



義大利經濟貿易文化推廣辦事處  
Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office



## VII edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo

Dal 18 al 27 novembre 2023 si terrà la VII edizione della **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**, dal tema *Convivialità, sostenibilità e innovazione: gli ingredienti della cucina italiana per la salute delle persone e la tutela del Pianeta*.

Per questa occasione, l'Ufficio Italiano di Promozione Economica, Commerciale e Culturale e l'Agenzia ICE lanceranno una **campagna di promozione dei prodotti agroalimentari e della ristorazione italiana a Taiwan** e invitano a partecipare tutti i ristoratori che propongono la cucina italiana.

Sarà creato un **sito web dedicato in cui i ristoranti aderenti all'iniziativa saranno pubblicizzati** e inseriti in una **mappa geolocalizzata**. Il sito ospiterà le **schede individuali dei ristoranti**, così da permettere ai consumatori di visualizzare i menu e le offerte e **sarà promosso attraverso un piano di marketing** su stampa e canali social al fine di assicurare la **massima visibilità per tutti i ristoranti aderenti**.

Da parte loro, **i ristoranti proporranno alla clientela un'offerta speciale durante la Settimana della cucina italiana**, dal 18 al 27 novembre 2022, che potrà consistere in uno sconto, in menù o piatti a prezzo speciale, in coupon a sconto fisso o in piatti o bevande in omaggio.

**I clienti** potranno accedere alle offerte speciali effettuando **il check-in virtuale nel ristorante e pubblicando sui loro profili social** le foto di almeno uno dei piatti consumati presso il ristorante. Tutti i clienti partecipanti avranno la possibilità di partecipare ad una **lotteria con in palio prodotti enogastronomici italiani e altri prodotti legati alla cucina italiana**.

I ristoranti interessati ad aderire all'iniziativa in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo dovranno rispondere ai seguenti requisiti:

1. offrire esclusivamente cucina italiana (no fusion né altri tipi di cucina nello stesso locale);
2. impegnarsi ad offrire un'offerta speciale ai clienti, secondo le modalità su descritte, tra le seguenti opzioni:
  - a. sconto in percentuale sul conto (ad es. 10%);
  - b. menù fisso e/o piatti selezionati a prezzo speciale;
  - c. coupon con sconto fisso (ad es. 200 NTD);
  - d. piatto o bevanda in omaggio.
3. avere posti a sedere nel locale (no ristoranti solo take away).

Per aderire all' iniziativa si prega di compilare questo [Google Form](#) entro il 7 ottobre 2022.

Il Capo dell'Ufficio Italiano di Promozione  
Economica, Commerciale e Culturale  
Davide Giglio

Il Direttore dell'Ufficio ICE  
di Taipei  
Enrico Condemi