



Desde el 8 hasta el 11 de octubre 2021, Tari, el centro de orfebrería más importante de Europa, organiza **Tari Open!** es el evento más importante del sector en Italia para el mercado centro-sur con la participación de más de 500 empresas entre las más representativas del mundo de la orfebrería internacional.

Durante los cuatro días de la feria, a las 400 empresas presentes de forma permanente en Tari se suman unos 100 expositores externos; las amplias actividades promocionales dedicadas a los clientes atraen a más de 25.000 operadores.

Tari Open! siempre ha sido un punto de referencia para el mercado del sur y ahora es una cita ineludible para todas las empresas que desean llegar a su clientela más cualificada de las regiones del norte y de Europa.

El Centro Orafo Il Tari' fue fundado en 1996 por un grupo de jóvenes empresarios napolitanos que decidieron compartir y centralizar la preciosa cultura y tradición de la orfebrería.

El nombre del "Tari" se eligió para simbolizar y atestiguar la historicidad de la empresa: el nombre de una antigua moneda de oro árabe, muy utilizada en el Reino de Nápoles hasta la época aragonesa.

Tari' opera desde hace 24 años y es un punto de referencia indiscutible en el mundo de la orfebrería nacional e internacional, hasta el punto de que ha diseñado su propio know-how para ofrecer un asesoramiento de alto nivel a consorcios y empresas internacionales con los mismos objetivos.

ITALIAN TRADE AGENCY (ITA) e Il TARI'

El sector italiano de la orfebrería y la joyería es uno de los principales sectores manufactureros del Made in Italy y uno de los más orientados a la exportación, ya que representa más del 85% de la facturación.

Se estima que en 2021 las exportaciones italianas de joyas de oro a los nuevos mercados alcanzarán los 2.700 millones de euros, 904 millones más que en 2015, lo que supone un aumento del 51%. La habilidad de los artesanos, la precisión de la mano de obra, la originalidad del producto que personaliza la estética sin desvirtuar los elementos formales, las proporciones, los colores que pertenecen al gusto dominante; y de nuevo, el estilo, la calidad y la técnica, son algunos de los factores que han contribuido a la excelencia de este sector.

Las empresas italianas innovan constantemente su gama de productos, favoreciendo los segmentos de producción con mayor valor añadido y un fuerte contenido creativo y de moda, e impulsando una continua actualización tecnológica.

Desde hace muchos años ITA ha apoyado y promovido este importante evento a través de su amplia red de oficinas en el mundo, invitando buyers en colaboración con los organizadores.

En ocasión de la edición 2021 de la feria, la oficina **ITA de Santiago** realizará una difusión de la manifestación entre los empresarios tanto en Chile como en Perú y su participación en el evento digital.