

## L'ICE a sostegno dell'Editoria

L'ICE – Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane all'estero organizza annualmente varie iniziative promozionali a favore dell'editoria italiana, come la partecipazione alle maggiori fiere internazionali, l'invito di agenti e responsabili degli acquisti dei diritti d'autore delle case editrici estere in occasione delle fiere italiane più rappresentative, organizzando seminari, ricerche di mercato e azioni promo-pubblicitarie. Molte delle attività del programma promozionale è realizzato in collaborazione con l'**Associazione Italiana Editori (AIE)**.

L'ICE opera principalmente nelle fiere e negli eventi professionali, ponendo al centro l'aspetto commerciale, finalizzato alla vendita dei diritti d'autore e le co-edizioni. Con queste finalità, l'ICE Agenzia organizza il padiglione italiano alla **Buchmesse di Francoforte** e alla **London Book Fair**, gli appuntamenti internazionali più importanti per lo scambio dei diritti d'autore a livello mondiale.

L'ICE-Agenzia cura inoltre l'organizzazione della presenza dell'Italia come paese ospite d'onore alle fiere editoriali internazionali; le partecipazioni più recenti includono la **Fiera del Libro non fiction di Mosca** (2018), la Fiera del Libro di Teheran (2017) e la Abu Dhabi International Book Fair (2016).

Negli **USA** è operativa presso l'ufficio ICE Chicago una task force per l'editoria, che assiste e presta servizi a case editrici, autori e altri operatori del settore e li promuove attraverso il sito dedicato [www.italbooks.com](http://www.italbooks.com), una vetrina gratuita ove sono presenti oltre 300 case editrici italiane con circa 1.500 titoli. La task force cura anche la partecipazione ad Actfl.

In **Italia**, allo scopo di favorire gli incontri professionali tra editori italiani ed esteri ed incentivare così l'interscambio di copyright e creare nuove collaborazioni, l'ICE invita ogni anno editori, responsabili dell'acquisto di diritti ed agenti stranieri, provenienti da tutto il mondo, ai principali appuntamenti fieristici, tra cui:

- **Tempo di Libri**, la fiera del libro di Milano, nel mese di marzo, interessa l'intera filiera dell'Editoria;
- **Salone del Libro**, in svolgimento a maggio a Torino, è il più tradizionale appuntamento per l'editoria in Italia;
- **Bologna Children's Book Fair**, ad aprile, è l'appuntamento leader a livello mondiale per l'editoria libraria e multimediale per ragazzi;
- **Fiera del Libro di Roma (Più Libri Più Liberi)**, a dicembre, è la fiera nazionale di rilevanza e prestigio internazionale, dedicata esclusivamente alla piccola e media editoria.

Roma, marzo 2019



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Per maggiori informazioni, potete contattare:**

**Roma**

Linea Tempo Libero  
VIA LISZT 21- 00144 ROMA  
Tel: 06 5992 9561 / 6906  
E-mail: [tempo.libero@ice.it](mailto:tempo.libero@ice.it)

**Londra**

ITALIAN TRADE COMMISSION  
14 WATERLOO PLACE  
LONDON SW1Y 4AR  
TEL (0044 20) 7292 3910  
FAX (0044 20) 7292 3911  
E-mail: [londra@ice.it](mailto:londra@ice.it)

**Berlino**

SCHLÜTERSTRASSE, 39  
10629 BERLIN  
Tel: (004930) 8844030  
Fax: (004930) 88440310  
E-mail: [berlino@ice.it](mailto:berlino@ice.it)

**Chicago**

401 NORTH MICHIGAN AVENUE  
SUITE 1720  
CHICAGO, IL 60611-4257 U.S.A.  
Tel: 001312 670-4360  
Fax: 001312 670-5147  
E-mail: [info@italbooks.com](mailto:info@italbooks.com)