



Tokyo, Giappone 05 - 07 febbraio 2019

64° SHOES FROM ITALY

MOSTRA AUTONOMA

Dal 5 al 7 febbraio 2019 ICE-Agenzia organizzerà la 64ma edizione di "Shoes from Italy", evento dedicato alla presentazione delle collezioni autunno-inverno 2019/2020 di calzature di livello fine e medio/fine.

Come da tradizione, la Mostra si terrà in concomitanza con "Moda Italia", al fine di offrire agli operatori esteri una presentazione "Total Look" della moda "Made in Italy".

L'iniziativa si terrà presso il centro espositivo Belle Salle Shibuya Garden di Tokyo, nuova sede della Mostra da luglio 2016.

Da sempre le calzature italiane in pelle occupano una posizione leader nel mercato giapponese. Nei primi 4 mesi del 2018 la quota import di calzature in pelle è stata del 27,52%, seguita dal Vietnam con il 12,79%.

Posizione di vertice nel settore **calzature in pelle da donna**: l'Italia registra una quota del 40,16% sul totale delle importazioni giapponesi, seguita dal Vietnam con il 15,50%.

L'Italia rimane il **primo fornitore** del Giappone anche nelle **calzature in pelle da uomo**, dove conferma la stessa posizione di vertice con una quota del 23,92%, seguita dal Myanmar con il 15,01%.

MODA ITALIA



SHOES *from* ITALY

Calzature

CALZATURE

Luogo:
Tokyo, Giappone

Data Evento:
05 - 07 febbraio 2019

Scadenza Adesioni:
19 ottobre 2018

Siti Utili:
www.ice-tokyo.or.jp/

Iscriviti alla Newsletter ICE:
www.newsletter-ice.com

www.ice.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta ICE]

64° SHOES FROM ITALY
Tokyo, Giappone

Sede della Mostra: **Belle Salle Shibuya Garden**
(http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_shibuyagarden/).

Ciascuna ditta usufruirà dei seguenti servizi:

- **Stand espositivi allestiti** con arredi studiati per tipologia di prodotto;
- **Campagna stampa e comunicazione** (inviti a operatori locali, inserzioni su quotidiani e riviste di settore, sito internet in lingua giapponese, catalogo partecipanti);
- **Servizi in Fiera** centro registrazione visitatori, Centro Servizi ICE (fax, fotoc., internet), punto bar, servizio interpretariato per esigenze di carattere generale, assistenza commerciale/tecnica in fiera;
- **Elenco completo dei visitatori** a chiusura manifestazione;

E' previsto, inoltre, l'**invito di delegazioni di buyer asiatici** provenienti dai Paesi limitrofi (Corea del Sud, Australia, Taiwan e Indonesia).

Segnaliamo che, per i **Newcomer**, l'Ufficio di Tokyo fornisce un servizio di **Mailing personalizzata** al costo speciale di **€ 540,00**. Per maggiori informazioni contattare tokyo@ice.it I nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazioni che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa. Per maggiori informazioni contattare l'Ufficio di Tokyo (tokyo@ice.it).

Sono a carico degli espositori le spese relative ad assicurazione e trasporto campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera e ogni altro servizio non compreso nel programma.

Per info generali sui servizi ICE, contattare l'Ufficio servizi informativi e assistenza alle imprese: urp@ice.it - tel 800.98.98.00

ASSEGNAZIONE SPAZI ESPOSITIVI

Per consentire la partecipazione al maggior numero possibile di aziende, in fase di prima assegnazione sono previsti **stand di 6mq e 9mq**. L'**assegnazione di ulteriore spazio**, se opzionato in Scheda di adesione, **verrà effettuata considerata la disponibilità di spazio totale e, al fine di consentire un'adeguata esposizione delle collezioni, secondo la voluminosità dei prodotti in base al seguente ordine: pellicceria, abbigliamento in pelle, capospalla, abbigliamento/maglieria, borse, calzature, cappelli, accessori moda**.

Eventuale **dichiarazione di accollo** dovrà pervenire entro e non oltre il **26 ottobre 2018**. Oltre tale data, si procederà con fatturazione diretta all'azienda.

EDIZIONE PRECEDENTE



Edizione luglio 2018: Espositori 1 3 0 (4 2 calzature, 38 pelletteria, 50 abbigliamento). **Visitatori** "Shoes from Italy": 1.465 in rappresentanza di 1.106 ditte.

Edizione febbraio 2018: Espositori 1 4 7 (36 calzature, 39 pelletteria, 72 abbigliamento). **Visitatori** "Shoes from Italy": 1.387 in rappresentanza di 941 aziende.

CONTATTI

ICE-AGENZIA - ROMA

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Beni di Consumo

Dirigente: Dott. Ferdinando Fiore

Riferimenti:

Dott.ssa Federica Galli

Tel. 06 59929234 Fax. 06 89280357

calzature.pelletteria@ice.it

Indirizzo PEC:

calzature.pelletteria@cert.ice.it

UFFICIO DI TOKYO

Embassy of Italy – Trade Promotion Section

Shin Aoyama Bldg., West 16F, 1-1-1, Minami Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062

Head: Dott. Aristide Martellini

Deputy Head: Dott.ssa Antonella Marucci

Tel. +81-3-3475-1401 Fax. +81-3-3475-1440

Modalità di adesione

290,00 + IVA

EURO

Per partecipare all'iniziativa, le aziende dovranno inviare all'indirizzo di posta elettronica certificata: calzature.pelletteria@cert.ice.it (l'invio è valido solo se effettuato da altra casella di posta elettronica certificata), entro il 19 ottobre 2018:

- **Schede di adesione** allegate e **Regolamento generale** firmati dal legale rappresentante e timbrati.

In caso di **fatturazione ad altro soggetto**, allegare la relativa **Dichiarazione di accollo**, in mancanza della quale la fattura sarà intestata direttamente all'azienda ammessa a partecipare.

Sono ammessi a partecipare esclusivamente produttori o detentori di marchi di calzature "Made in Italy", dichiarati in fase di presentazione della domanda di adesione all'iniziativa.

INFORMAZIONI DA REGOLAMENTO

Ai sensi dell'art.12 del "Regolamento Generale" ICE il **termine di rinuncia** alla partecipazione viene **ridotto a 2 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione** all'iniziativa. Trascorso tale termine, l'azienda sarà tenuta al pagamento della quota di partecipazione integrale o alla penale del 15% in caso di riassegnazione in tempo utile della stanza. **Non saranno ammessi: moduli diversi da quello ICE, incompleti, illeggibili, sostituzioni tra aziende o ospitalità di aziende nello stand. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE anche se presentate da organismi associativi.**

Allegati

1. Scheda-di-adesione-1 2. Scheda-di-adesione-2 3. Regolamento 4. Informativa sulla privacy 5. Dichiarazione di Intento 6. E-Commerce 7. SIMEST

INFO AGGIUNTIVE

SERVIZI ICE ICE offre l'opportunità di essere presenti gratuitamente in **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY**, sul sito italtrade.com (portale rivolto agli operatori esteri, iscrizione in lingua inglese, cinese o russa). Si tratta di una vetrina dove inserire presentazione aziendale, foto dei prodotti e link al sito web, acquisendo più visibilità sui mercati esteri. **Per info:** tel 06 59926710 - businessdirectory@ice.it.

La presente circolare viene diffusa anche ad organismi territoriali, invitati a diffondere l'iniziativa utilizzando esclusivamente le schede ICE ed evidenziando che si tratta di iniziativa realizzata nell'ambito del programma promozionale di ICE. Per poter essere ammesse, le aziende il cui nominativo è fornito da tali organismi, dovranno, comunque, inviare a ICE la domanda completa. Ogni informativa verrà inviata da ICE direttamente alle aziende partecipanti, che avranno cura di ricordarsi con i propri rappresentanti di categoria o territoriali.

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE. Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-Internazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate. Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti> Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti da ICE e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.