

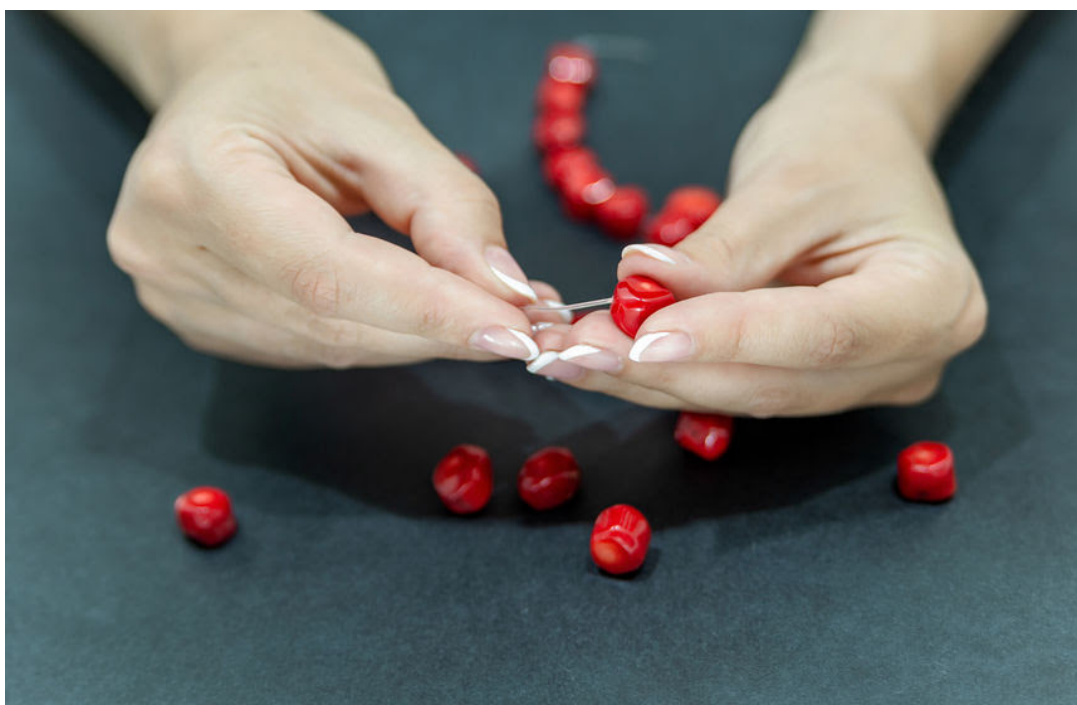


ITALIAN TRADE AGENCY

Agencia Italiană pentru Comerț Exterior
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei

Iunie 2020

ICE Agenția București



ASOCIATIA ASSOCORAL REINCEPE ACTIVITATEA

Asociația Națională a Producătorilor de corali, camee și materiale asociate din Torre del Greco - informează ca atelierele s-au redeschis începând cu 18 mai 2020, iar artizanii s-au întors la muncă. Produsele realizate manual îi fac cunoscuți la nivel mondial și, de mai bine de 200 de ani, au făcut parte integrantă din țesutul social, cultural și economic al micului oraș de pe versanții Vezuviului. Intenția companiilor este de a duce frumusețea în întreaga lume prin procesarea coralului brut, activitate care face din Torre del Greco capitala mondială a prelucrării artistice a coralului. Școala din Torre del Greco este apreciată pentru cameele sale splendide, incizii pe coral și mai ales pe scoică. Agenția ICE a primit cu entuziasm proiectul de a răspândi mesajul redeschiderii activității și renașterii companiilor, pregătite să se extindă pe piețele internaționale. Astăzi în Torre del Greco, există aproximativ 300 de firme în acest sector care au circa 2.200 de angajați. Peste 70% din producție este destinată exportului,

datorită prezenței pe scară largă a firmelor din Torre del Greco la cele mai importante târguri internaționale din sector.

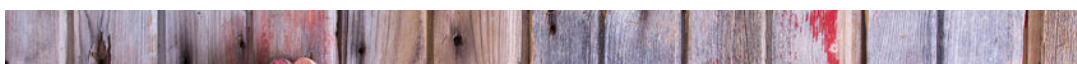
<http://www.napoliartigianatoartistico.com/en/>

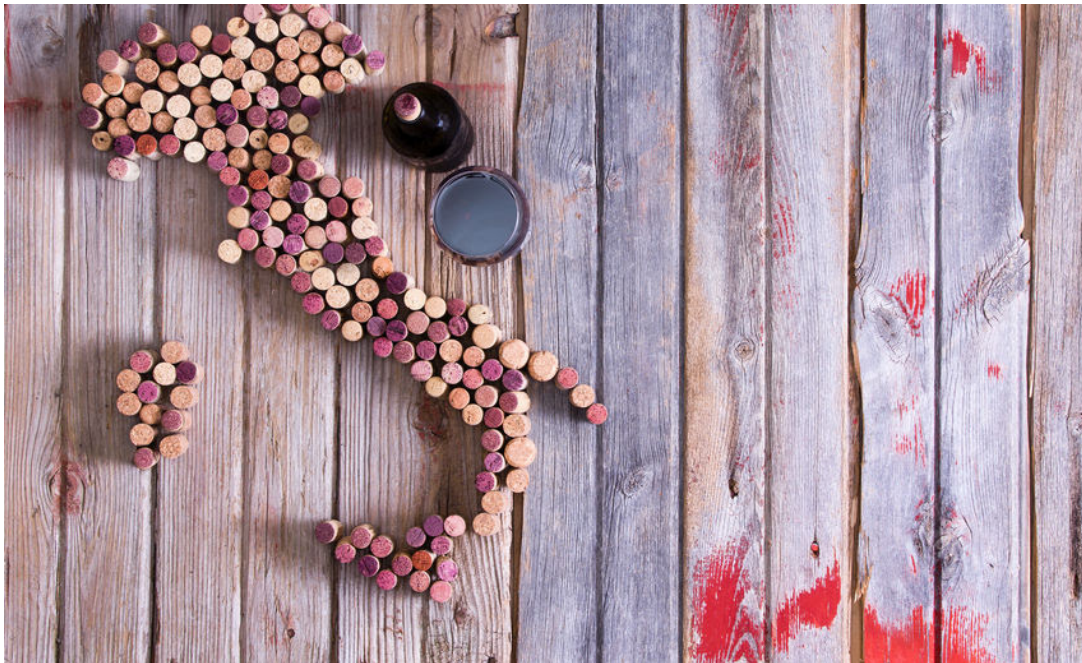


LUMEA BRANZETURILOR ITALIENE

Marea varietate de brânzeturi italienești include produse din lapte de vacă, de oaie, bivoliță sau din combinația de lapte de la diferite specii. Pe lângă gust, savoare, valoare nutritivă, siguranță, versatilitate și inovație, calitatea recunoscută a brânzeturilor este legată de caracteristicile și trasabilitatea materiilor prime și de măiestria producătorilor de brânzeturi, care au făcut ca tradiția italiană în sectorul produselor lactate să fie cea mai bogată din lume. Astfel, fiecare consumator poate găsi brânza „potrivită” să satisfacă gusturile, așteptările sau nevoile din numeroasele brânzeturi delicioase care au făcut celebră producția italiană. Există peste 400 de tipuri, toate excelente. Brânzeturi sănătoase, naturale și nutritive, inclusiv cu denumirile Dop, Igp și Stg (specialitate tradițională garantată). Italia este renumită în întreaga lume în producția de brânzeturi moi precum robiola, stracchino și taleggio; brânzeturi proaspete precum burrata, mascarpone și mozzarella; brânzeturi semi-dure, cum ar fi caciocavallo și provolone, cu o aromă mai accentuată și brânzeturi tari, precum Pecorino Romano și Parmigiano Reggiano, excelențe în tradiția industrială italiană.

<https://parmigianoreggiano.museidelcibo.it/en/>





SCENARIUL 2, #IOBEVOITALIANO (#EUBEAUITALIAN): TOAST DE 6 MILIARDE DE EURO CU RESTAURANTELE REDESCHISE

Italia ocupă un loc principal în producția mondială de vin, cu aproximativ 70% din producția de vinuri Docg, Doc și Igt cu 332 de vinuri cu denumire de origine controlată (Doc), 73 de vinuri cu denumire de origine controlată și garantată (Docg) și 118 vinuri cu indicație geografică tipică (Igt) și restul de 30% pentru vinurile de masă. Redeschiderea așteptată a restaurantelor, tratoriilor, tavernelor, agroturismelor, pivnițelor și barurilor reactivează un canal de vânzare natural destinat consumului de vin italian, care valorează cel puțin 6 miliarde de euro pe an: după sfârșitul perioadei lungi de închidere a activităților, este în sfârșit posibil să se aleagă la masă dintre cele 523 de denominații de vin Made in Italy. OIV (Organizația Internațională a Viei și Vinului) estimează ca măsurile luate pentru a stopa pandemia Covid-19 au redus vânzările de vin în Europa cu 50% din valoare. Coldiretti (Confederația Națională Producătorilor Directi) este acum implicată în campania #IOBEVOITALIANO (eu beau italian) pentru promovarea achizițiilor. Vinul a fost întotdeauna o forță motrice în străinătate pentru Made in Italy.

<https://www.vinitaly.com/en/wine2wineexhibition/>





SAMOTER: INIMA ECHIPAMENTELOR DE CONSTRUCTII REVINE SA BATA IN ITALIA

A 31-a ediție a SaMoTer, expoziția organizată de VeronaFiere dedicată mașinilor de construcții, programată pentru luna mai, a fost confirmată pentru perioada 21-25 octombrie 2020. SaMoTer este singurul eveniment din Italia care include toate sectoarele de mașini de construcții. Evenimentul urma să aibă loc în martie, dar din cauza situațiilor de urgență de sănătate legate de noul coronavirus (Covid-19), acesta a fost ulterior amânat până în octombrie. Pentru a contribui concret la vizibilitatea companiilor care și-au pus încrederea în eveniment, Organizatorii SaMoTer au decis ca pentru următoarele luni să consolideze vitrina virtuală dedicată expozanților. De asemenea, din mai până în august, canalele oficiale de comunicare SaMoTer vor deveni instrumentul principal care va da voce tuturor noutăților referitoare la parteneri și expozanți.

<http://www.samoter.it/en>

ICE - Agenția București va ajuta să luați legătura cu companii italiene

<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it

www.ice.it

Copyright ICE - Agenția

All right reserved

Urmăriti-ne pe



Primiți acest e-mail deoarece sunteți înscris în lista destinatarilor Newsletterului ICE Agenția București.

Pentru a vă dezabona de la newsletter clickați aici.

--
Hai ricevuto questo messaggio perché sei iscritto al gruppo "ICE Bucarest" di Google Gruppi.