



ITALIAN TRADE AGENCY

Agenția Italiană pentru Comerț Exterior
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei

ianuarie 2020

ICE Agenția Bucuresti



VINUL ITALIAN, RECORD LA EXPORT

Exportul de vin italian se pregătește să sărbătorească anul acesta al zecelea record consecutiv în ceea ce privește cifra de afaceri realizată la export, cu o suma facturată de 6,36 de miliarde de euro (în creștere de 2,9%).

Italia se consolidează pe locul doi după Franța cu 10 miliarde de euro și își mărește ecartul față de celelalte țări concutente. Recuperarea puternică pe piața japoneză (+17%) datorată, țin bună măsură recentului acord de liber schimb în care au fost anulate taxele pe etichetele italiene. De asemenea, în Rusia se constată o creștere puternică (+11,1%), respectiv în Canada (+6,2%).

Continuă să se bucure de calitatea vinului talian și Statele Unite cu o creștere de +5% care confirmă a fi cea mai mare piață din lume, în pofida faptului ca Italia se poziționează, cu +7,5% (1,8 miliarde de euro), sub competitorul său Franța care are o creștere de 11,4% și care se apropie de 2 miliarde de euro.

Vizitați evenimentul **BUY WINE 2020 - FIRENZE, 7-8 FEBRUARIE**: <https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/138283>



BIOEDILIZIA (BIOCONSTRUCȚIA)

Raportul Case și edificii din lemn al Asociației FederlegnoArredo confirmă vitalitatea unui sector care crește mereu: construcțiile din lemn se afirmă ca o piață rezilientă la criza din construcții, un sector extrem de specializat și focalizat pe excelență.

Bioconstrucția rezidențială în Italia o găsim în special în regiunea Lombardia (23%), urmată de regiunea Veneto (19%), Trentino-Alto Adige (12%) și Emilia-Romagna (11%). Compararea cu celelalte țări europene confirmă faptul ca Italia ocupă locul 4 în clasamentul țărilor producătoare de construcții în lemn după Germania, Marea Britanie și Suedia, semnalând o creștere constantă. Construcțiile din lemn din Italia reprezintă 7% din totalul de construcții rezidențiale, cu un număr estimat la 3.224 cu o valoare de circa 700 de milioane de euro.

Vizitați evenimentul **PROGETTO FUOCO - VERONA, 19-22 FEBRUARIE:**

<https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/138287>



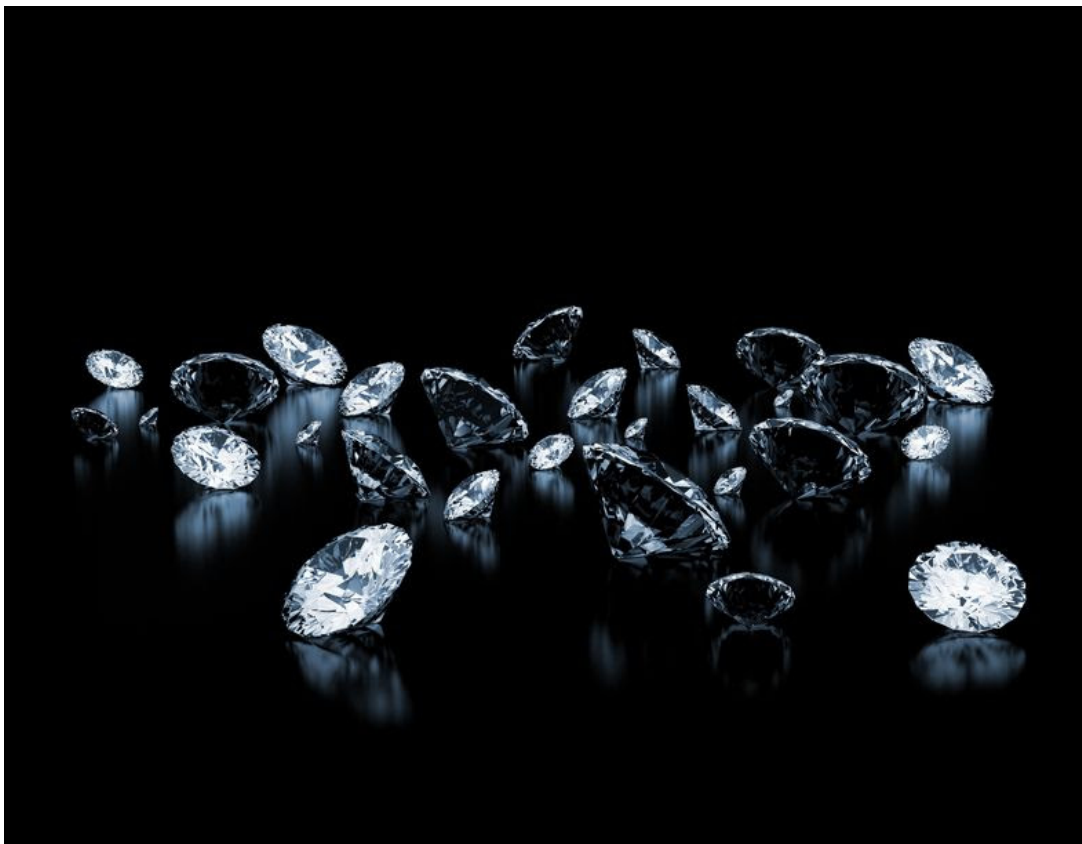
GOBEYONG

Sunt 120 de idei de proiecte in faza de concurs pentru a III-a ediție a GoBeyond, eveniment născut pentru încurajarea inovației și talentului pentru teme care se referă la finanțele în turism, mobilitate și sănătate, retail și employment, care implică peste 500 de studenți din toată Italia.

Primele ediții ale GoBeyond au strâns peste 250 de idei din toata Italia. Învingător la prima ediție a fost dbGlove, proiectul destinat îmbunătățirii vieții persoanelor cu cecitate și surdo-cecitate prin intermediul unei mănuși care permite interacțiunea cu un smartphone sau o tabletă, utilizând diferite alfabet care se bazează pe sistemul tactil ca Molossi și Braille.

La a doua ediție au fost declarați câștigători Wiseair, vasul smat pentru monitorizarea pe scară largă și în timp real a calității aerului și Plick, plata simplificată fără Iban, fără limite și fără aplicații smart.

Vizitați evenimentele **MY PLANT MILANO 26-28 FEBRUARIE** : <https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/138294>



ITALIA REVINE ÎN CENTRUL PIEȚEI GLOBALE A BIJUTERIILOR

Companiile italiene marchează performanțe pe piața globală a bijuteriilor.

Exporturile către Emiratele Arabe au crescut cu 37,8%. Hong Kong și Statele Unite au înregistrat, de asemenea, rezultate pozitive de + 8,3%, respectiv + 2,0%. În Europa au avut o tendință pozitivă Germania și Spania cu o creștere de circa 2%.

În primul trimestru al anului 2019 exporturile italiene de aur și bijuterii au crescut cu 1,9%, cu o valoare de peste 1,5 miliarde de euro. Bijuteriile din aur reprezintă 84,5% din totalul exporturilor italiene din acest sector cu o valoare de aproape 1,3 miliarde de euro. De asemenea, au crescut exporturile de bijuterii din metale placate (+ 1,1%).

Angajamentul pentru „Răspândirea sustenabilității” este tot mai pregnant. Anul trecut, grupul italian de expoziții a devenit parte a Global Compact – UN (Pactul global al Organizației Națiunilor Unite pentru încurajarea întreprinderilor să adopte politici durabile și responsabile social) care implică peste 9.900 de companii din 162 de țări.

Industria bijuteriilor lucrează la reînnoirea Standardului Fairmined care implică exploatarea aurului de către mici comunități miniere, iar pe frontul diamantelor, World Diamond Council a solicitat o revizuire a Procesului Kimberley cu scopul de a transforma piața pietrelor prețioase într-una fundamental etică.

Vizitați evenimentul **FIERA TARI - CASERTA, 8 - 11 MAI 2020**: <https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/138299>

ICE - Agentia Bucuresti va ajuta sa luati legatura cu companii italiene

<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it

www.ice.it

Copyright ICE - Agentia

All right reserved

Urmăriti-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteți înscris în lista destinatarilor Newsletterului ICE Agentia Bucuresti.

Pentru a vă dezabona de la newsletter clicati aici.