



ITALIAN TRADE AGENCY

Agencia Italiană pentru Comerț Exterior
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei

Octombrie 2020

ICE Agenția București



MISIUNEA AEROSPAȚIALĂ HERA

Universitatea din Bologna își dezvăluie implicarea în misiunea aerospațială HERA a Agenției Aerospațiale Europene. Obiectivul misiunii este de a testa efectele impactului unei sonde cu un asteroid, pentru a-i devia traiectoria. În acest scop, în iulie anul viitor, sonda americană DART (Double Asteroid Redirection Test) va fi lansată în spațiu pentru a lovi Dimorphos, cel mai mic dintre cele două corpuri care alcătuiesc asteroidul binar Didymos și, astfel, să îi devieze traiectoria. Contribuția italiană la această misiune va începe înainte, odată cu expedierea nanosatelitului LICIAcube, care va avea sarcina de a determina traiectoria DART. Ulterior, cercetătorii italieni vor face parte din a doua fază a proiectului, care va consta în lansarea celei de-a doua sonde HERA, lansată de ESA în octombrie 2024. Sarcina sondei HERA, care va ajunge la Didymos în 2026, va fi de a studia asteroidul și de a analiza craterul generat de impactul lui DART cu Dimorphos. Misiunea face parte din proiectul AIDA (Asteroid Impact and Deflection Assessment), conceput de NASA și ESA pentru a evalua modul în care este posibilă devierea cursului unui asteroid, evitând astfel coliziunea acestuia cu Pământul.



OCHELARI ITALIENI SI EVENIMENTUL ONLINE DaTE

Într-o analiză efectuată de Agenția ICE pe baza datelor Trade Data Monitor, în 2019, Italia a fost confirmată ca lider la exportul de ochelari de soare între primele opt țări incluse în analiză. Italia acoperă o cotă de piață de 32%, urmată de Germania (18,6%), Croația cu 10,6%, Franța cu 7,4% pe locul patru, China 5,5%, Spania 5,1%, Polonia 4,7% și Bulgaria 4,0%. Tendința este confirmată de analizele elaborate de Asociația Națională a Producătorilor de Produse Optice (ANFAO), potrivit cărora Italia este primul producător din Europa de ochelari de soare și rame, primul exportator din Europa, al doilea exportator din lume, primul producător și primul exportator din lume de rame pentru ochelari de soare din gama de produse high-end. Aproximativ 90% din producție este destinată exportului, care reprezintă peste 75% din cifra de afaceri a companiilor.

La o lună de la expoziția de ochelari DaTE desfășurată la Florența, se deschide salonul virtual care vă permite să vizitați DaTE - expoziția dedicată ochelarilor de avangardă - la care au fost prezente peste 80 de mărci și în care veți putea să stabiliți întâlniri virtuale între 19 și 23 octombrie în intervalul orar 9 - 20 (ora italiană) începând cu data de 15 octombrie.

<https://dateyewear.ice.it/>





PREMIILE GREEN CARPET FASHION 2020

Este online platforma virtuală dedicată Premiilor GREEN CARPET FASHION, dezvoltată de camera națională a modei italiene cu sprijinul Agenției ICE. Scopul proiectului este promovarea internațională a temei sustenabilității. Operatorii străini interesați vor avea acces gratuit la site-ul web pentru a se bucura de conținutul special și pentru a urmări transmiterea în direct a premiilor Teatrului Scala din Milano în noaptea de 10 octombrie. După eveniment, platforma digitală va deveni permanentă și va constitui resursa centrală a GCFA (Green Carpet Fashion Awards). Premiile Green Carpet sunt definite ca „Oscarurile modei durabile”. Află acum la a patra ediție, au atras atenția presei mondiale, și au crescut exponențial de-a lungul anilor: „Earned Media Value” a evenimentului a crescut de la cinci milioane de euro în 2017 la opt milioane de euro în 2019. Evenimentul include acordarea a cinci premii în cursul serii: Visionary Award, pentru modă incluzivă, Independent Designer Award, pentru noii designeri atenți la valorile durabilității, Responsible Disruption Award pentru designerii de tehnologii pentru o modă mai durabilă, North Star Award, acordat secretarului general al Organizației Națiunilor Unite, Craftmanship Award, pentru artizanii italieni care și-au convertit producția pentru a face Dispozitive de Protecție Individuală în perioada pandemiei.

<https://greencarpetawards.cameramoda.it/celebrity-looks>



DAVID TUPMAN: DE LA APPLE LA EGGTRONIC

Un mare entuziasm pentru aderarea lui David Tumpán, fost numărul doi la compania Apple, în calitate de consilier strategic al EggTronic, un start-up complet italian din Modena. Start-up-ul inovator a fost fondat în 2012 de Igor Spinella la Modena și activează în sectorul tehnologiilor ecologice și eficiente din punct de vedere energetic, evaluând peste 150 de brevete internaționale acordate în întreaga lume și care astăzi are două sedii: unul în San Francisco și unul Guangzhou (China). Igor Spinella s-a declarat extrem de încântat de această achiziție importantă: „David este mintea și sufletul din spatele mai multor dispozitive care au schimbat profund industria”, a declarat CEO-ul și fondatorul Eggtronic. „Mizăm pe el și pe sfaturile lui Mark Gretton, fost CTO al companiei TomTom, pentru a ne consolida strategia și viziunea pe termen lung, precum și parteneriatele cu alte companii, care vor beneficia de tehnologiile noastre. Împreună vom fi și mai puternici”.

<https://startupitalia.eu/137880-20201006-david-tupman-apple-alla-startup-modenese-lex-n-2-ipod-eggtronic>



FABRICA ITALIANĂ DE PASTE FOLOSEȘTE HIDROGENUL CA SURSĂ DE ENERGIE CURATĂ PENTRU PRODUCȚIA INDUSTRIALĂ.

Înlocuitor al gazelor naturale, în ultimii ani hidrogenul începe să fie din ce în ce mai exploatat în producția de energie. Din acest motiv, o fabrică de paste italiene de lângă Napoli a decis să-și exploateze potențialul utilizând hidrogen pentru a alimenta cazanul folosit pentru uscarea și sterilizarea pastelor. Meritul pentru proiect îi revine lui Marco Alverà, director general al firmei Snam, companie care operează în rețelele de gaze naturale din Italia și Europa, și echipei sale de experți care au lucrat activ pentru a combate schimbările climatice încercând să înlocuiască cele mai comune surse de energie cu altele verzi și mai puțin nocive pentru mediu. De fapt, spre deosebire de alte gaze naturale, hidrogenul nu conține emisii și poate fi utilizat în moduri diferite. În acest sens, piața mașinilor cu hidrogen se extinde și ea, deoarece spre deosebire de mașinile electrice ar avea o autonomie mai mare, continuând totodată să respecte mediul. În octombrie anul trecut, Alverà a organizat o conferință despre beneficiile hidrogenului, la care au participat mai mulți directori din mediul de afaceri, pe lângă prim-ministrul italian Giuseppe Conte. Scopul este de a atrage țări precum Marea Britanie, Italia și Olanda să înlocuiască utilizarea gazelor naturale cu energie regenerabilă și hidrogen pentru a îmbunătăți în continuare efectele schimbărilor climatice.

<https://www.4mat.com/2020/05/07/business/hydrogen-fuel-climate-change.html>

ICE - Agentia Bucuresti va ajuta sa luati legatura cu companii italiene

<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it



www.ice.it
Copyright ICE - Agentia
All right reserved

Urmariti-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteti inscris in lista destinatarilor Newsletterului ICE Agentia Bucuresti.

Pentru a va dezabona de la newsletter clicati aici.

--

Hai primito questo messaggio perché sei iscritto al gruppo "ICE Bucarest" di Google Gruppi.