



**CRİK
CROK**

CRİK CROK S.R.L.

« Profilo Aziendale »

Chi siamo

**CRİK
CROK**





1949



2019



2021

L'azienda è stata **fondata 72 anni fa** e dal 1949 è una delle storiche aziende del settore food italiano con il famoso brand: **CRIK CROK**

E' cambiata ufficialmente la proprietà con **l'imprenditrice F. Ossani**.

L'architettura di brand è stata rivista ed è stato effettuato un restyling completo di tutte le linee, lanciando anche nuovi prodotti.



Old



2019

L'azienda ha **allineato e migliorato** i propri prodotti rispetto agli standard qualitativi del mercato ed ha lanciato **7 nuovi prodotti** in linea con i trend di consumo del mercato.

Ha progettato il **restyling del proprio brand** ed ha messo in **evidenza** i capisaldi dei **miglioramenti qualitativi** di prodotto.



New



• 40mln€ fatturato annuo



Retail



47%

AFH



45%



• 150 impiegati



• 320 forza vendita



• 70 prodotti Core



• 150 fornitori classificati



Vending

2%

Estero

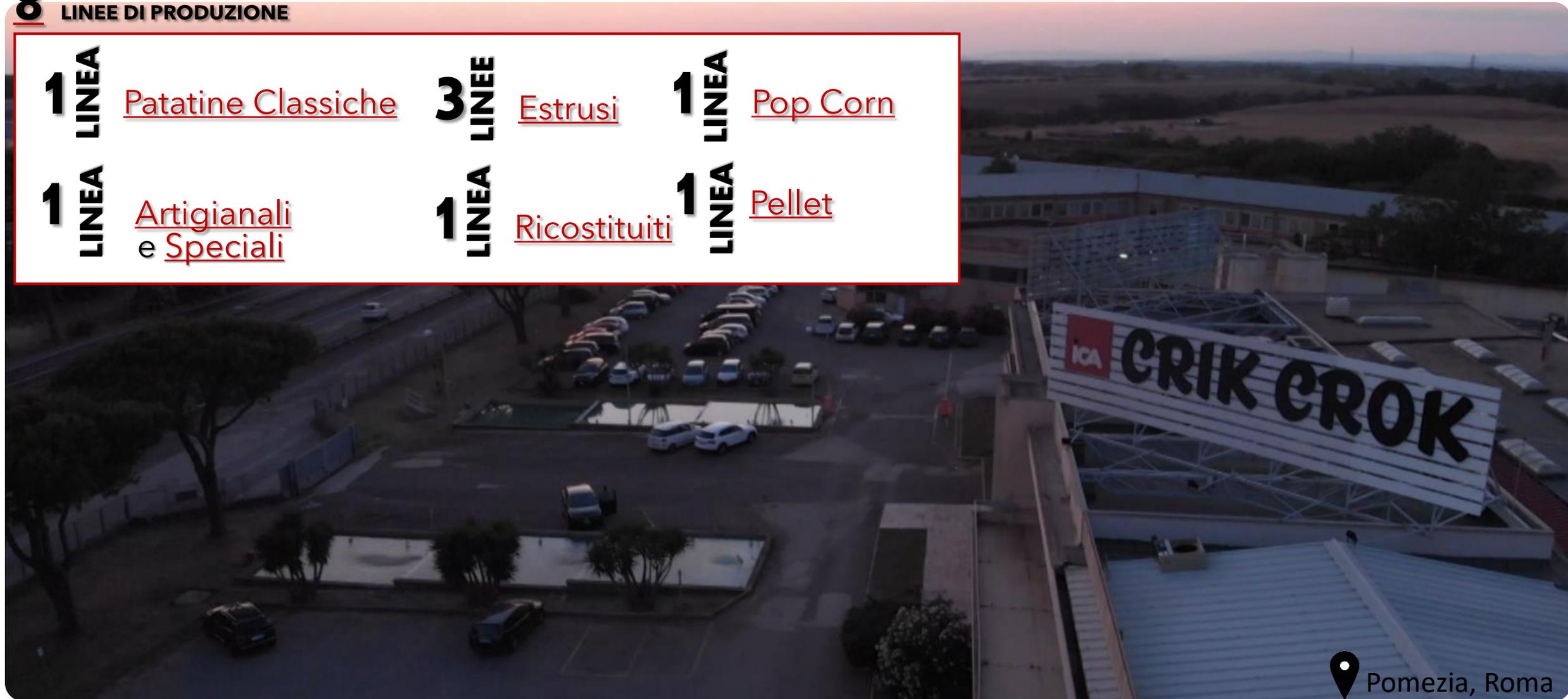


6%

8

LINEE DI PRODUZIONE

- | | | | | | |
|-------------------|---|-------------------|---------------------|-------------------|-----------------|
| 1
LINEA | <u>Patatine Classiche</u> | 3
LINEE | <u>Estrusi</u> | 1
LINEA | <u>Pop Corn</u> |
| 1
LINEA | <u>Artigianali</u>
e <u>Speciali</u> | 1
LINEA | <u>Ricostituiti</u> | 1
LINEA | <u>Pellet</u> |



Pomezia, Roma



Controlliamo la qualità durante tutte le fasi della produzione.

Stiamo migliorando i nostri processi e abbiamo avviato una serie di **investimenti a supporto delle linee produttive**.



Alcuni dei nostri prodotti, senza glutine, sono inseriti all'interno del prontuario AIC (Associazione Italiana Celiachia)



La nostra qualità e sicurezza alimentare è **certificata IFS** la quale garantisce su:

- Materie prime, materiali di confezionamento e prodotto finito;
- Processo di produzione;
- Stoccaggio prodotti.



In aggiunta, adottiamo un sistema di auto-controllo per la sicurezza alimentare:

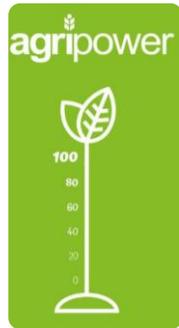
HACCP.





Ambiente

Ci impegniamo a **rispettare** i regolamenti sull'**ambiente** e sul **pianeta** durante tutte le fasi del processo di produzione.



Ci prendiamo cura del **recupero degli scarti** al fine di produrre energia. Ad esempio, nel 2021, abbiamo procurato ad AgriPower-Biogas **1604,75 tonnellate di sottoprodotti** dalla lavorazione delle patate e del mais.

nel 2021



- Questi scarti hanno permesso la produzione di **2,576,279 kWh di energia elettrica e termica...**
- ...corrispondenti a **665.173 kg di CO2 risparmiati...**
- ...pari ad una quantità di CO2 assorbita nello stesso periodo di conferimento **da 950 alberi**



Riduzione delle emissioni atmosferiche attraverso sistemi di scrubbing ad elevate prestazioni.

Le **emissioni** del nostro stabilimento sono **abbattute al minimo** attraverso il funzionamento di uno scrubber system ad elevate prestazioni, periodicamente controllati da aziende specializzate nel settore. Questo sistema consente di ridurre la concentrazione di sostanze presenti in una corrente gassosa.



Depurazione delle acque di processo e il drenaggio delle stesse in ambienti naturali.

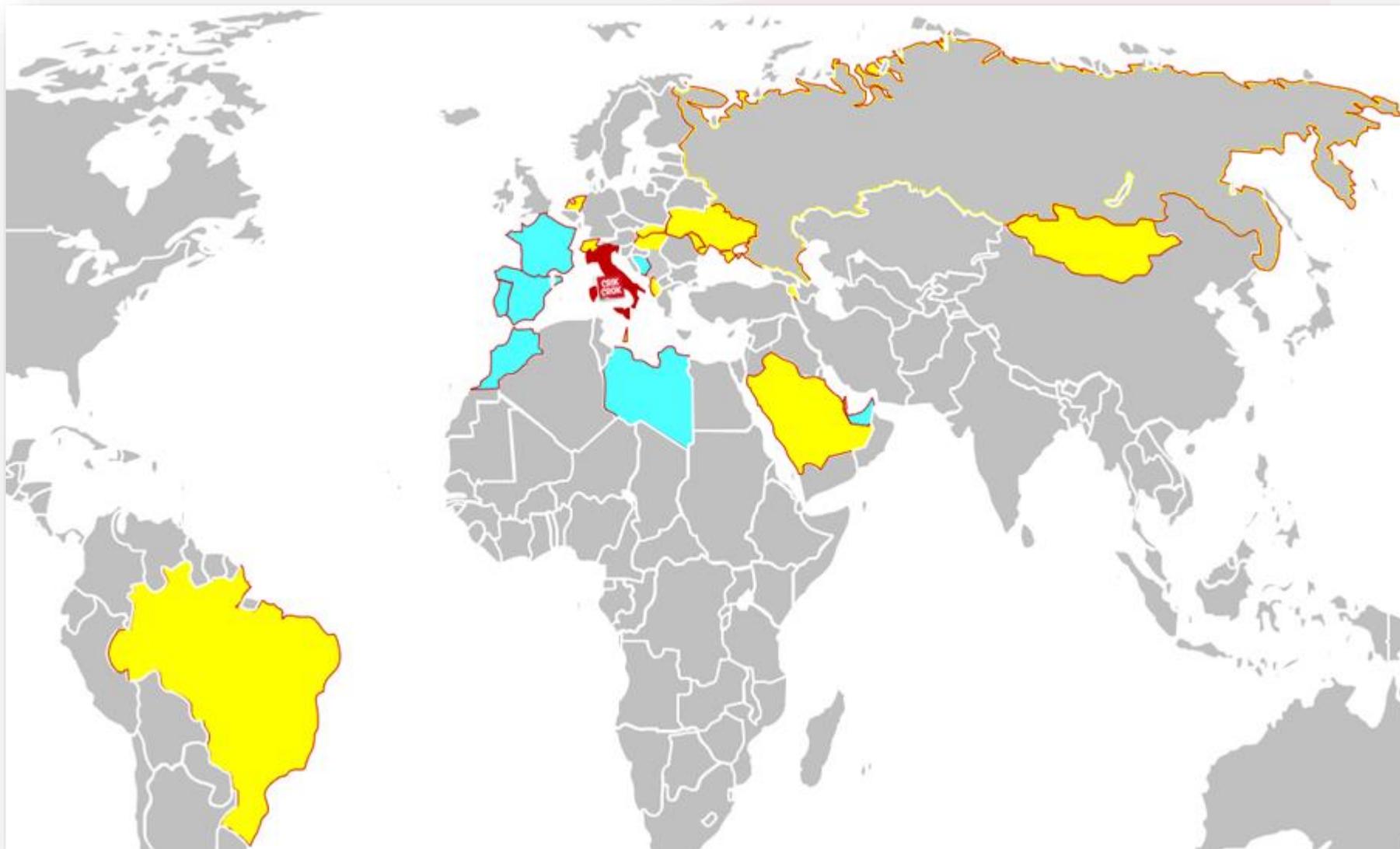
La **depurazione delle acque** di processo e il loro drenaggio in ambienti naturali avviene **attraverso l'impiego di fanghi attivi**. Questo sistema riproduce in ambiente artificiale gli stessi meccanismi biologici che avvengono in natura con la **depurazione delle acque attraverso sostanze organiche biodegradabili**. Questo processo artificiale consente di **accelerare le naturali reazioni di purificazione**, ma in spazi minori.

Retro Nuovi Packaging CRIK CROK



Entra in vigore il d.lgs. 116/2020 - cosiddetto "Decreto Rifiuti" - che recepisce in un unico decreto due delle quattro direttive europee (la 2018/851 e la 2018/852) contenute nel "Pacchetto Economia Circolare".

Export



CRİK CROK è distribuita in:

26

TOTALE

paesi



7

PRINCIPALI

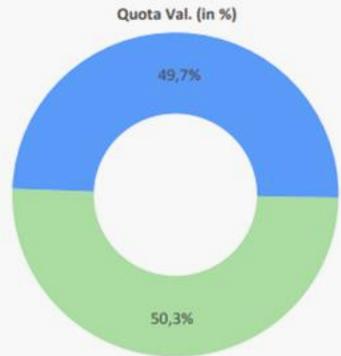
paesi

Il mercato

**CRUK
CROK**



Mercato domestico: categorie e segmenti



PATATINE

300,8 mln€

V. Valore€

	Ultime 52sett	diff
Classiche (neutre + saporite)	170,5	+5,67%

Classiche
(neutre + saporite)

Artigianali (neutre + saporite)	70,1	+2,33%
---------------------------------	------	--------

Artigianali
(neutre + saporite)

Speciali (neutre + saporite)	60	+1,99%
------------------------------	----	--------

Speciali
(neutre + saporite)

TOTALE SALATI

604,2mln€

+10,2mln€ +1,7%

PATATINE

Valore -0,6%

Volume -2,6%

+4,2% Valore

+1,4% Volume

SNACK

SNACK

303,4mln€

V. Valore€

	Ultime 52sett	diff
Estrusi	104,6	+0,6%
Tubi	72,5	+3,6%
Pellet	54,4	+14,1%
Tortillas	40,9	+8,8%
Pop Corn Micro	12,5	-15,7%
Pop Corn	10,8	+0,4%

Crik Crok

Quota Val (%)

9,9

2021

9,8

2022

-0,1

Trend

V. Valore (mln€)

7,1

2021

6,9

2022

+2,5

Trend

Pringles

Quota Val (%)

85,3

85,1

-0,2

V. Valore (mln€)

59,7

61,7

+3,3

	V.VALORE (in milioni di EUR)			DISTR. POND. (S)			V.VAL. per pdv ponderate (S) (in EUR)			Dinamica di crescita (ultimi 24 mesi)
	Prec.	Ult.	% Ev.	Prec.	Ult.	Punti ev.	Prec.	Ult.	% Ev.	(%)
PATATINE SEGMENTO	282,4	288,7	2,2	100	100	0	249,7	261,5	4,7	18,7
San Carlo	120	124,7	3,9	98	98	0	108,8	115,6	6,3	27
Private Label	57,8	62,6	8,3	96	96	1	53,4	59	10,3	28
Amica Chips	40,7	38,4	-5,7	90	89	0	40	38,9	-3,8	8,2
Pata	20,7	20,4	-1,2	72	72	-1	25,2	25,7	2,1	-2,15
Ferrero	13,4	14	4,4	76	77	1	15,5	16,4	6	5,7
Salati preziosi	9,1	8,8	-3,4	50	52	1	16,1	15,4	-3,9	9,2
Pai	9,6	8,7	-9,6	50	50	0	17,1	15,9	-7,3	-2,45
Altri	4,1	4,5	10,9	47	42	-5	7,6	9,7	27	
Crik Crok	4,7	4,7	-1,6	23	22	-2	18,2	19,7	7,9	21,6
Kettle	1,7	1,3	-18,6	23	18	-5	6,4	6,8	6,6	11,5
Dorita	0,3	0,2	-21,2	4	4	0	7,4	6,3	-15,7	-4,7

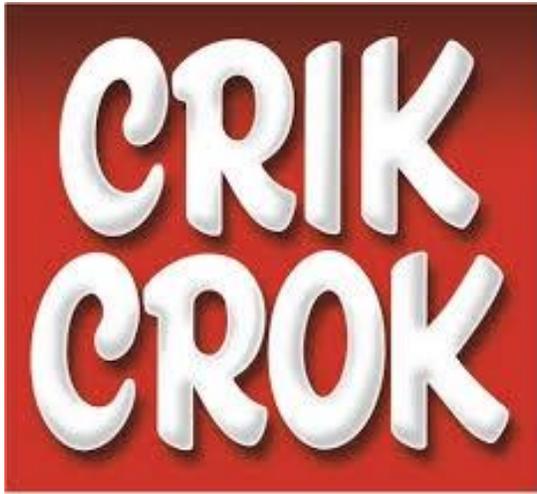
Produttività dello scaffale, misurato in *crescita di fatturato* per pdv per settimana (ultimi 2 anni)
Il dato, determina la *propensione* di spesa del consumatore rispetto al *BRAND*.

*Su cosa
abbiamo
lavorato?*

**CRUK
CROK**



Rebranding



Pre 2019



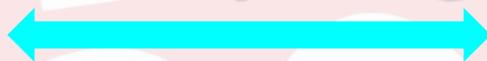
2019



2020



Restyling





▶ I plus di prodotto vengono messi in evidenza.

▶ Il prodotto torna al centro del pack.

▶ Stiamo raggiungendo l'obiettivo di avere il 100% dell'assortimento senza glutine.



Abbiamo raggiunto l'obiettivo di avere tutti i nostri gusti con aromatizzazioni 100% naturali.



*Miglioramento
Qualitativo: Linea
CLASSICHE*



**CRUK
CROK**

Cosa e' migliorato?

+ CROCCANTEZZA



- UNTUOSITA'



- % SBRIOLAMENTO



- % GRASSI e SALE



Analisi interna Dicembre 2019

+ PAY-PER-USE*



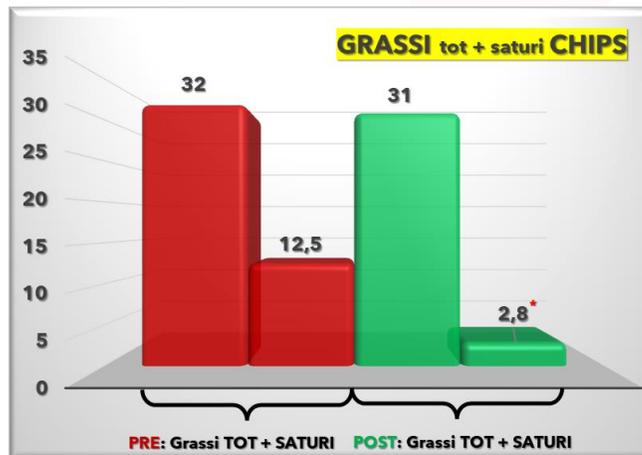
+66% del tempo della croccantezza di apertura

OLD

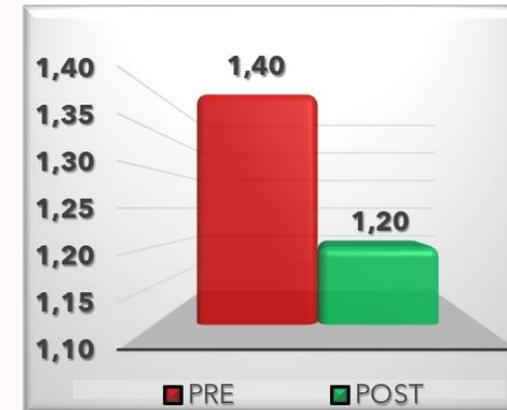
120m = 2h

NEW

200m = 3,3h



* con olio di girasole alto oleico



* **Pay-per-use:** pagamento al fornitore di un prodotto o un servizio in base al suo effettivo utilizzo.



*Assortimento
2021*



**CRİK
CROK**

Chips-time

Un prodotto per ogni momento del giorno e per qualsiasi location.
Un range di prodotti sia per i consumatori che per i clienti.

1



Break Mattutino
A Lavoro



3



Break Pomeridiano
Guardando la TV



4



Aperitivo
Con gli amici



5



Cena
Ad un BBQ



2



Pranzo
Con un panino



3



Break Pomeridiano
On-The-Go



4



Aperitivo
Al Bar



6



Dopo-Cena
Al Cinema



Assortment



Assortimento Snack

ESTRUSI AL
FORMAGGIO



40g
50g
100g



80g



40g
50g
100g

POP-CORN



35g
50g
100g



75g

PELLET



35g
150g



35g
350g



Nuova Linea Vending



25g



25g



25g



25g

new



25g



25g

new



**CRIK
CROK**

Grazie

per la vostra attenzione.