

Italia & Mediterraneo 1° luglio – 31 dicembre 2014

Autorità Portuale di Messina: attivazione di nuovo traffico commerciale lo/lo e ro/ro dai porti di Messina e Milazzo

Iniziativa del Piano Export Sud finanziato con fondi del PAC - Piano Azione Coesione

Nell'ambito del Piano Export a sostegno delle Regioni di Convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia), è stato inserito, tra le iniziative a favore della logistica, il progetto *Autorità Portuale di Messina: attivazione di nuovo traffico commerciale lo/lo e ro/ro dai porti di Messina e Milazzo* che sarà realizzato in collaborazione con la stessa Autorità Portuale, la Camera di Commercio e la Confindustria di Messina.

Obiettivo del progetto è valutare se, rafforzando il posizionamento delle imprese del messinese sui mercati esteri, cercando di trovare nuovi sbocchi nei Paesi del Mediterraneo, sia possibile sviluppare nuovo traffico dai porti di Messina e Milazzo, attivando di conseguenza nuovi servizi logistici.

I comparti produttivi considerati sono: **agroalimentare**, **florovivaismo** e **nautica**, in quanto da una ricerca condotta dalla Camera di Commercio e dalla Confindustria di Messina, sembrerebbero essere quelli con una maggiore vocazione all'export.



LOGISTICA

Logistica distributiva

Luogo:
Italia & Mediterraneo

Data evento:
1° luglio – 31 dicembre 2014

Siti utili:
www.ice.gov.it
www.me.camcom.it
www.porto.messina.it
www.confindustria.messina.it



PERCHE' PARTECIPARE

Il progetto è stato strutturato con un approccio di sistema che intende potenziare gli aspetti che sono alla base di uno sviluppo delle aziende sui mercati esteri: aggregazione dell'offerta, logistica e promozione.

La scelta è dettata dal fatto che i mercati internazionali sono sempre più complessi ed esigenti e i fattori da considerare per inserirsi o insediarsi in uno o più di essi sono molteplici.

Presentare l'azienda in modo professionale e i prodotti in maniera essenziale ed esaustiva è una delle determinanti per una veloce penetrazione dei mercati esteri, anche e soprattutto in una fase di primo approccio commerciale.

Allo stesso modo la diversificazione dei canali distributivi o l'avere una buona organizzazione interna ed esterna grazie alla quale presentarsi con un'offerta omogenea e che sia in grado di soddisfare anche una domanda che richiede quantitativi elevati che vanno oltre la capacità produttiva del singolo, potrebbero essere elementi di successo.

Presentarsi sui mercati in maniera strutturata e collaborativa potrebbe quindi rivelarsi vincente per il territorio.

AZIONI PREVISTE

Per i 3 settori individuati verrà effettuata:

- un'analisi delle potenzialità di aggregazione della domanda;
- un'analisi dei servizi di trasporto e logistica, attraverso una check up logistico gestionale avvalendosi dell'ausilio di un questionario;
- un'analisi dei mercati potenziali;
- benchmarking di soluzioni di logistica;
- realizzazione di strumenti di visibilità sui mercati esteri.

L'Agenzia ICE per la realizzazione del progetto si avvarrà delle competenze del CTL (Centro per i Trasporti e la Logistica) per la parte logistica e del CERIS-CNR (Istituto di ricerca sull'impresa e lo sviluppo) per la parte di sviluppo organizzativo e territoriale.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

ICE ROMA

Ufficio Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici

Dirigente: Lucio Coggiatti

Riferimenti per l'iniziativa:

Gianni Fiaccadori
Francesca Romana Lanza

Tel: +39 06 5992.9542
+39 06 5992.6836

e-Mail: tecnologia@ice.it

UFFICI ICE NEI PAESI DEL MEDITERRANEO

SPAGNA

ICE – Agenzia di Madrid - madrid@ice.it

FRANCIA

ICE – Agenzia di Parigi - parigi@ice.it

ALBANIA

ICE – Agenzia di Tirana - tirana@ice.it

CROAZIA (competente anche per BOSNIA ERZEGOVINA)

ICE – Agenzia di Zagabria - zagabria@ice.it

MONTENEGRO

ICE – Agenzia di Podgorica - podgorica@ice.it

SLOVENIA

ICE – Agenzia di Lubiana - lubiana@ice.it

GRECIA

ICE – Agenzia di Atene – atene@ice.it

TURCHIA

ICE – Agenzia di Istanbul – istanbul@ice.it

ALGERIA

ICE – Agenzia di Algeri – algeri@ice.it

EGITTO

ICE – Agenzia di Il Cairo – ilcairo@ice.it

GIORDANIA E TERRITORI PALESTINESI

ICE – Agenzia di Amman – amman@ice.it

ISRAELE

ICE – Agenzia di Tel Aviv – telaviv@ice.it

LIBANO

ICE – Agenzia di Beirut – beirut@ice.it

LIBIA

ICE – Agenzia di Tripoli – tripoli@ice.it

MAROCCO

ICE – Agenzia di Casablanca
casablanca@ice.it

SIRIA

ICE – Agenzia di Damasco – damasco@ice.it

TUNISIA

ICE – Agenzia di Tunisi – tunisi@ice.it

OBIETTIVI SPECIFICI DI SETTORE

AGROALIMENTARE: individuazione linee di prodotto per i paesi obiettivo, predisposizione di un'immagine di comparto, workshop (*), incoming di operatori esteri.

FLOROVIVAISMO: partecipazione con un open space alla fiera Flower Show Turkey 2014 (Istanbul, 27-30/11/14), workshop (*), individuazione di un'immagine d'area e preparazione di un catalogo on line.

NAUTICA: individuazione delle aziende e dei prodotti, realizzazione di un catalogo elettronico, analisi dei mercati-obiettivo, sondaggio prodotto in uno o più mercati che potrebbero essere interessati allo specifico prodotto.

(*) WORKSHOP

Si è deciso di promuovere i primi due workshop a favore di imprese del territorio già aggregate in forme consorziali.

I primi due workshop sono stati programmati per il prossimo 2 e 3 luglio e sono riservati rispettivamente alle aziende del Consorzio del Limone Interdonato di Sicilia e a quello del Distretto del Florovivaismo Siciliano, individuati, in questa prima fase, come consorzi pilota per la sperimentazione.

In funzione degli esiti, lo studio potrà essere esteso ad altri consorzi/settori.

I workshop rappresentano uno strumento per studiare le dinamiche interne ai consorziati. In aula verranno affrontati i temi oggetto degli obiettivi specifici dei singoli comparti per individuare le leve necessarie per uno sviluppo dei processi organizzativi interni ed esterni.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le aziende interessate al progetto possono manifestare il loro interesse restituendo compilata l'allegata scheda di adesione insieme al modulo sui requisiti di ammissibilità tramite e-Mail (tecnologia@ice.it) oppure fax (06-8928.0774).

L'adesione non comporta alcun costo per le aziende e non vincola a partecipare alle singole iniziative, per ognuna delle quali verrà inviata una specifica comunicazione.

Con l'adesione l'azienda si impegna a fornire ad ICE-Agenzia e al CTL le informazioni necessarie all'analisi logistico-gestionali, fermo restando che i dati forniti saranno trattati dai soli soggetti indicati e nel rispetto della normativa sulla privacy.

Si comunica inoltre che per tale iniziativa non è prevista l'applicazione della procedura "de minimis" in quanto la partecipazione alla fiera prevista per il settore del florovivaismo sarà con un "open space". Rimarrà a carico delle aziende il costo relativo alle spese di viaggio, vitto, alloggio e spedizione del campionario da esporre in fiera.

INIZIATIVE ORGANIZZATE DAGLI UFFICI MERCEOLOGICI DELL'ICE A FAVORE DEL SETTORE AGROALIMENTARE, FLOROVIVAISMO E NAUTICA IN AMBITO PIANO EXPORT SUD

L'iniziativa è complementare alle altre attività previste nello stesso piano e organizzate dagli uffici merceologici competenti. Queste sono:

AGROALIMENTARE

- partecipazione alla fiera **SIRHA** di **Lione**, 24-28 gennaio 2014
- incoming di operatori esteri (*ancora da definire*)

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere una mail a: agro.industria@ice.it

FLOROVIVAISMO

- partecipazione alla fiera **IPM Essen**, 27-30 gennaio 2015

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere una mail a: agro.industria@ice.it

NAUTICA

- partecipazione collettiva alla fiera **METS** di **Amsterdam**, 18-20/11/2014
- Incoming di operatori esteri (*ancora da definire*)

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:

Sara Padoan, tel. 06-5992.9129
e-mail: s.padoan.pianosud@ice.it

L'adesione delle aziende è soggetta al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE Agenzia e ai requisiti di ammissibilità che si riportano in allegato insieme all'Informativa sulla privacy.

Allegati:

1. Scheda di adesione
2. Requisiti di ammissibilità al Piano Export Sud
3. Regolamento generale di partecipazione
4. Informativa sulla privacy Piano Export Sud

I SERVIZI DELL'ICE

L'ICE, anche attraverso i propri uffici all'estero, fornisce servizi di informazione ed assistenza alle aziende interessate ad operare con l'estero.

Il catalogo dei servizi offerti è disponibile al seguente indirizzo:

<http://www.ice.gov.it>



Le aziende partecipanti alle iniziative ICE possono inserire il proprio profilo aziendale all'interno del catalogo delle aziende italiane sul sito: www.italtrade.com, il portale dell'ICE rivolto agli operatori esteri.



ICE – Sede di Roma
Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese
italiane
Via Liszt, 21 – 00144 Roma