



ITALIAN TRADE AGENCY

UNGHERIA

BEAUTY & CARE

Agosto 2019

INDICE

-
- 01** **IL MERCATO UNGHERESE**
Tendenze e consumi
 - 02** **LA DISTRIBUZIONE LOCALE**
Canali di distribuzione
 - 03** **LE IMPORTAZIONI**
Dati di importazione per Paese
 - 04** **CONTATTI**
Budapest Office



**IL MERCATO UNGHERESE
DEL
BEAUTY & CARE**



TENDENZE DI MERCATO

- Alla crescita generale dell'economia nazionale - il PIL ha registrato nel 2018 e nel 1° semestre del 2019 una crescita rispettivamente del 4,8% e del 5,1% - corrisponde un **incremento della spesa da parte dei consumatori per l'acquisto di prodotti per la cura del corpo ed altri prodotti per la bellezza**.
- **L'ambiente competitivo rimane piuttosto stabile**, i maggiori player globali Unilever, L'Óreal, Procter&Gamble, Beiersdorf ed Henkel mantengono quote di mercato rilevanti.
- Si registrano passi in avanti, in particolar modo tra i giovani, nel **green-thinking e nella sostenibilità**, con una maggiore richiesta di prodotti naturali. Il consumatore presta sempre più attenzione agli ingredienti e agli imballaggi riciclabili.
- Il mercato ungherese sta inoltre offrendo **interessanti opportunità anche per i marchi minori**, meno conosciuti al pubblico ma **con prodotti più creativi ed innovativi**. Tali prodotti biologici artigianali (locali e internazionali), sono spesso preferiti dai giovani consumatori a quelli standard prodotti dai colossi internazionali.
- **Il consumatore ungherese, in generale, è comunque sensibile al prezzo del prodotto**, questo genera tra gli attori principali del mercato una forte competizione che si concretizza con discount, offerte speciali e coupon da utilizzare nel corso dell'anno.

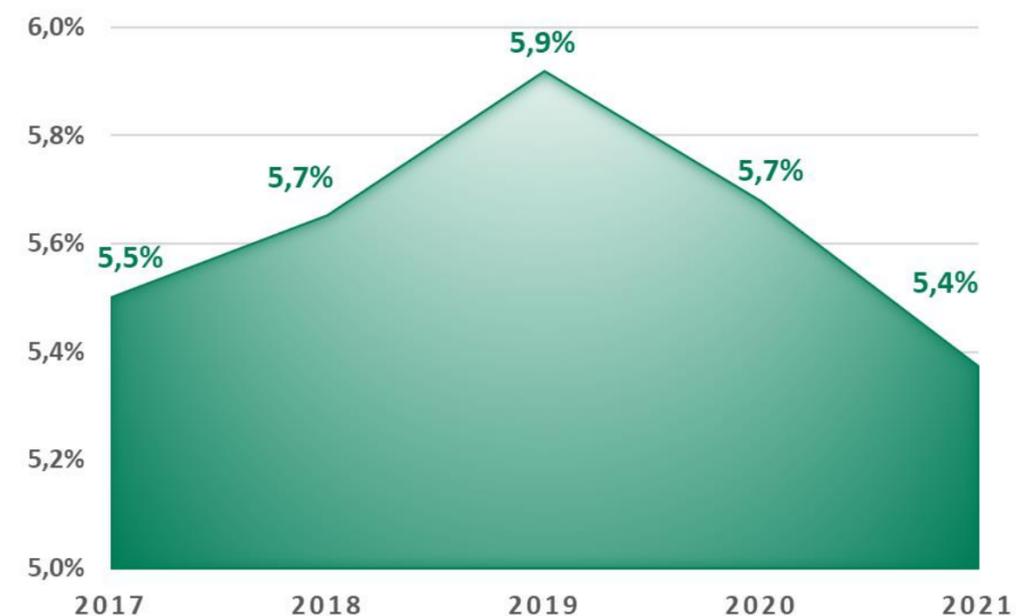


CRESCITA DEI CONSUMI BEAUTY & CARE

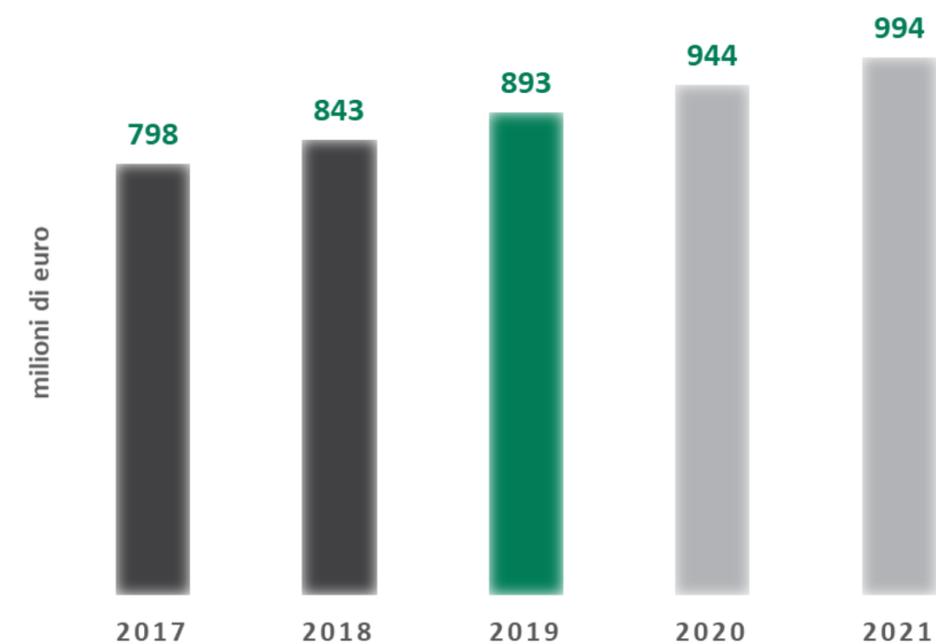
- Il 2018 ha registrato una crescita dei consumi del **5,7%** rispetto all'anno precedente.
- Si prevede una crescita nelle vendite del **5,9%** per il 2019 e del **5,7%** nel 2020.
- Il valore complessivo del fatturato del settore registrato nel 2018 è stato di **843 milioni €**. Per il 2019 si prevede possa raggiungere **893 milioni €**.

ANDAMENTO DELLE VENDITE

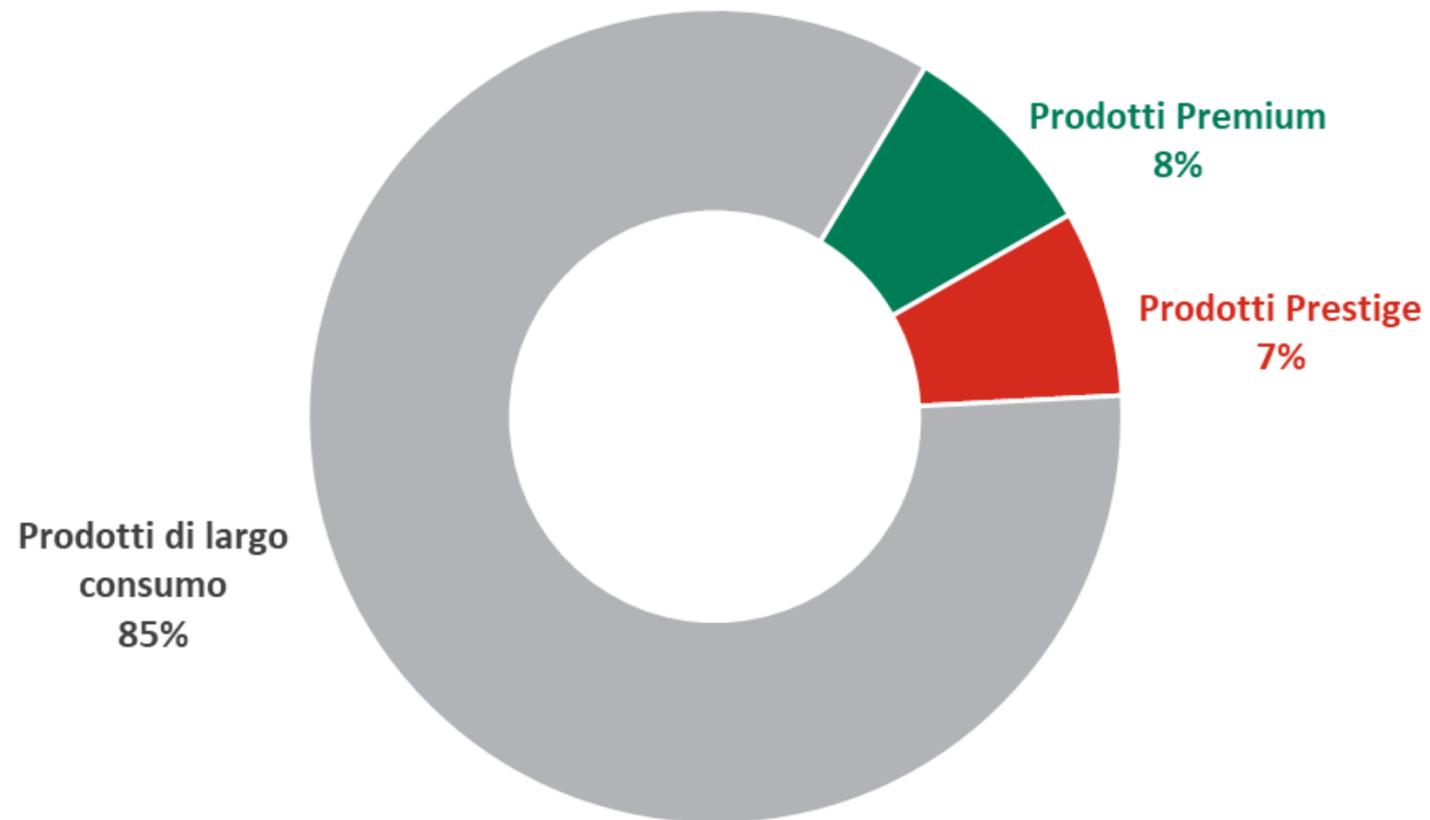
TASSO DI CRESCITA SU BASE ANNUA



FATTURATO (IN MILIONI DI EURO)



QUOTE DI MERCATO PER CATEGORIA



Fonte: elaborazione ICE Agenzia di Budapest su dati Euromonitor

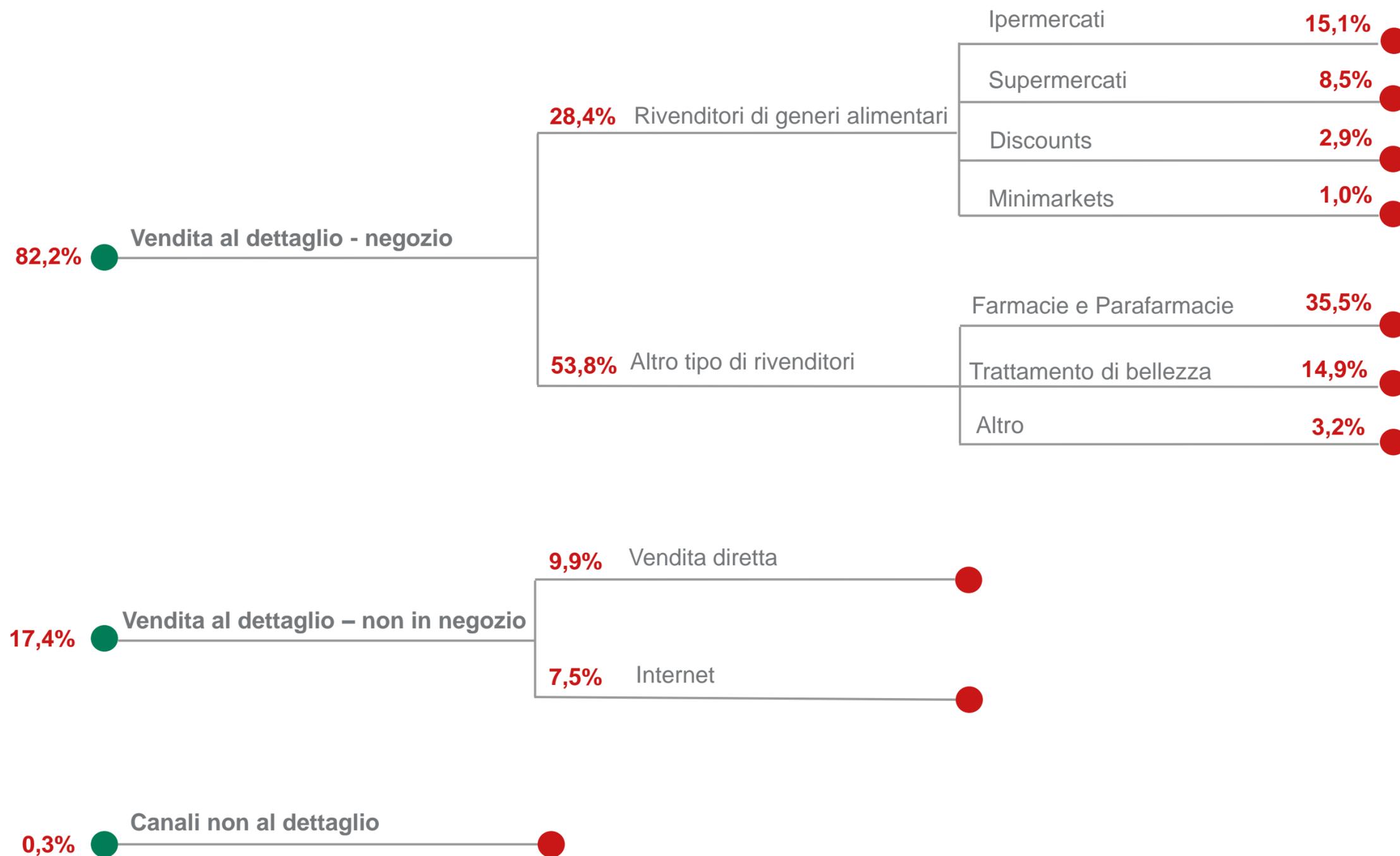


CATEGORIE DI PRODOTTI

- La categoria di prodotti **Premium**, che detiene una quota dell'**8%** del totale, ha incrementato il proprio valore nel quinquennio 2013-2018 del **33%**
- La categoria di prodotti **Prestige**, con una quota dell'**7%** del totale, ha incrementato il proprio valore nel quinquennio 2013-2018 del **35%**



LA DISTRIBUZIONE LOCALE



DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI

- I **prodotti *beauty & care* sono distribuiti in Ungheria prevalentemente presso le grandi catene GDO.**
Principalmente specializzate nel settore agroalimentare, le GDO hanno anche un reparto dedicato ai prodotti cosmetici. Le catene presenti nel Paese sono: ***Tesco, Coop, CBA, Spar, Reál, Lidl, Auchan, Penny Market, Aldi.***
- Le **catene maggiormente specializzate in prodotti per la cura del corpo** sono: ***DM Drogerie Markt*** (254 negozi), ***Rossmann*** (183 negozi) e ***Müller*** (36 negozi), mentre per i prodotti di fascia medio alta troviamo ***Parfümerie Douglas*** (19 negozi) e ***Marrionand*** (16 negozi).
- I **principali marchi cosmetici commercializzati nelle farmacie** sono: ***Bioderma, Vichy, Eucerin, Dr Hauschka, La Roche Posay, Doliva, Roc, Neutrogena, Nivea, Babè, Fytofontana.***
- Tra i **marchi italiani presenti sul mercato** troviamo ***Pupa, l'Erbolario, Erboristica, Neutro Roberts, Collistar, Vagheggi, l'Angelica, La Perla.*** Pupa Milano ha aperto tra il 2014 ed il 2015 sei negozi, di cui cinque a Budapest.

LE IMPORTAZIONI



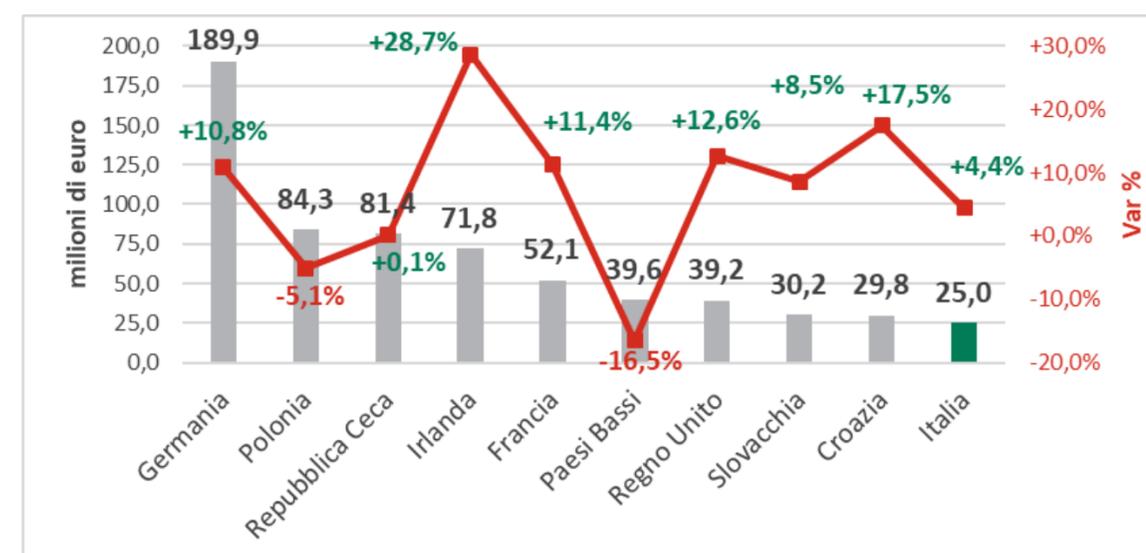


CRESCITA DELLE IMPORTAZIONI NEL BEAUTY&CARE

- Il 2018 ha registrato una crescita delle importazioni ungheresi di prodotti beauty&care del **6,4%** rispetto all'anno precedente. Il totale dell'import è di **752 milioni di euro**
- L'Italia è al **10° posto** con **25 milioni di euro** di prodotti esportati ed una **quota del 3,3%**
- L'Italia ha registrato una crescita del **4,4%** rispetto all'anno precedente

PRODOTTI COSMETICI: IMPORTAZIONI DELL'UNGHERIA DAI PRINCIPALI PAESI PARTNER (Valori espressi in milioni di euro)

IMPORTAZIONI UNGHERESI	2017	2018	Var %	Quota %
1 Germania	171,4	189,9	↑ +10,8%	25,3%
2 Polonia	88,9	84,3	↓ -5,1%	11,2%
3 Repubblica Ceca	81,3	81,4	→ +0,1%	10,8%
4 Irlanda	55,8	71,8	↑ +28,7%	9,6%
5 Francia	46,8	52,1	↑ +11,4%	6,9%
6 Paesi Bassi	47,4	39,6	↓ -16,5%	5,3%
7 Regno Unito	34,8	39,2	↑ +12,6%	5,2%
8 Slovacchia	27,8	30,2	↑ +8,5%	4,0%
9 Croazia	25,4	29,8	↑ +17,5%	4,0%
10 Italia	23,9	25,0	↑ +4,4%	3,3%
Altri	103,1	108,3	↑ +5,0%	14,4%
TOTALE	706,6	751,6	↑ +6,4%	100,0%





UFFICIO DI BUDAPEST

E-mail: budapest@ice.it

Tel: **+36 1 266 7555**

Il nostro staff:

Antonello Canale

Direttore

Ildikó Balog

Contabile

Marcello Baldoni

Senior Trade Analyst

Zsuzsanna Kiss

Trade Analyst

Barbara Tóth

Trade Analyst