



ITALIAN TRADE AGENCY

Agenția Italiană pentru Comerț Exterior
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei

maggio 2020

ICE Agenzia Bucuresti



CERERE CRESCATOARE PENTRU BRANZETURILE ITALIENE IN LUME

In urma unei analize realizate de Coldiretti, cea mai mare asociatie din sectorul agricol italian, a rezultat ca, in baza datelor ISTAT (Institutul italian de statistica) din primul semestru, in anul 2019 exporturile branzeturilor Made in Italy au inregistrat o crestere de 14%.

Principalii beneficiari ai produselor italienești in Europa au fost Germania, Franta si Marea Britanie, in timp ce, la nivel mondial, Statele Unite au reprezentat principala piata de desfacere pentru produsele cu denumire de origine protejata (DOP) precum Parmigiano, Grana, Gorgonzola, Pecorino, Taleggio sau Provolone, care insumeaza peste 40% din totalul consumului mondial.

Cresterile remarcabile de achizitii ale branzeturilor italiene pe tari au inregistrat valori de 40% in Japonia, 25,8% in Germania, 16,3% in Statele Unite, 16,2% in Marea Britanie si de 7,5% in Franta, traditionala rivala a Italiei in domeniu.

De asemenea, in ceea ce priveste consumul de Parmigiano si Grana Padano, acestea au

De asemenea, in ceea ce priveste consumul de Parmigiano si Grana Padano, nu s-au inregistrat niciodata pana acum consumuri atat de mari precum in Germania (19% din consumul total), in Franta (11%), Marea Britanie (15%) sau in tari ca Elvetia (17%) si Olanda (10%) caracterizate de o productie interna specifica.

<https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/150944>



PROPUNEREA BANCII ITALIEI PENTRU SUSTINEREA FINANCIARA A INTREPRINDERILOR

Atat pandemia Covid-19 cat si succesiva inchidere a numeroaselor activitati comerciale si productive au determinat o scadere puternica a incasarilor firmelor italiene, in special in sectoarele unde proximitatea fizica a lucratorilor si clientilor e inevitabila.

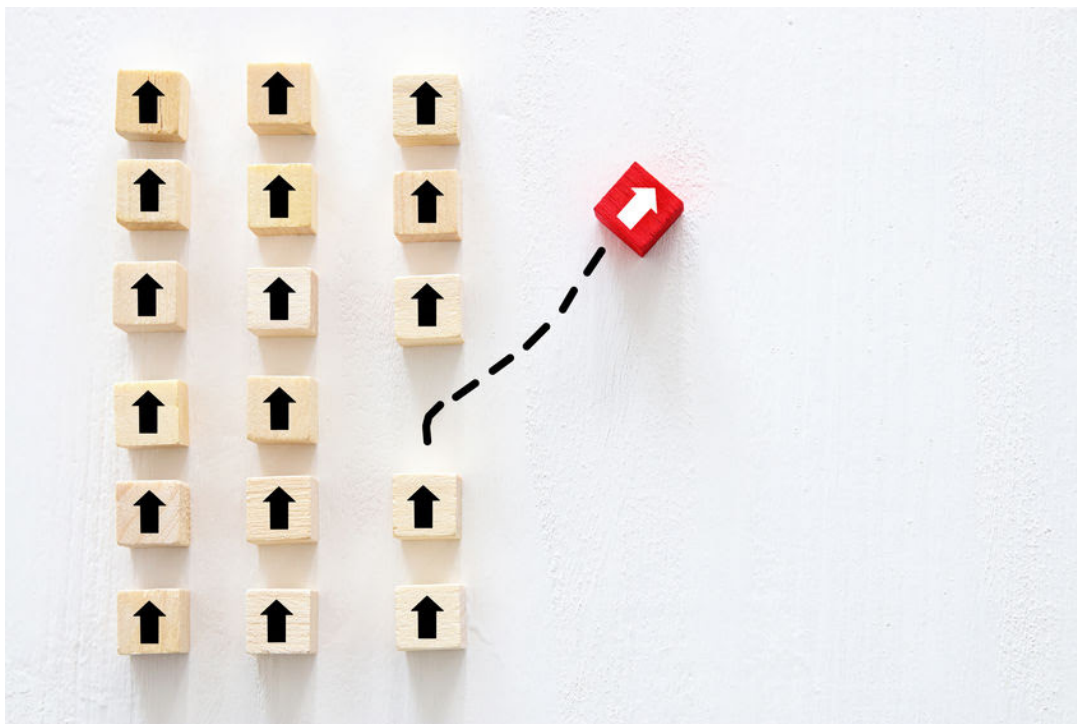
Fata de traditionalele pierderi de lichiditati cauzate de neasteptatele variatii ale fluxurilor de vanzari ce duceau si la cresterea indatorarii firmelor, situatia actuala de blocaj duce la o pierdere semnificativa a lichiditatilor ce va putea fi recuperata doar in parte.

Rezulta de aici necesitatea urgenta de aplicare a masurilor complementare care sa permita societatilor mentinerea in limite acceptabile ale indatorarii asa cum erau inainte de criza Covid – 19.

In acest sens Banca Italiei propune trei masuri noi de politica economica adaugate la cele deja existente, diferite de cele precedente prin urgenta aplicarii lor si prin cuantumul procentelor asigurate de stat:

1. Pe termen scurt, transferuri directe catre firme de sume compensatorii pentru a contrabalansa pierderile din cifra de afaceri si pentru a acoperi cheltuielile operative;
2. Pe termen mediu, crearea unui instrument cu capital de stat pentru restructurarea datoriilor societatilor mijlocii si mari;
3. Tot pe termen mediu, introducerea de facilitati fiscale pentru recapitalizarea firmelor

<https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/150945>



FIRMELE ITALIENE AFLATE IN CLASAMENTUL DE CRESTERII ECONOMICE IN 2020

Societatile mici si mijlocii inovative conduc in clasamentul celei de-a 2-a editii "Leader della crescita 2020" publicat in jurnalul economic Il Sole 24 Ore.

Pentru a putea fi clasificate, firmele private sau cotate la bursa trebuie sa aiba sediul social in Italia, sa fi avut o cifra de afaceri de peste 100.000 Euro in anul 2015 si de cel putin 1,5 milioane de Euro in 2018.

Cele 400 de firme selectionate au inregistrat o crestere in medie de 45,8% intre 2015 si 2018 in pofida stagnarii economiei si lucrând, in general, in mod traditional dar cu o abordare inovativa si utilizand tehnologie de avangarda.

O patrime dintre societatile prezente in clasament au fost constituite dupa 2012. Regiunile din nord domina primele zece pozitii, Lombardia situindu-se pe primul loc cu 114 firme in timp ce regiunea sudica Campania este reprezentata de aproape 60 de firme.

Cele trei sectoare dominante sunt: comertul electronic care reprezinta doar 2,8% dintre firmele clasate, dar care au avut o crestere anuala consolidata de 85% - cea mai mare dintre sectoarele analizate; sectorul Industry 4.0, pentru care au fost acordate in perioada 2016 – 2017 ajutoare guvernamentale; in fine, sectorul sustenabilitatii la care s-au racordat zeci de firme care au reusit sa inregistreze cresteri de doua cifre in domenii ca consultanta si montaj in sectorul fotovoltaic, carburanti sau eficienta energetica.

<https://www.ice.it/it/news/notizie-dal-mondo/150948>



PRACTICA IN INSTITUTII - O OPORTUNITATE PENTRU FIRME

Practica pentru formarea profesionala are scopul de intra in lumea economica si a capata experienta pentru studentii care au terminat sau sunt pe cale de a termina parcursul lor universitar.

In anumite cazuri, acest tip de practica este inclus in curricula universitara a scolii si este necesar pentru a putea obtine creditele necesare absolvirii. Exista si practica extra curriculara pe care studentul o efectueaza dupa ce a obtinut diploma de absolvire, pentru a se putea integra in campul muncii si a-si dezvolta competente profesionale.

ICE – Agentia italiana pentru promovarea si internationalizarea societatile italiene - ofera studentilor, laureatilor sau celor care nu sunt inca angajati oportunitatea de a efectua o practica de pana la 6 luni in cadrul sediului central de la Roma, biroului din Milano sau reprezentantelor sale din reseaua externa.

Pe durata acestei practici ei capata competente variate, in special in ceea ce priveste relatia cu societatile care se adreseaza Agentiei pentru a obtine informatii economice referitoare la sectoarele de interes, precum si pentru studii de piata, analize statistice si comerciale sau organizari si/sau participari la seminarii si congrese.

Cei ce au avut deja oportunitatea de a face practica in Agentie au capatat competente polyvalente care le-au permis sa devina o resursa importanta pentru societatile interesate in colaborarile cu pietele straine.

Cunoasterea relatiilor de import/export intre doua tari, invatarea limbii tarii respective si a serviciilor oferite de Agentie ii fac pe practicanti sa fie pregatiti pentru a activa in acest context de afaceri.

ICE - Agenzia Bucuresti va ajuta sa luati legatura cu companii italiene

<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it

www.ice.it

Copyright ICE - Agenzia

All right reserved

Urmariti-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteti inscris in lista destinatarilor Newsletterului ICE Agenzia Bucuresti.

Pentru a va dezabona de la newsletter clicati aici.

--

Hai ricevuto questo messaggio perché sei iscritto al gruppo "ICE Bucarest" di Google Gruppi.