



ITALIAN TRADE AGENCY

Agencia Italiana pentru Comerț Exterior
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei

aprilie 2020

ICE Agenția București



PREZENTARE FONSIDER

Fonsider srl este un start-up inovativ care a brevetat o tehnologie revolutionara pentru realizarea de fundatii de otel folosite la constructii civile - structuri provizorii pentru cazuri de calamitati naturale, turnuri pentru comunicatii GSM, stalpi de iluminare, de semaforizare, supraveghere video, panouri publicitare, conducte petroliere de suprafata, stalpi pentru distributia energiei electrice, coloane de sustinere ale liniilor aeriene pentru sistemul feroviar, bariere antifonice, garduri de retinere a pietrelor sau gabioane.

Societatea s-a constituit in urma experientei inginerului Giampaolo Tizzoni care, in 2012, breveteaza o solutie pentru fundatii de otel cu pozitionare prin vibratie folosite la un anumit tip de bariere antifonice. Acest brevet a fost apoi cumparat de principalele antreprize de constructii rutiere italiene. Dupa ce s-a perfectionat in stiinta pozitionarii prin vibratii a profilelor metalice, in anul 2018 breveteaza o noua solutie de fundatie care, de aceasta data, poate fi folosita pentru montarea oricarui tip de structura metalica. Aceasta a dus la nasterea societatii FONSIDER cu scopul de a dezvolta si comercializa noua tehnologie.

Printre avantajele majore ce se regasesc in folosirea acestei tehnologii, se remarca urmatoarele: reducerea costurilor, viteza marita de executie, absenta sapaturilor, posibilitatea reutilizarii structurii, rezistenta marita la cutremure, protejarea mediului si posibilitatea executiei fundatiei in orice conditii meteorologice si pe orice tip de teren.

Fonsider comercializeaza transferul tehnologic al inventiei si asistenta tehnica ulterioara prin intermediul concesiunii licentei de executie. Datorita propriilor capacitati, societatea poate furniza clientului produse exclusive si personalizate la care are acces un numar limitat de operatori.

Pentru mai multe informatii referitoare la propunerile de colaborare cu Fonsider, puteti contacta

Pentru mai multe informații referitoare la propunerea de colaborare cu Icesider, puteți contacta Biroul nostru la adresa de e-mail: bucarest@ice.it, iar pentru detalii privitoare la activitatea societății, puteți vizita site-ul: https://a4781fe5-e6c1-47c9-b16e-6df2603069d0.filesusr.com/ugd/296822_af87194f8e974e0584a199b013a385d4.pdf



TESTUL DE DIAGNOSTICARE A COVID-19 DISTRIBUIT DE MENARINI

Compania Menarini din Florența, care aparține familiei Aleotti a încheiat un acord cu compania Credo Diagnostics Biomedical din Singapore, pentru distribuirea testului de diagnostic al virusului COVID-19, produs de aceștia.

Testul va fi disponibil de săptămâna viitoare și va fi distribuit în Europa permitând diagnosticarea în contextul unei prime evaluări în departamentul de prim ajutor, în aeroporturi, gări și triaj.

Exudatului nazal sau faringian va fi depus într-un flacon ce conține un lichid, după care va fi introdus într-un al doilea flacon conținând un reactiv, care odată închis va fi introdus în sistemul VitaPCR™ pentru a fi analizat.

Rezultatul va fi gata după circa 20 minute și se va putea citi pe ecranul dispozitivului, indicând pozitivitatea sau negativitatea mostrei.

Platforma utilizată pentru teste VitaPCR™ (instrumentul Point Of Care în diagnosticul molecular a Credo Diagnostics Biomedical) favorizează o tehnologie de analiză exactă, ocupând puțin spațiu și foarte ușor de folosit.

Comitetul Tehnic Științific pentru Coronavirus 19, organism al Ministerului Italian al Sănătății, într-o notă din data de 18 martie a.c. a indicat să nu fie utilizată metoda de analiză prin depistarea anticorpilor ci folosirea doar a metodei PCR. (<https://www.cdi.it/news/perche-il-tampone-rimane-il-metodo-piu-efficace-per-individuare-il-coronavirus/>).

Grupul Menarini prezent în 136 de țări din lume, a obținut rezultate remarcabile în acești ani ceea ce demonstrează eficacitatea unei strategii orientate către cercetare, inovare și internaționalizare. (www.menarini.it)

<https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/143766>





SIMBOLUL "ITALIENITATII" PE PRODUSELE ALIMENTARE VALOREAZA 7 MILIARDE

Referirea la "Made in Italy" in sectorul alimentar aduce beneficii si pe piata italiana. Aceasta este concluzia la care s-a ajuns la a VI-a editie a cercetarii Observatorului Immagino Nielsen GS1 Italy unde se estimeaza ca produsele alimentare ce poarta pe etichete simboluri italiene si certificari nationale se ridica la un numar de 19.228 de articole care reprezinta o cifra de afaceri de 7,1 miliarde de euro. O cifra ce a inregistrat in anul 2019 o crestere de 1,3% fata de anul precedent si care reprezinta 25,2% din totalul cifrei de afaceri, respectiv 24,4% din totalul produselor de larg consum din magazine.

Raportul Nielsen diferentiaza cateva categorii specifice de "italianitate". Pe primul loc in ceea ce priveste cifra de afaceri (15% din totalul luat in calcul) este cea a produselor care poarta steagul Italiei pe ambalaj, urmata de produsele ce poarta inscriptia "100% italiano" pe eticheta, cu o cota de 8,7%, inregistrand o crestere importanta de 3,5% fata de anul precedent, marcaj ce se intalneste in special pe produsele de patiserie, cofetarie, paste, inghetata si salamuri.

O alta performanta o inregistreaza si produsele marcate DOC si DOCG (denumire de origine controlata, respectiv garantata) care, desi se refera doar la vinuri, reprezinta 2% din cifra de afaceri cu produse alimentare "Made in Italy", in crestere cu 3,4% fata de anul precedent.

De asemenea marcajul DOP (denumire de origine protejata) regasit in special pe branzeturi, portocale, rosii si conserve de ceapa, inregistreaza o crestere a vanzarilor de 1,6%.

Nu in ultimul rand, noutatea editiei 2020 a Observatorului Immagino o reprezinta cresterile vanzarilor de produse alimentare cu indicatie regionala. Pe primul loc se situeaza produsele provenite din Trentino Alto Adige cu o cota de 1,2%, urmate de cele din Piemonte si Emilia Romagna, fiecare cu o cota de 0,9%, apoi Toscana, Veneto si Sicilia. Fata de 2018, cresterea cea mai importanta au avut-o produsele din regiunile Molise (+28,4%) si Puglia (+13,1%).

<https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/147331>





SPRE PARMA 2021 - CULTURA IN TIMPURILE STARII DE URGENTA

Masurile drastice luate de autoritatile italiene pentru prevenirea pandemiei de Coronavirus au dus la inchiderea locurilor de cultura: nu doar cinematografele, teatrele sau muzeele, dar si marile evenimente culturale au fost suspendate.

Ca un exemplu, Parma 2020 – Capitala italiana a culturii, care in ianuarie inaugurasera seria de evenimente programate pentru acest an si care, in pofida atator necunoscute, continua sa promoveze on-line, prin intermediul platformei “Parma Ritrovata” (Parma regasita), valorile ce au determinat obtinerea acestei importante titlaturii.

In asteptarea timpilor si a masurilor de relaxare a starii de urgenta, comitetul de promovare Parma 2020 – Capitala culturala a Italiei, impreuna cu primarii din Piacenza si Reggio si cu reprezentantii Regiunii Emilia Romagna, au decis sa ceara Ministrului Bunurilor si activitatii culturale Dario Franceschini mentinerea titlului de Capitala a culturii si pentru anul 2021. In asentimentul acestora s-au situat si multe dintre cele 44 de orase candidate la titlul de anul viitor si care au fost de acord cu aceasta prelungire.

Responsabilul cultural al orasului Parma, Michele Guerra, a declarat ca platforma “Parma Ritrovata”, lansata in timp record, a dat rezultate foarte satisfacatoare, atat cu privire la calitatea proiectelor, cat si la numarul de utilizatori. De asemenea, a amintit ca intr-un moment ca acesta este fundamentala continuarea activitatilor de acest gen astfel incat cetatenii si firmele sa poata gasi in cultura si in actiunile referitoare la Parma - Capitala culturala un adevarat vehicul pentru relansarea economica si sociala de dupa criza, concept ce se regaseste si in dosarul de candidatura.

In concluzie, astazi cultura face ceea ce reuseste cel mai bine: participa la constructia bunastarii individuale si colective a cetatenilor. Acesta rolul culturii actuale, rol asupra caruia va trebui sa se concentreze in viitorul apropiat.

<https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/147333>

ICE - Agentia Bucuresti va ajuta sa luati legatura cu companii italiene
<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it

www.ice.it
Copyright ICE - Agentia
All right reserved

Urmariti-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteti inscris in lista destinatarilor Newsletterului ICE Agentia Bucuresti.
Pentru a va dezabona de la newsletter clicati aici.

--
Hai ricevuto questo messaggio perché sei iscritto al gruppo "ICE Bucarest" di Google Gruppi.