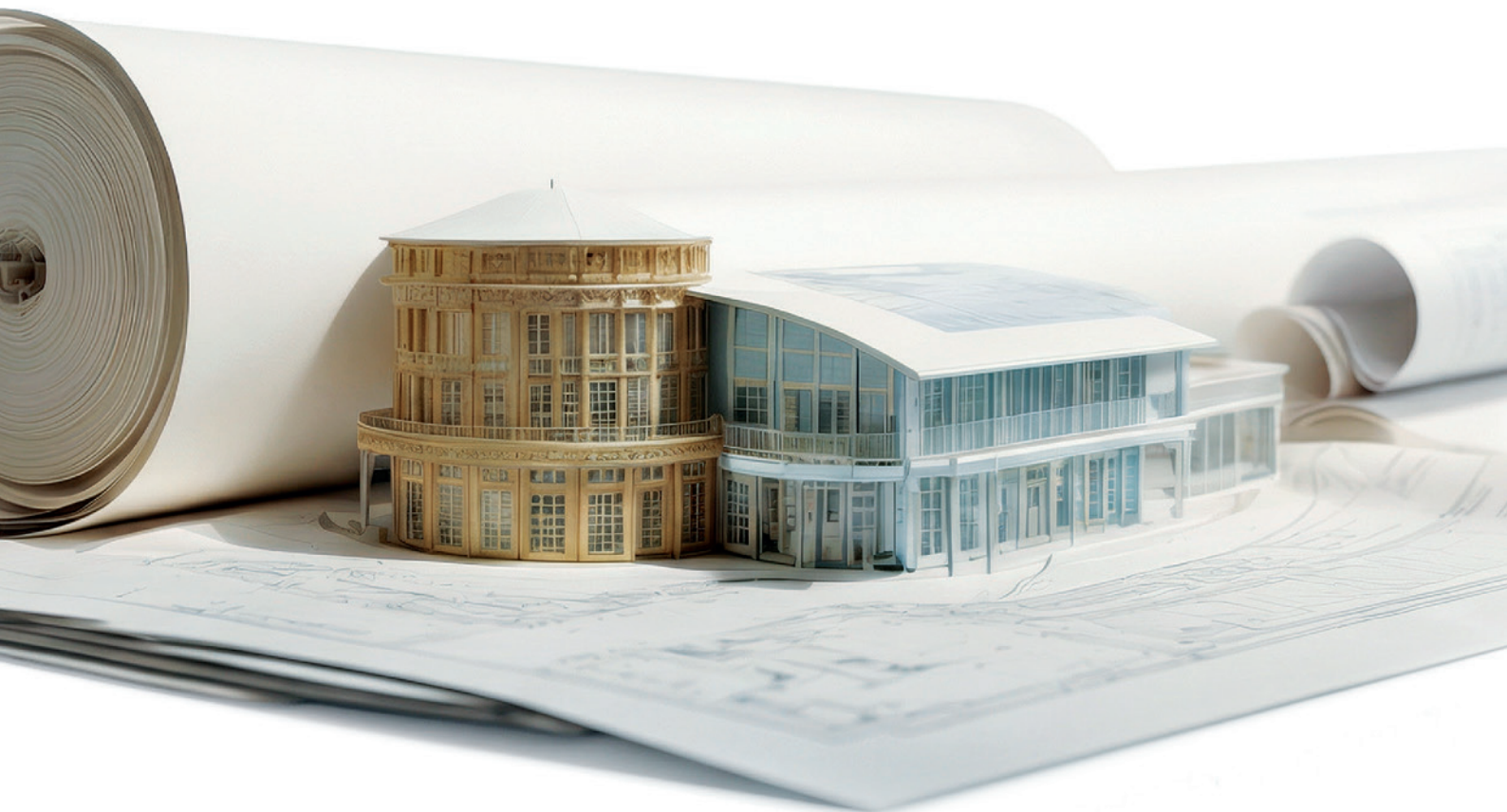




A ITÁLIA RETORNA À

EXPO REVESTIR 2026

O BERÇO DO DESIGN MUNDIAL ESTÁ DE VOLTA À MAIOR FEIRA DE REVESTIMENTOS EM ACABAMENTOS DA AMÉRICA LATINA.



O que há de mais inovador em esquadrias metálicas e de madeira, construção civil, acabamentos, restauro arquitetônico e requalificação do patrimônio histórico e cultural.

De 09 a 13 de março | Pavilhão Italiano | Estande C16 | São Paulo Expo Pavilion

10 de março, das 10h00 às 11h30: Talk Show | Central de Arquitetura



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

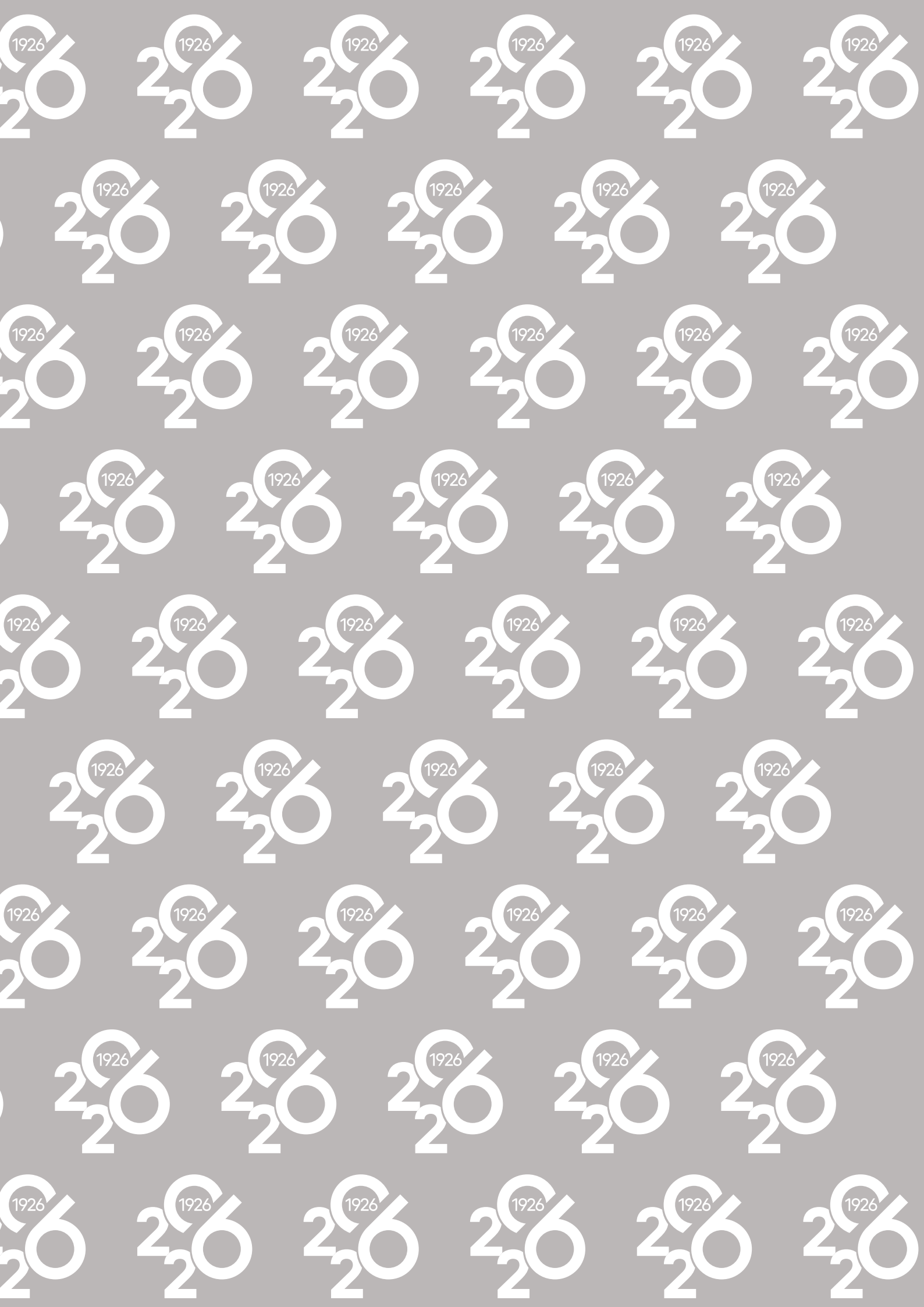


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a promoção no exterior e a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália



OpportunItaly
Fornendo alle imprese creator con un'occasione italiana





ÍNDICE

ITA - Italian Trade Agency	4
A indústria cerâmica italiana	5
O setor de fachadas italiano	6
Arco Industrie srl	7
Silvelox do Brasil	8
S. Paolo Risanamenti Speciali s.r.l.s.	9
O setor da arquitetura e restauro na Itália	10





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a promoção no exterior e a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

ITÁLIA

📍 Via Liszt, 21
00144 | Roma (RM)
☎ +39 06 59921
✉ costruzioni@ice.it
🌐 www.ice.it
🌐 www.madeinitaly.gov.it
@itatradeagency

BRASIL

📍 Av. Paulista, 1971 | 4º Andar
01311-300 | São Paulo (SP)
☎ +55 11 2148.7250
✉ sanpaolo@ice.it
🌐 www.ice.it
🌐 www.ice.it/it/mercati/brasile
🌐 www.ice-sanpaolo.com.br
@ita.brasil



Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas - ICE (Italian Trade Agency - ITA) é o organismo por meio do qual o Governo italiano favorece a consolidação e o desenvolvimento econômico-comercial das empresas italianas nos mercados internacionais. Atua também com a função de promover a atração de investimentos estrangeiros para a Itália.

Por meio de uma organização dinâmica, motivada e moderna e uma ampla rede de escritórios espalhados pelo mundo, a Agência ICE presta serviços de formação, assistência, consultoria, promoção e formação para as pequenas e médias empresas italianas. Graças ao uso dos mais atuais instrumentos de promoção e de comunicação multicanal, atua como porta-voz da excelência Made in Italy no mundo.

ICE (Italian Trade Agency - ITA) is the institutional organization responsible for supporting the international expansion and long-term competitiveness of Italian companies in foreign markets, while also fostering the attraction of international investment to Italy.

With a global network of offices and a highly qualified, modern and market-oriented structure, the Agency delivers integrated services in promotion, business development, consultancy and capacity-building for Italian small and medium-sized enterprises. Through innovative promotional tools and a multichannel communication approach, it actively promotes the value, quality and innovation of Made in Italy worldwide.

A indústria cerâmica italiana

A indústria cerâmica italiana é formada por seis segmentos principais: revestimentos cerâmicos, tijolos, produtos refratários, louças sanitárias, utensílios de mesa e cerâmica técnica. Na Itália, o setor reúne um total de 248 empresas, que empregam diretamente 26.211 profissionais e geram um faturamento superior a € 7,5 bilhões. Além disso, a internacionalização da produção na Europa e na América do Norte — por meio de empresas controladas por grupos cerâmicos italianos — responde por um faturamento adicional de quase € 1 bilhão (dados de 2024).

Os produtos - azulejos cerâmicos, louças sanitárias e utensílios de mesa - estão disponíveis no site Ceramica.info, o site oficial criado pela indústria cerâmica italiana para alcançar os participantes do mercado em todo o mundo.

Por trás de cada produto, estão séculos de tradição e excelência na arte da cerâmica. Hoje, soluções cerâmicas de vanguarda preservam e reinterpretam a beleza, a qualidade e a herança estética da Itália. Falar em cerâmica italiana significa referir-se a um universo amplo e sofisticado, rico em identidades, técnicas, materiais e linguagens, marcado por múltiplas nuances e especializações. A produção contemporânea é, na realidade, a evolução natural de um saber milenar, construído ao longo do tempo e continuamente aprimorado, no qual a tradição artesanal se integra à inovação tecnológica e à indústria de alta performance.

Além disso, o termo Cerâmica Italiana abrange uma ampla variedade de produtos com diversos usos: desde azulejos cerâmicos, utilizados na construção civil, arquitetura e design de interiores, até tijolos, materiais básicos de construção, passando por louças sanitárias e, finalmente, utensílios de mesa e cerâmica para decoração de interiores. Complementando essa gama, encontram-se produtos cerâmicos específicos, como materiais refratários e cerâmica técnica.

Alguns links para sites úteis para conhecer mais sobre cerâmica italiana:

- A história (**storia**), através de um mapeamento histórico-geográfico nacional, em materceramica.org.
- Produtos (**prodotti**) e tendências contemporâneas: superfícies cerâmicas, louças sanitárias e utensílios de mesa, em ceramica.info.
- Projetos (**progetti**) arquitetônicos contemporâneos com cerâmica italiana, em ceramica.info.
- As últimas notícias (**notizie**) das empresas italianas, em ceramica.info.
- Todo o universo dos tijolos italianos (**Laterizio Italiano**) no portal laterizio.it.

De fato, as primeiras medidas destinadas a reduzir as emissões atmosféricas datam da década de 1970 e têm sido monitoradas continuamente ao longo dos anos. As primeiras intervenções destinadas a reduzir o consumo de água tam-

bém datam do mesmo período. Em particular, hoje o setor de revestimentos cerâmicos apresenta excelentes resultados demonstrados pelos números: 100% de recuperação de resíduos verdes e queimados, 100% de reutilização de águas residuais, autoprodução a partir de fontes renováveis ou cogeração de alta eficiência de 47% da eletricidade utilizada e 99% de eliminação das emissões de poeira.

A indústria cerâmica italiana está comprometida não apenas com a sustentabilidade ambiental, mas também com a sustentabilidade social, que pratica por meio da implementação de protocolos de saúde e segurança ocupacional e programas de bem-estar corporativo.

A CERSAIE é a Exposição Internacional de Revestimentos Cerâmicos e Mobiliário para Banheiros, realizada anualmente em Bolonha há mais de 40 anos. Ela continua sendo reconhecida mundialmente como a feira mais importante do setor e um ponto de referência para profissionais nacionais e internacionais.

A 42ª edição do evento, realizada na BolognaFiere de 22 a 26 de setembro de 2025, apresentou melhorias em diversos indicadores: 16 pavilhões totalmente ocupados - totalizando 155.000 metros quadrados de área de exposição - receberam 627 empresas, incluindo 343 do setor de revestimentos cerâmicos, 98 de mobiliário para banheiros e 186 de instalação, matérias-primas, novas superfícies e serviços. O evento consolidou seu perfil internacional com 243 expositores estrangeiros - 39% do total - e representantes de 29 países. Ao longo dos 5 dias da feira, foram registrados 94.577 visitantes (-0,8% em comparação com a edição do ano passado), resultado de um aumento no número de operadores nacionais (49.671 em comparação com 48.226 em 2024, +3%) e uma diminuição de 4,6% no número de operadores internacionais (44.906 em comparação com 47.095), que agora representam uma quota de 47,5%.

Além de revestimentos cerâmicos para pisos e paredes, a feira também apresenta revestimentos não cerâmicos para pisos e paredes (mármore, madeira, pedra, etc.), acabamentos para interiores e exteriores, louças sanitárias, móveis para banheiro, matérias-primas, equipamentos para produtos cerâmicos e equipamentos e materiais para instalação e exposição de produtos cerâmicos. A próxima edição acontecerá em Bolonha, de 21 a 25 de setembro de 2026.

Agência ICE (ITA - Italian Trade Agency) apoia o setor por meio de:

- Financiamento de contribuição para a CERSAIE, a principal feira do setor cerâmico (Bolonha, setembro de 2026)
- Participação em grupo nos eventos Maison & Objet em Paris, Clerkenwell Design Week em Londres, BDNY em Nova York e KBis em Las Vegas em 2025/2026

O setor de fachadas italiano



ATAC (Azienda per i Trasporti Autoferrotranviari del Comune di Roma)

Existem 21.000 empresas italianas no setor de fachadas, empregando mais de 105.000 pessoas e gerando um faturamento de € 15 bilhões em 2024. Esses são os principais números do setor italiano de fachadas que inclui acessórios e componentes para janelas e portas, chapas metálicas, toldos e brises, e estantes.

O setor está cada vez mais voltado para a exportação, especialmente para mercados de alto potencial, como o Oriente Médio, o Norte da África e a Ásia, sem mencionar os mercados europeus tradicionais (França, com uma participação de 14%, no valor de € 499 milhões, e Alemanha, com 13%, no valor de € 452 milhões, são os principais destinos de exportação, seguidos pela América do Norte e pelos EUA, que representam 7%, no valor de € 255 milhões).

Nos últimos 5 anos, as exportações do setor cresceram em todos os lugares, mas principalmente na América Latina (aumento de 78%), Ásia Central (aumento de 61%) e Norte da África (aumento de 52%).

O setor exporta 20% da sua produção; uma oportunidade extremamente desafiadora que deve ser expandida por meio de investimentos em recursos humanos e financeiros. Essa vocação exportadora precisa ser sustentada, como uma excelência do Made in Italy, que ainda não é devidamente reconhecida.

A Agência ICE (ITA – Italian Trade Agency) apoia o setor, com foco no Oriente Médio e nos mercados emergentes (África Oriental), por meio de:

- Participação de operadores estrangeiros na 2ª edição da feira Caseitaly Expo (Bérgamo, fevereiro de 2026)
- Participação coletiva nos eventos BAU 2025 em Munique (Alemanha), BIG 5 Construct Saudi 2025, Big 5 Construct Ethiopia 2025, Big 5 Construct Kenya 2025 e BIG 5 Global Dubai 2025
- Caseitaly Marocco: um novo projeto dedicado à abertura de um polo operacional com um centro comercial e tecnológico permanente para o setor de fachadas, em colaboração com a Ordem dos Arquitetos de Marrocos e outros parceiros locais.



ARCO INDUSTRIE S.R.L

ITÁLIA

Via Valtesino Km 4,500
63065 | Ripatransone (AP)
+39 0735 9077
info@arcoindustrie.it
www.arcoindustrie.it
Marco Guercioni
+39 340 618 8610



Arco Industrie S.r.l. é uma empresa italiana especializada no desenvolvimento e na fabricação de soluções para os setores de logística, construção industrial e refrigeração, com mais de 20 anos de experiência.

A empresa opera duas unidades produtivas localizadas na Itália em Ripatransone (AP) e Colonnella (TE), onde projeta e fabrica:

- rampas de carga, abrigos para docas e sistemas de gestão logística para o setor de armazenagem refrigerada;
- portas seccionais suspensas e portas dobráveis;
- portas rápidas flexíveis;
- portas para câmaras frigoríficas industriais, bem como para instalações de conservação e maturação de frutas;
- portas de garagem.

Arco Industrie S.r.l. is an Italian manufacturer specialized in solutions for the logistics, industrial construction and refrigeration sectors, with more than 20 years of experience. The company operates two production facilities located in Italy in Ripatransone (AP) and Colonnella (TE), where it designs and manufactures:

- Loading ramps, dock shelters and logistics management systems in the cold store sector
- Overhead sectional doors and folding doors
- Flexible rapid doors
- Doors for industrial cold rooms, fruits preservation and ripening
- Garage doors

SILVELOX GROUP S.P.A

ITÁLIA

Viale Venezia, 37
38050 | Castelnuovo (TN)
+39 046 175 5755
info@silvelox.it
www.silvelox.it
Filippo Lamberti

BRASIL

Rodovia PR 158, 17400
85520-000 | Vitorino (PR)
+55 46 2604-0048
gerencia@silveloxdobrasil.com.br
www.silveloxdobrasil.com.br
James Carlos Bernardi
+55 46 99118-8642



A união entre o design italiano do Silvelox Group S.p.A., maior fabricante europeu de portas e portões, e a solidez industrial do Grupo Tecno, atualmente o maior fabricante de portões da América Latina, dá origem a uma proposta que combina inovação, escala produtiva e excelência tecnológica.

A **Silvelox do Brasil** é especializada na produção de portões seccionais automáticos. Presente no país desde 2015, consolidou-se como uma das maiores indústrias do segmento no mercado brasileiro, oferecendo soluções que integram tecnologia de ponta, design italiano, baixa necessidade de manutenção aproveitando ao máximo as aberturas de residenciais. A empresa destaca-se especialmente pela oferta de portões seccionados residenciais de alto padrão, que aliam elevado desempenho técnico, sofisticação estética e alto nível de acabamento.

The union of Italian design from the Silvelox Group, Europe's largest manufacturer of doors and gates, with the strength of the Tecno Group, currently the largest manufacturer of gates in Latin America.

Silvelox do Brasil specializes in the production of automatic sectional gates. It began operations in Brazil in 2015 and has since established itself as one of the largest sectional gate manufacturers in the country. The company offers cutting-edge technology, Italian design, low maintenance, and makes the most of residential openings. It stands out especially for offering high-end residential sectional gates that combine technical performance, aesthetic sophistication, and a high level of finish.

S. PAOLO GLOBAL CONSTRUCTION PARTNERS

ITÁLIA

📍 Polo Tecnologico Lucchese

Traversa I di Via della Chiesa XXXII, 231

55100 | Lucca (LU)

☎ +39 0583 419249

✉ info@spaololucca.com

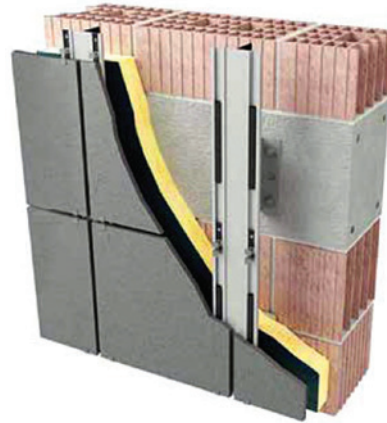
🌐 www.spaololucca.com

👤 Carlo Andrea Trasatti

☎ +39 328 963 6824

👤 Juliana Sanches Ciolli

☎ +39 370 367 3270



A **S. Paolo Global Construction Partners** atua há mais de 30 anos na cadeia produtiva da construção civil na Itália, desenvolvendo e fornecendo soluções tecnológicas voltadas à industrialização dos processos construtivos.

O portfólio da marca abrange painéis para fachadas ventiladas em material cerâmico, caracterizados por elevado padrão estético e alta qualidade técnica, bem como painéis produzidos em concreto reforçado com fibras. A empresa disponibiliza, ainda, um sistema construtivo industrializado, desenvolvido na Europa, concebido para transformar métodos tradicionais de edificação em um processo produtivo de elevada eficiência, racionalização e velocidade de execução. A empresa posiciona-se como parceira estratégica para o desenvolvimento do mercado brasileiro de construção.

Principais soluções

- Painéis para fachadas ventiladas em material cerâmico
- Painéis em fibrocimento, com peso aproximado de 15 kg/m² e espessura de 8 mm
- Subestrutura para montagem de painéis
- Sistema de construção
- Pilares autoportantes com camisa de aço
- Vigas autoportantes com base em aço ou em concreto
- Pisos autoportantes

S. Paolo Global Construction Partners has been operating for over 30 years in the civil construction production chain in Italy, developing and supplying technological solutions aimed at the industrialization of construction processes.

The brand's portfolio includes ceramic ventilated facade panels, characterized by high aesthetic standards and technical quality, as well as fiber-reinforced concrete panels. The company also offers an industrialized construction system, developed in Europe, designed to transform traditional building methods into a highly efficient, streamlined, and fast production process.

The company positions itself as a strategic partner for the development of the Brazilian construction market.

Main solutions

- Ventilated facade panels in ceramic material
- Fiber cement panels, weight 15 kg/m², thickness 8 mm
- Substructure for panel installation
- Construction system
- Self-supporting columns with steel jacket
- Self-supporting beams with steel or concrete base
- Self-supporting floors

O restauro arquitetônico na Itália



UNESCO - Cappella della Sacra Sindone, Torino

A Itália possui uma longa tradição no setor e detém o recorde de maior número de sítios inscritos na Lista do Patrimônio Mundial da UNESCO, incluindo 61 reconhecidos como “Sítios do Patrimônio Mundial” e dezenas de milhares de bens protegidos (incluindo sítios arqueológicos, arquitetura histórica e jardins). Na Itália, estão cadastrados 2.989.007 bens culturais protegidos, incluindo bens imóveis e bens móveis de interesse artístico, histórico e arqueológico. Os bens culturais edificados, que constituem o principal núcleo do mercado de restauro de edificações, somam mais de 219.000 unidades.

O valor do mercado de restauração, considerando clientes públicos, eclesiásticos e privados, manteve-se relativamente estável entre 2015 e 2019, variando entre 390 e 430 milhões de euros anualmente, caindo para aproximadamente 340 milhões de euros em 2020. Espera-se um crescimento significativo a partir de 2021, com um valor total superior a 900 milhões de euros em 2022, atingindo o pico de 1,18 mil milhões de euros em 2023 e estabilizando-se em cerca de 1,05 mil milhões de euros em 2024.

O setor inclui 4 segmentos: produção e processamento de materiais (12%), serviços de apoio empresarial (8%), escritórios de arquitetura e testes (18%) e construção (62%).

A Agência ICE (ITA - Italian Trade Agency) internacionaliza o setor por meio de:

- 1) Participação em eventos na Itália (Salão do Restauro em Ferrara, feira SAIE em Bari/Bolonha)
- 2) Visitas e viagens de estudo a distritos, sítios e locais de restauração na Itália
- 3) Missões empresariais no exterior, workshops temáticos e reuniões B2B com parceiros locais

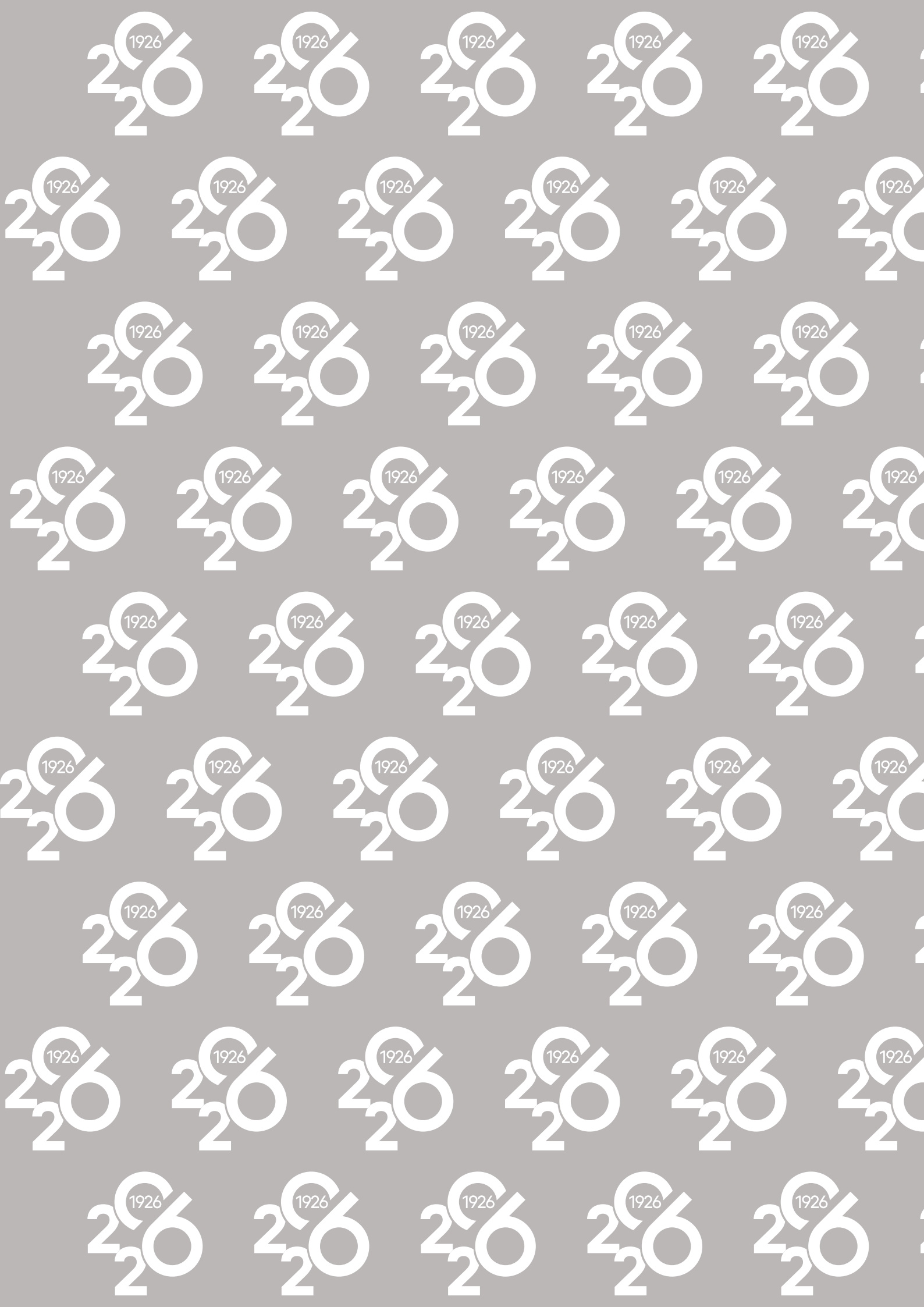
Na feira Expo Revestir, a Agência ICE (ITA - Italian Trade Agency), em colaboração com ANFACER e em parceria com as associações empresariais italianas Assorestauro e FINCO, organiza um Talk Show sobre o Restauro Arquitetônico na terça-feira dia 10 de março das 10h00 às 11h30 na Central de Arquitetura.

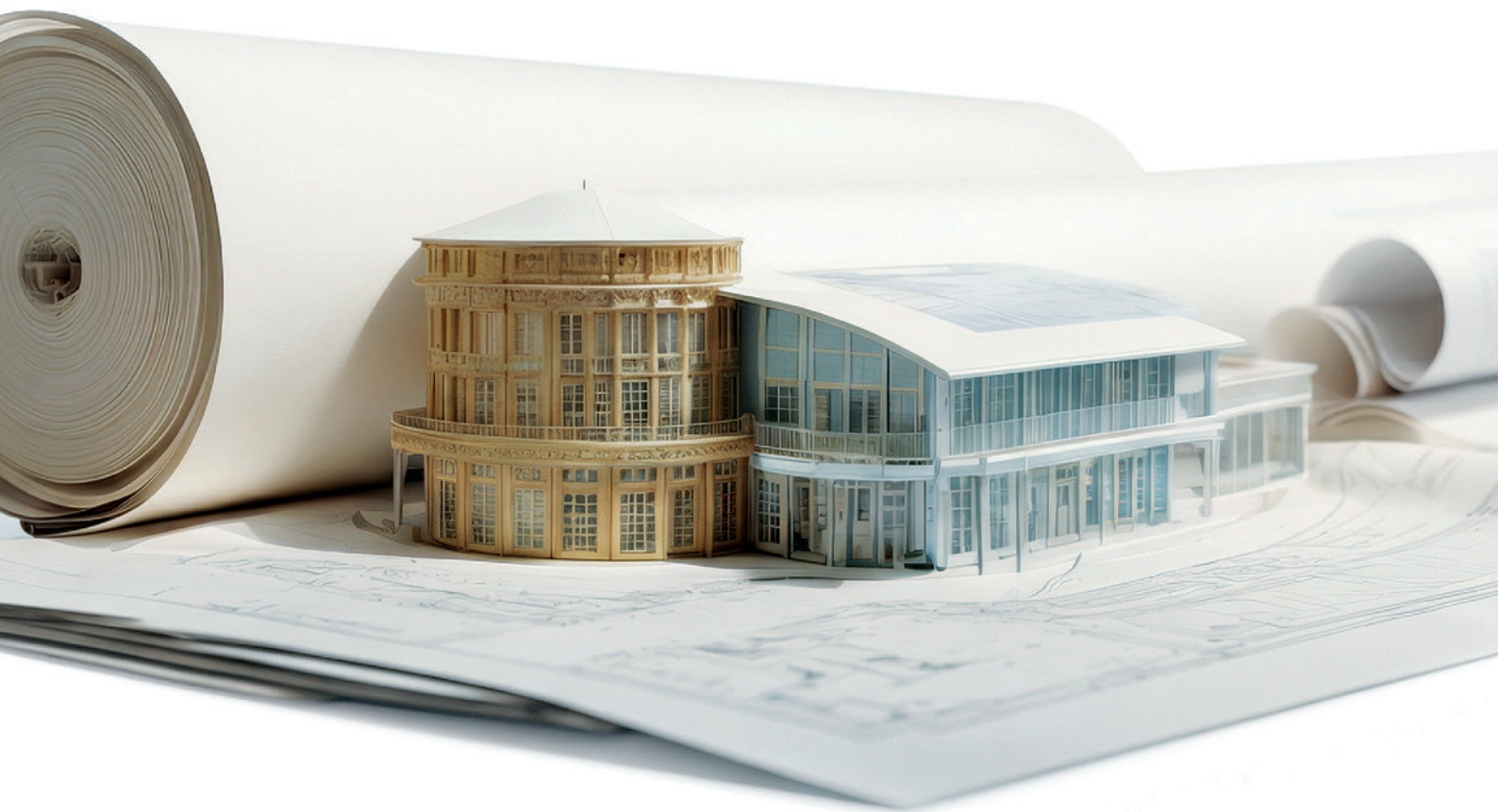
Palestrantes brasileiros

- Nabil Georges Bonduki, Vereador Câmara Municipal de São Paulo, Professor titular em Planejamento Urbano pela USP, arquiteto e urbanista
- Danilo de Barros Nunes, Superintendente do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional em São Paulo (Iphan-SP) a ser confirmado
- Igor Carollo, arquiteto e urbanista, fundador do escritório Carollo Arquitetura e Restauro

Palestrantes italianos

- Carla Tomasi, restauradora, Diretor Técnico e Gerente de Projetos da empresa CARLA TOMASI Srl (www.restaurocarlatomasi.com), Presidente da Associação Italiana de Restauradores (A.R.I.) de 2005 a 2014, Presidente da FINCO e Vice-Presidente da Confimi Edilizia
- Francesca Brancaccio, arquiteta, Delegada de Relações Internacionais de Assorestauro e fundador da empresa B5 srl (www.b5srl.eu)
- Michele De Biase, ingegnere, fondatore della società De Biase Costruzioni s.r.l. (www.debiasecostruzioni.it)





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a promoção no exterior e a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

SÃO PAULO

📍 Av. Paulista, 1971 - 4º Andar
01311-300 São Paulo (SP) - Brasil
✉ sanpaolo@ice.it
☎ +55 11 2148.7250

🌐 www.ice.it

📷 [ita.brasil](https://www.instagram.com/ita.brasil)

📘 [ICEBrasil](https://www.facebook.com/ICEBrasil)

🌐 [ITA - Italian Trade Agency - San Paolo](https://www.linkedin.com/company/ita-italian-trade-agency)