

Le marché du livre en Italie

Cristina Mussinelli
cristina.mussinelli@aie.it

SILA – Salon international du livre d'Alger
27/03/2022

DOE BOOKS LTD



L'association des éditeurs italiens

Association des éditeurs italiens



C'est l'association professionnelle des éditeurs italiens de livres, de revues scientifiques et de produits d'édition numérique

Fondée en 1869 / elle regarde vers le futur

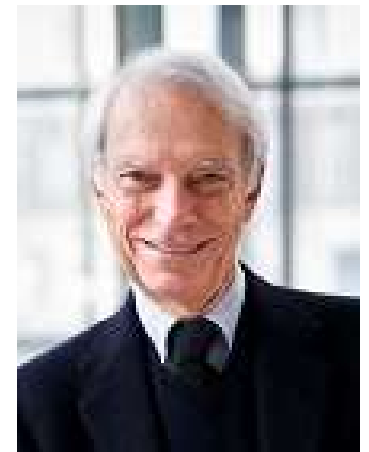
À côté du travail institutionnel typique, nous proposons de nombreux services

- Salons du livre (et présence italienne à l'étranger)
- Cours de formation
- Agences ISBN et DOI
- Etudes et recherches de secteur
- *Il Giornale della libreria* et d'autres publications
- Projets européens
- Recherche et développement technologique
- Bases de données sur les textes adoptés par les écoles
- Promotion de la lecture

www.aie.it

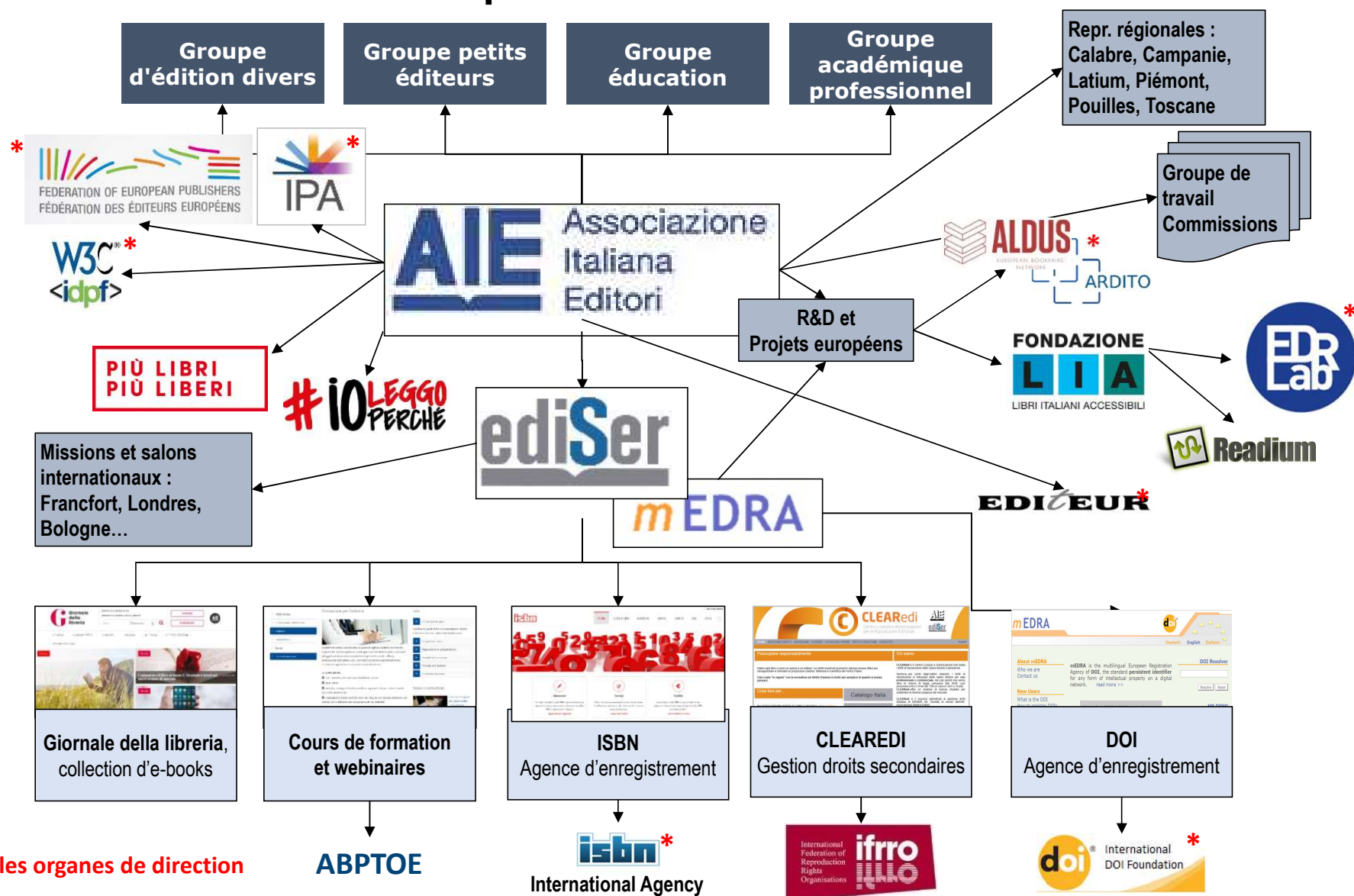


Emilio Treves
L'un des fondateurs



Ricardo Franco Levi
Le président actuel

Un plan des activités AIE

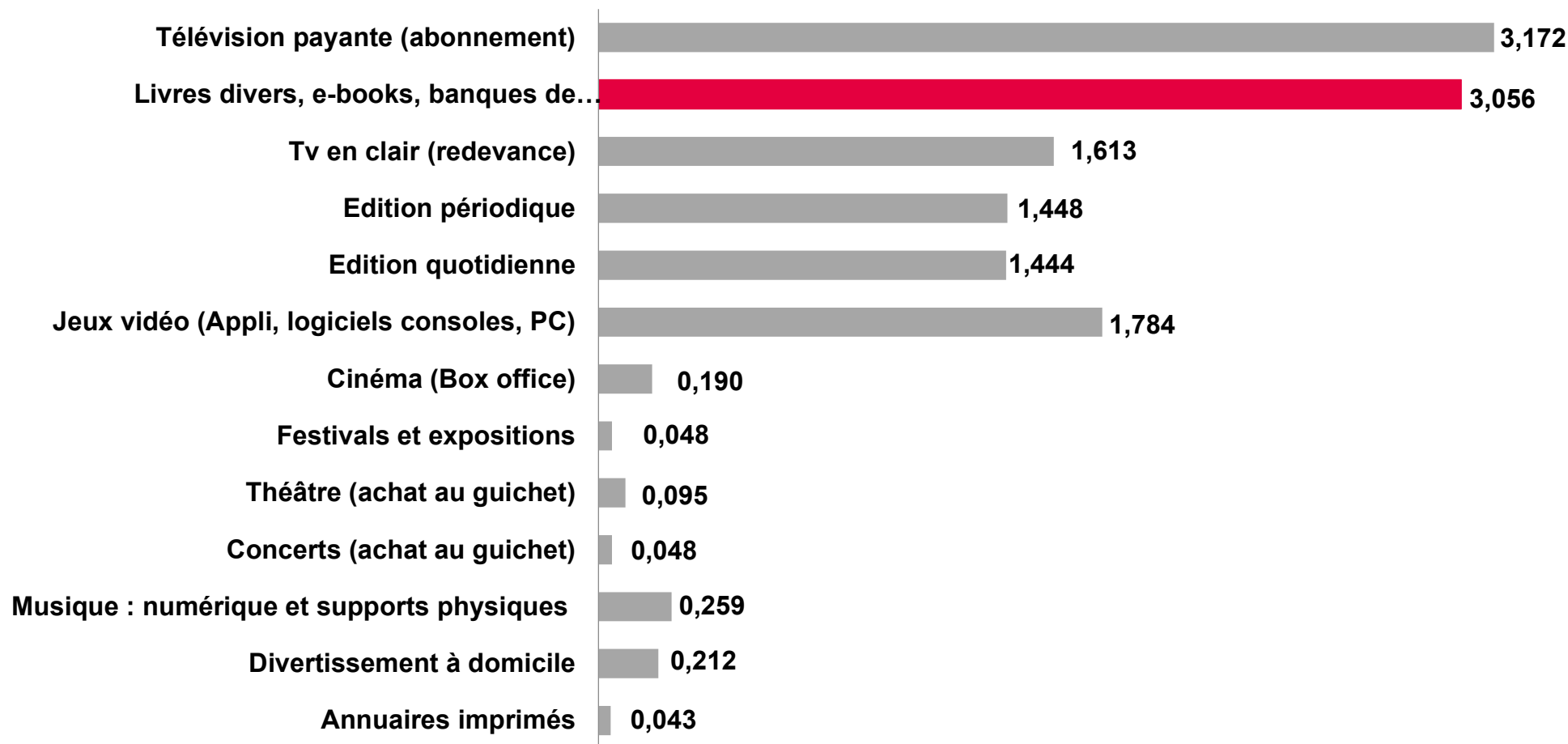


* AIE est dans les organes de direction

Le marché du livre en Italie

En 2020, le livre reste la première industrie culturelle en Italie avec les télévisions payantes

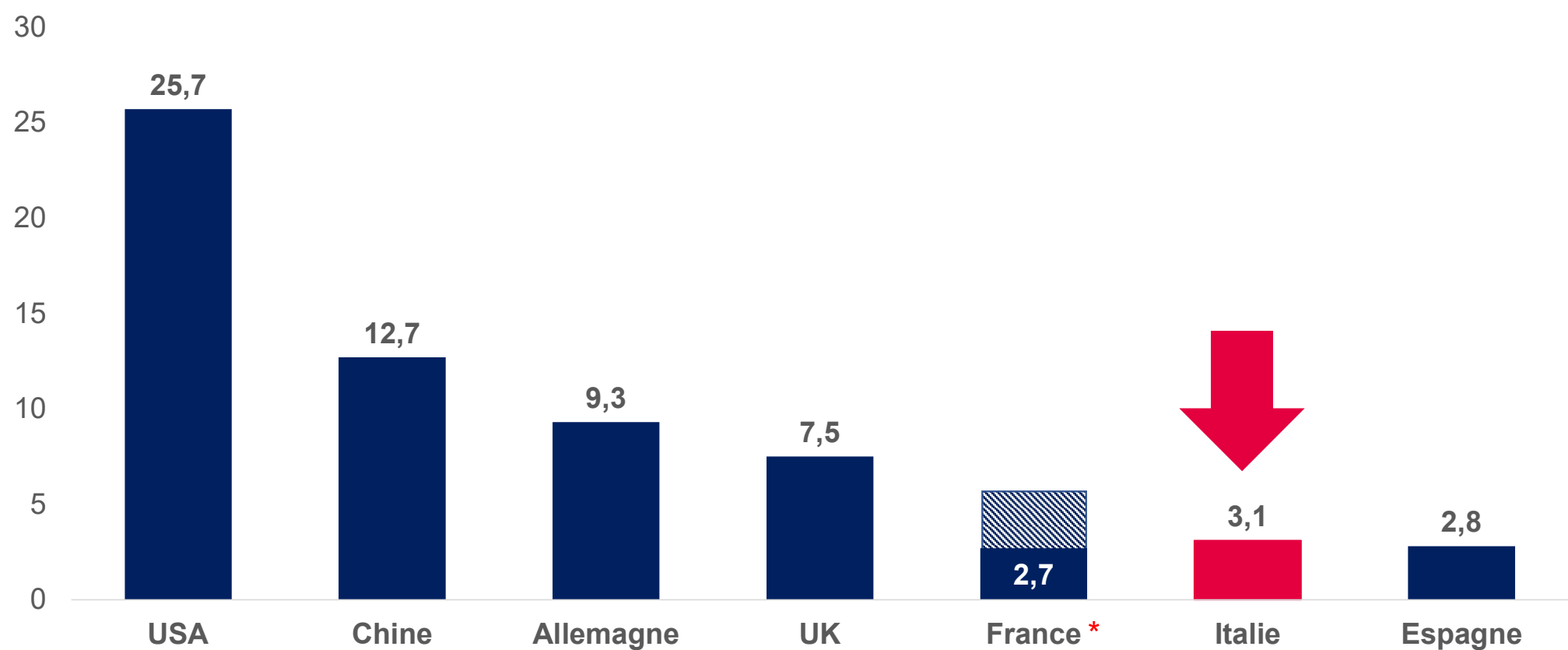
Valeur des industries principales des contenus à périmètre constant. Chiffres en milliards d'euros



Source : Bureau d'étude de l'Association des
éditeurs italiens d'après les données de source
différente

L'édition italienne est la sixième plus grande au monde et la quatrième en Europe

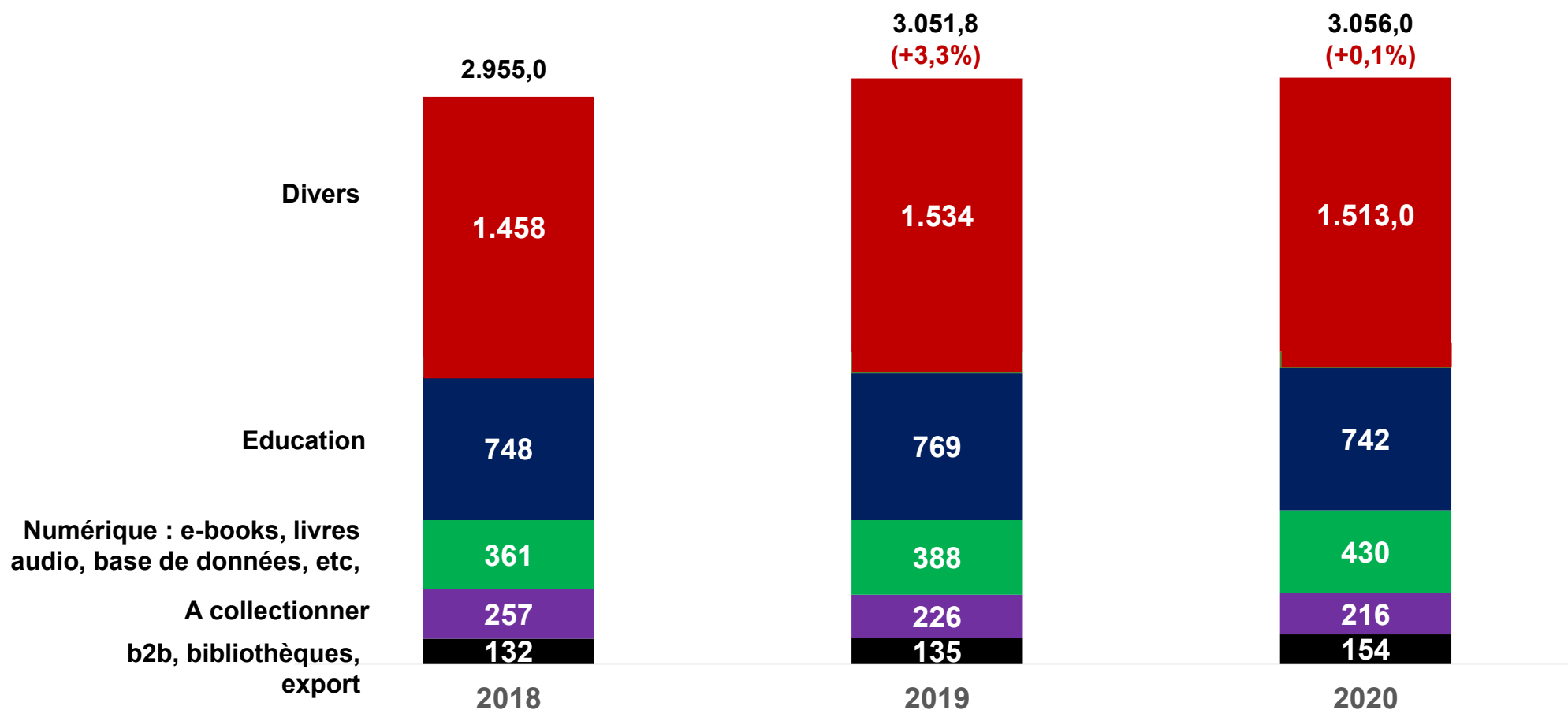
Valeur en milliards d'euros au prix de vente de l'ensemble du secteur de l'édition en 2020 : divers, éducation, professionnel, numérique, exportation



* Le chiffre français fait référence au chiffre d'affaires enregistré par les éditeurs. Source : Syndicat national de l'édition

Tendances du marché dans les principaux segments de l'édition : 2018-2020

Chiffre d'affaires (millions d'euros)



Cinq grands groupes

Carte de l'édition

 MONDADORI	 DeAGOSTINI			
Grand groupe de médias, actif dans tous les segments du marché, leader dans le commerce et les manuels scolaires, possède une grande chaîne de librairies.	Approche internationale ; forte dans la production d'ouvrages à collectionner ; importante dans l'édition académique ; alliance avec Planeta dans l'édition du divers	Axée sur le divers ; en expansion dans le milieu universitaire ; lié à Messaggerie, le principal distributeur et en Italie. En mars 2019, GeMS a acquis 51% de Newton Compton	Axée sur le divers ; possède la plus grande chaîne de librairies et une boutique en ligne. Feltrinelli a acquis 40% de Marsilio (anciennement de RCS). Feltrinelli a acquis 42,5% de SEM (Società Editrice Milanese).	Croissante dans le secteur divers et illustrés. Elle rachète Bompiani (anciennement de RCS) et la branche italienne de l'éditeur Walt Disney. Présente dans les manuels scolaires, notamment pour les écoles primaires. Possède une grande chaîne de librairies

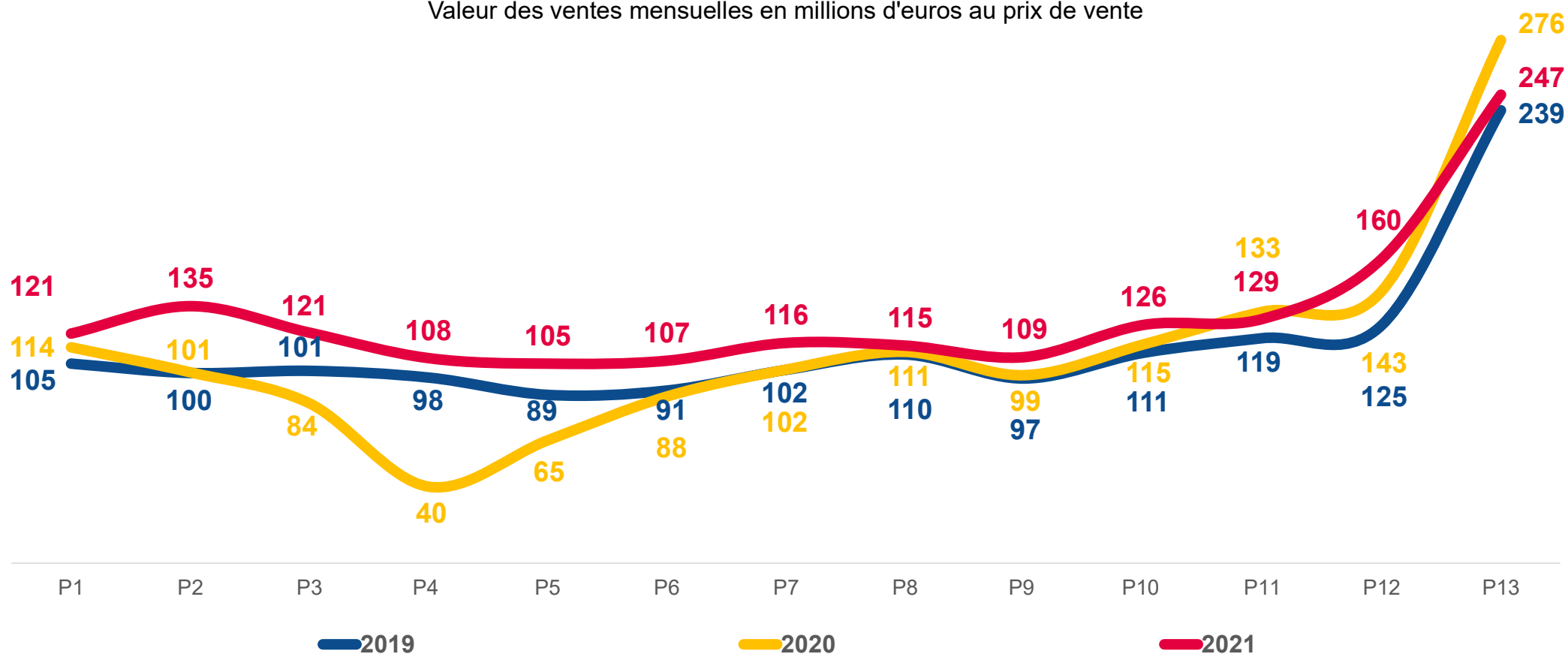
En octobre 2017, Feltrinelli et Messaggerie ont créé une joint-venture dans le secteur du e-commerce.

D'autres éditeurs de taille moyenne sont importants dans des segments particuliers :

- Dans l'édition commerciale, de nombreuses petites et moyennes maisons d'édition ; nouvelles entrées après la fusion Mondadori/Rizzoli (par exemple Solferino, La Nave di Teseo, SEM) ; HarperCollins est entrée sur le marché italien ;
- Dans le domaine des manuels scolaires, à côté des grands éditeurs tels que Zanichelli et Pearson education, il existe quelques petits et moyens éditeurs ;
- Dans les segments académiques et professionnels, les grands groupes sont moins importants :
- Présence de sociétés étrangères : Wolters Kluwer, Pearson, McGraw-Hill, Springer ; acquisition de Giuffrè de la part d'Edizioni Lefebvre Sarrut
- Protagonistes italiens importants : Il Mulino, Franco Angeli, et beaucoup d'autres + présence croissante de la presse universitaire

La croissance du marché du livre imprimé a été répartie sur toutes les périodes de l'année avec le pic habituel à Noël

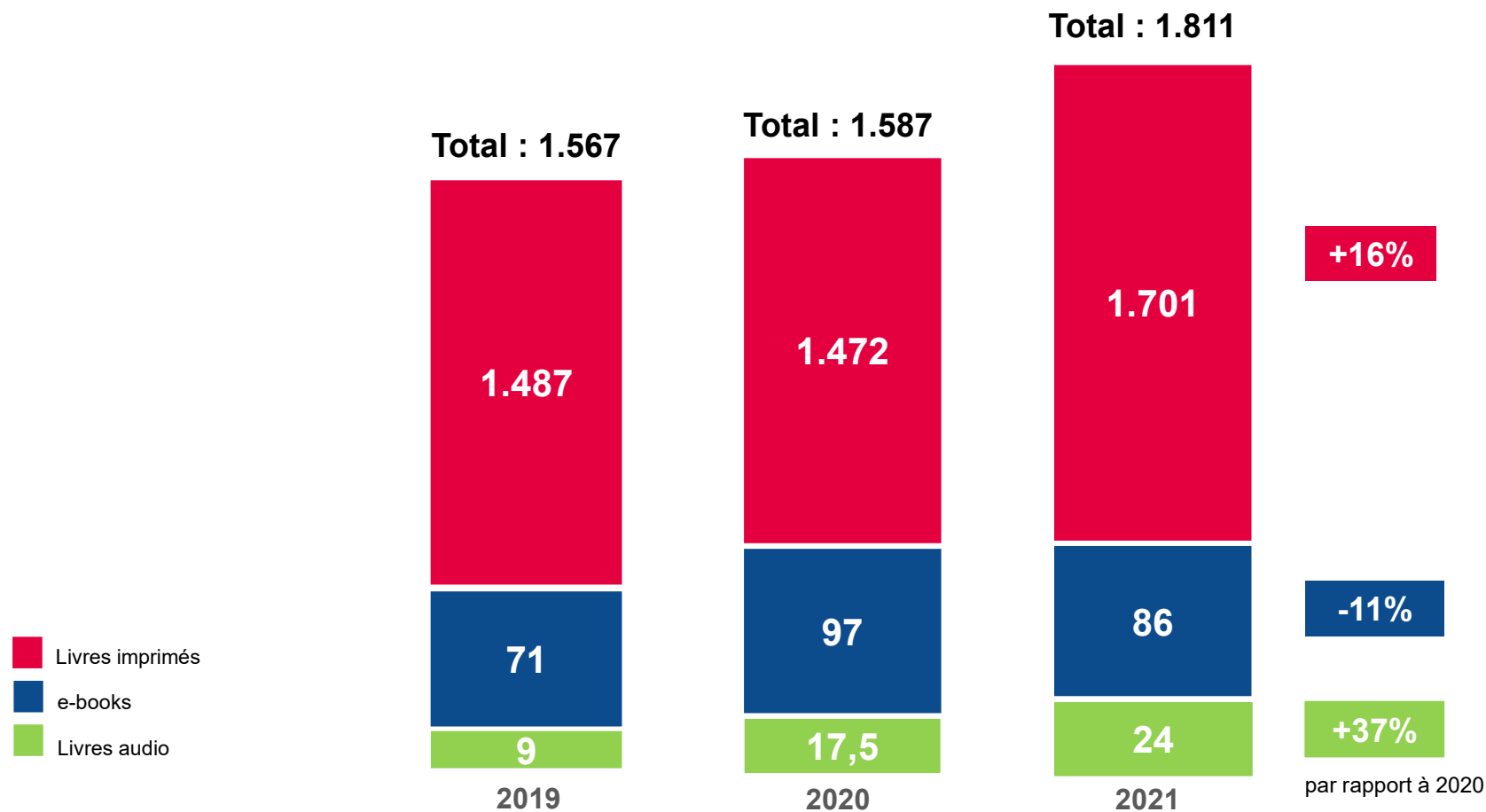
Valeur des ventes mensuelles en millions d'euros au prix de vente



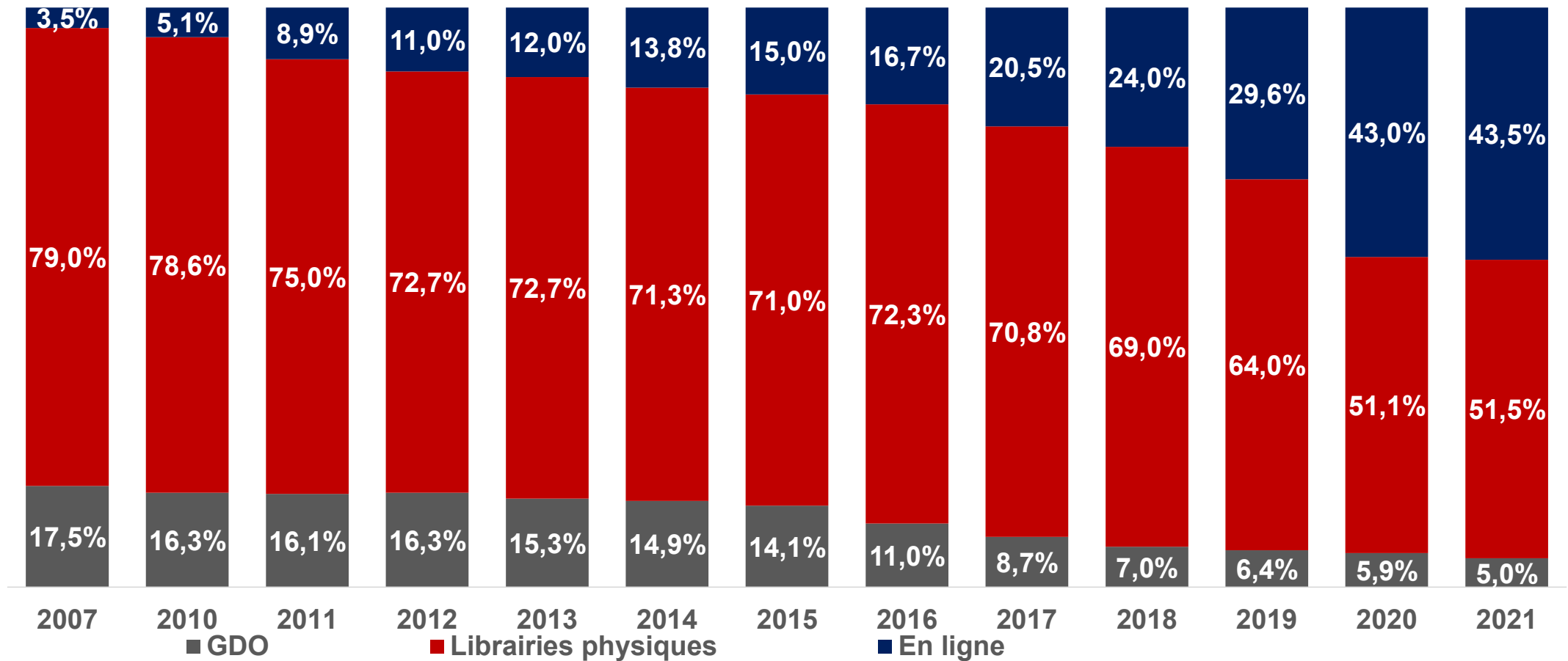
L'année civile est divisée en *périodes* (P) de quatre semaines chacune

Tendance par valeur de 2019 à 2021

Chiffres en millions d'euros et % d'augmentation par rapport à l'année précédente



Canaux de vente (sauf e-books) : 2007-2021

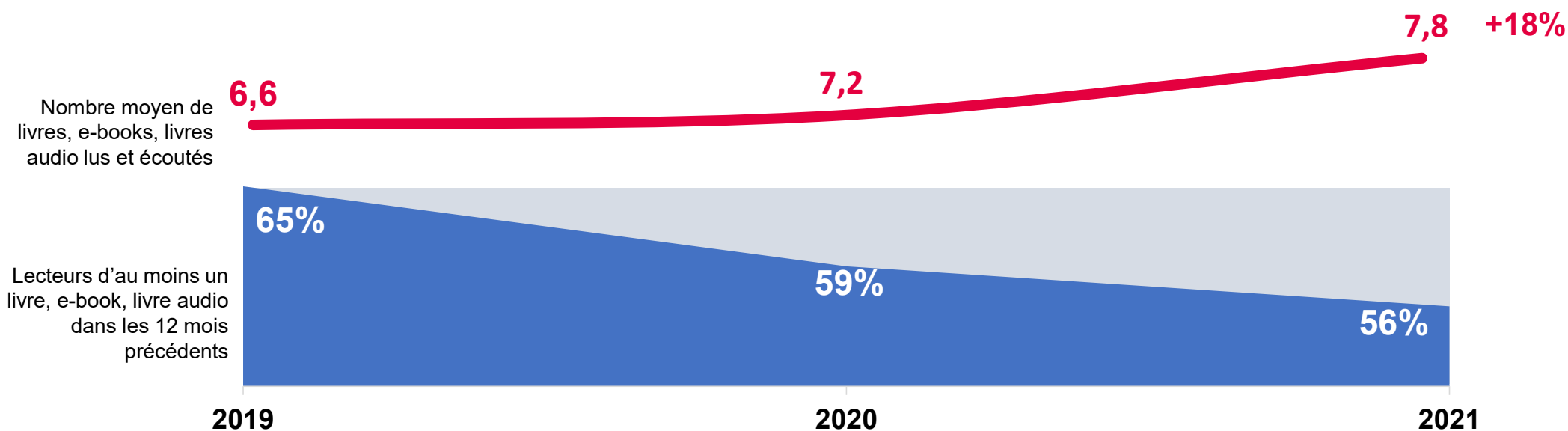


© Source : Bureau d'étude de l'Association des éditeurs italiens

Habitudes de lecture

Le nombre d'Italiens qui lisent est en baisse, mais ceux qui lisent, lisent plus de livres, plus d'e-books, écoutent plus de livres audio

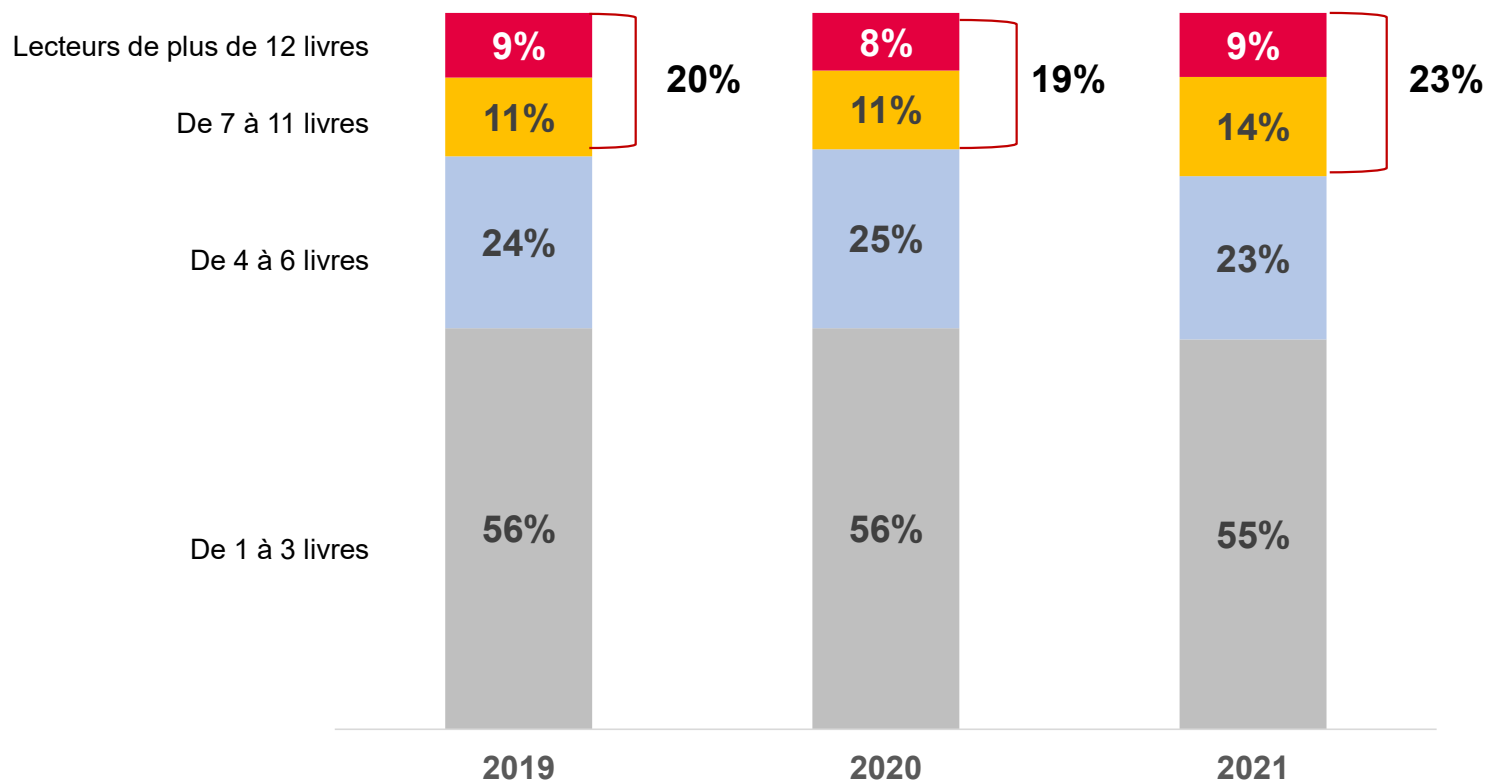
Chiffres en % de la population - Nombre moyen de livres, e-books, etc. lus au cours des 12 derniers mois - Population de 15-75 ans



QUESTION : « Parlons de livres. En pensant aux 12 derniers mois, avez-vous lu, ne serait-ce qu'une partie d'un livre de n'importe quel genre, non seulement de la fiction (comme un roman, un roman policier, une histoire fantastique, un roman graphique...), mais aussi un essai, un manuel, un guide de voyage ou de cuisine... sur papier ou en format numérique ou livre audio ? Si oui, plus ou moins combien ? »

Plus de la moitié des lecteurs lisent au maximum trois livres mais les grands lecteurs augmentent

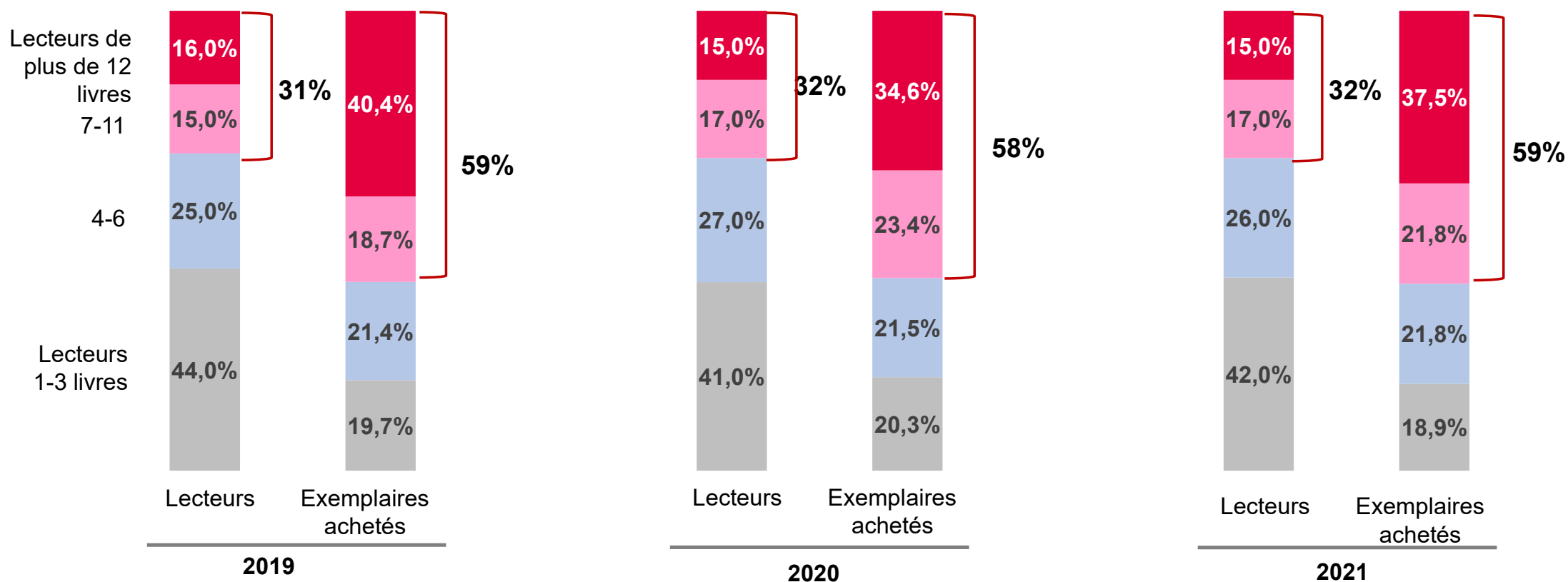
Chiffres en % de lecteurs - Lecture de livres au cours des 12 derniers mois - Population de 15-75 ans



QUESTION : « Parlons de livres. En pensant aux 12 derniers mois, avez-vous lu, ne serait-ce qu'une partie d'un livre de n'importe quel genre, non seulement de la fiction (comme un roman, un roman policier, une histoire fantastique, un roman graphique...), mais aussi un essai, un manuel, un guide de voyage ou de cuisine... sur papier ou en format numérique ou livre audio ? Si oui, plus ou moins combien ? »

Les grands lecteurs achètent près de 60% des exemplaires des livres vendus

Chiffres en % de ceux qui se déclarent lecteurs de livres au cours des 12 derniers mois - Population de 15-75 ans

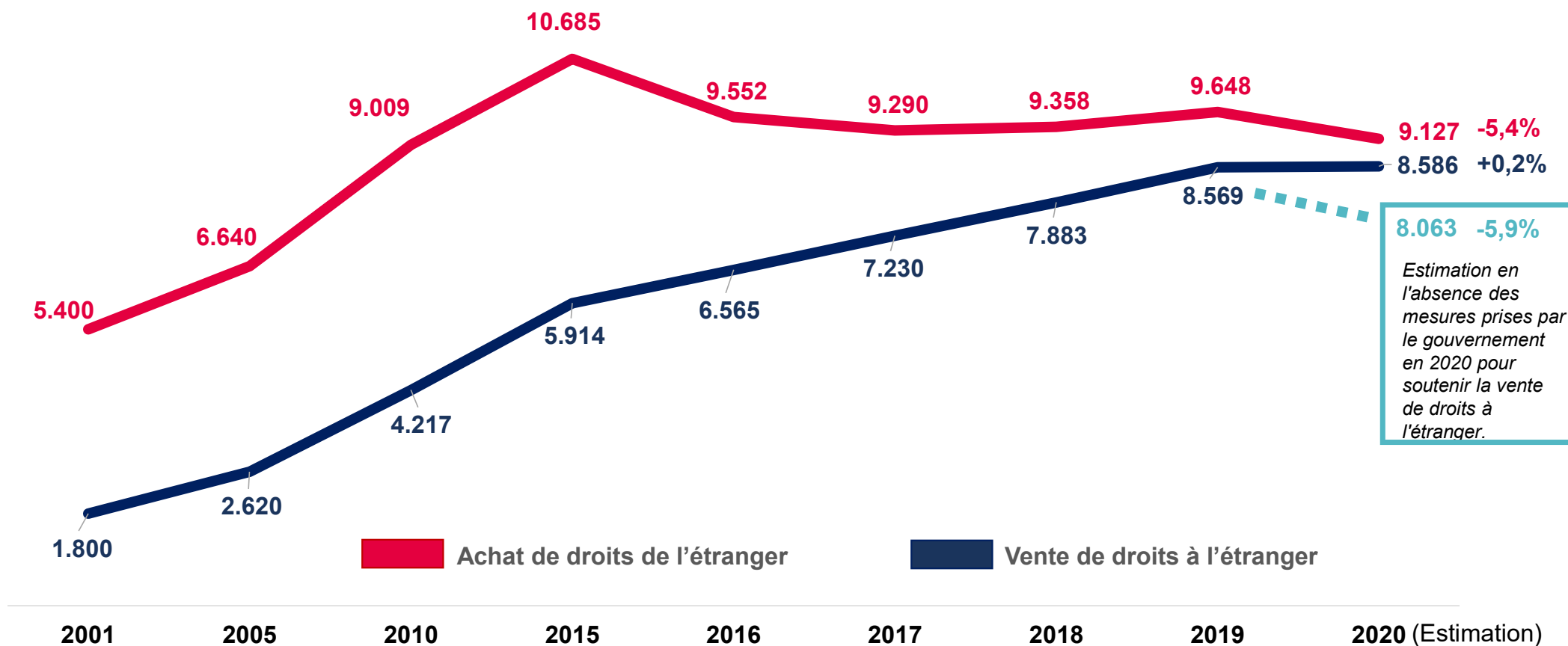


QUESTION : « Parlons à présent d'achat de livres. En pensant aux 12 DERNIERS MOIS, avez-vous déjà ACHETÉ (dans une librairie, en ligne, dans un supermarché ou sur un étal, chez un marchand de journaux ou ailleurs) acheté un livre ? »

Import/export des droits

La vente des droits grandit. Coup d'arrêt aux importations

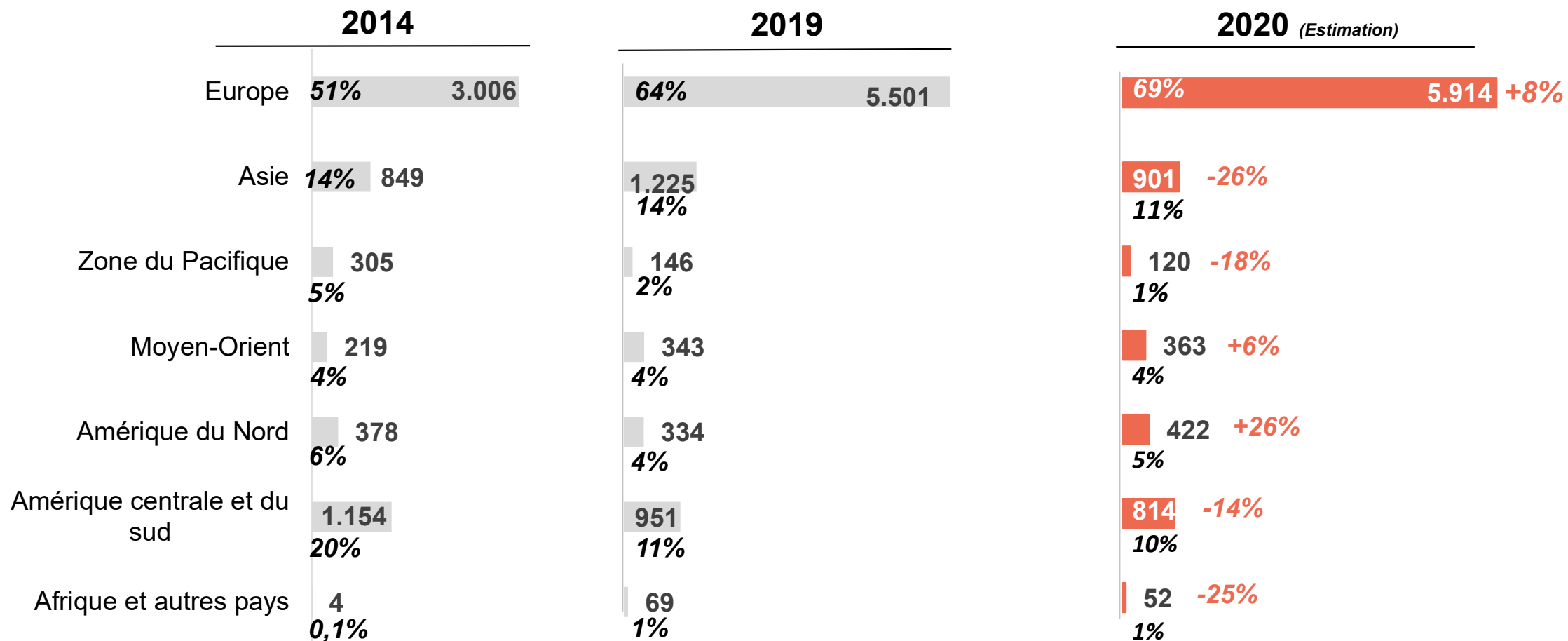
Tendance des ventes et des achats des droits d'édition : 2001-2020. Chiffres en nombre de titres et en pourcentage



Source : Elaboration Bureau d'étude de l'Association des éditeurs italiens

L'Europe se confirme comme le premier marché pour les exportations italiennes, mais nous vendons dans le monde entier

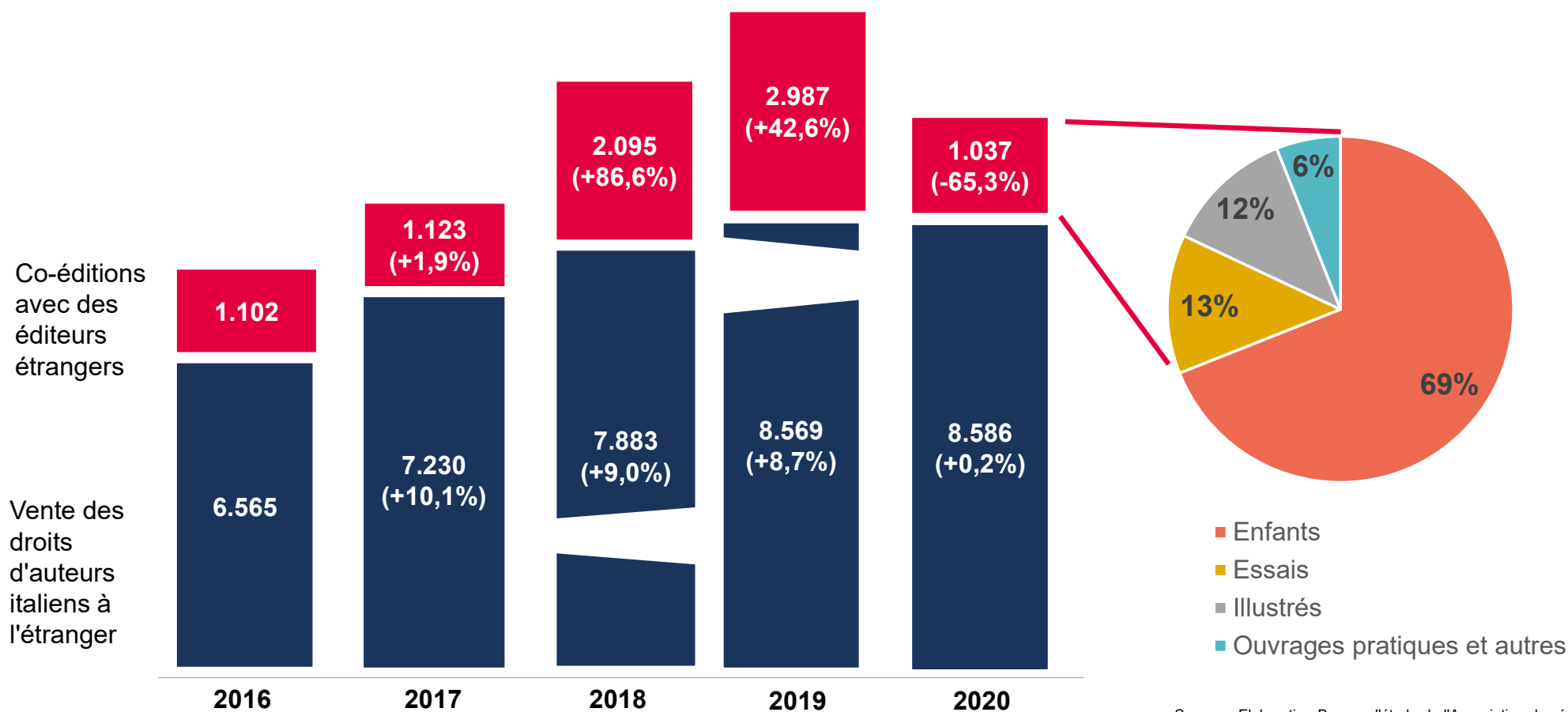
Composition et tendance de la vente des droits d'auteurs italiens par zone géographique : 2014-2020. Chiffres en nombre de titres et en pourcentage



Source : Elaboration Bureau d'étude de l'Association des éditeurs italiens

L'expédition : un secteur important qui a été pénalisé par l'absence de salons

Composition et tendance des co-éditions : 2016-2020. Chiffres en nombre de titres et en pourcentage



Source : Elaboration Bureau d'étude de l'Association des éditeurs italiens

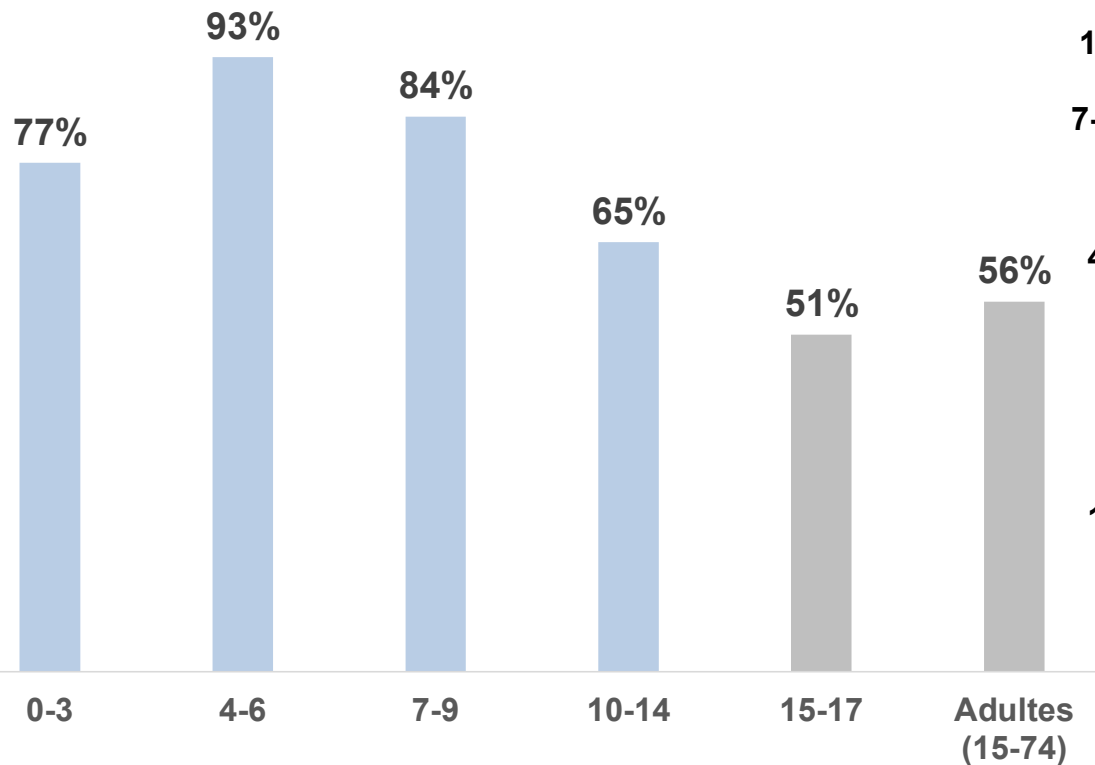
Focus sur l'édition pour la jeunesse

Les enfants lisent plus que les adultes

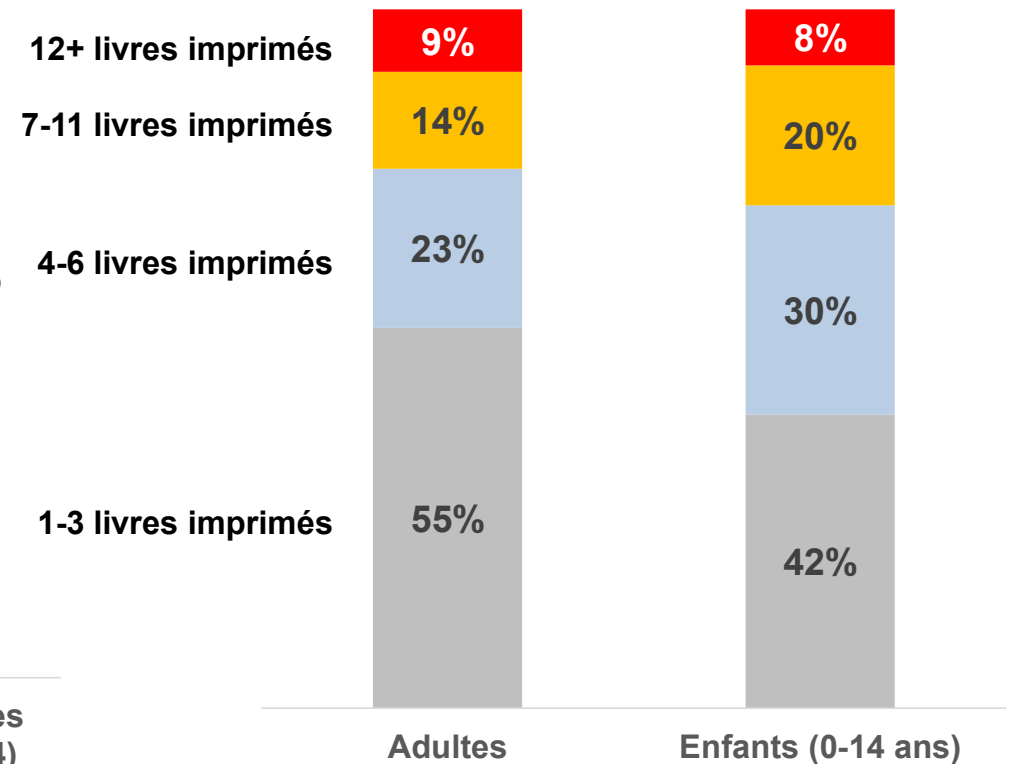
% par rapport à la population et aux lecteurs. Age : 0-14 enfants, 15-74 adultes

© Source : CEPELL - Centre pour le livre et la lecture et Observatoire de la lecture et des consommations culturelles de l'AIE, en collaboration avec Pepe Research

% de lecteurs (tous les formats)



% de lecteurs (seulement livres imprimés)



Production et composition de livres pour la jeunesse : 2020

Quantité de titres et %

Livres



Nouveaux titres

7,451
(-4.6%)

Prix de vente moyen
(non pondéré)

12,02 €

e-books

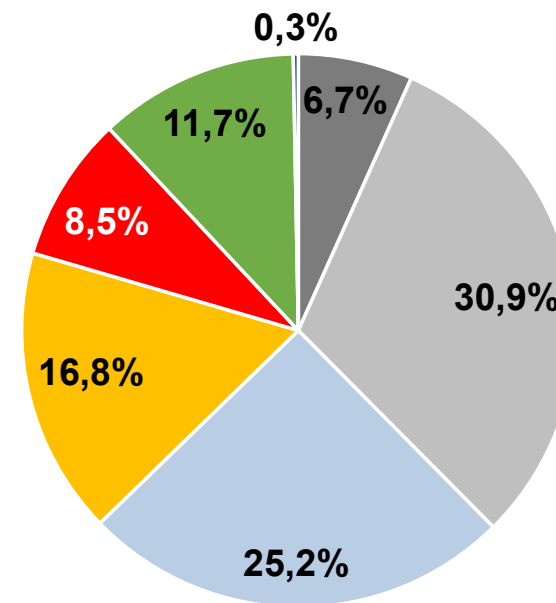


Nouveaux titres

2.059
(+7,2%)

Prix de vente moyen
(non pondéré)

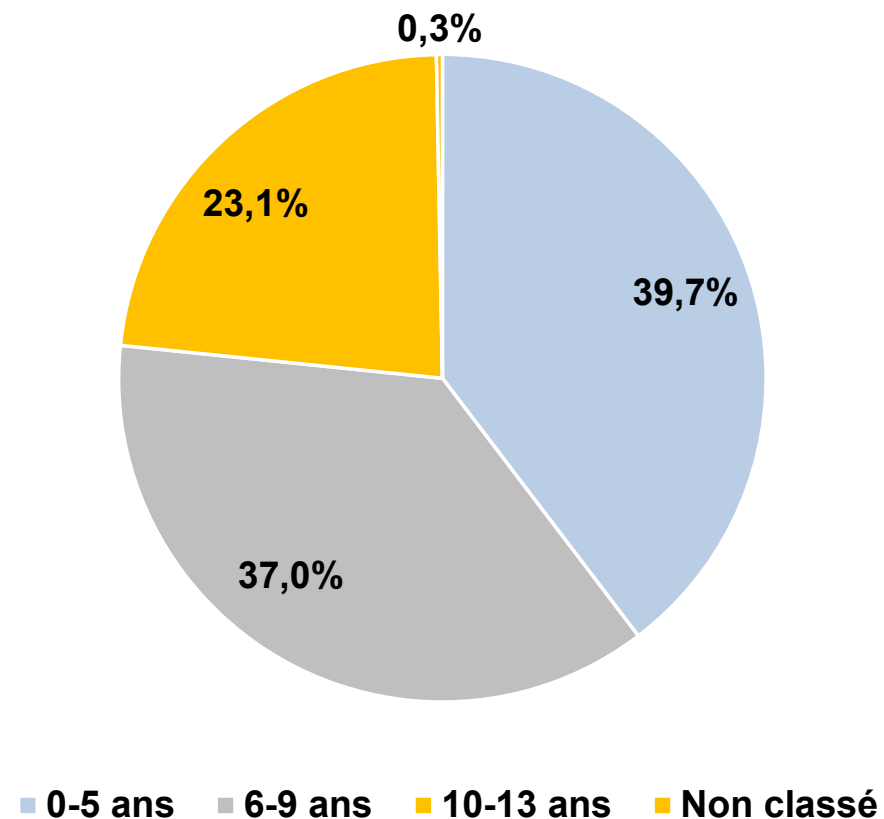
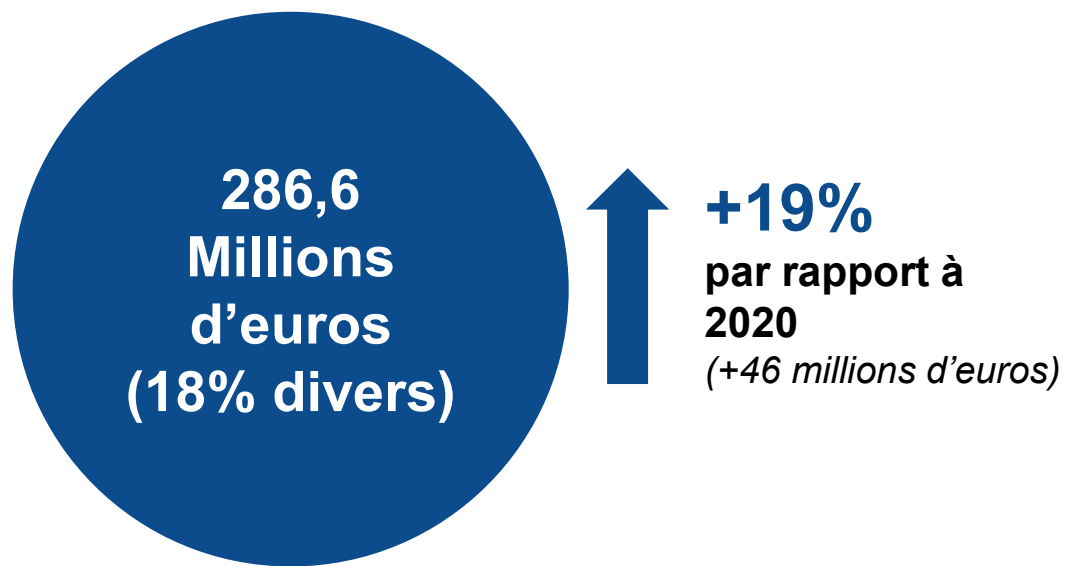
5,97 €



- 0-2 ans
- 3-4 ans
- 5-6 ans
- 7-8 ans
- 9-10 ans
- 11-13 ans
- Non classé

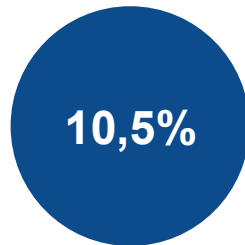
Composition du marché jeunesse : 2021

Chiffre d'affaires (millions d'euros). Seulement livres imprimés

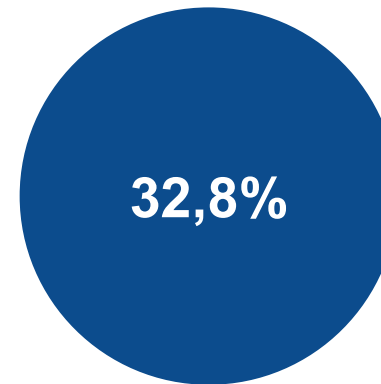


L'édition pour la jeunesse : un segment essentiel pour les exportations italiennes

**% de livres pour la
jeunesse sur la
production totale en
2020**



**% de livres pour la jeunesse
sur les exportations totales en
2020**



Conclusions

Conclusions

- L'édition italienne est une industrie dynamique
- Ouverte au marché international, notamment pour l'importation/exportation de droits
- Les chiffres des échanges avec le marché nord-africain sont encore relativement faibles mais des initiatives telles que le SILA contribueront à une croissance importante



Merci !