

INSENSOTM

Impianto di Protezione Attiva
contro gli agenti patogeni e di
Profumazione dei tessuti

*UN AIUTO CONCRETO
NELLA PREVENZIONE
SANITARIA E NELLO
SVILUPPO DELLA QUALITA'
ALBERGHIERA*

APRILE 2020



Welcome Spa produce Insenso, un Sistema Industriale per contrastare il contagio da virus, migliorare la salute dei pazienti, garantire il benessere delle persone attive. Questa è la nostra grande missione!

Welcome SpA è una start up innovativa, che opera con due distinte Unità di Business:

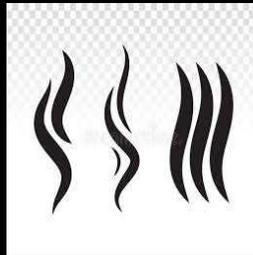
- a) Innovazione per il Settore Sanitario;
- b) Innovazione per il Settore Hotellerie

In ambito sanitario, sia pubblico che privato, Welcome fornisce risposte tecnologicamente avanzate in termini di prevenzione dai virus. In particolare, è oggi in campo contro il Coronavirus con Insenso, il Sistema Industriale di Protezione Attiva su biancheria e divise sanitarie, grazie al quale fornisce la garanzia di biancheria protetta dai virus ed eventualmente anche profumata, con effetto di benessere e rassicurazione sul degente, il quale godrà di un Servizio innovativo che protegge la sua salute.

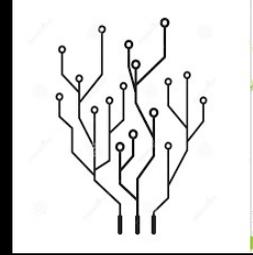
La biancheria da letto e da bagno è protetta, sul piano sanitario, in modo perfetto, delicato, naturale con una macchina Industriale unica al mondo; questo effetto riguarda anche le divise da lavoro del personale sanitario, dove la protezione antivirale resta per tutto il turno di lavoro. Insenso agisce oltre la sanificazione della Lavanderia, per garantire che l'originaria "carica batterica zero" di un tessuto sanificato, diventi Protezione Attiva per molte ore, anche se sottoposti all'attacco dei microorganismi.

In ambito Hotellerie, Insenso rivoluziona il concetto di garanzia di igiene e benessere assoluto verso l'ospite che soggiorna, per lavoro o per vacanza, in una camera d'albergo, facendo sì che l'hotel possa offrire assoluta sanificazione della biancheria e affascinanti fragranze naturali profumanti, il cui profumo proviene dalla biancheria e non da inquinanti spray per l'ambiente.

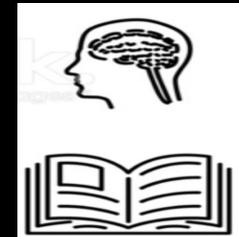
Insenso by Welcome: La mission



Brevetto per la
Protezione Attiva e di
lunga durata



Tecnologia 4.0



Studio costante dei
Sistemi di prevenzione
contro i virus per
assicurare la difesa e il
benessere in ambito
sanitario e del neuro-
marketing per capire i
fabbisogni di benessere

Insenso, motore di salute e contrasto ai virus

Classificazione Internazionale dei Brevetti (IPC)
INV. D06F95/00 ADD. D06F58/12 D06F58/20

I dpi, la biancheria, il tnt e ogni tessuto in ambito sanitario, pur perfettamente sanificati all'origine possono, durante il tempo del loro utilizzo, diventare un temibile veicolo di contagio. Infatti, la possibilità che persone infettate – curate dagli infermieri in maniera ravvicinata - su quei tessuti espellano secrezioni, è molto frequente; d'altro canto il sudore, che impregna divise utilizzate per turni interminabili di lavoro, è comunque vapore acqueo e, pur non essendo veicolo di trasmissione, è pur sempre un habitat favorevole alla sopravvivenza dei virus. Insenso inizia la sua azione sui dpi, la biancheria e ogni tessuto in ambito sanitario, quando si rende necessario aggiungere una protezione attiva alla sanificazione originaria. Insenso garantisce la protezione attiva di tali articoli in corso di utilizzo, per molte ore.

Il disinfettante, avente le caratteristiche raccomandate dall'OMS, asperso industrialmente e velocemente, grazie alla Macchina industriale Insenso by Welcome, penetra nelle fibre degli articoli e diventa, per molte ore, una barriera naturale alla sopravvivenza dei virus, compreso l'attuale Coronavirus.

L'Azione di Insenso

Insenso è il primo Sistema Industriale al mondo in grado di attuare una Protezione Attiva da contagio virus su tessuti sanitari con l'utilizzo di disinfettanti raccomandati dall'OMS.

Se ne consiglia l'utilizzo a strutture sanitarie le quali, al loro interno, semplicemente con l'attività di un addetto, possono inserire nel tunnel di asperzione fino a 720 pacchi/h standard prima della distribuzione interna degli articoli al personale, in particolare sanitari e operatori delle pulizie.

In 3-5 secondi gli articoli escono dal tunnel perfettamente asciutti ed aspersi di disinfettante, in grado di proteggere per molte ore il tessuto dal casuale precipitarsi del virus, a seguito di attività operative pericolose, come l'assistenza di malati in ambito ospedaliero, nei più diversi reparti.

Oggi Insenso, il brand ideato inizialmente per comunicare il privilegio di lenzuola, spugne e tessuti in genere, profumati e fragranti -destinati ad ospiti che sappiano goderne il valore nella luxury hospitality - è diventato una realtà utile al contrasto degli agenti patogeni in genere, grazie al suo brevetto internazionale per l'asperzione attraverso disinfettanti e costituisce una autentica barriera contro il rischio di contagio da virus. Insenso, gestibile completamente da remoto in ottica IoT, è un autentico gioiello del Made In Italy 4.0.



Perché Welcome SpA è il partner ideale per ogni struttura sanitaria



La grande esperienza del team, dove si confrontano senior manager di lungo corso e giovani di provata esperienza, nei mercati sanitario e hospitality in cui la società è impegnata



Il mercato sul quale è impegnata Welcome mostra alti tassi di sviluppo, anche per via dell'attuale emergenza sanitaria e all'aumentata richiesta di prevenzione legata alla salute dei cittadini. In futuro, Insenso sarà il migliore alleato per le strutture sanitarie che si occupano di malattie neuro-degenerative, grazie alla sua versatilità che le permette di disinfettare, ma anche di profumare, la biancheria e, se necessario, di disinfettare profumando. Sarà funzionale anche all'incremento della domanda futura di Hospice di lusso e ad un approccio evoluto dell'ospite high-spender

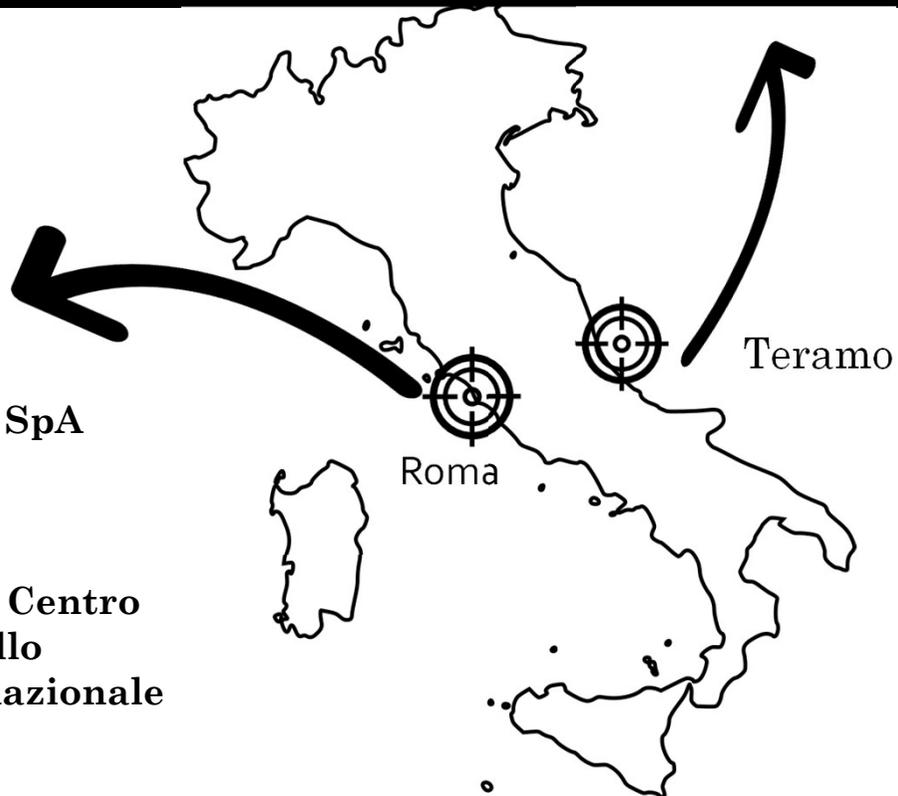


Welcome, grazie ai suoi brevetti e all'innovazione all'avanguardia nel settore della protezione sanitaria attiva e profumazione industriale, è il primo player nel mondo in grado di supportare per questa attività grandi strutture sanitarie.



Notevole pipeline di contatti-target e, in corso di definizione, accordi internazionali con Aziende operanti in Paesi che chiedono di poter utilizzare il Sistema Industriale di Protezione attiva Insenso, anche per contrastare l'epidemia attuale.

Il percorso di Insenso



Insenso by Welcome SpA
Headquarter: Roma
Production: Teramo

**Realtà che parte dal Centro
Italia, impegnata nello
sviluppo in ambito nazionale
e internazionale**

*Le aree di mercato target**

- Italia
- America
- Europa
- India
- Cina
- Giappone
- Australia
- Paesi emergenti con serie problematiche epidemiche e cooperazione con organizzazioni umanitarie come UNHCR, Medici senza Frontiere, Unicef ecc.

** Welcome, già al presente, è in contatto con imprenditori collegati al mondo sanitario pubblico e privato, luxury hospitality e Governo Federale in Florida e Georgia, in particolare riguardo le cliniche per i veterani americani, interessate ad utilizzare la Protezione Attiva e la profumazione per migliorare lo status psico-fisico dei soldati rientrati in Patria, vittime di traumi.*



Welcome Spa nel settore sanitario – Le attività

- Gli ospedali italiani e in tutto il mondo, in questo periodo, sono al collasso per la quantità di soggetti vittime dell'epidemia, o impegnati a combatterla - come i sanitari - all'opera a tutti i livelli. Le loro giornate in ospedale sono infinite, con tensione, sudore, incapacità di frenare in qualche modo la stanchezza e, a volte, la distrazione, anche minima, nei comportamenti, che li espone al contagio. D'altra parte, la sanificazione della lavanderia assicura solo una originaria protezione, ma non rimane per ore ed ore di lavoro.
- Allora c'è bisogno di Insenso (non degli spray che spesso essi spruzzano manualmente sulle loro divise durante il turno di lavoro, per aumentare la resistenza al contagio!) per proteggerli veramente. Insenso è il Sistema Industriale che interviene in una fase che necessita di una **protezione attiva** durante tutto il turno di lavoro. Insenso può trattare **oltre 10 milioni di pezzi l'anno**, con garanzia di **prodotti certificati per la disinfezione**, capaci di agire molte ore nella più assoluta tranquillità dell'operatore sanitario.
- Così per i pazienti, anche anziani, che spesso sono incontinenti o emettono secrezioni, muco, saliva, che non controllano, quando vittime di temibili infezioni polmonari. Tali liquidi sono il veicolo più spinto per il trasferimento del virus su tessuti, dpi, etc, da parte di tali vittime. E i dpi, i tessuti, il tnt una volta impregnati di tale vapore acqueo, mantengono i virus attivi per molte ore, finché dura lo stato di affaticamento dell'operatore sanitario. Non così, se questi articoli sono stati protetti attraverso Insenso, in maniera adeguata e con prodotti disinfettanti che restano **attivi**, come naturale barriera contro i virus.
- Una volta che avremo sconfitto l'emergenza sanitaria in corso, sarà possibile concentrare l'azione di Insenso per la disinfezione di routine e la profumazione insieme sui tessuti, in favore dei malati di patologie neuro-degenerative, es. Alzheimer e Parkinson, che molto si giovano di poter rintracciare la loro memoria olfattiva, grazie alle fragranze olfattive di Insenso.





«NULLA SVEGLIA UN RICORDO QUANTO UN PROFUMO»

V. HUGO

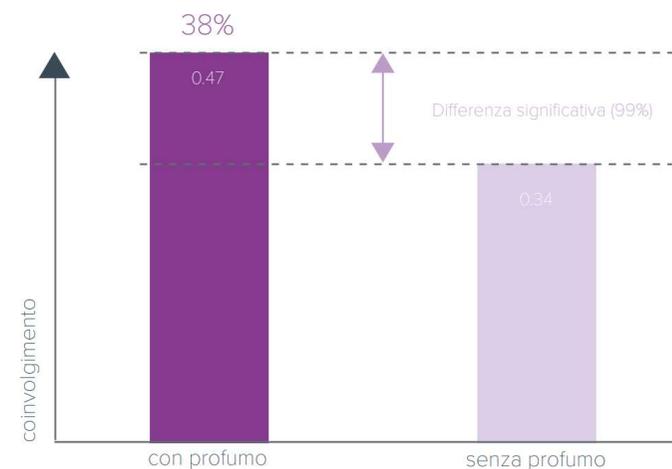


<https://youtu.be/O10oh6FzaHw>

Simone Micheli, Archistar, una delle «Cento Eccellenze italiane nel mondo», testimonial di Insenso

Welcome SpA nel settore Hotellerie - Le attività

- Al termine della pandemia in corso, i trend di evoluzione del settore turistico- a fronte della possibile perdita di quote di mercato per l'attuale periodo di blocco- costringeranno gli hotel ad innovarsi per fidelizzare la clientela nel tempo. Anche i modelli di viaggio cambieranno, con un aumento del numero di viaggi, ripresa la piena libertà di spostamento da parte dei viaggiatori.
- Il viaggiatore evoluto, nei prossimi anni, però, dopo l'esperienza vissuta, chiederà biancheria certamente protetta con una disinfezione che dura quanto il suo soggiorno, oltre che profumata. Sempre più connesso, informato, affamato di esperienze uniche e servizi personalizzati, l'ospite degli hotels, ma anche quello di Case di Riposo o il degente di Cliniche private sarà sensibile alla ecosostenibilità, interessato alle recensioni e sceglierà hotel che garantiscono salute, oltre che vacanze indimenticabili.
- La **garanzia** della **protezione attiva**, insieme alla **profumazione**, diventerà negli hotels uno strumento efficace per trasmettere tranquillità, ma anche comfort, familiarità, emozione o sensazione di benessere - collegando indissolubilmente il viaggiatore alla natura sensoriale del luogo turistico. Il binomio protezione attiva- profumazione naturale può conferire ad una struttura alberghiera una percezione di "attenzione e cura verso l'ospite», ed è particolarmente potente se associata alla stimolazione degli altri sensi (si pensi alla combinazione con proposte enogastronomiche, aree benessere, arredi di design). A destra, il risultato di una indagine di Walnut Unlimited sui maggiori player del settore hospitality, quanto al gradimento dell'esperienza olfattiva negli ospiti.



—
i 7 punti di forza della biancheria
profumata



1. Possibilità di **fidelizzare l'ospite** collegando il ricordo dell'hotel ad una fragranza che, di volta in volta, riconosce familiare ;
2. **Catturare nuovi target** di esigenti millennials, disposti a spendere di più per fare del loro viaggio una esperienza di benessere da ricordare;
3. **Avere camere che, grazie alla biancheria, sono profumate** in maniera elegante e senza appesantire l'ambiente, con eliminazione di qualsiasi odore di precedent soggiorni e viaggiatori;
4. **Evitare il costo e l'inquinamento di costosi spray profumanti**, che disperdono nell'ambiente molecole tossiche per l'ospite;
5. **Aumentare il numero di giorni che la biancheria può permanere** nella stanza, grazie ad una fragranza che resiste, senza diminuire, per almeno 30 gg. sulla biancheria e rispettare, contemporaneamente, la sostenibilità ambientale, particolarmente a cuore degli ospiti stranieri;
6. **Essere distintivi e innovativi rispetto agli altri player**, grazie alla scelta di una propria "firma olfattiva", capace di stupire piuttosto che fornire un semplice servizio di ospitalità
7. **Aumentare le revenues**, perchè una camera esclusiva con lenzuola e spugne profumate può essere venduta con un maggiore ricarico.



Un viaggio nei sensi

- **Nei primi 3 secondi dall'ingresso**, il viaggiatore ha già deciso se appartiene a quell' hotel o se ne resterà solo ospite, pronto a dimenticare, il giorno dopo, di aver dormito in un posto che non è casa sua...
- Non lo ha deciso null'altro che il suo naso, il suo olfatto. **5 milioni di recettori neurali in uno spazio di massimo 4 cm quadrati**, direttamente collegati al cervello limbico, sede delle emozioni, "catturano" il suo giudizio, spostandolo **dall'analisi razionale dei dettagli** (e dalla conferma razionale senza appello, di essere , o meno, in un posto perfetto) **al coinvolgimento emozionale** del "mi piace, che buon profumo", **in grado di soggiogare qualsiasi giudizio di critica per imperfezioni.**
- Ancora di più nella sua camera, quando l'ospite si aggira nei metri quadri a lui riservati, dimentico dei particolari che non corrispondono alle sue attese.
- **Tutto è cancellato da un forte coinvolgimento nella fragranza, nei ricordi, nell'emozione, continuamente rinnovato dal sentire, distrattamente, il profumo sul lenzuolo, girandosi nel letto, o in bagno, avvolgendosi in un telo di spugna.**



Il benchmark col mercato degli spray

Costi attuali di profumazione per l'hotel a cambio camera
(benchmark Danhera, leader profumi per hotel in Italia)



SOVRANA
200 ml
cod. DANHSOVR00200
55,00 €

200 ml: 45= 4,44 ml/g

€55:45 gg=€1,2 al g x
2,5=€ **3 a cambio**



SOVRANA
SPRAY tessuti 100 ml
cod. DANHSOVR100SV
35,00 €

100 ml: 1 ml= 100 spruzzi
35€:100= 0,35 € x 10= € 3,50
€ 3.50 x 2,5 gg=€ **8,75 a
cambio**



SOVRANA
REFILL500 mlcod. DANHSOVR0500R
60,00 €

500 ml: 2 ml= 250 spruzzi 60€:250=0,24 € x 3=
0,72 € x 2,5 gg=€ **1.8 a cambio**

=

€ 13,55

spesa di profumazione a cambio camera

Insenso conviene....

Prezzo tanica 20 lt.: € 6.900*

Corrispondente a: ca. 10.000 pz. profumati

Camera: profumaz.10 pz.medi (8 spugne+2 lenzuola)

Costo profumazione per camera: € 6,90

* I prezzi delle fragranze Insenso sono soggetti a personalizzazioni legate ai volumi di consumo delle fragranze



Business Model



- Welcome è una start up innovativa, ma è anche il primo produttore al mondo di un Sistema industriale di Protezione Sanitaria per tessuti e per la profumazione degli stessi, grazie al brevetto conseguito in ambito internazionale

- La sua offerta è un package che comprende:

a) Macchina industriale Insenso

b) Prodotto sanificante e/o fragranze profumanti per l'aspirazione sui tessuti da parte della macchina

c) Assistenza tecnica e formazione sul Sistema Insenso, in ogni parte del mondo, attraverso partner selezionati locali



- Servendosi di partner finanziari, Welcome propone ai clienti (Ospedali, Cliniche, RSA, aziende produttrici di sostanze disinfettanti o anche hotels) l'acquisto della macchina, anche in leasing corrispondente, nel suo complesso, al valore commerciale della macchina.
- **In Italia la macchina ha diritto al credito fiscale immediato del 40%, poiché il Sistema Insenso è un asset 4.0; inoltre, se utilizzata per la Protezione della salute nei luoghi di lavoro, essa è beneficiaria del credito fiscale del 50% ,come previsto dal DPCM 6.4.2020, per totale 90% di credito fiscale**
- Welcome, o i suoi Distributori sul territorio di Paesi diversi, fornisce la macchina al cliente, inizia la fornitura costante del disinfettante e/o delle fragranze scelte dal settore di attività.
- Ogni cliente riceve un training specifico per l'utilizzo della macchina e una visita periodica di assistenza a canone, sulla base delle partnership concluse da Welcome nei vari Paesi.



L'azione commerciale di Welcome avviene:

- Sensibilizzando in una prima fase le strutture sanitarie sull'utilità del percorso **protezione attiva da virus** sui tessuti e/o olfattivo e gli hotel sulla necessità di offrire igiene e benessere in modo innovativo
- Sensibilizzando potenziali distributori alla promozione dell'unico Sistema al mondo in grado di fornire protezione attiva contro i virus
- In questa filiera non può mancare, attualmente, la sensibilizzazione del personale sanitario, il quale ad oggi, non sa di poter avere dpi, biancheria e tessuti in genere, tant'è che, dopo essere arrivati con originaria carica batterica zero, devono essere protetti attivamente dai virus per tutto il turno di lavoro.
- D'altro canto, mascherine e DPI già utilizzati, possono essere riutilizzati, quando non è necessario trattarli per la presenza di macchie, semplicemente effettuandone la protezione attiva con Insenso.

Le agevolazioni fiscali

Il Sistema Insenso beneficia delle seguenti agevolazioni fiscali:

- a) Essendo esso un **Asset 4.0** provvisto di tecnologia IoT, per l'anno 2020 ha diritto al **credito fiscale pari al 40%** (Legge di Bilancio 2020)
- b) La sua utilità in ambito contrasto al COVID lo sottopone anche alla premialità dell'art.64 DL 18 (Cura Italia) «... Per l'acquisto e installazione di altri **dispositivi atti a proteggere i lavoratori dall'esposizione accidentale ad agenti biologici**» **pari al 50% di credito fiscale** sull'investimento sostenuto (fino max a 20.000 euro)

Ora, poiché «...Il credito d'imposta è cumulabile con altre agevolazioni che abbiano ad oggetto i medesimi costi, a condizione che tale cumulo, tenuto conto anche della non concorrenza alla formazione del reddito e della base imponibile dell'imposta regionale sulle attività produttive di cui al periodo precedente, non porti al superamento del costo sostenuto....»(LEGGE 27 dicembre 2019, n. 160, LEGGE DI BILANCIO 2020) le due agevolazioni concorrono a formare insieme **il 90% di credito fiscale sulla Macchina Industriale Insenso, se destinata a disinfettare, oltre che a profumare.**

Anche il disinfettante utilizzato per garantire la Protezione Attiva dei tessuti beneficia del 50% di credito fiscale dell'imponibile speso, in base al medesimo art.64 del citato DPCM «...per l'acquisto e l'installazione di altri dispositivi di sicurezza atti a proteggere i lavoratori dall'esposizione accidentale ad agenti biologici o a garantire la distanza di sicurezza interpersonale (quali, ad esempio, barriere e pannelli protettivi). **Sono, inoltre, compresi i detergenti mani e i disinfettanti.**»

Il Team



FRANCA CAMPLONE
co founder
MKT & Sales



BERNALD B.LEONE SHEHAJ
co founder
Presidente



LUCIO LUCIANI
co founder
CEO

Una competenza forte, quella di Bernald Leone, maturata sul campo quando, da giovane, si è collocato nell'ambito delle lavanderie industriali, dove ha appreso le dinamiche del settore e la formula di sanificazione che tali outsourcer applicano per l'ambiente sanitario, nonché le esigenze di distintività dei luxury hotel dai loro competitors.

L'intuizione di inventare e realizzare un Sistema Industriale di Aspersione su tessuti ha coinvolto Franca Camplone, senior manager esperta di start up industriali e proveniente dai maggiori gruppi industriali e multinazionali del Paese, che ha deciso di entrare nell'avventura imprenditoriale e darle corpo in termini commerciali e di marketing.

Ad offrire il suo know how e il suo ingegno, è arrivato Lucio Luciani, un ingegnere meccanico con alle spalle il deposito di ben 5 brevetti industriali per le aziende multinazionali; è stato lui a realizzare il brevetto internazionale Insenso.

I Partners



SABATINO DI LODOVICO
CEO della Di Lodovico Automazione
Partner Produttivo -Teramo

ANDREA PULETTI
DCA Studio Legale e
Tributario -Roma

LAURA BOSETTI TONATTO
creatrice di essenze profumate
Cavaliere del Lavoro -Roma

CLAUDIO E GIANCARLO della PORTA
Founders Officine Del Lusso
Partners International Markets e Finance - Roma

CONTATTI

WELCOME SPA

T. 085 8071833

E. INFO@WELCOME.GLOBAL

WEB:

WWW.WELCOME.GLOBAL

WWW.INSENSO.IT

INSENSO[®]
TECHNOLOGY FOR HEALTH AND WELL-BEING

Insenso.

Innovativo, sorprendente.

E, soprattutto, affascinante.

