

## **GREEN FASHION**

NECESSITÀ E STRUMENTI PER  
UNA MODA SOSTENIBILE

**3 giornate di lezione in cui analizzare le necessità operative per avviare il percorso di conversione verso una produzione in linea con gli standard europei di sostenibilità: dall'approvvigionamento delle risorse, alle certificazioni fino alle più adeguate strategie di green marketing.**

**Completa il corso un workshop esclusivo con qualificati consulenti del settore dedicato ai modelli di business sostenibili.**

19-20 e 26-27 Novembre 2021

In presenza e in streaming

• **19 Novembre**

**Scelte e materiali sostenibili**

Il primo modulo partirà dall'analisi dello stato dell'arte in Italia e all'estero, per soffermarsi poi sui materiali con caratteristiche di sostenibilità disponibili sul mercato e sul loro impiego in termini di performance.

• **20 Novembre**

**Comunicare la sostenibilità**

Il secondo modulo offrirà una panoramica delle strategie di green marketing per veicolare il proprio impegno in ottica etica e ambientale seguendo un approccio in grado di coniugare rigore e attrattività del brand.

**26 Novembre**

**Certificazioni e iter per l'ottenimento**

Il terzo modulo affronta l'iter per l'ottenimento delle principali certificazioni necessarie a dimostrare la trasparenza dell'intera filiera di prodotto, dalla scelta delle materie prime, alla logistica, alla distribuzione fino alla loro azione globale. Saranno analizzati i diversi aspetti di sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) e le differenze fra i significati di certificazione, attestazione di conformità, validazione e autodichiarazione.

• **27 Novembre**

**WORKSHOP - Modelli di business e organizzazione sostenibile**

(IN ESCLUSIVA PER CHI PARTECIPERÀ IN PRESENZA)

**COSTO: 850€**

**Early Bird fino al 12/11/21: 690€**

*15% di sconto per chi ha già frequentato un corso F.FRI  
Quote agevolte per più dipendenti della stessa azienda.*

Per maggiori informazioni contatta il Tutor Didattico Pietro Cervellati:  
T. 0516037832 - [pietro.cervellati@fashionresearchitaly.org](mailto:pietro.cervellati@fashionresearchitaly.org)