



W 100% autentycznie włoskie



4⁹⁹ **SUPERCENA**
Burrata GustoBello, 100 g

5⁹⁹ **SUPERCENA**
Makaron farfalle GustoBello, 250 g
2,40 zł/100 g

4⁹⁹ **SUPERCENA**
Pesto GustoBello, 190 g:
z bazylii, z papryki i sera ricotta, z pomidorów
2,65 zł/100 g

Oferta obowiązuje od 23.05 do 29.05.2019 r. lub do wyczerpania zapasów.
Kampania promocyjna zrealizowana przy wsparciu
Italian Trade Agency - Agencja Promocji i Internacjonalizacji Przedsiębiorstw Włoskich.



Właśnie zakończyła się (23-29.05.2019) kampania promocyjna w sklepach sieci BIEDRONKA, druga z serii “W 100% autentycznie włoskie”.

Kampania jest owocem umowy podpisanej pomiędzy ICE-Agenzia w Warszawie i Jeronimo Martins Polska – Biedronka, która przewiduje realizację do końca września 2019 trzech „tygodni” promocji włoskich produktów.

Pierwszy “tydzień” promocji miał miejsce w lutym (7-21.02.2019), a trzeci odbędzie się we wrześniu. Celem kampanii jest zaznajomienie polskich konsumentów z różnorodnością i jakością produktów autentycznie włoskich, które są bazą znanej na całym świecie kuchni włoskiej.

Podczas obu „włoskich tygodni” sieć proponowała wiele produktów włoskich, które znalazły się na jej półkach po raz pierwszy: kawę, wędliny, sery, piwo, makarony, oliwę z oliwek, świeże owoce.