



義大利經濟貿易文化推廣辦事處
Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office



VII edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo

Dal 18 al 27 novembre 2023 si terrà la VII edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, dal tema *Convivialità, sostenibilità e innovazione: gli ingredienti della cucina italiana per la salute delle persone e la tutela del Pianeta*.

Per questa occasione, l'Ufficio Italiano di Promozione Economica, Commerciale e Culturale e l'Agenzia ICE lanceranno una **campagna di promozione dei prodotti agroalimentari e della ristorazione italiana a Taiwan**.

Sarà creato **un sito web dedicato in cui i ristoranti aderenti all'iniziativa saranno pubblicizzati** e inseriti in una **mappa geolocalizzata**. La pagina sarà promossa attraverso **un piano di marketing** su stampa e canali social al fine di assicurare la massima visibilità.

Da parte loro, **i ristoranti proporranno alla clientela un'offerta speciale durante la Settimana della cucina italiana**, dal 18 al 27 novembre 2022, che potrà consistere in uno sconto, in menù o piatti a prezzo speciale, in coupon a sconto fisso o in piatti o bevande in omaggio.

I clienti potranno accedere alle offerte speciali effettuando **il check-in virtuale nel ristorante e pubblicando sui loro profili social** le foto di almeno uno dei piatti consumati presso il ristorante. Tutti i clienti partecipanti avranno la possibilità di partecipare ad una **lotteria con in palio prodotti enogastronomici italiani e altri prodotti legati alla cucina italiana**.

I ristoranti partecipanti all'iniziativa in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo dovranno rispondere ai seguenti requisiti:

1. offrire esclusivamente cucina italiana (no fusion né altri tipi di cucina nello stesso locale);
2. impegnarsi ad offrire uno sconto ai clienti;
3. avere posti a sedere nel locale (no ristoranti solo take away).

Gli importatori di prodotti made in Italy sono invitati a sostenere l'iniziativa e **ad offrire propri prodotti enogastronomici italiani o collegati** (ad es. kitchenware, ricettari, indumenti da cucina, ecc.) per la lotteria. Sulla base di accordi diretti con i singoli ristoranti partecipanti all'iniziativa, i prodotti potranno anche essere offerti alla clientela nell'ambito della promozione.

Agli importatori partecipanti sarà assicurata la visibilità nel sito web dell'iniziativa.

Per aderire all' iniziativa si prega di compilare [Google Form](#) entro il prossimo 2022/10/07.

Il Capo dell'Ufficio Italiano di Promozione
Economica, Commerciale e Culturale
Davide Giglio

Il Direttore dell'Ufficio ICE
di Taipei
Enrico Condemi