

Circolare Informativa

Seconda edizione di "Style Routes to Shanghai"

Shanghai, 12 - 14 ottobre 2018

Spettabili Aziende,

desideriamo informarvi che l'Agenzia ICE, in collaborazione con Confartigianato Imprese e con la curatela di White, organizzerà la seconda edizione di "**Style Routes to Shanghai**", **piattaforma espositiva** che si svolgerà a **Shanghai**, presso il **West Bund Art Center** durante la *fashion week*, **dal 12 al 14 ottobre 2018**.

La piattaforma è dedicata a tutte quelle aziende di moda donna *contemporary* – abbigliamento e accessori, la cui collezione possiede requisiti di qualità di prodotto, di prezzo e di immagine, che consentono l'approccio al mercato cinese durante la Fashion Week di Shanghai.

L'iniziativa intende favorire l'introduzione e la distribuzione in un **mercato di grande potenziale** per le imprese italiane, come quello **cinese**. Studi e ricerche di mercato evidenziano che il business della moda cinese è alla ricerca di prodotti di alta manifattura, che racchiudono caratteristiche come artigianalità, creatività e qualità.

Il tessile-abbigliamento costituisce un comparto di grande rilievo economico per l'Italia: è il terzo settore manifatturiero, che conta oltre 402.000 addetti e oltre 46.000 aziende attive sul territorio ed esporta oltre 29,3 miliardi di euro. Fra i principali clienti dell'Italia nel settore abbigliamento, la Cina si colloca al 10° posto.

L'Agenzia ICE curerà l'affitto degli **spazi espositivi**, l'organizzazione di **incontri B2B** con le controparti cinesi e di attività di animazione del Padiglione che coinvolgeranno stampa e operatori del settore, fra cui la proiezione di un **fashion film**, in collaborazione con Milano Fashion Film Festival, con i prodotti delle imprese partecipanti.

La location prescelta si trova nel West Bund, che è il distretto dell'arte ove è già presente da anni la fiera locale OnTimeShow. Gli spazi sono in fase di ristrutturazione e sono limitrofi alla fiera di cui trattasi.

Grazie all'intervento dell'Agenzia ICE, per la prossima edizione sarà organizzato un **incoming** di operatori qualificati e selezionati provenienti dalle altre regioni cinesi.

Confartigianato Imprese, attraverso Conf Export Srl, raccoglierà le adesioni e curerà l'allestimento degli spazi espositivi attraverso la raccolta delle quote di partecipazione dalle Aziende.

La collaborazione con **White** consentirà di mantenere gli standard del Salone di Milano e di presentare in modo efficace le collezioni delle imprese partecipanti, selezionate congiuntamente da un **Comitato di Valutazione** composto dall'ICE, da Confartigianato e da White.

Il costo di partecipazione è di **350 euro + IVA al mq** e sarà fatturato da Conf Export Srl:

- Spazio di circa **6 mq** - 2.100 euro + IVA (solo bijoux & glasses)
- Spazio di circa **9 mq** - 3.150 euro + IVA (solo accessori)
- Spazio di circa **12 mq** - 4.200 euro + IVA (accessori e/o abbigliamento)
- Spazio di circa **20 mq** - 7.000 euro + IVA (accessori e/o abbigliamento).

Le aziende interessate sono pregate di compilare il [modulo di preadesione per la selezione](#) **entro il 18 giugno 2018**, di inviare i **materiali richiesti per la selezione per il Fashion Film** secondo le [allegate modalità](#) e di prendere visione del [Regolamento ICE](#) e dell'[Informativa sulla Privacy](#).