



San Paolo 26 - 29 giugno 2018

FISPAL TECNOLOGIA 2018

Padiglione Italiano

La Fiera FISPAL TECNOLOGIA si svolgerà a San Paolo, dal 26 al 29 giugno 2018.

ICE-Agenzia organizza, in collaborazione con l'Associazione UCIMA, il Padiglione italiano.

PERCHÉ PARTECIPARE

Fispal Tecnologia, giunta alla trentacinquesima edizione, è la più grande e importante fiera latinoamericana dedicata al processing e packaging in campo alimentare e beverage.

L'Italia, con una quota nel 2016 pari al 26,7%, è con la Germania storicamente il principale esportatore di tecnologia per il packaging sul mercato brasiliano.

Le esportazioni italiane in Brasile hanno registrato nei primi 6 mesi del 2017 un incremento del 3,6% rispetto allo stesso periodo del 2016, per un volume complessivo di 36,3 milioni di Euro, che collocano il Brasile al diciottesimo posto fra le destinazioni dell'export italiano di tecnologie per il packaging.



MACCHINE CONFEZIONAMENTO E IMBALLAGGIO

Tecnologie di processo, packaging del settore food, beverage, farmaceutico e cosmetico

Luogo:

San Paolo

Data Evento:

26 - 29 giugno 2018

Scadenza Adesioni:

15 dicembre 2017

Data Pubblicazione: **17 novembre 2017**

Protocollo n.: **Prot. n. 4136 del 17/11/2017**

Siti Utili:

<https://www.fispaltecnolo...>

www.ice.gov.it/

www.ucima.it/

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta ICE-Agenzia]

La collettiva italiana, occuperà una superficie di 100 mq all'interno della quale troveranno posto circa 7 postazioni attrezzate da 9 mq.

Ciascuna postazione avrà il costo di €1.200,00 + IVA se dovuta.

La quota comprende i seguenti servizi:

- postazione allestita di circa 9 mq (1 tavolo, 3 sedie, 1 espositore);
- inserimento nel catalogo ufficiale Fiera;
- inserimento nel catalogo ICE-Agenzia;
- kit informativo sul mercato/settore;
- assistenza e interpretariato condiviso in Fiera;
- accesso ai servizi in comune (saletta riunioni, PC con internet, stampante e punto caffè).

La collettiva sarà presidiata da personale di ICE-Agenzia e da rappresentanti di UCIMA, che forniranno assistenza e informazioni ai visitatori e agli operatori italiani.

Spese a carico dei partecipanti: trasporto e movimentazione del proprio campionario, viaggio e alloggio del personale in fiera e ogni altro servizio non compreso nel programma.

Inserimento nel Catalogo

Per realizzare il catalogo dei partecipanti italiani, alle aziende ammesse sarà richiesto di inviare via e-mail o mettere a disposizione link la seguente documentazione:

- dati aziendali completi, logo e foto ad alta risoluzione (formato vettoriale);
- nominativo del rappresentante in fiera;
- breve descrizione della produzione in spagnolo (max 5 righe);
- dati relativi all'eventuale agente/distributore/filiale in loco.

EDIZIONE PRECEDENTE



L'edizione 2017 della Fispal Tecnologia ha ospitato circa 440 espositori e ha registrato la presenza di oltre 40.000 visitatori provenienti da più di 37 paesi.

Nel 2018 verrà per la prima volta realizzata una collettiva italiana alla fiera.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Tecnologia Ind., Energia e Ambiente

Dirigente: Ferdinando Pastore

Riferimenti:

Matteo Masini

Daniela Marconicchio

Tel. 06 5992 6895/9356 Fax. 06 89280337

alim.imballaggio@ice.it

Ufficio ICE-Agenzia San Paolo

AV. PAULISTA, 1971 - 4° ANDAR - c/o
Consolato Generale d'Italia S. Paolo
01311-300 Sao Paulo (SP)

Tel. (005511) 21487250 Fax. (005511)
21487251

sanpaulo@ice.it

Modalità di adesione

Postazione da 9 mq

€ 1.200,00 + IVA

Per partecipare inviare la *Scheda di adesione* debitamente compilata e firmata, unitamente al *Regolamento generale per la partecipazione* timbrato e firmato per accettazione, via e-mail (alim.imballaggio@ice.it) o fax (06.8928.0358) **entro e non oltre il 15 dicembre 2017.**

Per l'assegnazione delle postazioni incontri, fino ad esaurimento delle stesse, verrà rispettato l'ordine di arrivo delle schede di adesione all'iniziativa. L'ICE-Agenzia provvederà a comunicare la conferma di ammissione all'iniziativa e l'effettiva assegnazione della postazione incontri tramite apposita lettera di ammissione.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione" e pertanto non potrà prendere possesso della postazione inizialmente assegnata. A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

Allegati

1. Scheda di adesione 2. Regolamento 3. Informativa sulla privacy 4. Agevolazionismo 5. Dichiarazione di intento 6. Simest 7. Fispal 2018 floorplan

INFO AGGIUNTIVE

Servizi ICE-Agenzia

Gli uffici ICE-Agenzia all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione ([vedi www.ice.gov.it/servizi/index.htm](http://www.ice.gov.it/servizi/index.htm)).

Per il Brasile si suggerisce di contattare direttamente l'Ufficio ICE-Agenzia di San Paolo per un parere sulle opportunità offerte dal mercato e le possibilità di realizzare interventi promozionali personalizzati.

Servizio di catalogoteca in fiera

Per le aziende che non parteciperanno alla Fispal Tecnologia ma che desiderano essere ugualmente presenti con il loro materiale informativo, ICE-Agenzia propone il servizio catalogoteca presso l'Area Italia, con la distribuzione di cataloghi e brochure da parte del personale ICE in fiera.

Il servizio catalogoteca e ricerca partner potrà essere fornito a pagamento dall'Ufficio ICE-Agenzia di San Paolo.

Per maggiori informazioni e per richiedere un preventivo contattare direttamente l'Ufficio di San Paolo ai recapiti indicati a pag. 2 della presente circolare informativa.