Il Ministero dello Sviluppo Economico

Il Ministero dello sviluppo economico, nella sua costante ricerca della migliore sinergia tra gli interventi di politica industriale e quelli in favore dell'internazionalizzazione del sistema economico nazionale, intende attuare misure specifiche per il sostegno e lo sviluppo delle start up italiane il cui prodotto o servizio presenti potenzialità di sviluppo internazionale.

Sarà quindi realizzato un **progetto, totalmente innovativo,** denominato **GLOBAL START UP PROGRAM,** destinato **a 120 start up titolari di brevetti**, che intendano rafforzare le proprie capacità tecniche, organizzative e finanziarie per affrontare nuovi mercati.

Destinatarie del progetto sono le start up italiane non ancora presenti sui mercati internazionali, impegnate nello sviluppo di nuove idee ad alto contenuto tecnologico, con particolare riferimento a:

- ICT : blockchain, intelligenza artificiale, cyber security, Industria 4.0, fintech;
- automotive e robotica: batterie e auto elettriche, guida autonoma, future mobility, app per il carsharing e relativi web services;
- medtech: attrezzature medicali e app, life sciences;
- circular economy: emissioni low carbon, materiali innovativi e sostitutivi della plastica;
- altri settori innovativi

Il progetto intende, nella prima fase, **implementare e consolidare le competenze tecnico-manageriali** (sui temi di scale_up internazionale, proprietà intellettuale e project work) delle start up; nella seconda fase, **favorire nuove opportunità di business e di attrazione d'investimenti internazionali** tramite le seguenti tipologie d'intervento:

- formazione specialistica con forte caratterizzazione pratica indirizzata al management delle start up;
- stage all'estero da 3 a 6 mesi presso incubatori selezionati nei Paesi focus (Regno Unito, Stati Uniti d'America, Cina, Giappone, Corea del Sud e Slovenia) finanziato attraverso l'erogazione di un contributo;
- accompagnamento ad eventi promozionali destinati specificamente alle start up nei paesi ospitanti.

Le 120 start up saranno selezionate tra quelle che risponderanno all'imminente pubblicazione di un apposito avviso pubblico sul sito istituzionale dell'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, a cui è affidata la realizzazione del progetto.

Ai beneficiari ammessi sarà preliminarmente erogato un corso di formazione specialistica in lingua inglese, da tenersi in 4 sedi distribuite sul territorio nazionale.

L'ammissione al progetto è gratuita. I candidati selezionati si impegnano a frequentare l'intero percorso proposto.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Global Start up Program

Avviso pubblico di partecipazione per 120 start up 6 Marzo 2019

Scadenza: trentesimo giorno dalla pubblicazione

Iniziativa finanziata con fondi del Piano straordinario in favore del Made in Italy

Art.1
Il progetto

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, su indicazione del Ministero dello Sviluppo Economico organizza un percorso integrato di sviluppo all'estero denominato

Global Start up Program

riservato ad un massimo di 120 start up innovative italiane, impegnate nello sviluppo d'innovazioni di prodotti o di servizi, con potenziale di crescita all'estero, ai sensi del D.L. 18 Ottobre 2012, 179, convertito, con modificazioni, dalla L. 17 Dicembre 2012, n. 221.

Il progetto è strutturato come segue:

- 1° FASE – corso di formazione specialistica con forte caratterizzazione pratica indirizzata al management delle start up;
- 2° FASE - stage all'estero da 3 a 6 mesi presso incubatori selezionati nei Paesi focus (Regno Unito, Stati Uniti d'America, Cina, Giappone, Corea del Sud e Slovenia), supportata dall'erogazione di un sostegno finanziario, nel rispetto degli artt. 107 e 108 TFUE.

Le start up che inoltreranno domanda di candidatura si impegnano a frequentare l'intero percorso sopra descritto.

L'ammissione al progetto e a ciascuna delle sue fasi è gratuita.

Dopo la selezione delle domande presentate, con le modalità di seguito indicate, gli ammessi inizieranno il percorso formativo in Italia.

La prima fase si svolgerà in aula e si concluderà presumibilmente nel mese di Maggio 2019.

A seguire sarà possibile procedere allo stage all'estero dopo la conclusione del corso, sulla base degli accordi presi con gli incubatori host

L'ICE-Agenzia effettuerà il monitoraggio dell'attività attraverso i propri funzionari della sede di Roma e i propri uffici all'estero.

Art.2
Articolazione del corso di formazione

La prima fase del progetto prevede l'espletamento di un corso di formazione specialistica che possa fornire le competenze per sostenere una crescita veloce e duratura delle start up italiane sui mercati internazionali, ottimizzando la redditività del business.

Partecipando al Corso le start up potranno sviluppare conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il proprio business e la competitività sui mercati esteri.

Il corso di formazione, a cura dell'Ufficio Servizi Formativi, prevedrà 3 moduli generali e 2 giornate di formazione a carattere specialistico con focus settoriali tra i quali beneficiari saranno ripartiti in base all'area di proprio interesse per un totale di 48 ore in 8 giornate/moduli di formazione da 6 ore ciascuno.

Il corso si svolgerà complessivamente in 2 settimane consecutive (4 gg prima settimana, 4 gg seconda settimana) e si concluderà presumibilmente nel mese di Maggio.

Tematiche:

1) *Scale_Up internazionale*
2) *Proprietà intellettuale nei settori tecnologici*
3) *Assistenza per il project work all'estero*
4) *Giornate settoriali*

Le aziende partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 80% delle ore di lezione frontale, della stessa persona che sarà poi impegnata nella fase all'estero, con la possibilità di far ammettere, e ove di interesse, un secondo socio delegato dalla società, in qualità di uditore.

La partecipazione al corso di formazione è gratuita.

I corsi si articoleranno in 4 edizioni e si svolgeranno in città italiane, in linea di principio localizzate, 1 a nord, 1 centro, 1 sud, 1 isole, da identificare successivamente in base alla ripartizione geografica delle start up partecipanti.

Il corso si svolgerà in lingua inglese.

Art. 3
Requisiti di ammissione

Sono ammesse le start up che sono possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza della presente selezione

- iscrizione e attivazione nell'apposito registro speciale c/o le CCIAA con i requisiti obbligatori previsti dalla normativa vigente, sulla base del D.L. 18 Ottobre 2012, 179, convertito, con

modificazioni, dalla L. 17 Dicembre 2012, n. 221;

- periodo di attività inferiore a 5 anni;
- fatturato positivo;
- titolarità di un brevetto depositato e registrato o di un software protetto da copyright;
- posizione regolare rispetto alle norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- non si trovino in condizione di morosità nei confronti di ICE-Agenzia;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione con capacità di apertura verso il mercato estero nonchè essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.
- Il partecipante al programma (e l'uditore) autocertifichino la conoscenza della lingua inglese, livello C1

La mancanza di uno dei requisiti di cui ai punti precedenti porterà all'esclusione della domanda. Ice Agenzia potrà effettuare una verifica a campione sull'effettivo possesso dei predetti requisiti di ammissibilità su indicati.

Art. 4
Domanda di ammissione

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere presentata entro e non oltre il trentesimo giorno successivo a quello della data di pubblicazione del presente bando, utilizzando esclusivamente il modulo di adesione online il cui link è disponibile sul sito internet dell'ICE-Agenzia all'indirizzo https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2019/@@/418 e seguendo le indicazioni ivi specificate.

Non sono ammesse altre forme di produzione o di invio della domanda.

Nel modulo di adesione online dovranno essere riportate le informazioni anagrafiche dell'azienda candidata e del partecipante.

Una volta ultimata la compilazione del modulo di adesione online, i candidati riceveranno una email automatica di conferma con un riepilogo della domanda di iscrizione (documento in formato pdf).

Al fine di completare e perfezionare la candidatura, le aziende dovranno obbligatoriamente inviare una mail via PEC – all'indirizzo formazione@cert.ice.it indicando nell'oggetto "domanda di ammissione – Global Start up Program", seguendo le indicazioni riportate nella email automatica di conferma. Le domande presentate dopo il termine fissato saranno considerate non valide e le candidature saranno considerate in ordine cronologico tenuto conto della data del perfezionamento via PEC.

La domanda andrà inoltre perfezionata con la sottoscrizione digitale o con firma autografa del Legale Rappresentante della start up ai sensi della Legge 15 maggio 1997, n. 127(recante disposizioni in materia di autocertificazione) e con la presentazione dei seguenti documenti:

- dichiarazione relativa ai requisiti di ammissibilità (All. 1);
- copia dell'atto di notorietà – de minimis (All. 2);
- una copia del documento di identità del legale rappresentante dell'azienda candidata.

L'ICE-Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti in qualsiasi momento, anche successivo all'eventuale ammissione.

Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande spedite dopo i termini previsti o con modalità diverse da quelle indicate nel presente avviso, o quelle mancanti di uno o più elementi richiesti o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando.

Saranno ammesse con riserva le aziende che potranno documentare l'avvenuto invio della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta al momento della selezione.

Art. 5
Selezioni

Saranno ammesse alle selezioni le imprese che avranno inviato apposita domanda di partecipazione nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando , che sarà noto mediante pubblicazione e altre azioni di comunicazione sul sito istituzionale di ICE-Agenzia e trasmesso a Incubatori, poli tecnologici e centri di ricerca.

La selezione terrà conto di:

- ordine cronologico di arrivo della domanda trasmessa via elettronica a formazione@cert.ice.it;
- settore di appartenenza.

Art. 6
Commissione di valutazione

Qualora il numero di domande pervenute sia superiore a 120 (limite dei posti disponibili) sarà nominata una Commissione di valutazione con Determina del Direttore Generale che sarà così composta:

- Presidenza della Commissione ad un rappresentante di ICE- Agenzia;
- 2 rappresentanti del MISE;
- 3 rappresentanti di ICE-Agenzia provenienti dagli Uffici merceologici di cui all'art. 10;
- 2 esperti scelti dalla Faculty dell'Ufficio Formazione;
- 1 esperto di AIFI (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt)

La Commissione verificherà l'esistenza dei requisiti obbligatori di ammissibilità e adotterà una griglia di valutazione per analizzare ciascun dossier dotandosi di apposito regolamento interno (vedi allegato).

Costituiranno criteri preferenziali di selezione i seguenti:

- start up che svolgono la propria attività nei seguenti settori

ICT con preferenza per: blockchain, intelligenza artificiale, cyber security, Industria 4.0, fintech;

automotive e robotica con preferenza per: batterie e auto elettriche, guida autonoma, future mobility, app per mobilità come carsharing e relativi web services;

medtech con preferenza per: attrezzature medicali e app, life sciences;

circular economy con preferenza per: emissioni low carbon, materiali innovativi e sostitutivi della plastica.

- azienda con seed capital - o incubata o affidata da banca/finanziaria;
- in possesso di altre proprietà intellettuali diverse dal brevetto
- in possesso di un prodotto con potenziale di mercato nei Paesi target;
- disponibilità a reinvestire o conferire risultati dell'accelerazione estera in Italia o a società italiana

La mancanza di uno o più dei requisiti obbligatori di ammissibilità (Art 3 e 6) all'atto della domanda o a seguito della verifica da parte della Commissione la loro insussistenza, comporterà l'esclusione della start up dalla graduatoria finale.

L'elenco delle start up ammesse verrà pubblicato sul sito dell'ICE-Agenzia. Le startup ammesse riceveranno comunicazione individuale co copia del regolamento da sottoscrivere per accettazione.

Art. 7
Partecipazione

Le start up selezionate si impegnano a frequentare tutte le fasi previste dal Corso.

Per la parte di formazione andrà sottoscritto apposito regolamento d'aula.

Con riferimento alla 1° FASE , i partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare almeno l'80% delle ore di lezione frontale.

Dovranno dare la più ampia disponibilità agli esperti di internazionalizzazione per lo svolgimento ottimale dell'assistenza. Sarà data comunicazione delle città di svolgimento dei corsi e del calendario temporale e didattico alle start up collocatesi utilmente in graduatoria.

Alla fine del Corso sarà rilasciato alle aziende un attestato di partecipazione.

In questa fase, le aziende dovranno comunque sostenere direttamente tutti i costi derivanti dalla partecipazione al Corso, quali ad esempio: trasporto, pernottamento e vitto in Italia.

Per il periodo di permanenza all'estero, le preferenze indicate tra i 6 Paesi nella domanda di partecipazione sarà abbinata alle preferenze espresse dall'incubator host su quei mercati al fine di individuare il *placement* più efficace.

La scelta operata dell'incubatore *host* – che avrà individuato il settore/i e le caratteristiche delle start up - sarà inderogabile.

Apposito avviso sulla lista degli incubatori che partecipano al programma sarà trasmesso ai vincitori prima della conclusione del corso.

E' prevista una relazione complessiva finale sul lavoro svolto in fase di incubazione / accelerazione da parte della start up partecipante.

Art. 8
Rinunce e Reclami

I vincitori, in caso di rinuncia, dovranno inoltrare, entro e non oltre 7 giorni lavorativi dalla comunicazione di ammissione, formale rinuncia attraverso posta PEC all'indirizzo di posta elettronica formazione@cert.ice.it, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

E' prevista l'automatica esclusione del corso, se le assenze superassero i limiti stabiliti dal Regolamento (80% delle ore di lezione frontale) ad eccezione dei casi di impedimento gravi e documentati saranno valutati dall'Ufficio Servizi Formativi.

Non potranno comunque essere superate le tre assenze complessive su 8 giornate di corso).

Eventuali vizi procedurali riscontrati al ricevimento della comunicazione sul proprio posizionamento in graduatoria, dovranno essere segnalati all'ICE-Agenzia, con circostanziato reclamo ed entro due giorni lavorativi, tramite posta PEC a: formazione@cert.ice.it, onde consentire l'eventuale accertamento, rimozione e azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Art. 9
Sostegno finanziario e monitoraggio

Per la parte di incubazione all'estero sarà erogato, a cura dell'ICE-Agenzia al rappresentante designato delle start up (che avrà frequentato il Corso di cui agli articoli precedenti) un sostegno finanziario in valore fino a € 14.000,00 nel rispetto degli artt 107 e 108 TFUE, come da Regolamento allegato (v. *linee guida per la concessione di contributi per attività in favore delle start-up innovative*).

Il sostegno finanziario sarà erogato con 2 modalità:

1. intervento diretto di ICE Agenzia ai costi di trasferimento e stazionamento che coprirà i costi del biglietto aereo A/R in classe economica di trasferimento e l'alloggio c/o l'incubatore per 3 mesi.
2. contributo pari a 7mila euro da destinarsi alle spese all'estero del rappresentante designato dalla start up da erogare in 2 tranches (ciascuna del 50%). Di queste un 20% sarà a fondo perduto.

Il contributo alle spese di cui al punto 2 sarà erogato in 2 tranches, ciascuna del 50%.

Una prima tranche, pari a 3500 euro, sarà erogata prima della partenza mentre l'altra tranche sarà erogata alla fine dell'attività., sulla base delle spese effettivamente sostenute.

Un ulteriore 20% delle spese effettivamente sostenute e rendicontate, sarà riconosciuto forfettariamente e quindi le spese ammissibili - relative a spese di vitto e trasporti all'estero (ad esclusione delle utenze) – saranno riconosciute fino ad un massimo di 5600 euro.

E' prevista una relazione complessiva finale sul lavoro svolto in fase di incubazione / accelerazione da parte della start up partecipante.

Sarà svolta attività di monitoraggio – a cadenza mensile e complessiva - da parte di ICE-Agenzia (anche con l'ausilio di una società specializzata) mediante attività di tutoraggio degli Uffici ICE-Agenzia coinvolti, di report redatti dall'incubatore host e di apposita agenda di attività tenuta dal rappresentante della start up durante il periodo all'estero.

Art. 10
Informazioni

Per informazioni sul presente avviso ci si potrà rivolgere agli Uffici di ICE Agenzia (Via Liszt, 21 - 00144 Roma) che sono preposti a questo progetto:

– Ufficio Servizi Formativi email: formazione.startup@ice.it 06- 59926594 – 06 59926628

- Ufficio Tecnologia Industriale email startup@ice.it 06- 59926891 – 06 59929440

– Coordinamento Promozione email: coord.promozione@ice.it 06- 59926248 – 06 59929253

Art. 11
Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Regolamento UE 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia. (v. allegato)

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CRITERI DI SELEZIONE

Punteggi massimi attribuibili

Appartenenza a uno dei settori Innovativi	30
Azienda che abbia già ottenuto seed capital (o incubata o affidata da banca/finanziaria)	15
Possesso di altre proprietà Intellettuali diverse dal brevetto	15
In possesso di prodotto con potenziale di mercato nei Paesi target	20
Disponibilità a reinvestire o conferire risultati dell'accelerazione estera in Italia o a società italiana	20
totale	100

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste le start up in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ammissibilità

Saranno ammesse le start up iscritte e attive nell'apposito registro speciale c/o le CCIAA con i requisiti obbligatori previsti dalla normativa vigente sulla base del D.L. 179/2012 convertito in Legge 221/2012 e altri specificati nel presente avviso:

1 iscrizione e attivazione nell'apposito registro speciale c/o le CCIAA con i requisiti obbligatori previsti dalla normativa vigente sulla base del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221;

2 periodo di attività inferiore a 5 anni;

3 fatturato positivo;

4 essere titolari di un brevetto depositato e registrato, o di un software protetto da copyright;

5 siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;

6 non si trovino in condizione di morosità nei confronti di ICE-Agenzia

7 siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione con capacità di apertura verso il mercato, nonché essere in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica), almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri

8 non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

9 conoscenza lingua inglese, livello C1, del partecipante (e uditore) al programma (autocertificazione).

I requisiti sono a pena di inammissibilità

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'.

Data _____ Timbro e firma del legale rappresentante

All.1

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ATTIVITA' DI ASSISTENZA SOTTOPOSTE A DE MINIMIS

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a_____, in qualità di rappresentante legale della Start-up_____ con sede legale in _____cap._____ prov. _____
e-mail_____Codice Fiscale e P.IVA_____

con riferimento al CORSO GLOBAL START UP PROGRAM
consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

1. che la start up è in attività e che ha sede operativa in _____;
2. che la start up non è in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di liquidazione anche volontaria, di concordato preventivo e che nei suoi confronti non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
3. che è in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. che non si trova in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
5. che è in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso i mercati esteri ossia di avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network; di essere in grado di garantire una risposta telematica (posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
6. che non ha beneficiato dei contributi pubblici concessi in regime de minimis[1] (**Regolamento CE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, GUUE L 352 del 24 dicembre 2013**) sino alla data della presente dichiarazione OPPURE
   che la start up rappresentata ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, dei seguenti contributi pubblici di natura de minimis *(indicare riferimento normativo, Ente erogante, data della concessione e importo del contributo)*;

Rif. Normativo	Ente erogante	Data concessione	Importo

7. che non ha ricevuto, per la medesima iniziativa, altri contributi pubblici per le spese oggetto dell'agevolazione

Data _____ **(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)**

Luogo _____

All. 2

[1] l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi ad una medesima impresa non deve superare i 200.000,00 Euro nell'arco di 3 esercizi finanziari

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Agenzia - ICE sta adeguando la policy di trattamento dei dati personali secondo il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679.

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITA' IN FAVORE DELLE START-UP INNOVATIVE

Articolo 1
Finalità

Su indicazione del Ministro dello sviluppo economico, L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito delle proprie attività promozionali, realizza una serie di azioni a favore delle *start-up* innovative così come definite dal D.L. 179/2012 convertito in Legge 221/2012 e registrate alla sezione speciale del Registro delle imprese.
In tale contesto, è stato deciso di riservare un'attenzione particolare alle attività formative in grado di sviluppare le adeguate competenze a sostegno della competitività sui mercati esteri. Nell'immediato, sarà organizzato un percorso integrato di sviluppo all'estero, a favore delle *start-up* impegnate in attività su nuove idee di prodotto o di servizio, con potenziale di crescita internazionale. A tal fine, l'Agenzia si dota delle presenti Linee Guida regolamentari, che, per il conseguimento degli obiettivi esposti, riguarda la concessione di contributi a fondo perduto a favore delle imprese di cui sopra.
Il presente dispositivo definisce i criteri e le modalità in base a cui l'Agenzia, eroga direttamente alle *start-up* innovative, così come sopra definite, contributi finanziari (d'ora in avanti contributi) per l'attuazione di iniziative di accompagnamento che amplino, in coerenza con l'insieme dell'attività promozionale svolta dall'Agenzia, la gamma dei servizi alle imprese affidati all'Agenzia, quale ente attuatore degli obiettivi strategici del governo in materia di supporto all'internazionalizzazione. I contributi di cui al presente Regolamento, da prevedere nell'ambito di specifici Avvisi pubblici di partecipazione, saranno concessi nel rispetto delle disposizioni comunitarie in tema di aiuti di Stato, qualora applicabili nelle diverse fattispecie, nonché delle disposizioni nazionali in tema di tracciabilità dei flussi finanziari.

Articolo 2
Soggetti destinatari

Sono soggetti destinatari dell'intervento e possono beneficiare dei contributi di cui al presente regolamento le start up iscritte e attive nell'apposito registro speciale c/o le CCIAA con i requisiti obbligatori previsti dalla normativa vigente sulla base del D.L. 179/2012 convertito in Legge 221/2012. Ulteriori specifiche, caratteristiche e requisiti saranno definiti negli Avvisi pubblici di Partecipazione.

Articolo 3
Tipologia ed ammontare dei contributi

Le iniziative promosse ai sensi delle presenti Linee Guida riguardano interventi promozionali, formativi e di assistenza, in favore delle start-up innovative, così come definite all'art.1. Nei singoli avvisi pubblici di partecipazione emanati dall'ICE-Agenzia, sono descritte le modalità di organizzazione di ciascun intervento, nonché termini e procedure di selezione dei partecipanti-beneficiari.
A supporto di quest'ultimi l'ICE-Agenzia eroga al rappresentante delegato dalle start-up selezionate, un contributo a fondo perduto, nel rispetto del Regolamento (U.E.) n.1407/2013 sugli aiuti "de minimis", a copertura delle spese di partecipazione all'intervento promozionale.

Art. 4
Procedimento per l'assegnazione dei contributi

Il responsabile della procedura di concessione del contributo sarà il R.U.P. individuato dai relativi atti autorizzativi interni, predisposti secondo le disposizioni del RAC (o altro che voi riteniate più corretto citare) dell'Agenzia. L'attività di valutazione delle domande di partecipazione è svolta dal Responsabile del procedimento, eventualmente coadiuvato da un'apposita Commissione di esperti, se prevista nel singolo Avviso di partecipazione, i cui componenti saranno individuati in base a requisiti di professionalità ed esperienza. Nella fase istruttoria il competente ufficio può richiedere agli interessati ogni ulteriore informazione e/o documentazione ritenuta utile al fine della valutazione della definizione della procedura. Il responsabile del procedimento istruisce le pratiche delle domande validamente pervenute e formula la graduatoria tenendo conto nell'ordine dei criteri stabiliti nell'Avviso. In applicazione del principio generale fissato dall'art. 5 bis del Codice dell'amministrazione digitale approvato con Decreto legislativo 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i., al fine di rendere più efficienti e trasparenti i flussi informativi tra ICE-Agenzia e i soggetti interessati alla concessione dei contributi di cui al presente regolamento, le domande di contributo, le richieste di erogazione e in generale tutta la documentazione correlata ai procedimenti di cui al presente regolamento devono pervenire, a pena di irricevibilità, esclusivamente per via telematica secondo le procedure, le piattaforma tecnologiche o le formalità determinate da ICE-Agenzia, così come descritte nei singoli Avvisi. Il Responsabile del procedimento definisce la modulistica necessaria alla trasmissione telematica.

Articolo 5
Spese ammesse, anticipi e rendicontazione.

1. Il posizionamento utile all'erogazione del contributo sarà formalizzato attraverso apposita "comunicazione di ammissione" alla singola start up beneficiaria, da parte del Responsabile del procedimento.
2. Trattandosi di iniziative pianificate, organizzate e gestite da ICE-Agenzia, le spese di organizzazione degli interventi è sostenuto dalla stessa Agenzia. Il contributo per la partecipazione - oggetto delle presenti Linee Guida – sarà, invece, erogato ai partecipanti per far fronte direttamente ai propri costi vivi, di cui al successivo coma 4.
3. Le spese ammesse a contributo, sono quelle sostenute personalmente dal beneficiario, la cui natura sia direttamente ed esclusivamente imputabile all'iniziativa. Le rendicontazioni relative non potranno essere superiori al valore totale di contributo espressamente specificato nel singolo Avviso. Sono ammissibili esclusivamente le spese successive-alla data di comunicazione di ammissione al beneficio, di cui al punto 1 del presente articolo.

4. Sono considerate ammissibili le spese per vitto e trasporti sostenute all'estero, direttamente dal partecipante, limitatamente al periodo della permanenza all'estero.

5. L'Agenzia eroga un anticipo, pari al 50% del valore totale del contributo di cui al punto 2 nei tempi previsti dal singolo bando

6. Il restante 50% del contributo sarà erogato a saldo, dietro presentazione di idonea documentazione di spesa, quali fatture, ricevute di pagamento e/o altro documento contabile e fiscale.

Ai partecipanti sarà inoltre riconosciuto un ulteriore 20% del totale delle spese rendicontate, quale rimborso forfettario per altre spese sostenute a fronte del percorso promozionale oggetto dell'intervento. A concorrenza del valore totale del contributo alle spese specificato nel singolo Avviso.

Il pagamento del saldo avverrà previa valutazione e verifica da parte di ICE-Agenzia della documentazione finale che il beneficiario dovrà presentare, contenente:

a) dettagliata relazione sullo svolgimento dell'iniziativa, sottoscritta dal beneficiario, nella quale siano evidenziati i risultati conseguiti;
b) rendiconto analitico delle spese sostenute in forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, nella quale si attesti che le stesse sono direttamente ed esclusivamente imputabili al progetto;
c) copie di fatture, ricevute e altri documenti di spesa;
d) coordinate bancarie del beneficiario, a valere sulle quali l'Agenzia potrà operare per la liquidazione del contributo;
e) attestazioni necessarie ai fini dell'applicazione delle ritenute fiscali dovute in base alle norme vigenti;
f) ulteriori documenti previsti dall'Avviso pubblico;

7. Qualora la documentazione trasmessa sia incompleta o irregolare, o si renda necessaria una richiesta di chiarimenti, il responsabile del procedimento provvede a darne comunicazione scritta al beneficiario.

Articolo 6
Verifiche/Decadenza dei benefici/Revoca del contributo

Pervenuta la rendicontazione definitiva, l'Agenzia procede alla verifica istruttoria, che si conclude - in caso di esito positivo - con l'emissione del provvedimento di liquidazione, cui segue l'emissione del mandato di pagamento. In caso di manifeste incongruità delle spese sostenute, il contributo assegnato potrà essere ridotto, annullato e/o revocato. Il responsabile del procedimento può effettuare verifiche, anche a campione, sulle dichiarazioni effettuate dai richiedenti il contributo.

La concessione del contributo sarà annullata nei seguenti casi:
- mancata trasmissione della documentazione e delle spese ammesse a preventivo;
- dichiarazioni mendaci ai fini dell'ottenimento del contributo.
- mancato rispetto dei termini di frequenza e partecipazione all'intervento promozionale

Nei casi suddetti sarà dovuta la restituzione dell'importo erogato a titolo di anticipo.

Art. 7- Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Regolamento UE 679/2016/CE per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.