



ITALIAN TRADE AGENCY

Agenția Italiană pentru Comerț Exterior
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei



Martie 2022

ICE Agenția București



CAPRINO DELLA VALBREVENNA: PRODUS AL TRADIȚIEI ALIMENTARE ITALIENE

Branză grasă, proaspătă sau cu maturare scurtă, cu textură moale

În Liguria (nordul Italiei) fermele de capre au crescut ca număr, permițând o producție mai mare a acestui lapte cu o aromă deosebită. Alpii Maritimi oferă un cadru natural adecvat pentru creșterea caprelor care, mai ales vara, se hrănesc cu ierburi sălbatice, favorizând aroma finală

deosebită a acestui tip de brânză. La vânzare, produsul se prezintă sub formă cilindrică, fețe plate, înălțime de doar 2 cm. Greutatea fiecărei bucăți este de aproximativ 0,2 kg. Tehnologia de prelucrare a acestui sortiment de brânză nu necesită timp îndelungat: după adăugarea fermentului lactic în laptele crud, se lasă aproximativ 24 de ore. Ulterior, cașul, acid, este transferat în recipiente pentru scurgere, unde rămâne încă 20 de ore. Chiar dacă coaja lipsește, odată cu maturarea, capătă o peliculă subțire. Culoarea acestui tip de brânză poate varia de la alb la portocaliu deschis, dar tratarea cu cenușă modifică nuanța suprafeței exterioare. Se poate combina cu cimbru, oregano, măghiran și ardei iute. Cel mai bun vin de băut alături de această brânză este Vermentino, un vin alb semiaromat, cultivat în Liguria.

<http://www.formaggio.it/formaggio/caprino-della-valbrenna-p-a-t/>

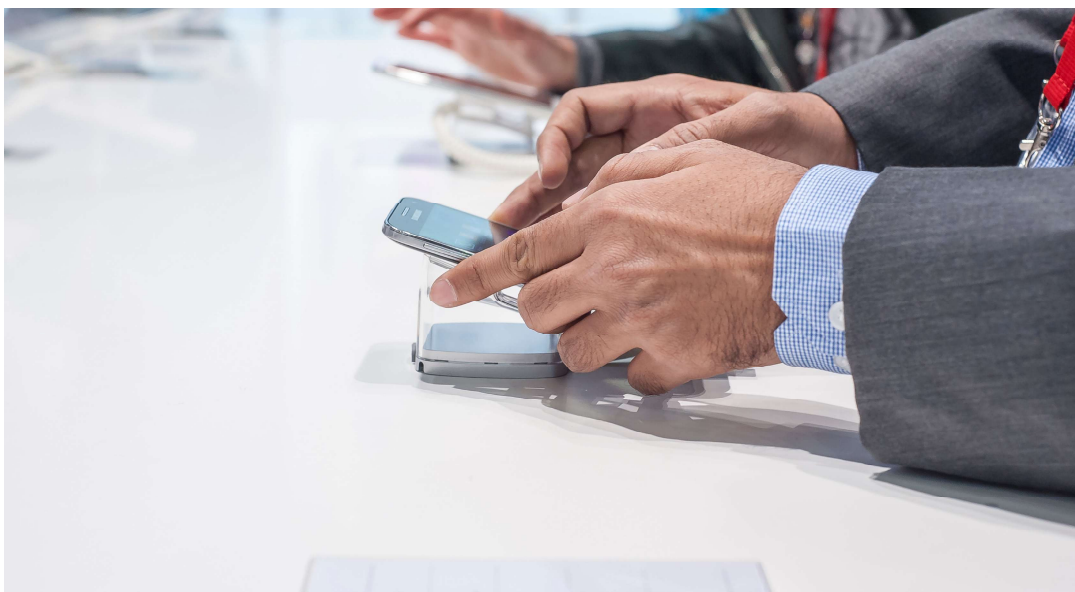


MARCA 2022 - BOLOGNA

În cadrul acțiunilor sale de promovare a schimburilor comerciale, ICE Agenzia oferă companiilor care activează în sectorul alimentar și nealimentar din România posibilitatea de a participa, în perioada 12-13 aprilie 2022, la pavilionul expozițional Bologna, la cel de-al doilea cel mai important eveniment de acest tip la nivel european: MARCA. Zece companii românești au fost selectate pentru a importa și distribui ingrediente și echipamente pentru acest sector. Evenimentul este organizat de BolognaFiere în colaborare cu l'Associazione della Distribuzione Moderna – ADM, cu scopul de a consolida raporturile comerciale cu partenerii tradiționali, precum și de a stabili contacte cu noi furnizori. Brandul BolognaFiere este singurul eveniment italian dedicat în întregime mărcilor, unde 900 de companii expun anual, în Private Label, produse ale excelenței italiene din diferite sectoare, grupate în următoarele secțiuni principale: alimentare, nealimentare și ambalare, Fresh, Vin și Free da Hub. MARCA este locul ideal pentru un schimb fructuos de idei, pentru a participa la întâlniri și discuții cu lideri din industrie.

<https://www.marca.bolognafiere.it/marca/layout-2022/8700.html>





STARTUP-URI ITALIENE LA MOBILE WORLD CONGRESS 2022

La sfârșitul lunii februarie a avut loc la Barcelona o nouă ediție a Mobile World Congress, cel mai important târg din sectorul mobil, la care a participat o delegație de 20 de startup-uri italiene, ca parte a unei inițiative promovate de ITA, Italian Trade Agency. Cei aproximativ 60.000 de vizitatori au putut participa la inaugurarea pavilionului italian, prezentată de ministrul Inovării, Vittorio Colao. Sectoarele cheie reprezentate de companiile italiene au fost: IoT, hardware și securitate IT. Printre noutățile care au atras cel mai mult atenția se numără: un tracker inteligent, care indică proprietarului poziția animalului de companie sau a bicicletei; un circuit electric care poate fi imprimat pe hârtie, cu aplicare extinsă în industria biomedicală și pentru ambalajele inteligente; un dispozitiv care transformă smartphone-urile și tabletele ieșite din uz, într-un centru de control pentru toate dispozitivele inteligente din casă, printr-o aplicație dedicată; o pernă care recunoaște prezența bebelușului sau o aplicație care permite validarea documentelor de identitate digitale prin NFC și recunoașterea facială.

https://www.repubblica.it/tecnologia/2022/03/07/news/le_startup_italiane_al_mobile_world_congress_2022-340591764/





INFLAȚIE ACCELERATĂ ȘI ÎN PRIMUL TRIMESTRU AL ANULUI 2022

În februarie, pentru a opta lună consecutiv, inflația rămâne în creștere, atingând un nivel (+ 5,7% la nivel anual), înregistrat anterior abia în noiembrie 1995. Potrivit datelor publicate de INS (Institutul Național de Statistică), în februarie, indicele prețurilor naționale de consum pentru întreaga comunitate (Nic), excluzând tutunul, a înregistrat o creștere de aproape 1% lunar și de 5,7% anual (de la + 4,8% în luna precedentă), confirmând estimarea inițială, emisă la sfârșitul anului precedent. Potrivit datelor INS, prețurile asociate produselor energetice sunt cele care favorizează creșterea, reprezentând aproape două treimi din variația NIC. Tensiunile inflaționiste s-au extins, în special la produsele alimentare, ale căror prețuri se majorează cu peste un punct, atingând un nivel de peste 4% și creșterea prețurilor așa-numitului „coș de cumpărături”. Inflația componentei de bază (excluzând energia și alimentele proaspete) crește, ajungând la +1,7 la sută.

<https://www.wallstreetitalia.com/news/inflazione-italia-a-febbraio-confermato-rialzo-del-57-su-base-annua/>

ICE - Agenția București va ajuta să luați legătura cu companii italiene

<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it

www.ice.it

Copyright ICE - Agenția

All right reserved

Urmariti-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteți înscris în lista destinatarilor Newsletterului ICE Agenția București.

Pentru a vă dezabona de la newsletter clickați aici.

--

Hai ricevuto questo messaggio perché sei iscritto al gruppo "ICE Bucarest" di Google Gruppi.

Per visualizzare questa discussione sul Web, visita <https://groups.google.com/a/ice.it/d/msgid/bucarest/3c85bd7005c0443098cb495958fe5456%4079987756>.