunità commerciali per la tecnologia italiana del settore su un mercato che ha mostrato recenti segnali di dinamismo
<b>PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA SHOES AND LEATHER 2018 DI HOCHIMINH CITY</b>	1-lug-18	31-lug-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Considerata l'importanza del mercato vietnamita per la tecnologia italiana dell'industria delle pelli, si intende riproporre un intervento promozionale realizzato nel 2016 e 2017 per dare continuità alla presenza italiana alla principale fiera settoriale locale
<b>PRESENZA ISTITUZIONALE A VIDEK 2017</b>	1-dic-17	31-dic-17	ELETTRONICA, APPARECCHI DI PRECISIONE	PRESENZA ISTITUZIONALE A FIERE ESTERE	La partecipazione all'evento è stata chiesta dall'associazione di categoria UNIDI, a supporto della partecipazione delle aziende italiane, per le quali UNIDI prevede di organizzare una partecipazione collettiva all'evento

EUROPA					
FINLANDIA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
SLUSH- HELSINKI 2017	15-nov-17	15-dic-17	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Visto il grande riscontro da parte delle start up innovative all'iniziativa SLUSH Helsinki - Finlandia, lo scorso anno, si è deciso di prevedere la partecipazione ad una nuova edizione della manifestazione. SLUSH Helsinki è un forum ed una vetrina mondiale delle Start Up e dell'innovazione, che in pochi anni è passata dai 300 partecipanti del 2008 ai 15.000 dell'edizione del 2015 (tra cui 800 investitori provenienti da 100 Paesi), diventando così l'evento "venture capital" più grande d'Europa. Si tratta di uno "start up event" costruito da imprenditori per gli imprenditori, ed è pensato per le aziende in crescita in tutti i settori, dunque per chi è alla ricerca di investitori, clienti, esposizione mediatica e mentoring.
FRANCIA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
COLLETTIVA ITALIANA A MIFA - MARCHE' INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION DI ANNECY	14-giu-17	16-giu-17	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Il MIFA - Marché International du Film d'Animation è uno dei più importanti appuntamenti internazionali per il settore cartoon e si svolge ogni anno ad Annecy (Francia) nel mese di giugno. Per l'edizione 2016 della manifestazione ICE-Agenzia, in collaborazione con ANICA, Cartoon Italia e Animation Italia, ha realizzato uno stand italiano che ha ospitato una ventina di aziende nazionali del comparto. I positivi risultati raggiunti in termini di partecipazione, interesse verso il prodotto e l'industria italiana, inducono a confermare l'iniziativa anche per il 2017.
COLLETTIVA ITALIANA A VINEXPO 2017 ALLESTIMENTO	18-giu-17	21-giu-17	VINO DI UVE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera Vinexpo riveste un'importanza globale per il settore vinicolo e rappresenta una prestigiosa vetrina internazionale per le aziende vinicole italiane. La presente commessa andrà a sostenere i costi operativi relativi alle spese di allestimento della collettiva italiana.
COLLETTIVE ITALIANE AI MIP DI CANNES	1-ott-17	31-ott-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	MIP è il principale mercato mondiale dei contenuti audiovisivi e si svolge due volte l'anno in Francia a Cannes in primavera (MIP TV) e in autunno (MIPCOM). La manifestazione è dedicata a tutti i contenuti audiovisivi, dai lungometraggi ai programmi per la TV tradizionale, dai prodotti per le nuove piattaforme multimediali (telefonia mobile, web tv, lptv, ecc.) a quelli realizzati con le nuove tecnologie (3D, 4D) e si rivolge a broadcaster, produttori, distributori, nonché società che si occupano di home video, internet, telefonia mobile, licensing e merchandising. Ogni edizione di MIP registra la presenza di circa 13.000 partecipanti provenienti da 100 paesi, 5.000 buyers, 1700 espositori e 250 giornalisti, numeri che confermano l'importanza di questa manifestazione. Ormai da oltre un decennio ICE-Agenzia organizza, in collaborazione con l'Associazione Produttori Televisivi, la partecipazione di una delegazione italiana realizzando un Padiglione Italia all'interno dell'area Riviera del Palais des Festival. Si tratta dunque di un'iniziativa consolidata che per le imprese italiane di settore continua a rappresentare un'importante opportunità di entrare in contatto con le controparti internazionali.
JEC WORLD COMPOSITES SHOW 2018	1-mar-18	31-mar-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera JEC Composites show è la più importante manifestazione europea del settore dei materiali compositi, proposta dall'Associazione Assocompositi. La fiera rappresenta la vetrina ideale per presentare l'intera gamma dei materiali compositi italiani ad una platea internazionale e un'ottima opportunità per avviare e consolidare relazioni d'affari con gli operatori del settore.
MAISON ET OBJET PARIGI - 2 EDIZIONI	1-set-17	30-gen-18	ARTIGIANATO E PRODOTTI PER LA CASA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera, a cadenza semestrale, si svolge nei mesi di settembre e gennaio, presso il Parco delle Esposizioni di Paris Nord-Villepinte, su una superficie di ca. 120.000 mq. per singola edizione, ospita oltre 3.000 espositori, in rappresentanza di più di 3.000 marchi. Nata nel 1995, si rivela sempre più di livello internazionale, raccogliendo espositori e visitatori provenienti da svariate parti del mondo, interessati, sempre più, a quella che è diventata una importante vetrina dedicata alle eccellenze ed alle innovazioni nel campo dell'arredo di design, del tessile e degli accessori. Si reputa pertanto fondamentale l'organizzazione di una collettiva che rappresenti l'alto livello raggiunto dal Made in Italy per il settore dell'arredo.
PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI DI SETTORE	1-giu-17	31-dic-18	ATTRAZIONE INVESTIMENTI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Partecipazione a Mipim Cannes e Expo Real Monaco, principali eventi del settore.

**EUROPA**

<b>PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MAISON ET OBJET - EDIZ. SETT. 2017</b>	8-set-17	12-set-17	TESSILE ABBIGLIAMENTO	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La partecipazione collettiva alla fiera Maison et Objet rimane l'unico intervento promozionale a sostegno del settore della biancheria per la casa. La manifestazione è la più importante e rappresentativa di tutto il sistema Moda-Casa-Abitare e nel tempo è divenuto un appuntamento irrinunciabile per le aziende italiane espositrici sempre più interessate ad essere presenti in fiera. Il Salone a cadenza semestrale viene visitato da una media di 80.000 visitatore ad edizione, raggruppa oltre 3000 espositori per oltre 3.200 marchi esposti.
<b>GERMANIA</b>	<b>INIZIO</b>	<b>FINE</b>	<b>COMPARTO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>ANTICIPO - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA GIFA 2019 DI DUESSELDORF</b>	25-giu-19	29-giu-19	MECCANICA STRUMENTALE	ANTICIPO AREA PER FIERE E MOSTRE, SPESE DI AVVIO	La GIFA è la più importante manifestazione a livello mondiale per il settore della fonderia, macchine ed attrezzature, servizi e prodotti. La presenza della collettiva italiana è da sempre motivo di prestigio per l'industria italiana di settore.
<b>COLLETTIVA ITALIANA A PROWEIN 2018</b>	1-mar-18	31-mar-18	VINO DI UVE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La Prowein è la più grande e prestigiosa fiera vinicola in Germania, interlocutore commerciale storico per per il vino italiano e primo mercato di sbocco in volume. La Fiera raccoglie visitatori professionisti da tutto il bacino nord-europeo e conta oltre 6.000 espositori provenienti da 59 paesi.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA BUCHMESSE 2017</b>	11-ott-17	15-ott-17	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La Buchmesse è la principale fiera mondiale di promozione dell'editoria e dei diritti di edizione; il target è composto da compratori internazionali e non solo tedeschi. L'edizione 2015 ha visto la presenza di 7.300 espositori, 270.000 visitatori su una superficie espositiva di circa 172.000 mq. All'edizione 2015 nel padiglione italiano erano presenti 47 fra case editrici italiane e fiere di settore su una superficie di ca. 270 mq.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SMM AMBURGO 2018</b>	4-set-18	7-set-18	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La SMM di Amburgo, a carattere biennale, rappresenta un'importante occasione per gli addetti del settore della cantieristica internazionale. L'edizione del 2012 si è svolta su una superficie di 90.000 mq. dove erano presenti 2.100 espositori provenienti da 62 paesi, con la presenza di 90 mila visitatori professionali. Le categorie dei prodotti esposti sono state molteplici: industria cantieristica, attrezzature e arredamenti per navi, motori e organi di trasmissione, sistemi e attrezzature di manutenzione, sistemi di movimentazione e sollevamento merci, elettrotecnica ed elettronica, tecnica sottomarina e piattaforme, porti, attrezzature portuali, servizi marittimi, mediatori e spedizionieri per trasporti marittimi, armatori e media. Nel 2010, l'ICE ha organizzato una collettiva con 32 imprese, che si è riproposta nel 2014, con la partecipazione di 15 aziende.
<b>PRESENZA A FRUITLOGISTICA 2018</b>	7-feb-18	9-feb-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI	PRESENZA ISTITUZIONALE A FIERE ESTERE	La fiera Fruitlogistica è l'appuntamento fieristico di settore più importante dell'anno, si ritiene opportuna una presenza ICE per sostenere e promuovere la partecipazione delle aziende italiane.
<b>POLONIA</b>	<b>INIZIO</b>	<b>FINE</b>	<b>COMPARTO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>BORSA VINI IN POLONIA</b>	1-giu-17	31-dic-17	VINO DI UVE	MOSTRE AUTONOME	La Polonia è un mercato in forte crescita, che fa registrare da anni un costante e crescente apprezzamento del vino italiano. Le consegne sono passate dai 25.8 milioni di Euro del 2012 ai 37,6 del 2015 e il primo semestre del 2016 ha fatto segnare un'impennata della domanda con un +44%. Si ritiene che l'organizzazione di una Borsa Vini in Polonia, rappresenti un'ottima opportunità commerciale per le aziende produttrici italiane.
<b>LODZ DESIGN FESTIVAL</b>	1-ott-17	31-ott-17	MOBILI ARREDO DESIGN	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	Il Lodz Design Festival é uno dei più importanti eventi internazionali nell'Europa centro orientale.
<b>MOSTRA AUTONOMA DI COSMETICA IN EUROPA ORIENTALE</b>	1-set-17	31-dic-17	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MOSTRE AUTONOME	L'iniziativa mira a promuovere la Cosmetics Made in Italy nei mercati dell'Europa Centro Orientale e dell'Area Mediterranea caratterizzati da una crescente attenzione per la cura del corpo e conseguente domanda di prodotti cosmetici di qualità. La location dell'evento è prevista in Polonia, paese che registra una crescita di domanda di cosmetici Made in Italy superiore alla media dell'area con incoming di operatori provenienti da circa 20 mercati. Il format prevede una Mostra espositiva di aziende italiane e incontri b2b liberi con i buyers esteri. La prima edizione, svoltasi a Zagabria nel 2016, ha registrato un notevole interesse e consenso da parte delle aziende italiane che hanno manifestato interesse per la reiterazione dell'iniziativa.

<b>EUROPA</b>					
<b>RUSSIA</b>	<b>INIZIO</b>	<b>FINE</b>	<b>COMPARTO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA BATIMAT 2018 DI MOSCA</b>	1-apr-18	30-apr-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	BATIMAT è la principale fiera per il settore macchine ceramica e laterizio dell'Europa orientale. E' importante mantenere una presenza in un mercato di riferimento per le aziende italiane.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA WIRE RUSSIA 2019 DI MOSCA</b>	1-giu-19	30-giu-19	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Wire Russia è la principale manifestazione fieristica per l'industria del filo metallico e cavo dedicata al mercato russo e alle aree limitrofe. L'evento è organizzato da Messe Düsseldorf con cadenza biennale. Il mercato russo continua a presentare, nonostante le problematiche recenti, importanti caratteristiche di dinamicità. Lo sviluppo della classe media ed il conseguente incremento della domanda di beni di consumo durevole e non, hanno determinato un continuo impulso alla crescita dell'industria meccanica dei beni intermedi, in particolare nei settori dell'automotive, edilizia, energia e telecomunicazioni, tradizionali comparti di destinazione finale dell'industria del filo metallico e cavo. La collettiva si prefigge lo scopo di accrescere la diffusione della tecnologia italiana sul mercato russo e di mantenere il proprio posizionamento competitivo su quest'area strategica.
<b>PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA WOODDEX 2017 DI MOSCA</b>	14-nov-17	17-nov-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Tradizionale appuntamento per le aziende italiane del settore interessate al mercato russo.
<b>SERBIA</b>	<b>INIZIO</b>	<b>FINE</b>	<b>COMPARTO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>FOLLOW UP MISSIONI ANCE ED OICE 2016 IN SERBIA E MONTENEGRO-DESK MONITORAGGIO TENDER E OPP. AFFARI</b>	1-giu-17	31-dic-18	INFRASTRUTTURE	NUCLEI OPERATIVI, TASK FORCE, DESK	Follow up alle missioni imprenditoriali ance ed oice svoltesi nel settembre 2016 a podgorica e nell'ottobre 2016 a belgrado - desk monitoraggio gare ed opportunita' di affari.
<b>SPAGNA</b>	<b>INIZIO</b>	<b>FINE</b>	<b>COMPARTO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>SMART CITY BARCELLONA 2017</b>	1-nov-17	30-nov-17	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Promuovere all'estero le tecnologie ed i servizi per Smart Cities e favorire un punto di aggregazione per le aziende del comparto, spesso giovani e sottocapitalizzate (start up) che ne sono prive, mancando una associazione rappresentativa di comparto. L'obiettivo è quello di presentare al mercato internazionale una nuova identità del "Made in Italy" mirato alla qualità sociale del vivere e non solo al ben vivere dei singoli più fortunati attraverso il lusso: fornire sistemi intelligenti per i sistemi urbani significa entrare nel cuore strategico dei sistemi economico-sociali esteri con tutto ciò che ne consegue in termini di immagine e connessioni di mercato ad una molteplicità di sottocomparti. Il programma di lavoro si orienterà su di una duplice linea: 1) alimentare la città e renderla più efficiente e connessa ai mercati, 2) gestire l'interdipendenza delle risorse primarie energia, acqua, cibo fra città e suo territorio.
<b>TURCHIA</b>	<b>INIZIO</b>	<b>FINE</b>	<b>COMPARTO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>ICSG - ISTANBUL SMART GRID 2018</b>	1-apr-18	30-apr-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	ICSG - Istanbul Smart Grid è un evento internazionale che punta sulle reti intelligenti e sulle smart cities. ICSG Smart Grid cerca di mettere insieme ricercatori, professionisti, sviluppatori ed utenti al fine di esplorare e discutere le idee all'avanguardia, i risultati, le innovazioni state-of-the-art e scambiare tecniche, strumenti ed esperienze.

## EUROPA

VARI EUROPA CENTRO ORIENTALE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>FOLLOW UP MISSIONI ANCE E OICE IN POLONIA-MISSION/WORKSHOP DI AZIENDE FERROVIARIE ITALIANE E DESK MONITORAGGIO GARE E OPP. AFFARI</b>	1-giu-17	31-dic-18	INFRASTRUTTURE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	Si propongono le seguenti azioni: 1- Desk monitoraggio tender, progetti in corso ed opportunità di affari 2 - Missione/workshop aziende di ferrovie italiane a varsavia 3- -Missione/workshop di aziende a danzica - ammodernamento infrastrutture portuali.
VARI UNIONE EUROPEA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>AZIONI A SUPPORTO DELLA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE AI PROGRAMMI UE</b>	1-giu-17	31-dic-18	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	Il programma di attività dell'Ufficio per quanto riguarda l'attività degli Affari Europei, nel 2017 sarà finalizzato principalmente a facilitare l'accesso delle imprese ed organizzazioni italiane ai programmi di finanziamento UE, in considerazione delle opportunità connesse ai nuovi strumenti che compongono il Quadro Finanziario 2014-2020. L'attività, in base alla tipologia di iniziative inserite nel Programma, sarà orientata essenzialmente su 3 aree di intervento: Promozione, Comunicazione, Assistenza.
<b>TECHNOLOGY DAYS EUROPA 2017-2018</b>	1-giu-17	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	L' iniziativa in oggetto si rivolge alle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane attive sui seguenti mercati: Energie Rinnovabili, Energia e Automazione Industriale rivolta al settore degli EPC (Engineering, Procurement & Construction). Attraverso la formula dei Technology Days, strutturati in un seminario introduttivo e in un programma di incontri bilaterali con gli operatori locali, le imprese italiane potranno conoscere direttamente le realtà locali selezionate, per approfondire le opportunità di business offerte dai Paesi target e con il fine di stringere proficue sinergie industriali, tecnologiche e scientifiche.

## NORD AMERICA

STATI UNITI	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>MOSTRA AUTONOMA OCCHIALERIA IN USA</b>	1-ott-17	31-ott-17	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MOSTRE AUTONOME	La quarta edizione della mostra autonoma in USA, che prevedrà anche l'invito di delegazioni provenienti da tutto il continente americano, si colloca come prosecuzione di quanto realizzato a partire dal 2014 a Chicago e Miami. L'iniziativa ha lo scopo di supportare la presenza italiana in America, che rappresenta la seconda area di sbocco per le esportazioni italiane di settore.
<b>MRKET TRADE SHOW NEW YORK E LAS VEGAS</b>	1-lug-17	28-feb-18	TESSILE ABBIGLIAMENTO	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera MRKET, riservata all'abbigliamento moda uomo, e' organizzata da "Business Journal", editore di alcune riviste del settore moda ed ente organizzatore di numerose manifestazioni fieristiche negli USA. Gli organizzatori hanno inteso posizionare "MRKET" come la più importante fiera americana focalizzata sull'abbigliamento classico e accessori uomo di alto livello per il mercato della costa Ovest e Sud Ovest degli USA, nonché per il Messico, il Canada, il Sud America e i Caraibi. Ad ogni edizione la fiera si conferma un appuntamento importante per le aziende italiane che vogliono consolidare la propria presenza sul mercato americano. Per ciascuna tappa, le aziende italiane partecipanti sono circa 35, i visitatori oltre 2.500.
<b>PARTECIPAZIONE A PACK EXPO INTERNATIONAL - 2 EDIZIONI</b>	1-set-17	30-nov-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Pack Expo è la più importante fiera nordamericana dedicata ai settori del packaging e del processing e si svolge in autunno con cadenza annuale in sedi alternate (Chicago, Las vegas).
<b>PARTECIPAZIONE A PREMIERE VISION NEW YORK - LUGLIO 2017</b>	1-lug-17	31-lug-17	TESSILE ABBIGLIAMENTO	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	PREMIERE VISION New York è la manifestazione dedicata ai tessuti ed accessori per l'industria dell'abbigliamento di alto livello in calendario negli Stati Uniti, nata con l'obiettivo di presentare in anticipo rispetto alle due principali fiere europee e mondiali, PREMIERE VISION a Parigi e MILANO UNICA, le pre-collezioni per le stagioni di riferimento. Grazie ai periodi in cui si svolge - gennaio e luglio - la fiera apre il calendario delle più importanti rassegne mondiali del settore.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FN PLATFORM-EDIZIONE ESTIVA 2017</b>	1-ago-17	31-ago-17	CUOIO CALZATURE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Si tratta della principale manifestazione del settore calzature negli USA. Ice Agenzia ha già partecipato in varie edizioni((2014,2015,2016) in collaborazione con la Associazione di categoria ASSOCALZATURIFICI che ne ha chiesto la ripetizione.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA AIMEXPO ORLANDO 2017</b>	1-ott-17	31-ott-17	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera AIMEXPO - American International Motorcycle Expo è la principale fiera negli USA per il settore motociclistico. Dalla sua prima edizione del 2013, nel tempo ha acquistato importanza e puo' essere conderata una fiera rappresentativa per il settore motociclistico sia per quanto riguarda la produzione statunitense che di quella internazionale.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA GLASSBUILD 2017 DI ATLANTA</b>	12-set-17	14-set-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Il mercato USA è uno dei principali per le aziende del settore macchine lavorazione vetro, la Glass build America è la fiera più importante dell'area USA.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SEMA CHICAGO 2017</b>	31-ott-17	3-nov-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera SEMA - Speciality Equipment Market Association rappresenta il più grande Salone al mondo dedicato ai settori: tuning, attrezzature per garage e officine, elettronica per auto, utensileria, cerchi in lega e pneumatici.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA TECHTEXTIL NORTH AMERICA - ANTICIPO AREA</b>	1-mag-18	30-giu-18	MECCANICA STRUMENTALE	ANTICIPO AREA PER FIERE E MOSTRE, SPESE DI AVVIO	La fiera è un tradizionale appuntamento per la tecnologia italiana del tessuto tecnico e non woven sul mercato nordamericano.
<b>PRESENZA A GRAPHEXPO - CHICAGO, 30 SETTEMBRE - 03 OTTOBRE 2018</b>	30-set-18	3-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	PRESENZA ISTITUZIONALE A FIERE ESTERE	Graphexpo è una delle più grandi esposizioni del settore della stampa dell'America del Nord. Il supporto istituzionale a favore delle imprese italiane del comparto nell'ambito di questo contesto rappresenta un ausilio volto alla diffusione negli Stati Uniti le innovazioni delle tecnologie Made In Italy

AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE					
BRASILE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA FENAF 2017 DI SAN PAOLO	26-set-17	29-set-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La partecipazione alla 17 edizione della FENAF nasce dalle opportunità che il Brasile offre alle aziende costruttrici di macchine per fonderie, le cui importazioni sono trainate dalle dimensioni del locale mercato, 8° maggiore produttore al mondo di getti. La rassegna, a cadenza biennale, viene visitata da oltre 30 mila operatori dell'area Mercosur e rappresenta una delle più importanti dedicate alle tecnologie, prodotti e servizi per l'industria fusoria in Sudamerica, coprendo le principali merceologie collegate al settore. Il principale obiettivo della partecipazione alla FENAF 2017 è accrescere la diffusione della conoscenza della tecnologia italiana sul mercato brasiliano e di mantenere il posizionamento competitivo su questa area geografica.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA WIRE SOUTH AMERICA 2017 DI SAN PAOLO	3-ott-17	5-ott-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La partecipazione alla manifestazione delle aziende italiane ha l'obiettivo prioritario di cogliere le opportunità presenti nel Paese grazie ai grandi progetti di ammodernamento delle infrastrutture (centrali elettriche, porti, aeroporti e ferrovie), di accrescere la diffusione della conoscenza della tecnologia italiana sul mercato brasiliano nonché di mantenere il posizionamento competitivo su questa area geografica.
CUBA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
COLLETTIVA ITALIAN ALLA FIAV DI L'AVANA 2017	31-ott-17	4-nov-17	FIERE ED EVENTI PLURISETTORIALI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera Fihav - Fiera Internazionale de L'Avana, rappresenta per Cuba e l'intera area centroamericana un evento di grande richiamo e visibilità e per L'ICE è ormai un evento tradizionale atteso dalle aziende italiane. La partecipazione di una collettiva di aziende ha l'obiettivo di consolidare la presenza di prodotti italiani sul mercato cubano, specialmente in quei settori che trovano maggiore apprezzamento: beni industriali, produzione agroalimentare, prodotti per l'edilizia e le costruzioni ma anche di introdurre di nuovi. Le imprese italiane manifestano un notevole interesse per il mercato cubano anche in vista delle aperture all'iniziativa privata che il sistema economico ha avviato.
DESK RESTAURO E DESIGN	1-giu-17	31-mar-18	RESTAURO	NUCLEI OPERATIVI, TASK FORCE, DESK	Il completamento del Centro per il Restauro ed il Design a Cuba ed il fitto calendario di iniziative, per il triennio successivo al completamento del restauro e dell'allestimento dell'edificio destinato ad ospitare il Centro, richiedono un impegno di raccordo e coordinamento costante con la presenza di una risorsa dedicata a tempo pieno che possa anche seguire le altre iniziative correlate al settore.
MESSICO	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE ALLA EXPO PACK MESSICO 2018	1-giu-18	30-giu-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La Expo Pack Messico, che si svolge con cadenza annuale in sedi alternate (Città del messico e Guadalajara) è riconosciuta a livello internazionale come la fiera più importante dell'area per le tecnologie di processo e packaging del settore food, beverage, farmaceutico e cosmetico.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA FUNDIEXPO 2018	1-ott-18	31-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La Fundiexpo è diventata una manifestazione di notevole importanza per il mercato messicano a motivo della positiva performance del comparto automotive. La collettiva ha dunque l'obiettivo di sostenere il rafforzamento della presenza commerciale sul mercato da parte delle aziende italiane, da sempre al top per eccellenza tecnologica e qualitativa, flessibilità ed attenzione al cliente.

AFRICA					
ALGERIA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
COLLETTIVA ITALIANA ALLA "SITP 2017" DI ALGERI	23-nov-17	26-nov-17	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	<p>In Algeria la promozione degli investimenti pubblici per lo sviluppo delle infrastrutture e dell'edilizia residenziale negli ultimi anni ha reso il mercato particolarmente interessante per le imprese italiane legate al comparto della tecnologia per l'edilizia, le costruzioni e il movimento terra.</p> <p>La partecipazione dell'ICE-Agenzia alla S.I.T.P. - principale evento nel Paese dedicato al comparto delle opere pubbliche e alle macchine e tecnologie da cantiere che richiama visitatori da tutto il nord Africa - appare pertanto giustificata, non solo per dare continuità alla presenza ufficiale italiana ormai consolidata alla manifestazione, ma anche in considerazione dell'interesse delle nostre aziende a continuare il presidio del mercato algerino per cogliere le opportunità derivanti dai piani di sviluppo locale e consolidare gli importanti rapporti commerciali e di collaborazione industriale costruiti nel tempo.</p>
PARTECIPAZIONE A DJAZAGRO 2018	1-apr-18	30-apr-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	<p>Djazagro è la principale fiera nordafricana del settore. La partecipazione al padiglione italiano è in costante crescita negli ultimi anni nei quali ICE ha organizzato la presenza, a testimonianza dell'interesse del sistema imprenditoriale italiano per un mercato vicino e con margini di sviluppo potenzialmente ancora piuttosto ampi.</p>
MAROCCO	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA POLLUTEC MAROC CASABLANCA 2017	25-ott-17	28-ott-17	ENERGIA E AMBIENTE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	<p>Il governo marocchino sta effettuando ingenti investimenti nella produzione di elettricità da fonti rinnovabili, per ridurre la dipendenza energetica del Paese, in quanto deve importare quasi tutto il proprio fabbisogno dall'estero, mentre il suo consumo di energia cresce del 6-8% l'anno. Nei piani governativi, si prevede che, entro il 2020, le energie rinnovabili debbano coprire il 42% del fabbisogno di elettricità ed il 52% entro il 2030.</p> <p>Nel complesso, il programma delle discariche dovrebbe riguardare 100% dei rifiuti domestici urbani entro il 2020. Nel PNDM è prevista una quota del 20% di riciclaggio. Gli investimenti realizzati tra il 2012 ed il 2015 sono ammontati a oltre 1 miliardo di euro e dal 2016 fino al 2021 sono previsti circa 1,5 miliardi di euro di investimenti. Nel settore dei rifiuti pericolosi e dei rifiuti ospedalieri il Marocco è in forte ritardo e anche le apparecchiature di sterilizzazione per i rifiuti ospedalieri non sono adeguate.</p> <p>La strategia promozionale dell'ICE-Agenzia in favore del settore è volta alla diffusione delle tecnologie "verdi" italiane attraverso la partecipazione collettiva alla principale manifestazione del settore, quale è Pollutec Maroc che, con il suo mix particolare che prevede mostra, business meeting, workshop espositori, forum ecc., continua a confermarsi come piattaforma d'affari ottimale per le aziende italiane.</p> <p>L'edizione 2016 ha contato circa 4000 visitatori ed ha visto la partecipazione di 160 espositori in rappresentanza di 13 paesi, di cui oltre all'Italia, erano presenti con padiglioni nazionali ufficiali anche Francia, Germania e Lussemburgo.</p>
TANZANIA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA DITF DI DAR ES SALAAM 2017	28-giu-17	8-lug-17	FIERE ED EVENTI PLURISETTORIALI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	<p>Negli ultimi anni la Tanzania ha sperimentato un robusto ritmo di crescita: continui sono stati i flussi di investimento dall'estero e gli aiuti allo sviluppo concessi da organizzazioni internazionali, governi e privati. Il percorso di riforme strutturali sta gradualmente evolvendosi positivamente pur registrando ancora alcuni ostacoli.</p> <p>La fiera DITF, anche grazie alla vocazione della città portuale di Dar es Salaam quale hub commerciale per i Paesi dell'area, viene considerata vetrina privilegiata anche per i mercati dell'Uganda, Rwanda, Burundi, Repubblica Democratica del Congo, Zambia, Malawi, Zimbabwe e Botswana. L'ICE Agenzia propone in collaborazione con l'Ambasciata di Italia in Tanzania la partecipazione in fiera per il terzo anno consecutivo.</p>
VARI AFRICA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
FOLLOWUP AFRICA SUBSAHARIANA	1-giu-17	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IMPRENDITORIALI	<p>Dare seguito alle indagini avviate nell'ambito del programma promozionale 2016 con l'organizzazione di contatti diretti per le imprese italiane interessate ai mercati dell'Africa subsahariana.</p>

OCEANIA					
AUSTRALIA	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
COLLETTIVA ITALIANA A FINE FOOD SYDNEY 2017	1-set-17	30-set-17	PRODOTTI AGROALIMENTARI	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	La fiera Fine Food è la principale manifestazione di settore in Australia. ICE partecipa con una collettiva di circa 20 aziende.

ITALIA					
	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
50° CORCE "FAUSTO DE FRANCESCHI" - MASTER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	30-giu-17	31-dic-18	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Il Master, giunto alla sua 50° edizione, ha una lunga storia di successi alle spalle raggiunti grazie al fatto di aver saputo cogliere per tempo i cambiamenti legati al mondo delle imprese da una parte e al mutare degli scenari internazionali dall'altra. Oggi è in grado di mettere a disposizione delle aziende italiane competenze multiformi e complesse che si riassumono nella figura del manager esperto d'internalizzazione.
AGGIORNAMENTO PRODOTTI EDITORIALI	1-giu-17	31-dic-18	ATTRAZIONE INVESTIMENTI	INDAGINI DI MERCATO	Sono previsti aggiornamenti della Guida Paese e della Guida Investimenti.
ANALISI DELLO STATO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE TRAMITE INVESTIMENTI DIRETTI IN ENTRATA E IN USCITA	1-giu-17	31-dic-18	STUDIE ANALISI	INDAGINI DI MERCATO	L'iniziativa consiste principalmente nella predisposizione dell'edizione 2017 del Rapporto "Italia Multinazionale" con la società R&P progetti e con il Politecnico di Milano. Il Rapporto si fonda su un database, il più completo esistente in Italia, fornito da R&P e costruito raccogliendo informazioni e rilevazioni dettagliate e aggiornate sull'attività di investimento all'estero da parte delle imprese italiane e sulla presenza sul territorio nazionale delle imprese a partecipazione estera (IDE). Ciò consente di conoscere sistematicamente gli andamenti e le tendenze degli investimenti diretti dell'industria italiana ed estera in termini di consistenza, di tipologia delle imprese investitrici, di distribuzione geografica e settoriale, di tipologia di investimento (acquisizioni, joint venture, insediamenti greenfield).
ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE IN OCCASIONE VISITE ISTITUZIONALI E/O DELEGAZIONI ESTERE	1-giu-17	31-mar-18	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	Attività di organizzazione in occasione di visite istituzionali e/o delegazioni estere
AZIONI DI COMUNICAZIONE ED AGGIORNAMENTO SITI SETTORIALI	1-giu-17	31-dic-18	ATTRAZIONE INVESTIMENTI	PORTALI, SITI WEB	Sono previste attività relative al lavoro di aggiornamento e di alimentazione dei due siti settoriali: <a href="http://www.investinitaly.com">www.investinitaly.com</a> e <a href="http://www.investinitalyrealstate.com">www.investinitalyrealstate.com</a> .
AZIONI DI SUPPORTO AL COMITATO LEONARDO	1-giu-17	31-mar-18	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	ALTRE INIZIATIVE	Attività di supporto a quelle del CL
AZIONI ORIZZONTALI E PORTALE SUBFORNITURA	1-giu-17	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	Prosecuzione dell'attività di promozione della subfornitura italiana attraverso il portale dedicato e iniziative collaterali.

ITALIA					
<b>CEIDIM - MASTER DI 2° LIV. CON UNIVERSITA' TOR VERGATA DI ROMA</b>	30-giu-17	31-dic-18	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Al fine di formare giovani professionisti dell'internazionalizzazione da inserire nelle PMI italiane si intende collaborare con l'Università Tor Vergata nella terza edizione del Master CEIDIM integrando il programma con un modulo di tecniche degli scambi internazionali.
<b>CICLI DI SEMINARI SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA</b>	1-giu-17	31-dic-18	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	L'iniziativa prevede due tipologie di intervento: a) seminari singolarmente considerati, della durata di una o due giornate, sui principi base del marketing internazionale (analisi strategica, valutazione competitor, marketing operativo, posizionamento sui mercati esteri, reti distributive), o su approfondimenti relativi a specifici mercati (focus paese) o tematiche (ad es. GDO); b) cicli di 4 o 5 seminari tra loro collegati che vertono sui temi più specifici delle tecniche del commercio estero (quali ad esempio contrattualistica e reti d'impresa, fiscalità internazionale, pagamenti internazionali, tecniche doganali, tecniche di comunicazione, webmarketing ed e-commerce). Si ritiene che l'attivazione di due tipologie di intervento possa meglio rispondere alle diversificate esigenze delle imprese del Centro-Nord Italia.
<b>CORSO ORIGINI MIB</b>	1-giu-17	31-dic-18	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Il corso origini si svolge dal 2006 e l'ICE partecipa per la terza annualità consecutiva. Il Corso è unico nel suo genere e si rivolge a giovani imprenditori oriundi italiani di seconda o terza generazione interessati a rafforzare i legami commerciali con l'Italia. La durata del corso è di circa 5 mesi parte in aula e parte in stage presso aziende italiane esportatrici. Il Mib, partner di progetto, è l'unica Scuola di Formazione che realizza tale tipo di attività.
<b>FORMAZIONE A CARATTERE INNOVATIVO E AZIONI DI COMUNICAZIONE WEB</b>	1-giu-17	30-giu-18	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Realizzazione di corsi a carattere innovativo per contenuti e/o modalità di erogazione. Inoltre saranno realizzate azioni di comunicazione promozionale delle attività formative con campagne tradizionali e/o multimediali. Predisposizione nuove sezioni del sito web della formazione.
<b>GESTIONE SITI SETTORIALI BIO ED INNOVAZIONE</b>	1-giu-17	31-dic-18	TERZIARIO AVANZATO	PORTALI, SITI WEB	L'obiettivo dell'ICE-Agenzia è quello di far crescere le attività delle imprese attraverso un accesso privilegiato ai mercati strategici e investitori qualificati. L'aggiornamento costante del portale tecnico Biotechinitaly è necessario per garantire una informazione puntuale sul comparto biotech in Italia. Il portale Innovationitaly consente invece alle aziende più innovative d'Italia di trovare ottime opportunità per l'internazionalizzazione.
<b>IMPLEMENTAZIONE SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ</b>	1-giu-17	31-mag-18	STUDIE ANALISI	STUDIE ANALISI	Il progetto "Sistema di Gestione per la Qualità", applicato a tutta la struttura dell'ICE-Agenzia, ha ottenuto nel 2016 la certificazione ISO 9001:2008, entrando quindi in una fase matura che richiede un costante monitoraggio dell'efficacia del sistema e un suo continuo miglioramento. L'iniziativa si propone di: a) sviluppare l'applicazione del Sistema ISO 9001 nella versione aggiornata della Norma al 2015, che prevede, tra l'altro, un'attenta verifica dei rischi interni ed esterni alla struttura; b) supportare l'estensione della certificazione a nuovi uffici esteri; c) migliorare la comprensione del sistema attraverso attività di formazione, di veicolazione delle informazioni anche in lingua con moduli di formazione a distanza; d) effettuare i monitoraggi periodici del Sistema attraverso gli audit interni presso gli uffici dell'ICE-Agenzia. Infine, si procederà ad indire una nuova gara triennale per l'aggiudicazione ad una società accreditata per la certificazione dei servizi dell'ICE-Agenzia, considerato che l'attuale contratto avrà termine nel 2018.
<b>INCOMING A PROGETTO FUOCO 2018</b>	21-feb-18	25-feb-18	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARM, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI E ALTRI MATERIALI)	MISSIONI IN ITALIA	Considerato il successo della prima edizione si ritiene opportuno proseguire l'azione di promozione presso la manifestazione fieristica "Progetto Fuoco 2018". La fiera rappresenta l'unico evento mondiale nel settore del riscaldamento a legna e si configura come il più importante appuntamento internazionale di impianti e attrezzature per la produzione di calore ed energia dalla combustione di legna, al quale l'ICE intende partecipare per promuovere l'internazionalizzazione dell'innovazione tecnologica italiana di settore.

**ITALIA**

<b>INCOMING IN OCCASIONE DEI SALONI IN ITALIA E NEI DISTRETTI</b>	1-giu-17	31-mar-18	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MISSIONI IN ITALIA	Le missioni organizzate su richiesta delle Associazioni di categoria, degli Enti Fieristici e degli Uffici ICE all'estero, hanno l'obiettivo di promuovere una conoscenza diretta del sistema moda e delle imprese produttrici, nonché di stimolare ulteriormente le nuove opportunità di business ed aumentare gli incontri commerciali tra aziende e clienti.
<b>INCOMING OPERATORI AFRICANI</b>	1-giu-17	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	L'obiettivo è la promozione dell'offerta industriale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane presso una delegazione internazionale proveniente da 3-4 Paesi Africani provenienti dal mondo delle utility, delle imprese pubbliche e private, ecc. La delegazione in incoming sarebbe coinvolta in un seminario di presentazione dei progetti nei rispettivi Paesi di riferimento nell'ambito Energia e Building.
<b>INCOMING OPERATORI DEL SETTORE OREFICERIA A VICENZA T-GOLD 2018</b>	1-gen-18	31-gen-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	Vicenza T-Gold, dedicata ai macchinari ed attrezzature per la lavorazione di preziosi è un appuntamento irrinunciabile per quanti operano nel settore orafa-argentiero. E' previsto dunque di invitare una delegazione estera di 40/50 operatori per realizzare incontri B2B con le aziende italiane produttrici di macchinari, al fine di consentire di avviare proficui rapporti commerciali.
<b>INCOMING OPERATORI ESTERI A MANIFESTAZIONI FILIERA PERSONA</b>	1-giu-17	31-mar-18	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MISSIONI ALL'ESTERO DI PARTECIPANTI ESTERI	Incoming operatori esteri a manifestazioni promozionali per i settori della filiera prodotti persona, gioielleria, cosmetica, occhialeria e articoli sportivi
<b>INCOMING OPERATORI SETTORE AGROALIMENTARE</b>	1-giu-17	31-dic-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI	MISSIONI IN ITALIA	Si ritiene opportuno prevedere l'organizzazione di missioni di operatori specializzati del settore agroalimentare, sia in occasione delle principali manifestazioni fieristiche di settore previste in Italia, sia per incontri e visite in zone di produzione nazionali.
<b>INCOMING OPERATORI SETTORE EDITORIA</b>	1-giu-17	31-mar-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MISSIONI IN ITALIA	Fra le attività a sostegno dell'editoria l'invito di operatori professionali alle maggiori fiere di settore rappresenta un'opportunità di business per le piccole e medie aziende presenti alle manifestazioni. Tale tipologia di intervento costituisce per molte imprese, l'unica occasione per incontrare gli editori stranieri e muovere i primi passi verso un processo di internazionalizzazione. Le fiere dell'editoria individuate al momento sono la Bologna Children's Book Fair, la Fiera del Libro di Milano "Tempo di Libri, il Salone del Libro di Torino e la Fiera del Libro di Roma "Più libri più liberi".
<b>INCOMING OPERATORI SETTORE VINO</b>	1-giu-17	31-dic-18	VINO DI UVE	MISSIONI IN ITALIA	Si ritiene opportuno prevedere l'organizzazione di missioni di operatori specializzati del settore enologico, sia in occasione delle principali manifestazioni fieristiche di settore previste in Italia, sia per incontri e visite in zone di produzione nazionali.
<b>INCOMING PRESSO CREAMODA EXPO - BOLOGNA (2 ED. OTTOBRE 2017 - APRILE 2018)</b>	1-ott-17	30-apr-18	CUOIO CALZATURE	MISSIONI IN ITALIA	CreaModaExpo nasce nel 2014 come vetrina per le aziende produttrici di accessori e componenti per le calzature, la pelletteria e l'abbigliamento. La Fiera si tiene presso il centro espositivo Bologna Fiere a cadenza semestrale (aprile e ottobre), periodi ritenuti ideali per la definizione delle collezioni.
<b>INCOMING PRESSO I DISTRETTI GIOSTRE DI ROVIGO E REGGIO EMILIA 2017</b>	15-giu-17	31-dic-17	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	La produzione di attrezzature per parchi giochi e spettacoli viaggianti si è rilevata negli ultimi anni una delle indistri più dinamiche e con più alta vocazione all'esportazione. Con l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'intera filiera produttiva del settore si propone lo strumento incoming di buyer esteri (proprietari di parchi divertimento) in visita presso le aziende dell'indotto dei nostri due distretti di eccellenza a Reggio Emilia e Rovigo. Il target previsto è quello degli operatori (proprietari di parchi di divertimento) principalmente provenienti da paesi del Medio Oriente ed in particolare degli Emirati Arabi, Qatar e Iran. Nel corso degli incoming saranno inoltre effettuati workshop tecnici/normativi con ingegneri tecnici, responsabili di parchi divertimento per sensibilizzare il mondo istituzionale sul tema della sicurezza e delle relative normative tecniche.

<b>INCOMING PRESSO LA FIERA COSMOBIKE VERONA 2017</b>	15-set-17	18-set-17	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MISSIONI IN ITALIA	Il Salone, organizzato da VeronaFiere, rappresenta, con la terza edizione, il percorso evolutivo di Expobici (in occasione della quale ICE-Agenzia ha organizzato, per diversi anni, missioni di operatori esteri). I settori merceologici rappresentati sono: biciclette (City bike, E-bike, BMX, Bici da corsa, MTB, Bici da ciclocross, Gravity, Fat bikes, Trekking), abbigliamento tecnico e accessori per ciclisti, mountain biker, cicloamatori, cicloturisti e urban, cicloturismo (aziende e consorzi di promozione turistica, bike hotel, tour operator, enti del turismo), componentistica professionale per biciclette, integratori alimentari per lo sport e prodotti cosmetici per sportivi, manifestazioni ed eventi sportivi dedicati al ciclismo amatoriale e professionistico, progettazione della mobilità ciclabile, arredo urbano delle piste ciclabili.
<b>INCOMING SETTORE CICLO CON VISITE AZIENDALI E BTOB</b>	1-nov-17	31-dic-17	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MISSIONI IN ITALIA	Come da proposta di ASSOSPORT, e auspicabilmente in collaborazione con ANCMMA, si intende organizzare un incoming di operatori esteri, con eventuale mostra autonoma, incontri bilaterali e visite aziendali.
<b>INIZIATIVE VARIE DI RELAZIONI ESTERNE</b>	1-giu-17	31-mar-18	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	Azioni varie di relazioni esterne
<b>MIMM - MASTER DI 1° LIV. CON UNIVERSITA' CATTOLICA DI MILANO</b>	30-giu-17	31-dic-18	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Al fine di formare giovani professionisti dell'internazionalizzazione da inserire nelle PMI italiane, si intende collaborare con l'Università Cattolica di Milano nella terza edizione del Master MIMM. L'ICE Agenzia metterà a disposizione la propria expertise in qualità di progettista e coordinatore del modulo dedicato alle tecniche degli scambi internazionali.
<b>MISSIONI OPERATORI NEI PRINCIPALI DISTRETTI PRODUTTIVI E/O IN OCCASIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE</b>	1-giu-17	31-mar-18	CUOIO CALZATURE	MISSIONI IN ITALIA	In tutti i settori produttivi si impone l'opportunità di realizzare missioni incoming di operatori esteri nei principali distretti produttivi e/o in occasione di manifestazioni target di settore: in particolare le missioni sul territorio completano e/o approfondiscono il primo contatto avviato con i produttori italiani in occasione di fiere.
<b>MODELLI DI SIMULAZIONE E SCENARI DI PREVISIONE DELLA DINAMICA DELLA DOMANDA MONDIALE E DEI FLUSSI SETTORIALI DI COMMERCIO INTERNAZIONALE</b>	1-giu-17	31-dic-18	STUDIE ANALISI	INDAGINI DI MERCATO	L'obiettivo di questa iniziativa - già proposta in precedenti Piani Promozionali - è quello di continuare a fornire agli attori dei processi di internazionalizzazione del nostro Paese (imprese ed istituzioni) una base informativa idonea ad orientare le scelte strategiche relative al commercio estero attraverso la definizione di scenari di previsione relativi al commercio con l'estero, tanto in termini di domanda espressa dai mercati internazionali, quanto in relazione alle possibili evoluzioni delle esportazioni italiane. L'iniziativa si svolge in collaborazione con la Società di ricerche Prometeia Spa, con la quale il modello di previsione è stato inizialmente definito e continuamente perfezionato ed alimentato. I risultati dello studio sono illustrati nel Rapporto annuale "Evoluzione del commercio con l'estero per aree e settori", predisposto da ICE e Prometeia.
<b>NEWSLETTER ICE AGENZIA</b>	1-giu-17	31-mar-18	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	NEWSLETTER, CATALOGHI, INSERTI SPECIALI	Consapevoli delle nuove esigenze di marketing e del bisogno di una comunicazione sempre più interattiva tra l'ICE-Agenzia e l'utenza, si mette in atto, a vantaggio delle pm italiane, di studenti, esperti, etc. una azione di comunicazione mensile, La Newsletter Ufficiale dell'ICE-Agenzia, in forma elettronica. Oltre alla realizzazione del prodotto, si intende ampliare il numero di fruitori esterni (attualmente 45.000 circa, attraverso pubblicità sul sito dell'Agenzia)
<b>PREDISPOSIZIONE DI UN REPORT/CATALOGO DI COMPETENZE/KNOW HOW, BREVETTI E FILIERE DI PROGETTI DI R&amp;S</b>	1-giu-17	31-dic-18	INFRASTRUTTURE	MISSIONI IN ITALIA	Predisposizione di un catalogo delle competenze/know how, brevetti e filiere di progetti di ricerca e sviluppo rappresentativo dell'eccellenza del sistema tecnologico e di ricerca italiano sia per quanto riguarda l'industria, sia per quanto riguarda la produzione scientifica e tecnologica. Gli interventi saranno focalizzati sul settore delle infrastrutture (costruzioni e progettazione) e produrranno un report/catalogo dei brevetti più innovativi da distribuire in occasione delle iniziative di settore. Il report/catalogo terra' conto dei risultati dei follow up delle missioni di settore

<b>PRESENTAZIONE OPPORTUNITA' D'AFFARI OO.II. ALLE AZIENDE ITALIANE</b>	1-giu-17	31-dic-18	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	La conoscenza delle opportunità d'affari derivanti dalle attività di finanziamento degli Organismi Internazionali rappresenta, per le imprese italiane, una potenziale, valida fonte di diversificazione dei finanziamenti necessari per intraprendere percorsi di internazionalizzazione. A raffronto con i maggiori competitori europei e, ancor di più, con i paesi con economie emergenti, le imprese italiane presentano tuttora un insufficiente livello di conoscenza e fruizione dei finanziamenti degli OO.II. Le iniziative avranno la finalità di fornire alle aziende gli strumenti necessari per sviluppare conoscenze e capacità di fruire delle informazioni per intraprendere maggiormente e partecipare alle opportunità di business derivanti dai progetti finanziati dagli OO.II. Tali attività potranno concentrarsi su target (settoriali, geografici, o altro) previamente identificati e riguardare la gamma di prodotti/servizi fruibili nel contesto identificato.
<b>SEMINARI TECNICI E GIORNATE DI INCONTRO E ORIENTAMENTO CON FOCUS PAESE</b>	1-giu-17	31-dic-18	ALTRE INIZIATIVE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	In considerazione delle caratteristiche delle realtà produttive settoriali e di filiera del territorio del Centro-Nord e della loro presenza sui mercati esteri, il progetto prevede di continuare l'organizzazione di seminari tecnici e di giornate di incontro ed orientamento al fine di fornire informazioni, assistenza e sostegno alle aziende attraverso la presentazione degli sviluppi in corso nei principali mercati di riferimento e nei Paesi che offrono maggiori prospettive di crescita. Tale attività costituisce lo strumento privilegiato per trasmettere le informazioni sulle opportunità di business nei mercati, tenendo conto delle principali tendenze in atto, quali, a titolo di esempio, la crescente importanza dell'e-commerce in particolare per le PMI, che presenta grandi possibilità ed opportunità, ma che vede le aziende italiane spesso in ritardo specialmente sul fronte internazionale, l'Industria 4.0, l'economia circolare, considerata uno degli obiettivi prioritari di trasformazione dell'economia dell'Unione europea nei prossimi anni. L'organizzazione dei seminari e delle giornate di incontro e di orientamento verrà realizzata anche in collaborazione con enti, distretti, parchi scientifici e tecnologici a livello regionale, con una particolare attenzione verso i territori che necessitano di un'azione di assistenza più incisiva, anche per la minore presenza di realtà strutturate a sostegno dell'internazionalizzazione, ed in cui la concentrazione di piccole imprese, che riscontrano tendenzialmente maggiori difficoltà nel processo di internazionalizzazione e presentano una maggiore esigenza di affiancamento, è particolarmente rilevante.
<b>SISTEMI E STRUMENTI GRAFICI ED INFORMATIVI DI SUPPORTO ALL'ATTIVITA' PROMOZIONALE</b>	1-giu-17	31-dic-18	STUDIE ANALISI	STUDIE ANALISI	L'iniziativa ha come obiettivo quello di adeguare la dotazione informatica ed informativa del coordinamento promozione alle nuove esigenze emerse a seguito del recente incremento dell'attività promozionale e della sua sempre maggiore diversificazione.
<b>SPESE GENERALI - COORDINAMENTO PROMOZIONE</b>	1-giu-17	31-dic-18	ALTRE INIZIATIVE	SPESE GENERALI DI PROGETTO	L'iniziativa intende mettere a disposizione dell'Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy i fondi necessari alla gestione di attività, non direttamente riconducibili a specifici interventi promozionali. In generale, infatti, si rende necessario assicurare il finanziamento di missioni di personale di ICE-Agenzia in Italia e all'estero per incontri di programmazione, impostazione e monitoraggio degli interventi promozionali con le più varie controparti istituzionali, locali e imprenditoriali (Associazioni di categoria, regioni, enti fieristici, imprese, ecc.), che altrimenti non troverebbero puntuale e diversa copertura finanziaria all'interno delle singole iniziative, in quanto difficilmente programmabili, se non con tempistiche molto ravvicinate. A complemento di tali esigenze, con questi fondi si intende coprire eventuali esigenze della Direzione di Coordinamento, realizzate anche da altri Uffici della struttura o della rete Estera, relative ad acquisto beni o prestazioni di servizi, per azioni promozionali preparatorie o organizzative a carattere "trasversale".
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO</b>	5-set-69	4-gen-76	FORMAZIONE	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese generali di funzionamento per le attività relative all'ufficio Servizi formativi
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO - BENI DI CONSUMO</b>	1-giu-17	31-dic-18	MOBILI ARREDO DESIGN	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese generali di funzionamento per le attività relative all'ufficio Beni di consumo.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO COORDINAMENTO</b>	1-giu-17	31-dic-18	ATTRAZIONE INVESTIMENTI	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese generali di progetto: stampa materiale promozionale, spese di organizzazione eventi, missioni, etc.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO COORDINAMENTO MARKETING</b>	1-giu-17	30-mar-18	STUDIE ANALISI	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese Generali di Progetto per supporto alle attività degli Uffici del Coordinamento e per iniziative proprie dell'Ufficio di Coordinamento Marketing

**ITALIA**

<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO AGROALIMENTARE</b>	1-giu-17	31-dic-18	ALIMENTARI E BEVANDE	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Si ritiene necessario disporre di uno stanziamento per la gestione operativa dei diversi progetti promozionali.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO PIANIFICAZIONE STRATEGICA</b>	1-giu-17	31-dic-18	PLURISETTORIALE	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Si ritiene necessario disporre di uno stanziamento per la gestione operativa delle attività.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO COLLABORAZIONE</b>	1-giu-17	31-dic-18	PLURISETTORIALE	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese logistiche e organizzative che si renderanno necessarie per le attività di programmazione e coordinamento delle iniziative da realizzare, e tra gli altri per i progetti paese che prevedono anche delle fasi di realizzazione in Italia.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO DELLA DIREZIONE GENERALE</b>	1-giu-17	31-dic-18	ALTRE INIZIATIVE	SPESE GENERALI DI PROGETTO	I fondi stanziati con l'iniziativa sono destinati ad attività preparatorie, di coordinamento, programmazione e monitoraggio da parte della Direzione Generale delle attività di promozione dell'ICE Agenzia, non direttamente riconducibili a specifiche iniziative bensì ad azioni a carattere generale e trasversale, legate al complesso degli interventi operativi dell'ente.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO PARTENARIATO E ANALISI SETTORIALI INVESTIMENTI ESTERI</b>	1-giu-17	31-dic-18	ATTRAZIONE INVESTIMENTI	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese generali di funzionamento per le attività relative all'ufficio partenariato ed Analisi settoriali per gli investimenti esteri.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO SERVIZI ALLE IMPRESE</b>	1-giu-17	31-dic-18	ALTRE INIZIATIVE	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese generali di progetto per supporto alle attività dell'Ufficio Servizi alle Imprese
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO SUPPORTO OPERATIVO AGLI INVESTITORI ESTERI</b>	1-giu-17	31-dic-18	ATTRAZIONE INVESTIMENTI	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese generali di funzionamento per le attività relative all'ufficio Supporto operativo agli investitori esteri.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO UFFICIO TECNOLOGIA IND.LE ENERGIA AMBIENTE</b>	1-lug-17	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	SPESE GENERALI DI PROGETTO	Spese generali di progetto per presenze e attività trasversali.
<b>VALUTAZIONE DI EFFICACIA DELL'ATTIVITA' PROMOZIONALE DEGLI UFFICI ESTERI</b>	1-giu-17	31-dic-18	STUDIE ANALISI	STUDIE ANALISI	Anche per il 2017 si intende sottoporre ad autonoma rilevazione di customer satisfaction l'intera rete di uffici all'estero, limitatamente alle attività promozionali realizzate sul posto. Tale valutazione è rilevante ai fini della valutazione della performance dell'ICE.

**VARI MONDO**

	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>AZIONI A FAVORE DEL RESTAURO</b>	1-giu-17	31-mar-18	RESTAURO	MISSIONI IN ITALIA	La partecipazione ad eventi settoriali del restauro e l'organizzazione di seminari formativo/commerciali rappresentano il veicolo di promozione delle aziende produttrici di materiali per il restauro e relative tecnologie. Nel 2017 e nei primi mesi del 2018 si intende dare seguito alle azioni di promozione avviate nel 2016 in occasione del Salone del Restauro di Ferrara e di Firenze.
<b>AZIONI A SOSTEGNO DELLE KETS E ALTRI SETTORI INNOVATIVI</b>	1-giu-17	30-giu-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	PRESENZA ISTITUZIONALE A FIERE ESTERE	Interventi previsti in occasione di eventi - all'estero e in Italia - ai quali prendono parte i player più rappresentativi delle tecnologie abilitanti e altri settori innovativi quali imprese, università, principali centri di ricerca, incubatori e istituzioni scientifiche di riferimento, che rappresentano quindi un'opportunità di rilievo per promuovere l'offerta italiana con controparti straniere qualificate dei mercati obiettivo individuati.
<b>AZIONI DI SUPPORTO AL DOCUMENTARIO ITALIANO</b>	1-giu-17	31-dic-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	Con la presente iniziativa si intende proseguire l'attività di sostegno al documentario italiano che ICE intraprende ormai da oltre un decennio in collaborazione con l'associazione di categoria Doc/It. L'azione si concretizza prioritariamente in azioni di comunicazione (realizzazione pagine ed inserzioni pubblicitarie, cataloghi, eventi di networking, seminari) a favore delle delegazioni italiane partecipanti ai principali mercati di settore, e in attività di incoming ad appuntamenti di settore in Italia. Tra i festival/mercati prioritari si segnalano l'International Documentary Forum di Amsterdam, gli Hot Docs di Toronto e GZDoc di Canton oltre alle tradizionali iniziative coordinate da Doc/It, gli IDS-Academy e i Doc Screenings.
<b>AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA A FESTIVAL/MERCATI INTERNAZIONALI</b>	1-giu-17	31-dic-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	PRESENZA ISTITUZIONALE A FIERE ESTERE	L'iniziativa vuole supportare la presenza italiana ai principali Festival di Cinema con sezione mercato (Berlino, Cannes, Toronto) attraverso la realizzazione di un Padiglione Italia che sia punto di riferimento non solo per tutti gli enti e le associazioni di settore ma anche per gli operatori italiani presenti. Si tratta di appuntamenti irrinunciabili, importanti momenti di scambio, di compravendita dei diritti e di nascita di nuovi progetti di co-produzione.
<b>AZIONI DI SUPPORTO ALLE MISSIONI ISTITUZIONALI E IMPRENDITORIALI ALL'ESTERO</b>	1-giu-17	31-dic-18	ALTRE INIZIATIVE	MISSIONI IMPRENDITORIALI	In occasione delle sempre più numerose missioni all'estero di rappresentanti delle istituzioni italiane e delle imprese, l'ICE viene frequentemente chiamato ad organizzare forum, incontri e, comunque, a fornire assistenza. Per tali attività spesso non si dispone di budget adeguati e si rende quindi necessario prevedere uno stanziamento specifico.
<b>AZIONI IN COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI FINANZIARIE INTERNAZIONALI E CON GLI ALTRI ORGANISMI INTERNAZIONALI</b>	1-giu-17	31-dic-18	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	Sviluppare azioni in collaborazione con gli Organismi Internazionali può risultare efficace allorché viene preso in considerazione l'interesse degli stessi Organismi che, inter alia, consiste nel diversificare e arricchire il proprio portafoglio clienti. Per questa ragione è importante condurre consultazioni preliminari volte a conoscere la strategia, la programmazione e le priorità d'investimento degli OO.II. in base alle quali identificare congiuntamente i settori focus e i paesi d'intervento. Su tali basi sarà possibile costruire collaborazioni che potranno consistere in delegazioni/missioni/incontri di operatori italiani presso gli OO.II., precedute, se del caso, da attività preparatorie per identificare imprese italiane con un grado di maturità e un potenziale adeguati per la partecipazione a tali missioni. Potranno, inoltre, essere condotte attività di formazione a favore di imprese, società di consulenza e enti italiani, con l'obiettivo di migliorare le loro competenze e favorire una loro maggiore partecipazione a gare e progetti finanziati dagli OO.II.
<b>AZIONI PROMOZIONALI A FAVORE DELLA CUCINA ITALIANA</b>	1-giu-17	31-dic-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	L'affermazione della cucina italiana nel mondo è importante veicolo promozionale per il sostegno delle esportazioni del settore. Attraverso corsi di formazione presso scuole di cucina, degustazioni, momenti informativo e/o incoming in Italia di chef internazionali si ritiene di poter contribuire alla formazione e informazione sul corretto utilizzo dei prodotti italiani in cucina, sia per ristoranti che per catene alberghiere o altri canali ho.re.ca.

**VARI MONDO**

<b>AZIONI PROMOZIONALI IN FAVORE DELLA BIRRA</b>	1-giu-17	31-dic-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI	GIORNATE GASTRONOMICHE E DEGUSTAZIONI	Si ritiene opportuno sostenere in mercati strategici, con piccole azioni di comunicazioni mirate (degustazioni specifiche in occasione di fiere, incoming, seminari), il settore delle birre italiane, che fa registrare segnali di forte vitalità.
<b>CORSO DI FORMAZIONE SUL RESTAURO</b>	1-giu-17	31-mar-18	RESTAURO	MISSIONI IN ITALIA	Si intende realizzare un Corso di formazione per esperti stranieri del settore del restauro, in occasione del Salone del Restauro di Ferrara. Il corso includerà la visita ad aziende italiane produttrici di tecnologie e materiali per il restauro.
<b>DESK INNOVAZIONE</b>	1-giu-17	31-dic-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	NUCLEI OPERATIVI, TASK FORCE, DESK	Proseguimento per una quarta annualità dell'attività dei desk già operativi presso le sedi Ice di Londra, Mumbai, Los Angeles e Singapore dotati di un'unità di personale locale, sulla base di un programma di lavoro specifico. L'addetto potrà, in funzione delle necessità, svolgere ricerche di mercato, creare una rete di relazioni professionali e supportare azioni promozionali e di assistenza alle imprese innovative italiane, ai centri di ricerca e sviluppo e alle università. Sarà inoltre compito degli addetti dei Desk Innovazione di raccogliere la disponibilità di imprese o altre organizzazioni italiane e locali a collaborare a iniziative di promozione di filiere e di progetti per la commercializzazione o sviluppo all'estero di prodotti e servizi innovativi, anche al fine di predisporre servizi promozionali e di assistenza ad alto valore aggiunto a favore dei soggetti innovativi italiani. I flussi informativi che interesseranno i desk troveranno adeguata collocazione non solo nei prodotti e servizi dell'Agenzia, tra i quali il sito dedicato <a href="http://www.innovationitaly.it">www.innovationitaly.it</a> , ma anche nel dialogo con le sue controparti al fine di sviluppare percorsi di internazionalizzazione. Il lavoro dei Desk dovrà essere strettamente integrato con quello portato avanti in materia di internazionalizzazione dei soggetti innovativi dagli uffici competenti di Ice Roma. E' prevista infine la partecipazione degli addetti ai Desk Innovazione ad una o più altre iniziative promozionali, per presentare le risultanze del lavoro fatto nei paesi obiettivo.
<b>DESK MACHINES ITALIA 2018</b>	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	NUCLEI OPERATIVI, TASK FORCE, DESK	Mantenimento dei Desk Meccanica istituiti negli uffici dell'Area NAFTA e che si occupano delle varie attività connesse allo sviluppo del Progetto Speciale Tecnologia e della prosecuzione dei programmi intersettoriali di comunicazione e promozione della meccanica strumentale italiana.
<b>ITALIAN FESTIVAL 2017</b>	1-giu-17	31-dic-18	FIERE ED EVENTI PLURISETTORIALI	AZIONI DI COMUNICAZIONE VARIE	Il Festival Italiano nasce dall'esigenza di creare un forte momento di visibilità per la produzione italiana e per il Paese su selezionati mercati esteri. Il festival mette insieme manifestazioni di carattere commerciale con eventi culturali, organizzati da Ambasciata, Istituto Italiano di Cultura ed altre istituzioni in occasione della festa del 2 giugno e di altri eventi di richiamo, analogamente a quanto realizzato dai principali Paesi concorrenti in concomitanza delle loro ricorrenze nazionali.
<b>ITALIAN MACHINE TOOL TECHNOLOGY AWARD 2017 E FORMAZIONE TECNICA CON UNIVERSITÀ STANKIN DI MOSCA</b>	1-giu-17	31-dic-17	MECCANICA STRUMENTALE	CORSI DI FORMAZIONE	L'IMTTA-Italian Machine Tool Technology Award, che si svolge ormai da diversi anni a cadenza annuale, consiste in un premio che viene assegnato a studenti universitari in discipline tecnico-scientifiche, in seguito all'espletamento di un concorso basato sulla presentazione di tesine su argomenti relativi all'utilizzo delle tecnologie di produzione ed innovazioni tecnologiche nell'ambito di specifici settori, in questo caso le macchine lavorazione metalli, robot e automazione.
<b>PARTECIPAZIONE A FIERA INTERNAZIONALE DEL SETTORE MOVIMENTO TERRA</b>	1-giu-17	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Supporto alla presenza italiana presso una manifestazione settoriale di riferimento per il mercato di destinazione in fase di definizione.
<b>PARTECIPAZIONE A SALONI NAUTICI INTERNAZIONALI</b>	1-giu-17	31-dic-18	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Si propone un contenitore di attività da realizzarsi nel 2017/2018 a favore della nautica e cantieristica, da realizzare in collaborazione con le Associazioni di settore.

**VARI MONDO**

<b>PARTECIPAZIONE ALLE ASSEMBLEE ANNUALI DEGLI OO.II. E AZIONI COLLATERALI</b>	1-giu-17	31-dic-18	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	La partecipazione alle Assemblee Annuali e eventi ha l'obiettivo di monitorare le opportunità di finanziamento derivanti dai programmi delle Banche Multilaterali di Sviluppo e dalle Istituzioni Finanziarie Internazionali, consente di effettuare una prospezione ad ampio raggio in seno agli stessi Organismi Internazionali per cogliere le strategie e le priorità d'investimento e incontrare gli Specialisti di settore. In occasione di tali appuntamenti potranno essere previste attività che costituiscano un'opportunità di visibilità per le imprese italiane sia rispetto agli Organismi che a potenziali controparti locali.
<b>PARTENARIATO E COLLABORAZIONE INDUSTRIALE NELLE ECONOMIE FRAGILI, POST-CONFLICT ED ALTRI PAESI TARGET AD ALTO POTENZIALE DI SVILUPPO E SU SETTORI STRATEGICI NELLE ECONOMIE AVANZATE ED EMERGENTI</b>	1-giu-17	31-dic-18	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	Obiettivo delle azioni è promuovere forme di partenariato industriale tra imprese italiane ed operatori esteri nei paesi ad economia fragile, post conflict ed emergenti e nei paesi target a maggior potenziale per le aziende italiane, che vanno oltre ormai la pura collocazione geografica. Si intende continuare una strategia avviata negli anni precedenti focalizzando gli sforzi nei paesi africani e latinoamericani di maggiore potenzialità, tenendo anche presente i settori/filiere di grande potenzialità in aree strategiche come Medioriente, il continente asiatico e i paesi ASEAN.
<b>PRESENZA A FIERE INTERNAZIONALI PER IL SETTORE OLEODINAMICA</b>	1-giu-17	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	PARTECIPAZIONI COLLETTIVE A FIERE	Si prevede l'organizzazione di partecipazioni collettive o presenze italiane a fiere del settore in collaborazione con le Associazioni di categoria Assofluid e Assiot. La scelta delle manifestazioni da ricomprendere nella presente iniziativa potrà avvenire solo dopo aver verificato i dati a consuntivo di alcune fiere settoriali in corso in questi giorni, come la PTC Asia di Shanghai. I settori coinvolti sono quelli delle attrezzature idrauliche e delle attrezzature pneumatiche.
<b>PROGETTO "CIACNET" PER LA PROMOZIONE DELL'INDUSTRIA DELLE CINEARTI</b>	1-giu-17	31-mar-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MISSIONI IN ITALIA	Negli ultimi tre anni sono state messe in atto azioni di supporto promozionale congiunto CNA/ICE al Premio per le Cinearti "La Chioma di Berenice", dedicato alle aziende artigiane dell'indotto del cinema. Sono stati realizzati un logo, un video ed un portale dedicato (CIACnet), presentati in occasione della premiazione. Sono stati inoltre selezionati ed inviati, a cura degli Uffici Esteri coinvolti, operatori del settore. Nel corso del 2017 si ritiene necessario proseguire nelle azioni intraprese.
<b>START UP INNOVATIVE A FIERE ESTERE</b>	1-giu-17	31-dic-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, CONVEGNI	Considerato il notevole successo in termini di interesse e partecipazione delle start-up innovative ad eventi promozionali internazionali, si intende promuovere la partecipazione ad ulteriori manifestazioni che saranno individuate in seguito, in considerazione della grande dinamicità della scena internazionale in questo settore.
<b>TASK FORCE, COMMISSIONI MISTE, VISITE E DELEGAZIONI UFFICIALI, GRUPPI DI LAVORO</b>	1-giu-17	31-dic-18	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	NUCLEI OPERATIVI, TASK FORCE, DESK	Le Task Force, previste ed istituite dal Ministero dello Sviluppo Economico, costituiscono importanti strumenti bilaterali per l'approfondimento dei rapporti ed il rafforzamento della collaborazione fra gli Organismi italiani e Esteri preposti allo sviluppo ed all'internazionalizzazione delle imprese, e per il sostegno alle imprese che necessitano di assistenza istituzionale durante l'avvio o la realizzazione di forme di investimento e collaborazione nei rispettivi mercati. Le Commissioni Miste, i Gruppi di Lavoro e i Business Council realizzati in stretto collegamento con gli accordi intergovernativi rappresentano uno strumento istituzionale a livello ministeriale utile per concordare, con i paesi partner, le tipologie di intervento ritenute più efficaci per le rispettive economie, per affrontare eventuali ostacoli che rallentano l'interscambio e le diverse forme di collaborazione economica e, per fornire l'opportunità di individuare e focalizzare gli interventi promozionali da prevedere a sostegno del processo d'internazionalizzazione delle imprese.