



ITALIAN TRADE AGENCY

Agenția Italiană pentru Comerț Exterior  
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei

*Mai 2022*

ICE Agenția București

---



### GORGONZOLA

Această brânză poartă denumirea satului Gorgonzola, de la periferia orașului Milano. Legenda spune că a fost produsă pentru prima dată în 879 d.Hr. Există unele indicii care trimit la o dată de producție a „Stracchino di Gorgonzola” încă mai veche. Prin lege și prin tradiție, doar două regiuni din Italia au dreptul să producă acest tip de brânză. Doar laptele din fermele de lapte din aceste provincii poate fi folosit pentru a o produce, ceea ce conferă Gorgonzolei certificatul D.O.P.. Brânza Gorgonzola este recunoscută și înregistrată de Uniunea Europeană în lista produselor cu DOP din 1996. Consorțiul pentru protecție a brânzei Gorgonzola a fost creat în 1970 și are funcționari proprii care sunt responsabili cu respectarea regulilor privind producția de brânză. Gorgonzola este o

care este responsabilă cu respectarea regimului primar protejată de brânză. Gorgonzola este o brânză moale, grasă, crudă, cu aromă ierboasă, produsă exclusiv din lapte local. Sunt necesare aproximativ 100 kg de lapte pentru a obține un calup brânză, a cărui greutate, odată condimentat, este de aproximativ 12 kg. Gorgonzola este produsă, în prezent, de aproximativ 35 de ferme de la întreprinderi de mici dimensiuni, de familie, la fabrici mari. Poți descoperi gustul de neuitat al Gorgonzola intrând în magazinele Mega Image din toată România care găzduiesc un adevărat festival al brânzei. După cumpărături, poți pregăti una dintre aceste rețete delicioase, în care poți adăuga o cantitate generoasă de gorgonzola.

<https://en.gorgonzola.com/consortium-recipes/>



## **FESTIVALUL BRÂNZETURILOR ITALIENE**

Brânza este un aliment cu origini străvechi, datând încă din anul 1615 î.Hr. Prima brânză din istorie a fost găsită lângă cadavrele mai multor mumii din China: probabil reprezenta o ofrandă adusă defunctului, deoarece se credea că ar putea fi folosită în viața de apoi. De-a lungul secolelor, primele brânzeturi au fost create cu ajutorul smochinelor, care au permis coagularea laptelui. În Imperiul Roman, vacile au început să fie mulse pentru a obține lapte și pentru a coagula brânza cu cheag. În Evul Mediu, brânza a început să fie produsă independent în diferite zone ale Italiei, în special în mănăstiri. Consumul tot mai mare de brânză de-a lungul secolelor poate fi pus pe seama proprietăților sale benefice. Pentru a efectele pozitive asupra metabolismului se recomandă un consum mediu de 70-100 g zilnic. Diferitele tipuri de brânză sunt determinate, în principal, de diferitele tipuri de pășuni. În Italia, în 2021 au fost înregistrate peste 540 de brânzeturi, dintre care 55 D.O.P.. Brânzeturile sunt printre cele mai exportate produse din Peninsulă în restul lumii. Cele mai consumate brânzeturi italiene, atât în Italia, cât și în străinătate, sunt de diverse tipuri: sunt brânzeturi moi, filate, tari sau extra tari. Exportul de brânzeturi made in Italy a atins o pondere de 3,6 miliarde de euro în 2021 și o creștere de 12,3% în valoare (+10,6% în volum) față de anul precedent. România se află pe locul 13, înaintea Chinei în clasamentul țărilor de destinație pentru brânzeturile italiene cu 8.692.000 kg de produs. În ultimii 3 ani (2019-2021) cota de piață a brânzeturilor italiene în România a crescut cu aproape 9%. În ceea ce privește categoriile, 2021 a înregistrat o creștere a comenzilor pentru toate brânzeturile italiene exportate: vânzările de mozzarella continuă să crească (+ 12,5%) și se consolidează piața Grana Padano și Parmigiano Reggiano (+ 5,3%), care împreună au una cifră de afaceri de peste un miliard de euro - peste 30% din total. Toate aceste specialități, alături de Pecorino Romano, gorgonzola, provolone și mascarpone fac obiectul unei promoții speciale în magazinele lanțului Mega Image. Datorită Agenției Italiene de Comerț în colaborare cu asociația Assolatte, publicul din România se poate bucura de gustul deosebit al produselor lactate made in Italy! Urmărește promoția aici: <https://www.mega-image.ro/campanii/branzeturi-italienesti>

[www.assolatte.it](http://www.assolatte.it)



## OPERATORI ROMÂNI LA CELE MAI MARI TÂRGURI DIN ITALIA

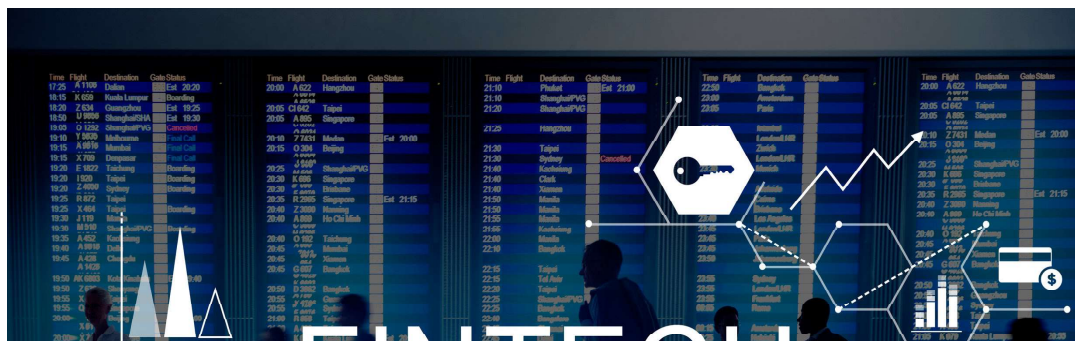
Agenția ICE împreună cu Ministerul Afacerilor Externe și Cooperării Internaționale susțin, în luna iunie, alte două târguri comerciale foarte importante pentru două dintre cele mai importante industrii din Italia: design și mobilier și încălțăminte, articole din piele și accesorii.

La Salone del Mobile din Milano, care va avea loc în perioada 7-12 iunie, Agenția ICE - biroul București a invitat 8 operatori români, companii care activează în acest sector. Târgul se bucură de numeroși expozanți și vizitatori din peste 188 de țări și este împărțit în trei domenii: clasic, valori tradiționale, măiestrie în arta confecționării mobilei și obiectelor în stil clasic; design, produse care sunt expresie a funcționalității, inovației și a unui mare simț estetic; xLux, un sector dedicat luxului atemporal reinterpretat într-o cheie contemporană. Valorile cheie ale evenimentului din acest an sunt: calitatea, sustenabilitatea, inovația și frumusețea.

<https://www.salonemilano.it/it>

Cel de-al doilea eveniment al lunii, Expo Riva Schuh va avea loc în perioada 11-14 iunie, cu participarea a 6 companii românești din sector, invitate de ICE Agenzia - biroul București la această întâlnire care face fuziunea dintre Expo Riva Schuh și Gardabags. Vizitatorii români au ocazia să cunoască expozanți din peste 35 de țări, pentru trei categorii de produse: bărbați, femei și copii. Organizatorii au următoarele obiective: consolidarea afacerilor din sector la nivel național și internațional, stimularea dialogului dintre cerere și ofertă prin încurajarea planificării întâlnirilor B2B, personalizarea și facilitarea experienței la târguri a companiilor și cumpărătorilor, circulația know-how-ului italian: inovații, produse, materiale, sisteme de producție și tehnologii.

<https://exporivaschuh.it/it>





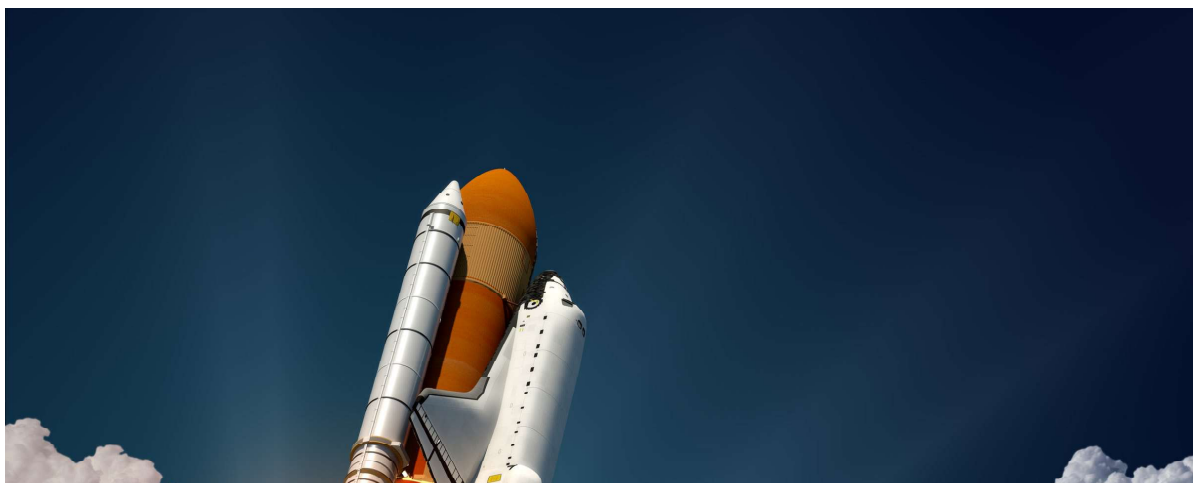


## **CREȘTERE DE APROAPE 50% PENTRU STARTUP-URILE ITALIENE FINTECH ÎN 2021**

Asociația Italian Angels for Growth (IAG), înființată în 2007, a întocmit un raport privind companiile din sectorul tehnologiei financiare din Italia. Denumirea de “fintech” se referă la întâlnirea dintre finanțe și inovație: plăți, servicii, transferuri de bani, comerț electronic, investiții. Sectorul a cunoscut o perioadă de mare dezvoltare în 2021: noi canale și servicii digitale, iar consumatorii italieni au arătat o înclinație tot mai mare către domeniul digital și servicii financiare din cele mai inovatoare. Potrivit indicelui IAG, sectoarele Life Science, Deep Tech, Digital și Fintech au reprezentat 13,6% din piață în 2021, în creștere cu 49% față de anul precedent. Companiile de tehnologie (DeepTech și Life Science) reprezintă majoritatea startup-urilor analizate, adică aproximativ 50%. Raportul Italian Angels for Growth se bazează pe un eșantion de 962 de startup-uri, în perioada 2020-2021. Există șase indicatori care analizează: sectoarele industriale, tipul și evaluarea rundelor de investiții, zona geografică, diferențierea de gen în echipele antreprenoriale, factorul ESG (care înseamnă Environmental, Social and Governance și se referă la cei trei factori centrali în măsurarea sustenabilității unei investiții).

Rezultatul este în concordanță cu scenariul european, în care sectorul fintech este cel dominant. În 2021, business angels și-au confirmat preferința de a investi în faza Seed, ceea ce corespunde cu 66,4% din startup-urile analizate, în creștere față de anul precedent. Piața italiană s-a lansat cu întârziere, dar recuperează cu fermitate, după cum o demonstrează unele povești de succes precum Fido și Sonect, dar și parteneriatul comercial lansat de Banca Generali cu startup-ul „wallet provider” Conio care oferă servicii de custodie și negociere și raportare axată pe Bitcoin. În special.

[https://www.repubblica.it/tecnologia/2022/05/18/news/startup\\_fintech\\_italia-349402248/](https://www.repubblica.it/tecnologia/2022/05/18/news/startup_fintech_italia-349402248/)





## **ASTRONAUTA ITALIANĂ SAMANTHA CRISTOFORETTI LA A DOUA EXPERIENȚĂ ÎN SPAȚIU**

După prima sa misiune, „Futura” din 2014-2015, când a petrecut mai bine de șase luni pe orbită, astronauta Samantha Cristoforetti se întoarce în spațiu, de data aceasta ca șefă a echipajului american, unde locuiește și lucrează și cel european. „Astrosamantha” trebuie să supravegheze tot ce se întâmplă la bord și activitățile în care este angajat fiecare dintre membri. Ea este, de asemenea, responsabilă pentru comunicarea cu echipa de la sol. Potrivit propriilor declarații, citate de cotidianul La Repubblica, viitoarea constelație de sateliți italieni este definită drept cel mai important program spațial european de sateliți pe orbită joasă pentru observarea pământului, care se va contura în următorii cinci ani și se va numi Iris. Samantha este prima italiană pe noul sistem de transport Crew Dragon al SpaceX. De asemenea, misiunea își propune să ofere informații despre sănătate, prin diverse experimente: 35 de europeni, inclusiv 6 italieni, asupra aspectelor biomedicale, importante pentru astronautii din spațiu, de exemplu Diagnosticare acustică, despre modul în care sistemul auditiv uman se modifică în patru - cinci luni de expunere la mediul spațial. În ceea ce privește mersul pe Lună, în schimb, există acorduri pentru a avea 3 astronauti europeni pe Gateway în cursul acestui deceniu.

[https://www.repubblica.it/tecnologia/2022/05/18/news/samantha\\_cristoforetti\\_stazione\\_spaziale\\_internazionale-350138133/](https://www.repubblica.it/tecnologia/2022/05/18/news/samantha_cristoforetti_stazione_spaziale_internazionale-350138133/)

---

ICE - Agenzia Bucuresti va ajuta sa luati legatura cu companii italiene

<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it

www.ice.it  
Copyright ICE - Agenzia  
All right reserved

Urmariti-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteti inscris in lista destinatarilor Newsletterului ICE Agenzia Bucuresti.

Pentru a va dezabona de la newsletter clicati aici.

--

Hai ricevuto questo messaggio perché sei iscritto al gruppo "ICE Bucarest" di Google Gruppi.

Per visualizzare questa discussione sul Web, visita <https://groups.google.com/a/ice.it/d/msgid/bucarest/1d1f165684b548c5bdc60067b1c57f87%4079987756>.