

## Facts and figures about the Italian confectionery sector – positive trend despite economic challenges

Source: [www.unioneitalianafood.it/en/](http://www.unioneitalianafood.it/en/)

In 2023, despite ongoing economic challenges, the Italian confectionery sector achieved a production value of 1.54 billion euros – an increase of 13.5% compared to the previous year. At the same time, however, the quantity produced fell by about 0.5% to just over 117,000 tons. The difference between the development of value and quantity illustrates the pressure to which the industry is exposed. Nevertheless, exports remain a strong driver: in 2023, 61,723 tons of products with a total value of 294.4 million euros were delivered abroad.

Chocolate products also contributed significantly to this success. With a total production volume of over 656,000 tons, the sector generated a turnover of 7.35 billion euros – an increase of 6.0% compared to 2022. Of this turnover, 6.47 billion euros were generated by finished products and 875.8 million euros by semi-finished products.

The baked goods sector – which includes crispbread, rusk, cakes, tarts, dough bars, pastries and biscuits – generated a turnover of 7.25 billion euros in 2023. This represents an increase of 6.5% over the previous year. The sector also grew in terms of volume: at 1.399 million tons, the quantity rose by 1.0%. Exports developed particularly dynamically: in 2023, baked goods generated foreign sales of over 3.78 billion euros – an increase of 13.2% compared to 2022. A total of 796,611 tons of Italian baked goods were delivered all over the world.

Ice cream production reached a turnover of 1.864 billion euros in 2023, of which exports accounted for 345 million euros.

### German imports from Italy in 2023

Source: *Trade Data Monitor*

In 2023, Germany imported confectionery and bakery products from Italy with a total value of around 820.2 million euros, an increase of 15.4% compared to the previous year. The individual product categories developed as follows:

- Sugar-based products (e.g. sweets and chewing gum): around €48.5 million (+25.3%).
- Chocolate and other cocoa products: around €233.3 million (+14.5%).
- Bakery, pastry and confectionery products: around €499.2 million (+17.8%).
- Ice cream: around €39.9 million (–11.5%).

In the period from January to September 2020, the positive trend continued with an increase of 18.5% (compared to the same period of the previous year). Ice cream also returned to the road to success with an increase of 14.7%.

In terms of value, Italy is Germany's fourth-largest import partner for the above-mentioned product categories, just behind Poland, Belgium and the Netherlands.

On a global scale, Germany is one of Italy's most important export markets, ranking just behind France and ahead of the United States and the United Kingdom.

DE

## Zahlen und Fakten zum italienischen Sektor – positiver Trend trotz wirtschaftlicher Herausforderungen

Quelle: [www.unioneitalianafood.it/en/](http://www.unioneitalianafood.it/en/)

2023 erzielte der italienische Süßwarenssektor – trotz anhaltender wirtschaftlicher Herausforderungen – einen Produktionswert von 1,54 Milliarden Euro – eine Steigerung von 13,5 % im Vergleich zum Vorjahr. Gleichzeitig sank jedoch die produzierte Menge um etwa 0,5 % auf etwas über 117.000 Tonnen. Die Differenz zwischen Wert- und Mengenentwicklung verdeutlicht den Druck, dem die Branche ausgesetzt ist. Dennoch bleibt der Export ein starker Motor: Im Jahr 2023 wurden 61.723 Tonnen Produkte mit einem Gesamtwert von 294,4 Millionen Euro ins Ausland geliefert.

Auch Schokoladeprodukte trugen erheblich zum Erfolg bei. Mit einer Gesamtproduktionsmenge von über 656.000 Tonnen erzielte der Sektor einen Umsatz von 7,35 Milliarden Euro – ein Plus von 6,0 % im Vergleich zu 2022. Von diesem Umsatz entfielen 6,47 Milliarden Euro auf Fertigerzeugnisse und 875,8 Millionen Euro auf Halbfertigerzeugnisse.

Der Backwarenssektor – dazu gehören Knäckebrot, Zwieback, Kuchen, Torten, Teigriegel, Gebäck und Kekse – erzielte 2023 einen Umsatz von 7,25 Milliarden Euro. Das entspricht einem Plus von 6,5 % gegenüber dem Vorjahr. Auch mengenmäßig konnte die Branche zulegen: Mit 1,399 Millionen Tonnen stieg die Menge um 1,0 %. Besonders dynamisch entwickelten sich die Exporte: Backwaren generierten 2023 einen Auslandsumsatz von über 3,78 Milliarden Euro – ein Anstieg von 13,2 % im Vergleich zu 2022. Insgesamt wurden 796.611 Tonnen italienischer Backwaren in die ganze Welt geliefert.

Die Produktion von Eiscreme erreichte im Jahr 2023 einen Umsatz von 1,864 Milliarden Euro, wovon Exporte 345 Millionen Euro ausmachten.

## Deutsche Importe aus Italien im Jahr 2023

Quelle: *Trade Data Monitor*

Deutschland importierte 2023 Süßwaren und Backwaren aus Italien im Gesamtwert von rund 820,2 Millionen Euro, was einem Anstieg von 15,4 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die einzelnen Produktkategorien entwickelten sich dabei wie folgt:

- Produkte auf Zuckerbasis (z. B. Bonbons und Kaugummi): rund 48,5 Mio. Euro (+25,3 %).
- Schokolade und andere Kakaoerzeugnisse: rund 233,3 Mio. Euro (+14,5 %).
- Bäckerei-, Konditorei- und Süßwaren: rund 499,2 Mio. Euro (+17,8 %).
- Speiseeis: rund 39,9 Mio. Euro (–11,5 %).

Im Zeitraum Januar bis September 2024 setzte sich der positive Trend mit einem Zuwachs von 18,5 % fort (im Vergleich zum Vorjahreszeitraum). Auch Speiseeis konnte mit einem Plus von 14,7% in die Erfolgsspur zurückkehren.

Italien ist wertmäßig der viertgrößte Importpartner Deutschlands für die oben genannten Produktkategorien, dies knapp hinter Polen, Belgien und den Niederlanden.





Auf globaler Ebene gehört Deutschland zu den wichtigsten Abnehmerländern Italiens, es rangiert hinter Frankreich und noch vor den USA und dem Vereinigten Königreich.

