

SPOOSI[®]

MAGAZINE

Price list 2020



Editorials online

Online editorial article realized according to seo oriented logic for the organic indexing of content in search engines. The article contains link dofollow (Inbound link to the client's corporate website for the development of link popularity quality).

N°1 editorial online

€400,00 + vat

Partnership ed eventi

Contatti

Lavora con noi

SPOSI[®] MAGAZINE

BRIDAL

WEDDING DAY

BRIDAL WEEKS

LIFESTYLE

DESIGN

FOOD

NEWS

»ABITI DA SPOSA 2019

ACQUISTA LA RIVISTA



ATELIER PRONOVIAS 2019, SENSUALITÀ E AUDACIA AL PRIMO POSTO



by Daniela Ciranni
5 DAYS AGO

ABITI DA SPOSA 2019



Un mix di sensualità ed eleganza negli abiti da sposa Atelier Pronovias 2019 con profondi spacchi, trasparenze, tantissimo pizzo e fiori in 3D.

Gli abiti da sposa Atelier Pronovias 2019 sono una certezza per le spose che desiderano un abito moderno ed innovativo. Vestiti fatti a mano che mostrano, in ogni loro dettaglio, l'alta sartorialità, il design e i tessuti eleganti e preziosi. Il tutto realizzato nel cuore di Barcellona, con quel tocco cosmopolita che ormai è nel DNA dell'azienda spagnola.

Il 2019 è l'anno della sensualità e della femminilità mai nascosta. Assistito da un team di 60 professionisti, così come si legge nel [sito ufficiale](#), il direttore artistico **Hervé Moreau** ha realizzato la collezione 2019 per valorizzare la bellezza di ogni donna, attraverso disegni eleganti realizzati con i migliori tessuti.



ULTIME NOTIZIE



REAL WEDDING

01 Giovanna Damonte, matrimonio



Post on Instagram

Posting on the Instagram page of Sposi Magazine

- Publication of posts, stories and videos on the Instagram page of Sposi Magazine

N° 1 post on Instagram

€100,00 + vat

N° 3 Instagram Stories

N° 1 Sponsorship campaigns

€50,00





Post on Facebook

Publication of posts on the Facebook page of Sposi Magazine

- Posting or sharing of posts on the Sposi Magazine Facebook page
- Link to the client's corporate site

N° 1 post on Facebook

€75,00 + vat

N° 1 Sponsorship campaigns

€50,00



facebook

Dettagli sul post

Video Post Condivisioni Vedi le metriche per tutti i video

Sposi Magazine si trova qui: Barcelona Bridal Fashion Week. ...
Pubblicato da Paolo Pizzo · 1 · 28 aprile · Barcellona, Spagna ·

È alla guida del più importante appuntamento in fatto di Moda Sposa a livello internazionale: la Barcelona Bridal Fashion Week. Ecco l'intervista alla direttrice Estermaria Laruccia!

Con lei abbiamo tracciato un primo bilancio di questa edizione 2018, che si è riconfermata appuntamento cardine di settore. Un anno di importanti novità e con l'obiettivo di internazionalizzare sempre più.

#sposimagazineontour #BBFW18 #estermarialaruccia

Barcelona Bridal Fashion Week 2018, l'intervista alla direttrice Estermaria Laruccia

Prestazioni del tuo post

22.792 persone raggiunte

14.217 Visualizzazioni del video

476 Reazioni, commenti e condivisioni

266 Mi piace	69 Sul post	197 Sulle condivisioni
53 Love	16 Sul post	37 Sulle condivisioni
4 Wow	0 Sul post	4 Sulle condivisioni
132 Commenti	29 Sul post	103 Sulle condivisioni
23 Condivisioni	23 Sul post	0 Sulle condivisioni

1272 Clic sul post



Sending newsletter

sending of newsletters, informative e-mails with the presentation of the new collection to be chosen among the following targets:

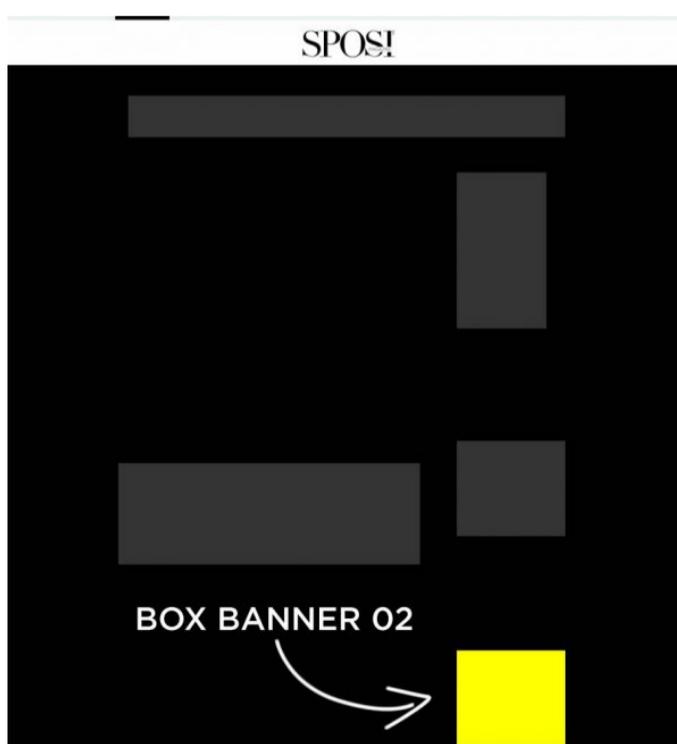
- database of Italian ateliers, over 500 companies divided by regions.
- database of over 5,000 brides / grooms throughout Italy.



Sending N°1 dem
€250,00 + vat

Banner on sposimagazine.it

Publication of a BOX BANNER 02 for the duration of 30 days on our website.



CTR
1,26%

DIMENSION
395 x 395 pixel

POSITION
The banner is published on all pages
of the site.

DURATION
The banner publication has a duration of
1 month

€250,00 + vat



Video Interview

Video interview to be realized during the Si Sposaitalia of Milan

- Video production: creation of a video interview and presentation of 4/5 dresses
- Video publication: on sposimagazine.it within the landing page dedicated to the event <https://www.sposimagazine.it/milano-bridal-week-2019/>
- Social channels: Publication of the interview on the Facebook and Youtube pages of Sposi Magazine

€1.000,00 + vat





Advertising page

Advertising page with a size of 21 x 27 cm to be published in the guestbook on Sposi Magazine, issue no. 11 in distribution from September 2020.

- Dimension: 21x27 cm
- Distribution: September 2020
- Print position: Category of interest
- Distribution channels: Sposimagazine.it, Lekiosk, Magzter, Facebook, Instagram

€2.200,00 + vat





Double-page advertisement

Advertising page with a size of 42 x 27 cm to be published in the section of interest on Sposi Magazine, issue no. 11 in distribution from September 2020

- Dimension: 42x27 cm
- Distribution: September 2020
- Print position: Category of interest
- Distribution channels: Sposimagazine.it, Lekiosk, Magzter, Facebook, Instagram

€3.500,00 + VAT



TORINO FLAGSHIP STORE VIA CERNAIA 17/G TEL. +39 011 531175
MILANO STORE MONOMARCA VIALE GIAN GALEAZZO 21 TEL. +39 02 54122606
FIRENZE STORE MONOMARCA VIA BARACCA 153/A TEL. +39 055 410239

CARLO PIGNATELLI
Cerimonia 2019



"The Brand Show" Editorial

Editorial Double-page 42 x 27 cm to be published in the section "The Brand Show", an area exclusively dedicated to the launch of the national and international most prestigious brands' collections, on Sposi Magazine, issue no. 11 in distribution from September 2020.

- Dimension: 42x27 cm
- Distribution: September 2020
- Print position: Category of interest
- Distribution channels: Sposimagazine.it, Lekiosk, Magzter, Facebook, Instagram

€3.000,00 + VAT



ANTONIO RIVA

THE BRAND SHOW

collezione ANTONIO RIVA

1

2

3

1.2. Fanno parte dell'esclusiva capsule Golden Label gli abiti realizzati in mikado stampato, organza doppiu riamata, pizzo e tulle ricamato. I fiori si fondono con la tonalità oro, verde, rosso e verde. 3. Fiorante fabrico in mikado di seta impreziosito da ruche che lo tagliano in verticale.

UNA DONNA ROMANTICA che ama i volumi esagerati, così come ci ha sempre abituati lo stilista italiano, è la regina della collezione 2019. Protagonisti i fiori che sbocciano sugli abiti da sposa in differenti forme: petali applicati, cuciti a mano in pizzo, colorati, dalle dimensioni modeste o esplosive. I tessuti sono preziosi, come i pizzi francesi, il mikado di seta, il raso traslucido e il tulle.

A romantic woman who loves exaggerated volumes, as the Italian stylist has always accustomed us, is the queen of the 2019 collection. In wedding dresses flowers are the protagonists in different shapes: applied petals or lace hand-sewn, coloured, of modest or explosive dimensions. Fabrics are precious, as French lace, silk mikado, translucent satin and tulle.

118 SPOSI MAGAZINE

SPOSI MAGAZINE 119



Two pages Insert

Insert with greater bulk. The size of the opened insert is 21x27 cm per side to be published in the section of interest on Sposi Magazine, issue no. 11 in distribution from September 2020.

- Dimension: 21x27 cm
- Distribution: September 2020
- Print position: Category of interest
- Distribution channels: Sposimagazine.it, Lekiosk, Magzter, Facebook, Instagram

€3.800,00 + VAT



4 pages Insert with inside flap

Insert with inside flap with greater bulk. The size of the opened insert is 42x27 cm per side to be published in the section of interest on Sposi Magazine, issue no. 11 in distribution from September 2020.

- Dimension: 42x27 cm
- Distribution: September 2020
- Print position: Category of interest
- Distribution channels: Sposimagazine.it, Lekiosk, Magzter, Facebook, Instagram

€5.500,00 + VAT