



Arezzo 05 - 08 maggio 2018

“PIANO SPECIALE USA 2017 - 2018” Accordi con la Grande Distribuzione Americana

Missione di Acquisto: Costco, Evine, Gilt, QVC e Zales

Nell'ambito delle attività previste dal Piano Speciale USA per la Gioielleria, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, ICE-Agenzia, in collaborazione con Federorafi, ha avviato una serie di accordi con i più importanti retailer USA, finalizzati a promuovere, consolidare e/o incrementare la presenza dei prodotti di gioielleria/oreficeria Made in Italy nel Nord America.

PERCHE' PARTECIPARE

Gli accordi prevedono la realizzazione, con il supporto di ICE, di campagne di comunicazione *ad hoc* rivolte ai consumatori USA da realizzarsi presso i punti vendita (e/o TV e/o web), mentre la controparte USA si impegna ad acquistare/incrementare, certificando gli acquisti di prodotti Made in Italy.

Il gruppo di retailer che ha aderito a questo programma per la missione d'acquisto ad Oroarezzo 2018 è composto da: **Costco, Evine, Gilt, QVC e Zales.**

Gli U.S.A. costituiscono uno dei più grandi mercati di esportazione per la gioielleria italiana, rappresentando all'incirca il 20% del consumo mondiale.

Il 2017 è stato un anno di grande soddisfazione negli Stati Uniti per i prodotti orafi italiani: con circa 1.379 milioni di USD (+16% sul 2016) non solo è stato registrato un dato profondamente migliore del 2015/16 (crisi dei department stores), ma la gioielleria si attesta come prima voce della moda importata negli Stati Uniti.

I team di acquisto dei retailer americani saranno in Italia, ad Arezzo, dal 5 all'8 maggio 2018.



Confindustria Federorafi
Federazione Nazionale Orafi Argentieri
Gioiellieri Fabbricanti

Gioielleria

Gioielleria, Oreficeria,
Argenteria, Coralli e Cammei

Luogo:

Arezzo

Data Evento:

05 - 08 maggio 2018

Scadenza Adesioni:

13 aprile 2018

Data Pubblicazione: **05 aprile 2018**

Siti Utili:

www.ice.gov.it

www.federorafi.it

www.costco.com

www.evine.com

www.gilt.com

www.qvc.com

www.zales.com

Iscriviti alla Newsletter ICE:

www.newsletter-ice.com

www.ice.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta ICE-Agenzia]

L'iniziativa è **totalmente GRATUITA** ed è rivolta a tutte le imprese produttrici di oreficeria e gioielleria "Made in Italy" che rientrano nelle specifiche di prodotto indicate nei product profiles dei singoli retailers come da link a seguire.

I buying team selezioneranno le aziende italiane di loro interesse. Gli incontri si svolgeranno di norma presso gli stand, mentre per i non espositori verranno individuati una giornata ed un luogo di incontro specifici.

Solo ed esclusivamente alle aziende selezionate saranno pertanto comunicati luogo, data e orario degli incontri che avverranno ad Arezzo.

Non saranno ammessi agli incontri rappresentanti di aziende i cui profili non siano stati preventivamente selezionati dai buyer e per i quali, di conseguenza, non sia stato fissato alcun appuntamento.

Ulteriori dettagli (quantità minime, certificazioni, ecc.) saranno specificati al momento delle trattative fra l'azienda prescelta ed il buyer.

Clicca [qui](#) per il product profile di Costco.

Clicca [qui](#) per il product profile di Evine.

Clicca [qui](#) per il product profile di Gilt.

Clicca [qui](#) per il product profile di QVC.

Clicca [qui](#) per il product profile di Zales.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Beni di Consumo

Dirigente: Ferdinando Fiore

Riferimenti:

Responsabile Prodotti per la Persona:

Daniela Cosentini

Referenti iniziativa: Cinzia Sarli

Tel. 06.5992.6026 - 06.5992.6887 Fax.

06.8928.0359

prodotti.persona@ice.it

ICE HOUSTON (-7 ore)

1300, Post Oak Blvd, Suite 775 , Houston,
Texas 77056

Direttore: Dr. Carlo Angelo Bocchi

Trade Analyst: Alessia Mather

Tel. +1 281 888 4288

houston@ice.it

FEDERORAFI

Referente: Nadia Gatti

Tel. 02 5831 6111

info@federorafi.it

Modalità di adesione

INFO AGGIUNTIVE

SERVIZI ICE

Gli Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione (per informazioni [clicca qui](#)).

Si suggerisce quindi di contattare direttamente l'ufficio ICE di Houston per valutare eventuali servizi accessori.

INFORMAZIONI SULLE GDO PARTECIPANTI

Costco Wholesale Corporation, operante come Costco, è una multinazionale americana che gestisce una catena di membership-only warehouse clubs, specializzata in una grande varietà di ogni tipo di prodotto. Dal 2017, Costco è il più grande rivenditore a livello mondiale (www.costco.com).

Evine è una rete televisiva americana specializzata in televendite che trasmette via cavo, satellitare e broadcast. Di proprietà di Evine Live Inc., il canale ha sede a Eden Prairie, Minnesota. La programmazione in diretta, televisiva (24/7) raggiunge oltre 87 milioni di case negli Stati Uniti. Inoltre Evine è trasmessa in diretta su evine.com, dispositivi mobili e su Facebook.

GILT è un sito di shopping online e lifestyle basato negli Stati Uniti. Gilt Groupe è stato lanciato nel 2007 e nel 2016 è stato acquisito dal Gruppo Hudson's Bay, inoltre proprietario dei retailer di lusso Hudson's Bay, Lord & Taylor e Saks Fifth Avenue.

QVC è una rete televisiva americana via cavo, via satellite e broadcast specializzato in televendite, fondato nel 1986 da Joseph Segel a West Chester, Pennsylvania. Le trasmissioni di QVC sono trasmesse 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 364 giorni all'anno per oltre 100 milioni di famiglie, e sono la seconda rete televisiva in termini di fatturato (n. 1 nelle reti di televendite).

Zales è una catena di gioielleria del gruppo Signet Jewelers; è stata fondata nel 1924 da Morris Zale, William Zale e Ben Lipshy con l'apertura del primo negozio Zales Jewelers a Wichita Falls, in Texas. La catena ad oggi si è ampliata raggiungendo oltre 700 negozi e diventando una delle più grandi catene di gioiellerie al dettaglio in Nord America. Zales opera principalmente nei centri commerciali e offre una vasta gamma di gioielli da sposa e moda rivolgendosi a una clientela di fascia media.

Per partecipare all'iniziativa le aziende interessate dovranno compilare online il modulo di adesione **ENTRO IL 13 APRILE 2018** disponibile al seguente [link](#).

Le aziende saranno ammesse sulla base della selezione che sarà effettuata da Costco, Evine, Gilt, QVC e Zales, secondo i profili ricevuti.

Con note successive sarà comunicata da ICE l'ammissione a partecipare all'iniziativa e saranno forniti ulteriori dettagli organizzativi sul luogo, data e ora degli incontri.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

Allegati

1. Regolamento 2. Informativa sulla privacy