

INVERTIR EN ITALIA

EL LUGAR ADECUADO Y EL MOMENTO PROPICIO
PARA UNA OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA

2018



INVESTINITALY.COM

01

EL LUGAR ADECUADO

ECONOMÍA GLOBAL PUNTERA

POTENCIA EXPORTADORA

FABRICANTE DE PRIMERA CATEGORÍA

ENLACE ESTRATÉGICO

02

EL MOMENTO PROPICIO

INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

IED EN CRECIMIENTO

03

LAS OPORTUNIDADES

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN

DISTRITOS INDUSTRIALES

INFRAESTRUCTURA: TRANSPORTE Y DIGITAL

SERVICIOS PÚBLICOS

01

EL LUGAR ADECUADO

A man in a light blue shirt is focused on working on a white architectural model of a chair. He is in a workshop or studio, with various tools and materials visible in the background. The lighting is warm and focused on the model.

ECONOMÍA GLOBAL PUNTERA

POTENCIA EXPORTADORA

FABRICANTE DE PRIMERA CATEGORÍA

ENLACE ESTRATÉGICO

ECONOMÍA GLOBAL

PUNTERA

Italia es una tierra de una belleza, un gusto y un talento extraordinarios, pero también es una de las principales economías del mundo. Con un PIB que supera los 1,7 billones de euros y una población de más de 60 millones de personas, Italia es la 9.^a economía más grande del mundo.

CLASIFICADA EN TODOS LOS ASPECTOS ENTRE LOS DIEZ PRINCIPALES PAÍSES DEL MUNDO

- 2.º** fabricante más importante de Europa
- 3.^a** mayor economía de la zona del euro
- 5.º** fabricante más importante del mundo
- 1.^{er}** país con más sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO
- 3.^a** potencia en pernoctaciones internacionales de Europa
- 5.º** destino turístico del mundo

LAS ENTRADAS Y SALIDAS DEL LIDERAZGO ITALIANO

SALIDAS 

en torno a **450 000 millones** en exportación (de bienes) a todo el mundo

ENTRADAS 

en torno a **58 millones** de turistas recibidos en Italia

Operar en Italia implica acceder al mayor mercado único del mundo.



En Italia, los negocios gozan de un acceso libre de derechos a más de 30 mercados nacionales del Espacio Económico Europeo y a más de 500 millones de consumidores.

En este país han nacido muchas de las principales multinacionales del mundo, como ENI, Fiat Chrysler, Luxottica y Leonardo (anteriormente Finmeccanica), y también atrae a otras multinacionales prestigiosas, sobre todo en los sectores de la tecnología avanzada y la alta tecnología.

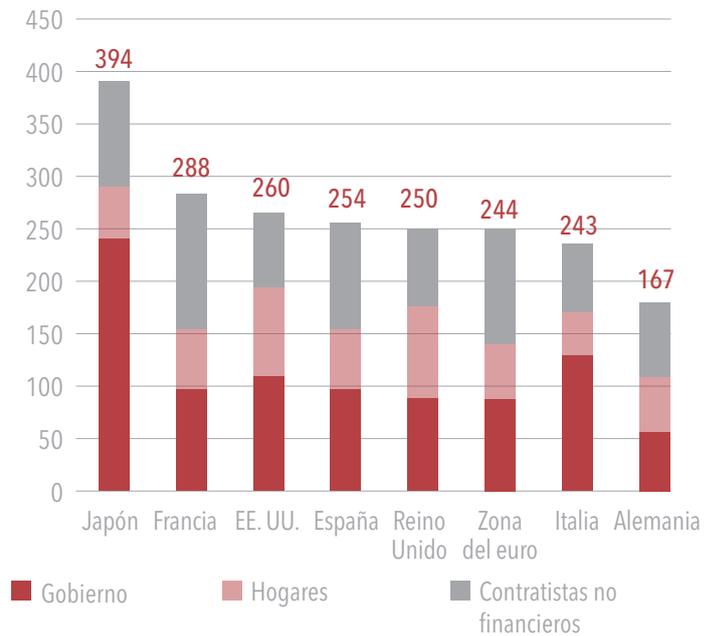
Las filiales industriales extranjeras de Italia emplean al 11 % del total de los trabajadores, generan más del 20 % del volumen de negocios nacional y suponen el 26 % de las exportaciones.

Italia cuenta con unas finanzas públicas cada vez más saneadas y una deuda total reducida.

- El patrimonio neto de los hogares italianos es unas 8 veces superior a la renta disponible, una cifra mayor que la de Estados Unidos, Alemania y Canadá.
- Los hogares italianos están menos endeudados que los de otros países de la OCDE: 41 % de la renta disponible frente al 86 % en el Reino Unido.

DESGLOSE DE LA DEUDA AGREGADA TOTAL

(2017/2018*, % del PIB)



(*) Gobierno (2018), privado (2017)

Fuente: Rapporto sulla stabilità finanziaria 1/2018, Banco de Italia



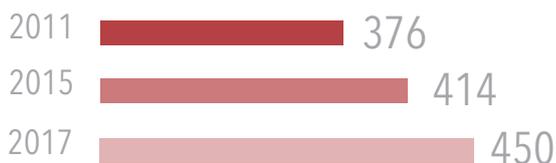
POTENCIA EXPORTADORA

Italia es uno de los cinco únicos países del mundo cuyos productos fabricados generan un superávit comercial en las exportaciones (más de 47 000 millones de euros).

A lo largo de la última década, nuestras empresas no han dejado de innovar, modernizar y crear nuevas especializaciones hasta conseguir convertir a Italia en uno de los campeones europeos en el comercio de exportación. El total de exportaciones sobrepasa los 500 000 millones de euros y la exportación de bienes en 2017 superó los 450 000 millones de euros.

CRECIMIENTO EN LAS EXPORTACIONES ITALIANAS DE BIENES

(2011-2017, valor de los bienes, miles de M€)

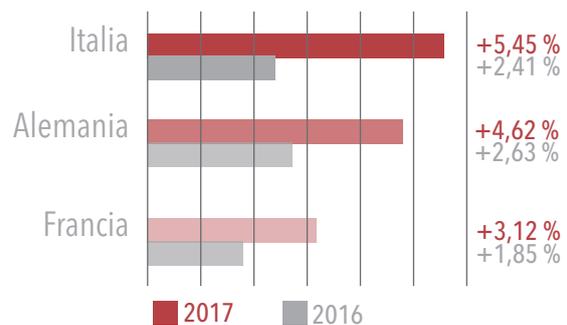


La tasa de crecimiento anual de las exportaciones italianas creció un 2,41 % en 2016.

En 2017, se registró un aumento de +5,45 %, una cifra superior a las de Alemania y Francia, con unos porcentajes respectivos de +2,63 % y +1,85 %.

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES

(2016 y 2017, TCA en valor de bienes y servicios, %)



Fuente: El Banco Mundial

- Las exportaciones de maquinaria mecánica crecieron hasta los 80 000 millones de euros en 2017 (una subida de 15 000 millones de euros en comparación con 2015)
- Las exportaciones farmacéuticas se duplicaron entre 2009 y 2017 hasta alcanzar los 24 000 millones de euros
- Las exportaciones de automóviles crecieron hasta los 23 000 millones de euros en 2017 (una subida de 4000 millones de euros en comparación con 2015)

CLASIFICADA ENTRE LOS DIEZ
PRINCIPALES EXPORTADORES DEL MUNDO

- 2.º** mayor exportador de calzado del mundo
- 2.º** mayor exportador de vino del mundo
- 3.º** mayor exportador de yates del mundo
- 3.º** mayor exportador de moda del mundo
- 3.º** mayor exportador de electrodomésticos del mundo
- 4.º** mayor exportador de productos metálicos del mundo
- 4.º** mayor exportador de muebles del mundo
- 5.º** mayor exportador de productos mecánicos del mundo

LOS 10 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES
DE ITALIA, POR VALOR
(2017)

- 1** Alemania
- 2** Francia
- 3** EE. UU.
- 4** España
- 5** Reino Unido
- 6** Suiza
- 7** China
- 8** Bélgica
- 9** Polonia
- 10** Países Bajos

Fuente: ISTAT, Instituto italiano de Estadística



FABRICANTE DE PRIMERA CATEGORÍA

Italia es el 2.º mayor fabricante de Europa después de Alemania y el 5.º a nivel mundial.

A pesar de la entrada de nuevos agentes competitivos de los países emergentes, Italia ha mantenido su posición entre los 10 principales fabricantes del mundo durante más de 30 años debido a la reconocida excelencia y calidad de los productos italianos.

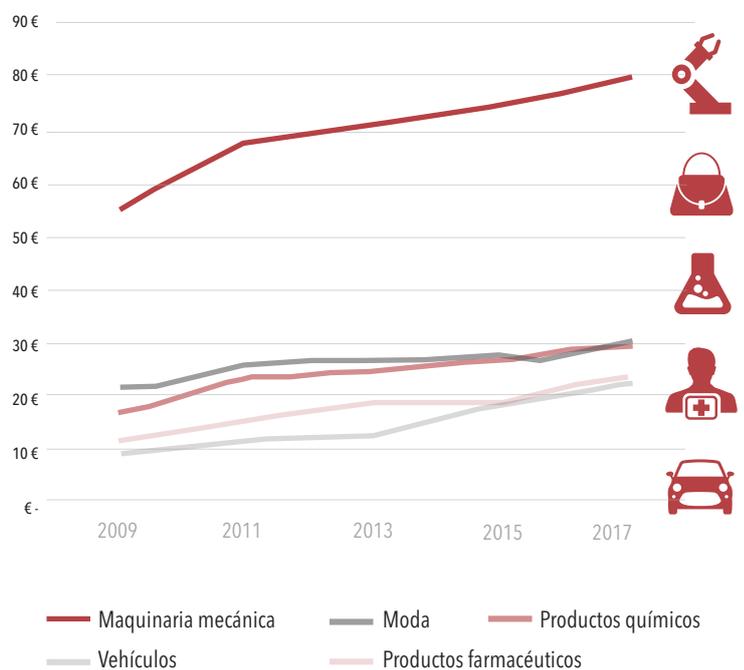
La etiqueta *Made in Italy* es sinónimo de excelencia en muchos sectores.

El *Made in Italy* no solo da prestigio en los sectores de la moda, la alimentación y los muebles. El sector industrial ha experimentado una profunda transformación, y también ofrece maquinaria, productos farmacéuticos y alta tecnología.

En los últimos años, sectores *Made in Italy* tradicionales, como el textil y el de mobiliario, han prosperado tras convertirse en segmentos de valor añadido, mientras que sectores especializados como el de la maquinaria mecánica, los productos farmacéuticos y la alta tecnología han crecido hasta transformarse en importantes industrias nacionales.

EXPORTACIONES DE MODA, MÁQUINAS, PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÁS

(2009-2017, valor de los bienes, miles de M€)



Fuente: Ministerio de Desarrollo Económico a partir de datos del ISTAT

Abrimos camino hacia unos sistemas de producción sostenibles.

Italia, que genera 101 toneladas de CO₂ por cada millón de euros obtenido, frente a las 143 toneladas de Alemania y las 113 del Reino Unido, es uno de los productores más eficaces de Europa desde el punto de vista ecológico.

Fuente: Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison a partir del informe Greenitaly 2017 y datos de 2014

Italia es el **2.º productor más competitivo del mundo en el sector de la maquinaria industrial** (envases, alimentación, textil, etc.), por detrás de Alemania (índice de rendimiento comercial de la UNCTAD/OMC).

Italia es el **3.º mayor productor europeo de sustancias químicas**, con una cifra de negocios anual que supera los 52 000 millones de euros.

En relación con la balanza comercial de fabricación europea de mil zonas industriales, Italia se ha colocado en el segundo lugar, ocupando Alemania el primer puesto. De las 20 primeras de estas zonas de manufactura de alta tecnología, 8 son italianas.



1.º fabricante europeo de productos farmacéuticos



fabricante global europeo



ENLACE ESTRATÉGICO

Situada en el centro del mar Mediterráneo y con 40 puertos principales y 42 aeropuertos, Italia es un enlace estratégico para el comercio entre Europa, el norte de África y Oriente Medio.

Gracias al elevado número de nodos marítimos, aeroportuarios y logísticos, así como numerosos enlaces internacionales aéreos y marítimos de origen y destino, Italia hace gala de un alto grado de apertura a los mercados internacionales.



Cuatro de los nueve corredores de la red básica europea (TEN-T) atraviesan Italia.



Red ferroviaria capilar, la mayor parte de la cual (un 60 % aprox.) forma parte de los corredores europeos estratégicos (CNC TEN-T).



14 puertos marítimos se encuentran dentro de los nodos prioritarios a escala europea (red básica); no hay restricciones en la capacidad infraestructural que limiten los flujos de tráfico (en particular el tráfico de contenedores de transbordo).



10 aeropuertos se encuentran en los núcleos prioritarios a escala europea (red básica).

Dado el gran atractivo de los destinos turísticos, más de mil millones de pasajeros utilizan cada año el sistema de transporte italiano.

FLUJOS DE PASAJEROS



67 millones (2016)



Italia es el primer país de Europa en número de embarques y desembarques de pasajeros marítimos



849 millones (2016)

de pasajeros al año viajan por la red ferroviaria nacional



29 % (2016)



de los pasajeros de cruceros en Europa embarcan y desembarcan en puertos italianos, siendo Italia, con diferencia, el primer mercado de cruceros de la UE



134 millones (2016)

de pasajeros al año viajan por los aeropuertos italianos

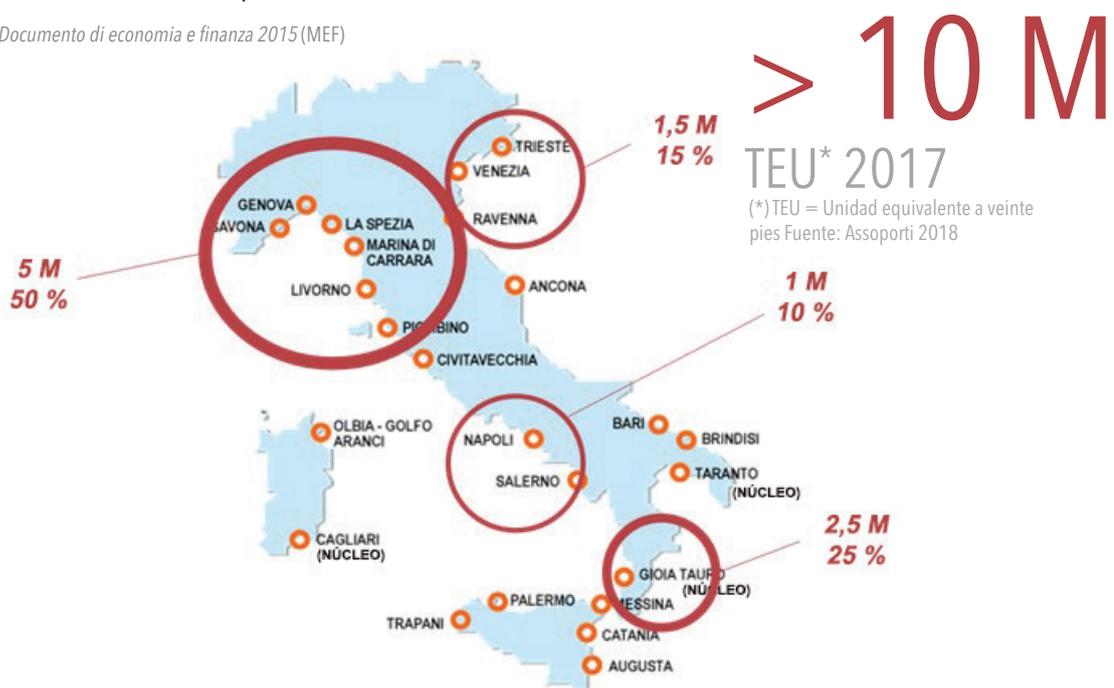
Fuente: Eurostat, ISTAT, Documento di economia e finanza 2017 (MEF), MIT

FLUJOS DE MERCANCÍAS

432 millones de toneladas

de productos comercializados con países extranjeros (el 54 % en relación con la zona del euro)

Fuente: Eurostat, ISTAT, Documento di economia e finanza 2015 (MEF)



02

EL MOMENTO PROPICIO

INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

IED EN CRECIMIENTO

INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

Junto con las reformas, Italia ha introducido numerosos incentivos financieros destinados a aumentar el atractivo de las inversiones extranjeras directas, fomentar la investigación y el desarrollo y potenciar el crecimiento de nuevas empresas innovadoras.

Hiperamortización y superamortización



Hiperamortización: 250 % de sobrevaloración de las inversiones en activos, dispositivos y tecnologías recientemente adquiridos o arrendados, lo cual permite la transformación a la industria 4.0.

Superamortización: 130 % de sobrevaloración de las inversiones en bienes de capital recientemente adquiridos o arrendados.

Las empresas con acceso a la hiperamortización pueden beneficiarse de una sobrevaloración del 140 % para las inversiones en activos inmateriales (software y sistemas informáticos).

Incentivos fiscales

Empleo

Recorte de los costes laborales para empleadores que contraten a personas con carácter permanente y aumento de las deducciones si son mujeres. Bonificación para los empleadores que contraten a trabajadores jóvenes (menores de 35 en 2018 y menores de 30 a partir de 2019) equivalente al 50 % de desgravación en las cotizaciones a la seguridad social o al 100 % en el sur de Italia.

Eficiencia energética

Deducciones para los contribuyentes que inviertan en mejorar la eficiencia de los edificios existentes hasta el 75 %.

Régimen «Casilla de patentes»

Ventaja fiscal sobre los ingresos derivados de la concesión de licencias o la explotación directa de activos inmateriales (patentes, conocimientos, marcas...) consistente en una reducción de los impuestos IRES e IRAP hasta del 50 %.

Recapitalización de empresas

Incentivos fiscales para la ampliación de fondos propios.

I+D

Crédito fiscal del 50 % en gastos suplementarios de I+D contraídos en el periodo 2017-2020 hasta un máximo de 20 millones de euros al año calculados sobre una base fija dada por el promedio de los gastos en I+D correspondientes al periodo 2012-2014 (personal altamente cualificado, instrumentos y equipos de laboratorio, conocimientos, patentes, actividades de universidades, investigación pública o empresas emergentes innovadoras).

Incentivos para la inversión en proyectos

Nuevos proyectos industriales

El programa del contrato de desarrollo financia grandes e innovadoras inversiones en manufactura, turismo y protección medioambiental para proyectos totalmente nuevos o de expansión de más de 20 millones de euros (7,5 millones de euros si es para elaboración de productos alimenticios). Consta de uno o varios proyectos conectados y funcionales (inversión e I+D), también presentados de forma conjunta. El tipo de inversión y el tamaño de la empresa pueden influir sobre la intensidad de la ayuda (empresas de cualquier tamaño pueden beneficiarse de mayores ventajas invirtiendo en el sur de Italia). Los incentivos consisten en subvenciones y préstamos a tipo de interés reducido para una cantidad hasta del 75 % de los gastos subvencionables totales. El importe final será el resultado del proceso de negociación establecido con Invitalia (autoridad gestora).

Los proyectos presentados por empresas extranjeras que proporcionen una inversión mínima de 50 millones de euros tendrán acceso al procedimiento de vía rápida (agilización de la valoración, recursos ad hoc, «saltarse» la cola...). Más información en www.invitalia.it

Incentivos para bienes de capital

La administración concede subvenciones a las pymes que deseen comprar máquinas, plantas o equipos nuevos a fin de cubrir parcialmente el interés de los préstamos bancarios asociados a las inversiones realizadas. Las empresas también tienen acceso al mecanismo público de garantías de préstamo para pymes (el denominado «*Nuova Sabatini*»).

Empresas emergentes o *start-ups*

Italia ha estado elaborando una legislación para apoyar un ecosistema de empresas emergentes innovadoras con alto contenido tecnológico.

Las *start-ups* innovadoras deben caracterizarse por los siguientes rasgos:

- Empresa nueva o con menos de 5 años de funcionamiento.
- Sede o al menos un centro de producción en Italia.
- Cifra de negocios anual inferior a los 5 M€.
- No cotizada en un mercado regulado.
- No distribuir beneficios.
- No ser el resultado de una fusión, disolución o cesión.
- Ostentar un claro carácter de innovación tecnológica.

Además, deben satisfacer como mínimo uno de los criterios siguientes:

- El 15 % de los costes anuales se ha de invertir en I+D.
- 1/3 de los miembros de la plantilla han de tener un doctorado o ser investigadores.
- Ser titular, depositaria o licenciataria de una patente.

Un ejemplo de prestaciones para *start-ups*:

- Smart&Start Italia (incentivo financiero de Invitalia).
- Visado para empresa emergente de Italia.
- Reducción de la burocracia y las tasas.
- Gestión empresarial flexible.
- Mayor facilidad para compensar las pérdidas sistemáticas.
- Exención de las normas previstas para las empresas ficticias.
- Opciones fiscales y planes de trabajo «work for equity».
- Crédito fiscal para personal altamente cualificado.
- Acceso de vía rápida al fondo público de garantía para las pymes.



IED EN CRECIMIENTO

En 2014, con un +31 % (informe sobre IED, 2015), Italia tenía la tasa de crecimiento más elevada entre los países europeos en proyectos nuevos con entrada de IED, lo cual pone de relieve la confianza en las actuaciones en marcha en favor de los negocios y las inversiones..

ÍNDICE DE CONFIANZA DE IED PARA ITALIA (2016-2018, inversión extranjera directa, índice)

Fuente: A.T. Kearney



Tendencias de aumento de la inversión

En 2016, Italia registró un aumento en la inversión extranjera directa del 50 % aproximadamente, con lo que alcanzó los 29 000 millones de dólares y ascendió 5 puestos en la clasificación mundial, llegando a ocupar la posición número 13.

Asimismo, dos tercios del capital recaudado del mercado (en torno a 922 M€) procedían de inversores extranjeros, mientras que el resto representaba las contribuciones nacionales.

CAPITAL RECAUDADO POR ORIGEN (2012-2016, capital recaudado, %)



Fuente: AIFI

Un nuevo enfoque de la gobernanza de la IED

Gobernanza de alto nivel

Para favorecer la gobernanza y la captación de IED, se ha creado una Comisión Interministerial, presidida por el Ministerio de Desarrollo Económico, y bajo la supervisión del Gabinete del Primer Ministro, con el objeto de definir estrategias para la inversión extranjera, proponer reformas en favor de los negocios y apoyar proyectos importantes específicos.

Una oficina central única

Gracias al acuerdo suscrito entre la Agencia Italiana para el Comercio Exterior (ITA) e Invitalia, en ITA existe una oficina central para los inversores extranjeros que se ocupa de la totalidad del ciclo de inversión: atender las consultas de los inversores, preparar licitaciones y gestionar el seguimiento de los incentivos, contactar con las administraciones, etc.

Un sistema integrado CRM permite la colaboración con las agencias regionales de IED para apoyar localmente a los inversores.

Una red global de oficinas

Las oficinas de contacto están ubicadas en los centros financieros más importantes del mundo para fomentar las oportunidades de inversión en Italia dentro de la comunidad empresarial local.

Puede contactar con nosotros en cualquiera de nuestras 81 sucursales situadas en 67 países, cuyo objetivo es garantizar una cobertura mundial y unos servicios personalizados.

Los inversores globales pueden encontrar un acompañamiento eficaz en cada fase del proceso de inversión.

NUESTRO APOYO A LOS INVERSORES EXTRANJEROS



Información de preinversión

- Entorno empresarial y de mercado
- Sectores objetivo
- Aspectos del mercado laboral y del sistema tributario y jurídico
- Marco de programas de incentivos y prospección financiera
- Ventajas competitivas de Italia



Establecimiento de negocios

- Búsqueda de localizaciones y visita a los emplazamientos
- Autorizaciones
- Permisos para inversores extranjeros
- Búsqueda de recursos humanos
- Oficina de enlace con la administración pública



Seguimiento

- Establecimiento de relaciones a través de redes diplomáticas
- Apoyo para contratación, desarrollo de competencias y formación
- Mediación cultural

UNIDAD DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Por medio de la sección de IED, la agencia ITA facilita el establecimiento y desarrollo de las empresas extranjeras en Italia:

- promoviendo oportunidades de negocio;
- ayudando a los inversores extranjeros a establecer o ampliar sus operaciones;
- apoyando a los inversores a lo largo de todo el ciclo de vida de las inversiones;
- ofreciendo servicios de orientación de alto nivel en relación con las inversiones estratégicas existentes.





LAS OPORTUNIDADES



CAPACIDAD DE INNOVACIÓN

DISTRITOS INDUSTRIALES

INFRAESTRUCTURA: TRANSPORTE Y DIGITAL

SERVICIOS PÚBLICOS

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN

Italia es un país dedicado de forma intensiva a la innovación y la investigación, como demuestran los más de 25 000 millones de euros que utiliza al año en I+D.

Italia ofrece un panorama de I+D insuperable. Nuestra cifra de gastos anuales en I+D, de más de 20 000 millones de euros, es de las más altas del mundo y, en valores absolutos, sitúa a Italia en el 10.º puesto de la OCDE y el 4.º de Europa en inversiones en I+D.

Los investigadores italianos son los más productivos del planeta.

Según el rendimiento comparativo internacional de la base de investigación del Reino Unido, los investigadores italianos se sitúan en la primera posición del índice mundial del número de artículos publicados y citas por investigador y gasto en I+D.

GASTO EN I+D

(2016, gasto en I+D por sectores de rendimiento, M€, %)



Fuente: Eurostat

La red económica italiana está muy desarrollada y es muy propicia para la innovación: existen varios centros de innovación y parques científicos y tecnológicos, vinculados a universidades, agencias de desarrollo local o que actúan como empresas privadas, algunas de las cuales se han incorporado recientemente al mercado de capitales.

El sistema italiano de innovación genera miles de empresas semilla (*spin-offs*) y empresas emergentes (*start-ups*) que transfieren conocimientos y tecnología al mercado. Además, las empresas innovadoras cuentan con una amplia gama de incentivos.

La industria manufacturera siempre ha sido la fuerza motriz de la economía italiana, incluida la innovación. La tasa de utilización de tecnologías digitales en procesos de producción pone de manifiesto una predisposición significativa de las empresas manufactureras hacia modelos tecnológicos nuevos.

El concepto «Renacimiento digital» ha sido confirmado por el sector manufacturero y por un gran número de compañías: casi el 40 % usa impresoras 3D y el 25 % emplea tecnología robótica.

AGRUPACIONES CRECIENTES DE EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGÍA DE CATEGORÍA MUNDIAL

Sector aeroespacial

4.º agente económico de Europa

15 000 M€ en ingresos

2700 M€ en inversiones

52 000 personas



Biotechnología

571 empresas biotecnológicas

11 500 M€ en ingresos

1500 M€ en inversiones

12 000 personas

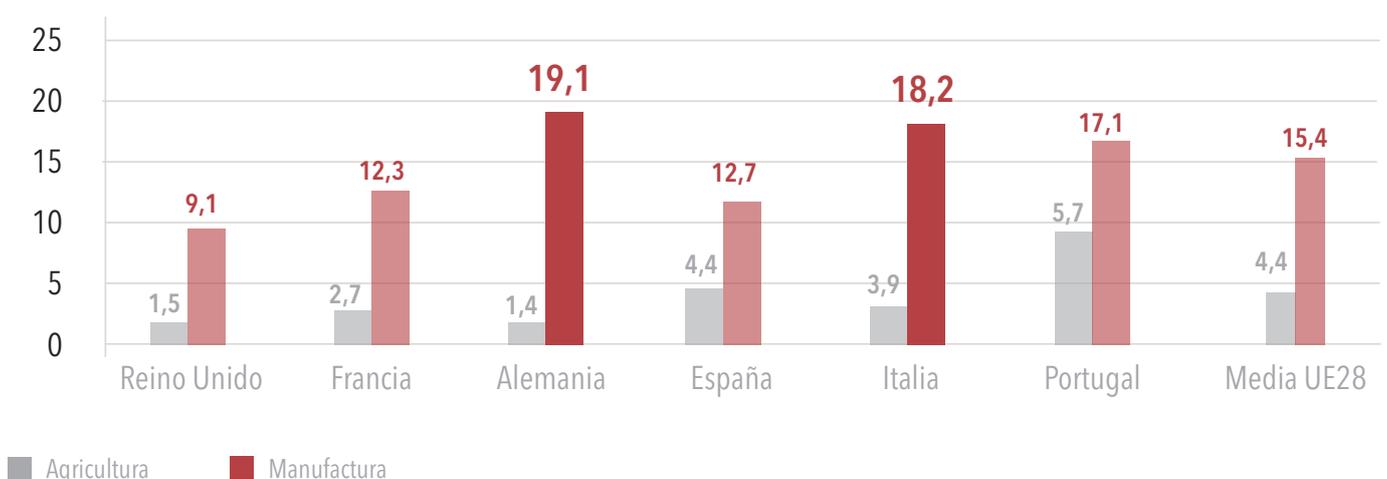


El 18,2 % de los empleados del sector manufacturero llevó a cabo actividades intensivas en tecnología (2.º lugar por detrás de Alemania, cuya cuota es del 19,1 %).

Italia, con 8307 patentes registradas, se coloca en el puesto número 11 a nivel mundial y, en Europa, ocupa el 4.º lugar, por detrás de Alemania, Reino Unido y Francia.

ACTIVIDADES INTENSIVAS EN ALTA TECNOLOGÍA: INDUSTRIA MANUFACTURERA EUROPEA

(2017, % de empleados que realizan actividades intensivas en tecnología)



Fuente: base de datos sobre ciencia, tecnología e innovación, Eurostat

DISTRITOS INDUSTRIALES

Más de 140 distritos industriales con más de 1 millón de compañías representan casi un tercio de la totalidad del sistema manufacturero italiano.

Los 141 distritos industriales de Italia aglutinan a pequeñas y grandes empresas dentro de unos sistemas de producción caracterizados por la interdependencia y la cooperación. Constituyen una de las singulares fortalezas industriales de Italia: agrupaciones espontáneas de empresas que compiten y colaboran para fomentar la especialización y la excelencia. Estos distritos, que contribuyen a los elevados niveles de rendimiento e innovación del sector manufacturero italiano, emplean a

Los distritos industriales constituyen agentes de valor añadido en el sistema productivo de Italia.

casi 5 millones de personas.

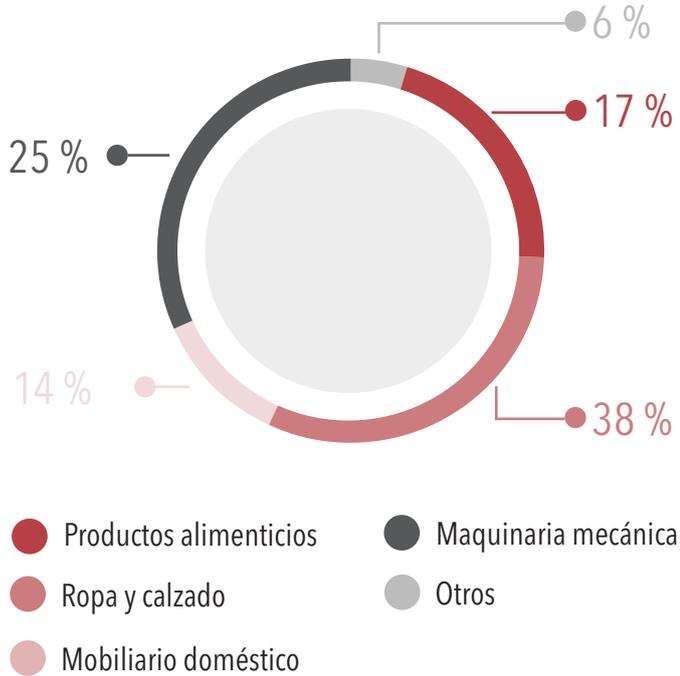
La inmensa mayoría de los distritos industriales representa la piedra angular y los centros productivos donde nacen productos y marcas *Made in Italy* de renombre mundial, desde maquinaria mecánica hasta ropa y calzado.

Los distritos industriales italianos son muy dinámicos: sus tendencias de exportación superan a las del sector manufacturero global del país.



**DESGLOSE DE LOS DISTRITOS INDUSTRIALES
POR SECTOR**

(2016, %)

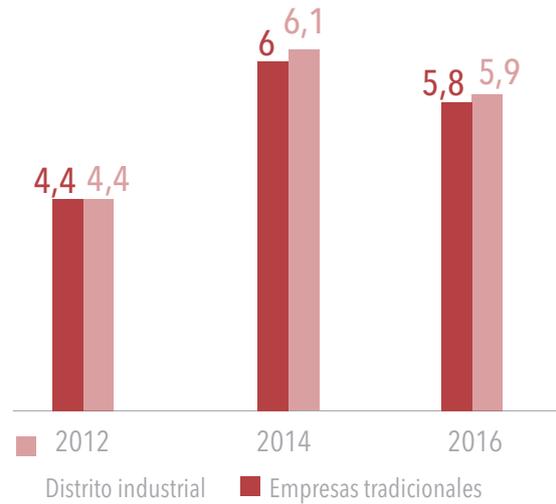


Fuente: Banca Intesa San Paolo

Las empresas de los distritos industriales tienen mejor rendimiento que las empresas tradicionales. En 2016, las empresas de los distritos industriales obtuvieron una rentabilidad de la inversión (ROI) superior en comparación con las tradicionales (5,9 % y 5,8 % respectivamente).

RENDIMIENTO (ROI MEDIA)

(2011-2016, ROI, %)



Fuente: Banca Intesa San Paolo



INFRAESTRUCTURA: TRANSPORTE

Cada año, 432 millones de toneladas de productos y 1000 millones de personas entran, salen y se desplazan por Italia.

Los factores competitivos fundamentales del sistema italiano de transporte.

Aceleración progresiva del sistema de transporte

- Trenes de alta velocidad
- Autopistas sin barreras
- Enlaces ferroviarios entre los aeropuertos y los núcleos urbanos

Posición estratégica y apertura al comercio internacional

- Interoperabilidad ferroviaria con Europa
- Situación relevante en los corredores básicos europeos
- Elevado número de nodos logísticos de entrada y salida y relaciones internacionales

Posición central en el Mediterráneo

20 % del tráfico marítimo mundial

30 % del tráfico de combustible

25 % de las vías de servicio de los contenedores

Fuente: Confindustria 2018

Imagen: La red europea TEN-T

MARÍTIMA



La infraestructura naval italiana engloba más de 40 puertos comerciales importantes situados a lo largo de 8122 km de costa, de los cuales 21 ofrecen servicios de líneas internacionales (14 de ellos forman parte de la red estratégica europea).

De esta forma, Italia es capaz de actuar de pasarela para el comercio en el mar Mediterráneo y de realizar funciones de transbordo para el tráfico internacional de contenedores.

Italia es el país europeo líder en tráfico de carga rodada por número de propietarios de buques (157) y número de buques (2700).

1.º

en Europa en número de pasajeros de cruceros

3,7 M de pasajeros de cruceros embarcados y desembarcados en Italia

1.º en Europa como puerto base, con una cuota de mercado del 29 %

1.º

en Europa en número total de pasajeros

3.º

en Europa en tonelaje total manipulado

AÉREA



Italia, con una cifra prevista de 170 millones de pasajeros para 2018, ha afianzado su 4.º puesto en Europa en volúmenes de tráfico, y es uno de los pocos países de los mercados europeos de mayor envergadura que ha recuperado el nivel de tráfico de pasajeros registrado antes de la crisis financiera mundial.

Con un total de 42 aeropuertos, 10 de los cuales se enmarcan en la red básica europea, la red aeroportuaria italiana cuenta con 1 aeropuerto por cada 1,27 millones de residentes y cada 6400 km².

Se prevé que en 2030 el tráfico aéreo de pasajeros llegue casi a duplicarse, hasta alcanzar los 300 millones de pasajeros.

9000 M€ invertidos en el fortalecimiento y la mejora de los aeropuertos comerciales.

VIAL



Italia, que dispone de 6600 km de autopistas y 21 500 km de carreteras nacionales, representa el 10 % de la red viaria europea. Ocupa el tercer puesto en Europa en densidad de autopistas (22,1 km de autopista por cada 1000 km²), con lo que se sitúa por encima de la media europea y de países como Francia y Reino Unido.

En el transporte por carretera, se registró una cifra de 58 700 millones de vehículos/km.

FERROVIARIA



Cada año, 852 millones de pasajeros (4.ª posición en Europa) y casi 92 millones de toneladas de productos (5.ª posición en Europa) son transportados a través del sistema ferroviario italiano (2014).

La red italiana de ferrocarriles es un sistema de infraestructuras avanzado y capilar que es superior a la media europea en términos de porcentaje de líneas electrificadas y sistemas de equipos armonizados con las normas europeas de interoperabilidad.

INFRAESTRUCTURA: DIGITAL

Italia adelanta al resto de los países europeos en la adopción de las tecnologías de red móvil más avanzadas

Italia fue el primer país de Europa que comenzó a experimentar con 5G, encabezando la lista de países europeos del Plan de Acción Europeo que invitaba a los Estados miembros a identificar en 2018 al menos una ciudad para emprender la experimentación con 5G.



La tecnología 5G ofrecerá cobertura a las primeras ciudades italianas en 2019, y en 2022 habrá finalizado el proyecto de difusión en todo el país.



A lo largo de los últimos años, todos los proveedores de telefonía italianos han relanzado las inversiones en LTE. Los tres operadores más importantes lograron una cobertura de LTE de entre el 54 % y el 90 % de población cada uno.



El objetivo de la Estrategia Nacional en relación con la banda ultraancho es garantizar en 2020 una cobertura que utilice redes ultrarrápidas de más de 100 Mbps para al menos el 85 % de la población italiana, y una cobertura mínima de 30 Mbps para la totalidad de la población del país. Otra de sus metas es la de garantizar una cobertura de más de 100 Mbps en todas las dependencias y edificios públicos, centros industriales, zonas de interés económico y concentración demográfica, así como en los principales lugares turísticos y centros logísticos.

Aceleramos para digitalizarnos al 100 %

Italia se ha sumado a otros países europeos en el desarrollo de unos servicios públicos digitales y en el aumento de la transparencia. Para seguir avanzando con la Agenda Digital y conseguir los objetivos de Horizonte 2020, Italia va a invertir 4500 millones de euros entre 2014 y 2020 para seguir mejorando la infraestructura, los servicios digitales y la formación y adopción digital de los ciudadanos.

Milán: una de las ciudades con más redes de Europa para la banda ultraancha

Italia supera la media europea en cuanto a cobertura de banda ancha fija (99 % frente a 97 %), así como la media europea en cobertura de banda ancha rápida, NGA* (87 % frente a 80 %).

(* Acceso de próxima generación)

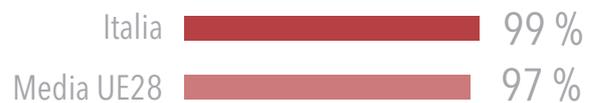
COBERTURA DE BANDA ANCHA RÁPIDA, NGA

(2018)

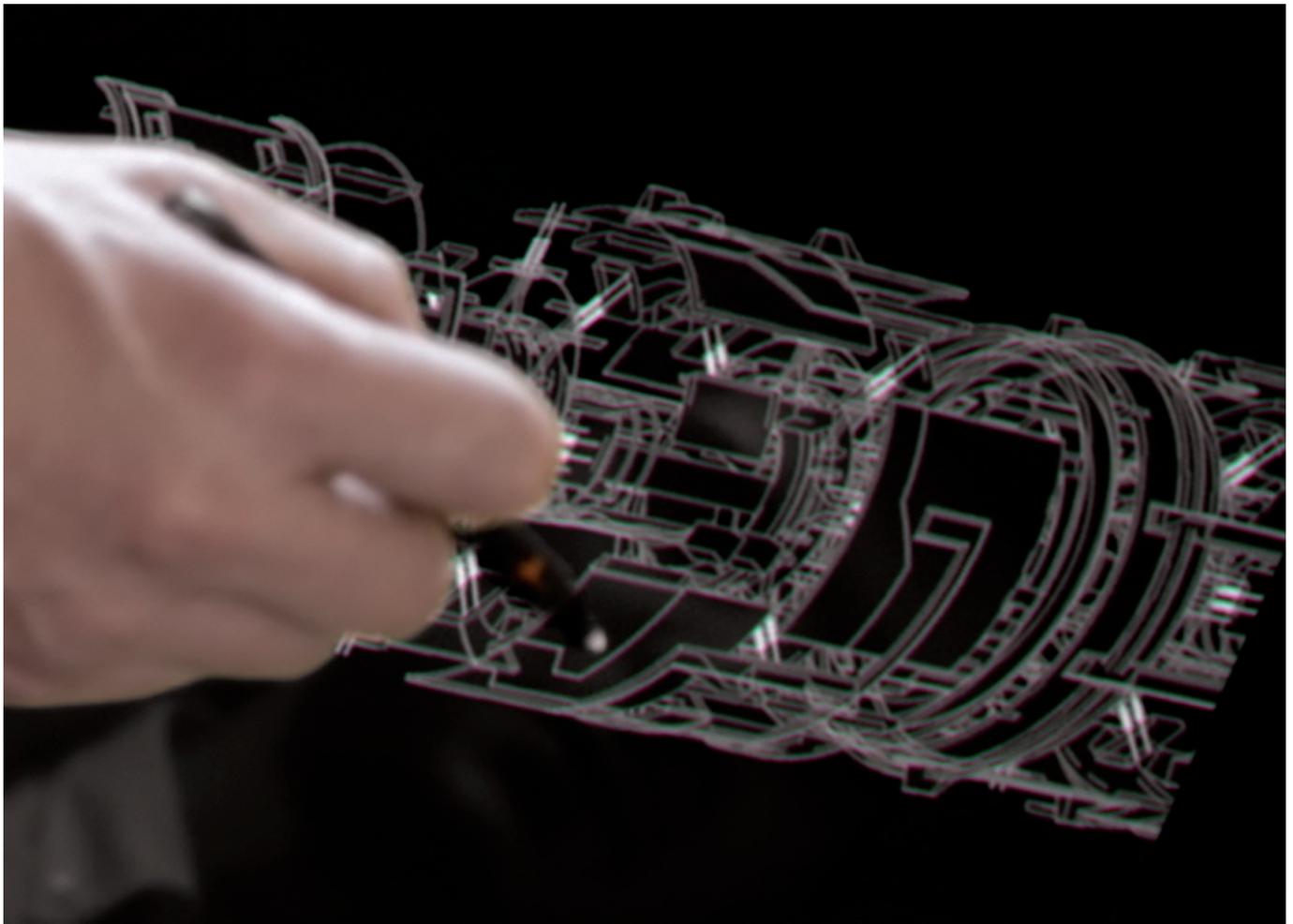


COBERTURA DE BANDA ANCHA FIJA

(2018)



Fuente: Informe DESI 2018



SERVICIOS PÚBLICOS

Italia dispone de un gran mercado energético que está liberalizado y pone el foco en las fuentes de energía renovables.

Las actividades productivas, comerciales y de venta minorista están totalmente liberalizadas, mientras que los servicios de transmisión y distribución están sujetos a planes de concesión.

Gracias a los incentivos destinados a fomentar las inversiones del sector y las operaciones de fusión y adquisición, las inversiones alcanzaron los 5700 millones de euros en 2013, registrando una subida del 6,8 %, y representaron el 1,7 % del total de las inversiones nacionales.

Fuente: Informe Top Utility Analysis

Electricidad y producción

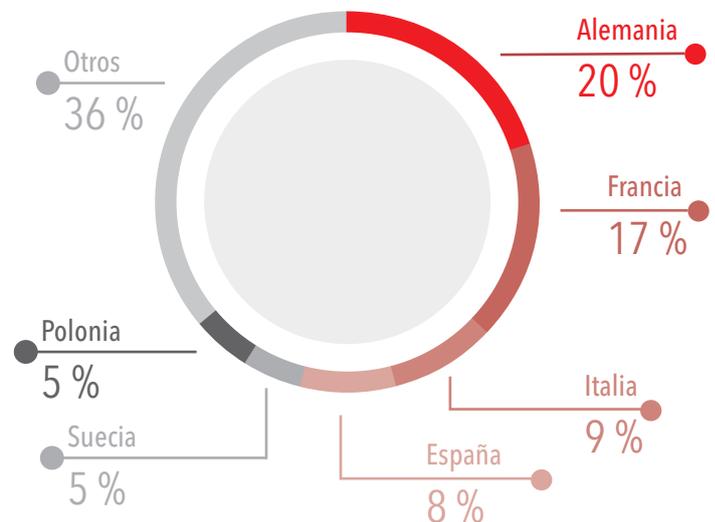
Italia es uno de los principales productores de electricidad de la zona del euro.

La producción nacional actual satisface el 87 % de la demanda: 37 millones de clientes.

Superado solamente por Alemania y Francia, Italia es uno de los principales productores de electricidad de la zona del euro.

PRODUCCIÓN BRUTA DE ELECTRICIDAD EN LA UE

(2017, cuota de mercado de los productores europeos, %)



Fuente: Elaborado por Rie-Ricerche Industriali ed Energetiche a partir de datos de BP Statistical Review 2018



Productor de energía solar de Europa



En generación de energía renovable de los países del G7



Productor de energía eléctrica de la zona del euro



Productor de energía geotérmica, bioenergía y otras energías renovables



País en demanda energética de Europa



Productor de energía hidroeléctrica de Europa



De Europa en recursos de agua dulce

Agua

Italia ocupa el 5.º puesto de Europa en recursos de agua dulce y el 16.º a escala mundial.

El promedio de la disponibilidad hídrica per cápita es de 297 litros/día.

Gas natural

El consumo anual de gas natural ronda los 61 900 millones (m³) y representa el 15 % de la demanda europea de este recurso.

Recursos renovables

El 43 % de la producción neta de energía de Italia corresponde a las energías renovables; junto con el gas natural, representan el 76 % de la producción nacional total.

Entre los países del G7, Italia, aventajada por Canadá, se sitúa en segundo puesto en la generación de energía renovable.

La estrategia energética nacional es un estímulo para la realización de importantes inversiones. La meta es aumentar la tendencia con unas inversiones totales adicionales de 175 000 millones de euros en 2030 con el desglose siguiente:

- 30 000 M€ en redes e infraestructuras de gas y eléctricas;
- 35 000 M€ en energías renovables;
- 110 000 M€ en eficiencia energética.

Por lo tanto, más del 80 % de las inversiones están dirigidas a aumentar la sostenibilidad del sistema energético: se trata de sectores con elevadas tasas de impacto sobre el empleo y de innovación tecnológica.





Ministero dello Sviluppo Economico



INVEST
IN ITALY



Departamento de Inversión Extranjera Directa
Vía Liszt 21, 00144 Roma
Tel.: +39 06 5992 1
Fax: +39 06 8928 0313
www.ice.it
fdi@ice.it
attrazione.investimenti@ice.it

INVEST
IN ITALY · investitaly.com



investitalyrealestate.com



¡Síguenos en Twitter! @ITAttradeagency
¡Síguenos en Twitter! @ITAinvestItaly



ITA - Italian Trade Agency
ITA - Invest in Italy

Cifras a mayo de 2018

Publicado en julio de 2018

El contenido de esta guía es propiedad exclusiva de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior (ITA)

© copyright - AGENCIA ITALIANA PARA EL COMERCIO EXTERIOR

