

Linee guida per la selezione dell'offerta commerciale – Mapic 2019:

Dagli incontri e riunioni operative con potenziali investitori del settore è emerso che le principali caratteristiche che rendono gli asset di tipo retail di maggior interesse per il mercato sono le seguenti:

A. Tipo di Investimento: Acquisto di immobili esistenti (a reddito o non) e/o Greenfield con progetto approvato (possibilmente);

B. Dimensione: min. 400/600 mq per immobili commerciali in vendita in centro città / min. 20.000 mq per centri commerciali e gallerie;

C. Location: Centro città per immobili commerciali; Zone extra urbane ma ben collegate per i centri commerciali.

Vi preghiamo di tenerne conto a titolo indicativo di questi parametri nella selezione della vostra offerta.

Ai fini della rilevazione delle proposte progettuali vi chiediamo inoltre di considerare non solo immobili o superfici a destinazione commerciale, comunque individuate in location strategiche (es. vicinanza dagli snodi di collegamento di trasporto), ma anche di progettazioni promosse dalle amministrazioni (es. concorsi di idee, master plan di sviluppo, ecc..).

Per qualsiasi chiarimento potete contattare il team Real Estate e Turismo (realestate@ice.it; 06.59929897)