

OBIETTIVO GDO!

Come diventare fornitori della grande distribuzione Europea

Parma 31 Maggio 2018

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, in collaborazione con il Sistema Confindustria Emilia-Romagna, un incontro specialistico per diventare fornitori della grande distribuzione.

Obiettivo del Seminario è fornire strumenti specifici alle aziende emiliano-romagnole del settore agroalimentare e dei vini e distillati e prepararle a intraprendere nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali.

Il Seminario è organizzato con il supporto tecnico di Wabel, società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della GDO.



Articolazione del Seminario e incontri b2b

Il Seminario, che avrà luogo il 31 maggio 2018, presso l'Unione Parmense degli Industriali, si articolerà in due momenti:

Mattina - Plenaria

ore 09.00 – 13.30 Seminario formativo

ore 13.30 – 14.30 Light lunch

Pomeriggio – Incontri b2b

ore 14.30 – 18.00 Incontri con gli esperti della società Wabel, riservati a un massimo di 20 aziende, in base all'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni e al possesso dei requisiti per essere potenziali fornitori*.

Per le aziende che non parteciperanno ai B2B è prevista la docenza con la società certificatrice IFS.

- * - Fatturato aziendale annuo minimo di € 3 mln
- Esperienza di vendita all'estero
- Certificazione IFS o altra certificazione

Dove:

Unione Parmense degli Industriali – Palazzo Soragna
Strada al Ponte Caprazucca, 6/A
Parma

Scadenza adesioni:

25 maggio 2018

Partecipazione gratuita

Per iscrizioni online modulo di partecipazione:

<https://goo.gl/ctyrqw>

Quando:

31 Maggio 2018

Dalle ore 9.00 alle 18.00

Partner territoriale:

In collaborazione con:

OBIETTIVO GDO!

Come diventare fornitori della grande distribuzione Europea

Parma 31 Maggio 2018

Programma:

- **Panoramica del mercato private label in Europa:**
 - Retail & foodservice
 - Chi sono i principali players in Europa?
 - Figure chiave
 - Categorie di prodotto e trend
 - Trend di diverse categorie del settore agroalimentare per Paese
- **Presentazione dei principali operatori della GDO francese e internazionale:**
 - Carrefour G4, FR
 - Intermarché, FR
 - Casino, FR
 - E. Leclerc, FR
 - Auchan, FR
 - Metro, Cash & Carry, FR
 - BIDVEST, Foodservice, BE
 - Sodexo, Foodservice, UK
 - Kaufland, Retail, DE
- **Come presentare l'azienda ai nuovi potenziali clienti?**
 - Gli argomenti principali da affrontare durante l'incontro di 30 minuti con i principali gruppi d'acquisto (*pitch*, prodotti, capacità, certificazioni, clienti e organizzazione logistica).
 - Follow-up dei meetings con i gruppi di acquisto.
 - Sistemi di CRM.
 - Gare o ordini diretti.
 - Ottenere feedbacks dai gruppi di acquisto.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare il seminario in caso di adesioni inferiori alle 15 unità o modificare l'articolazione dell'incontro per cause non dipendenti dalla propria volontà.

CONTATTI:

ICE- AGENZIA, Servizi Formativi:
formazione@ice.it
Tel. 06-59926796

Unione Parmense degli Industriali:
economico@upi.pr.it
Tel 0521 2266

Questa iniziativa fa parte di un Programma organico di iniziative di formazione specialistica sull'internazionalizzazione, che si realizzerà nel corso del 2018, promosso da ICE-Agenzia in collaborazione con Confindustria Emilia-Romagna.

Il programma completo è consultabile al seguente link:
bit.ly/ICEformazioneER.