

L'ICE a sostegno dell'Editoria

L'ICE – Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane all'estero organizza annualmente varie iniziative promozionali a favore dell'editoria italiana, come la partecipazione alle maggiori fiere internazionali, l'invito di agenti e responsabili degli acquisti dei diritti d'autore delle case editrici estere in occasione delle fiere italiane più rappresentative, organizzando seminari, ricerche di mercato e azioni promo-pubblicitarie. Molte delle attività del programma promozionale è realizzato in collaborazione con l'**Associazione Italiana Editori (AIE)**.

L'ICE opera principalmente nelle fiere e negli eventi professionali, ponendo al centro l'aspetto commerciale, finalizzato alla vendita dei diritti d'autore e le co-edizioni. Con queste finalità, l'ICE Agenzia organizza il padiglione italiano alla **Buchmesse di Francoforte** e alla **London Book Fair**, gli appuntamenti internazionali più importanti per lo scambio dei diritti d'autore a livello mondiale.

L'ICE-Agenzia cura inoltre l'organizzazione della presenza dell'Italia come paese ospite d'onore alle fiere editoriali internazionali; le partecipazioni più recenti includono la **Fiera del Libro non fiction di Mosca** (2018), la Fiera del Libro di Teheran (2017) e la Abu Dhabi International Book Fair (2016).

Negli **USA** è operativa presso l'ufficio ICE Chicago una task force per l'editoria, che assiste e presta servizi a case editrici, autori e altri operatori del settore e li promuove attraverso il sito dedicato www.italbooks.com, una vetrina gratuita ove sono presenti oltre 300 case editrici italiane con circa 1.500 titoli. La task force cura anche la partecipazione ad Actfl.

In **Italia**, allo scopo di favorire gli incontri professionali tra editori italiani ed esteri ed incentivare così l'interscambio di copyright e creare nuove collaborazioni, l'ICE invita ogni anno editori, responsabili dell'acquisto di diritti ed agenti stranieri, provenienti da tutto il mondo, ai principali appuntamenti fieristici, tra cui:

- **Tempo di Libri**, la fiera del libro di Milano, nel mese di marzo, interessa l'intera filiera dell'Editoria;
- **Salone del Libro**, in svolgimento a maggio a Torino, è il più tradizionale appuntamento per l'editoria in Italia;
- **Bologna Children's Book Fair**, ad aprile, è l'appuntamento leader a livello mondiale per l'editoria libraria e multimediale per ragazzi;
- **Fiera del Libro di Roma (Più Libri Più Liberi)**, a dicembre, è la fiera nazionale di rilevanza e prestigio internazionale, dedicata esclusivamente alla piccola e media editoria.

Roma, marzo 2019



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Per maggiori informazioni, potete contattare:

Roma

Linea Tempo Libero
VIA LISZT 21- 00144 ROMA
Tel: 06 5992 9561 / 6906
E-mail: tempo.libero@ice.it

Londra

ITALIAN TRADE COMMISSION
14 WATERLOO PLACE
LONDON SW1Y 4AR
TEL (0044 20) 7292 3910
FAX (0044 20) 7292 3911
E-mail: londra@ice.it

Berlino

SCHLÜTERSTRASSE, 39
10629 BERLIN
Tel: (004930) 8844030
Fax: (004930) 88440310
E-mail: berlino@ice.it

Chicago

401 NORTH MICHIGAN AVENUE
SUITE 1720
CHICAGO, IL 60611-4257 U.S.A.
Tel: 001312 670-4360
Fax: 001312 670-5147
E-mail: info@italbooks.com